

2022 - 2023

LAPORAN SEGMENT KAJIAN IMPAK EKONOMI INDUSTRI SUKAN MALAYSIA



ISI KANDUNGAN

1 TUJUAN

01

2 LATAR BELAKANG KAJIAN

02

3 OBJEKTIF KAJIAN

03

4 SKOP KAJIAN

04

5 METODOLOGI KAJIAN

05

- PEMETAAN INSTRUMEN KAJIAN
- PENGIRAAN IMPAK EKONOMI (SEKSYEN C)
- SAMPEL POPULASI
- PEMBERSIHAN DATA

06

07

09

10

6 RUMUSAN DAPATAN KAJIAN

- SEGMENT ACARA SUKAN
 - KESELURUHAN 11
 - MOTOGP 19
 - SUKMA 27
 - LTdL 35
 - RUMUSAN 43
 - KESIMPULAN 46
- SEGMENT REKREASI
 - KESELURUHAN 51
 - DI BAWAH PENGENDALIAN KERAJAAN 59
 - DI BAWAH PENGENDALIAN SWASTA 67
 - RUMUSAN 75
 - KESIMPULAN 78
- SEGMENT FASILITI SUKAN
 - KESELURUHAN 83
 - DI BAWAH PENGENDALIAN KERAJAAN 91
 - DI BAWAH PENGENDALIAN SWASTA 99
 - RUMUSAN 107
 - KESIMPULAN 110
- SEGMENT KECERGASAN
 - KESELURUHAN 113
 - DI BAWAH PENGENDALIAN KERAJAAN 121
 - DI BAWAH PENGENDALIAN SWASTA 129
 - RUMUSAN 137
 - KESIMPULAN 140

7 KESIMPULAN

143

DEFINISI AKRONIM

Akronim	Definisi Akronim
KBS	Kementerian Belia dan Sukan
DOSM	<i>Department of Statistics Malaysia</i>
MotoGP	Grand Prix Moto
SUKMA	Sukan Malaysia
LTdL	Le Tour de Langkawi
MPC	<i>Marginal Propensity to Consume</i>
ME	<i>Multiplier Effect</i>
KDNK	Keluaran Dalam Negara Kasar
JPSM	Jabatan Perhutanan Semenanjung Malaysia
HRD Corp	<i>Human Resource Development Corporation</i>
ILKBS	Institut Latihan Kemahiran Belia dan Sukan
IoT	<i>Internet of Things</i>
MOTAC	Kementerian Pelancongan, Seni, dan Budaya

TUJUAN

Laporan ini bertujuan untuk mengukur impak ekonomi berdasarkan empat segmen industri sukan iaitu **acara sukan, rekreasi, fasiliti sukan, dan kecergasan**.

Hasil dapatan kajian ini dapat membantu pihak Kementerian Belia dan Sukan (KBS) mengukur keberkesanan perancangan dan strategi yang telah dilaksanakan dalam usaha membawa industri sukan negara ke arah yang lebih komprehensif dan dinamik.



LATAR BELAKANG KAJIAN

Kajian ini menggunakan pendekatan penyelidikan campuran:

- i. Kaedah Kualitatif
- ii. Kaedah Kuantitatif

Kaedah Kualitatif

Mengenal pasti indikator dan item pendapatan dan perbelanjaan bagi setiap segmen dalam industri sukan

Kaedah Kuantitatif

Menganalisis corak perbelanjaan dan pendapatan, seterusnya pengiraan impak ekonomi setiap segmen dalam industri sukan

Objektif

- Mengenal pasti corak perbelanjaan setiap segmen dalam industri sukan.

- Mengukur impak industri sukan terhadap ekonomi negara.

SKOP KAJIAN

Kajian ini melibatkan responden berumur 21 tahun ke atas berdasarkan persampelan populasi terdiri daripada 14 negeri berpandukan data Jabatan Perangkaan Malaysia (DOSM) tahun 2020. Tempoh kajian bermula daripada Ogos 2022 sehingga Ogos 2024. Pengumpulan data bermula daripada September 2022 sehingga Julai 2023 dan tertumpu kepada empat segmen industri sukan iaitu:

Segmen Acara Sukan

Segmen acara sukan merujuk kepada **penonton** yang menghadiri acara sukan Grand Prix Moto (MotoGP), Le Tour de Langkawi (LTdL) dan Sukan Malaysia (SUKMA).

Segmen Rekreasi

Segmen rekreasi tertumpu kepada aktiviti rekreasi darat, air dan udara yang dilakukan oleh **pengunjung** seperti di taman negara, taman negeri, taman laut, taman tema dan taman botani.

Segmen Fasiliti Sukan

Segmen fasiliti sukan memfokuskan kepada aktiviti yang melibatkan **pengguna** di pelbagai fasiliti sukan seperti kelab golf, stadium, kompleks sukan, padang sukan, gelanggang sukan, pusat boling dan pusat akuatik.

Segmen Kecergasan

Segmen kecergasan memfokuskan kepada aktiviti yang melibatkan **pengguna** seperti di gimnasium, kelas kecergasan, aktiviti kecergasan luar dan pusat pemulihan kecederaan sukan.

Persampelan kajian tertumpu pada corak perbelanjaan yang dilakukan oleh individu dan tidak melibatkan organisasi.

Metodologi Kajian

Kajian ini mempunyai tiga fasa utama iaitu pembangunan instrumen kajian, pengumpulan data dan analisis impak ekonomi

01

Pembangunan Instrumen Kajian

Fasa ini melibatkan beberapa input iaitu:

- Kajian sorotan.
- Perbincangan kumpulan fokus.
- Pandangan pakar dalam bidang yang berkaitan.

02

Pengumpulan Data

- Kaedah Persampelan: Persampelan rawak berstrata (*stratified sampling*).
- Pengumpulan data: Menggunakan borang soal selidik.
- Saiz sampel: Menggunakan jadual Cohen's (Cohen et al., 2017) dengan aras kebolehppercayaan 95%.

03

Analisis Impak Ekonomi

Terdapat tiga bahagian utama dalam analisis data iaitu:

- Analisis Data Eksploratif (*Exploratory Data Analysis*).
- Pengiraan impak ekonomi.
- Potensi industri sukan terhadap sektor pekerjaan.

PEMETAAN INSTRUMEN KAJIAN

Kandungan borang soal selidik dibahagikan kepada empat bahagian iaitu Seksyen A, B, C dan D. Seksyen A, B dan D untuk setiap segmen mempunyai jumlah dan kandungan soalan yang sama manakala Seksyen C terdapat perbezaan soalan mengikut segmen masing-masing. Bagi laporan segmen kajian impak ekonomi industri sukan ini, fokus data analisis tertumpu pada Seksyen A, B dan C sahaja.

SEKSYEN A:

**PROFIL
DEMOGRAFI**

11 SOALAN

SEKSYEN B:

**MAKLUMAT
PERJALANAN**

6 SOALAN

SEKSYEN C:

PERBELANJAAN

10 - 15 SOALAN*

SEKSYEN D:

**PERBELANJAAN
KEPERLUAN
SUKAN DALAM
TEMPOH SETAHUN**

15 SOALAN

Nota *

Bil	Segmen	Soalan
1	Acara Sukan	10 soalan
2	Rekreasi	15 soalan
3	Fasiliti Sukan	14 soalan
4	Kecergasan	15 soalan

PENGIRAAN IMPAK EKONOMI (SEKSYEN C)

Menurut kajian oleh Bank Negara Malaysia, *Marginal Propensity to Consume* (MPC) didapati berbeza, iaitu dari 0.81 bagi mereka yang berpendapatan kurang daripada RM1,000, hingga 0.25 bagi mereka yang berpendapatan lebih daripada RM10,000. Berdasarkan panduan ini, pakar ekonomi yang terlibat dalam projek ini turut merujuk kepada sumber-sumber lain dan memutuskan bahawa nilai MPC yang paling sesuai ialah 0.66. Penentuan nilai ini bertujuan memastikan laporan kesan *Multiplier Effect* (ME) yang diperolehi daripada data kajian yang dikumpulkan adalah tepat. Formula berikut adalah digunakan untuk mengira MPC.

$$MPC = \frac{\text{Perubahan Jumlah Penggunaan}}{\text{Perubahan Jumlah Pendapatan}}$$

ME berlaku apabila terdapat perubahan kecil dalam tahap pendapatan dalam sektor kerajaan atau sektor swasta. Dengan perubahan peningkatan tahap pendapatan ini dijangka tenaga buruh yang terlibat dapat berbelanja lebih dan menyumbang semula kepada kitaran ekonomi negara melalui pembelian barangan dan perkhidmatan yang ditawarkan. ME ini berlaku apabila pengusaha yang menawarkan barangan dan perkhidmatan juga meningkatkan penggunaan dan perbelanjaan dengan pertambahan pendapatan mereka. Kitaran ini berterusan dalam ekonomi dan dinamakan ME walaupun pada asalnya hanya berlaku perubahan kecil terhadap pendapatan tenaga buruh sektor kerajaan atau swasta. Formula di bawah adalah formula bagi ME.

$$ME = \frac{1}{1 - MPC}$$

Semakin tinggi nilai MPC, semakin tinggi ME. Hal ini memberi impak yang besar terhadap ekonomi seterusnya memberi kesan positif terhadap Keluaran Dalam Negara Kasar (KDNK). Berdasarkan nilai MPC di Malaysia iaitu, ME di Malaysia adalah 2.94 seperti pengiraan di bawah:

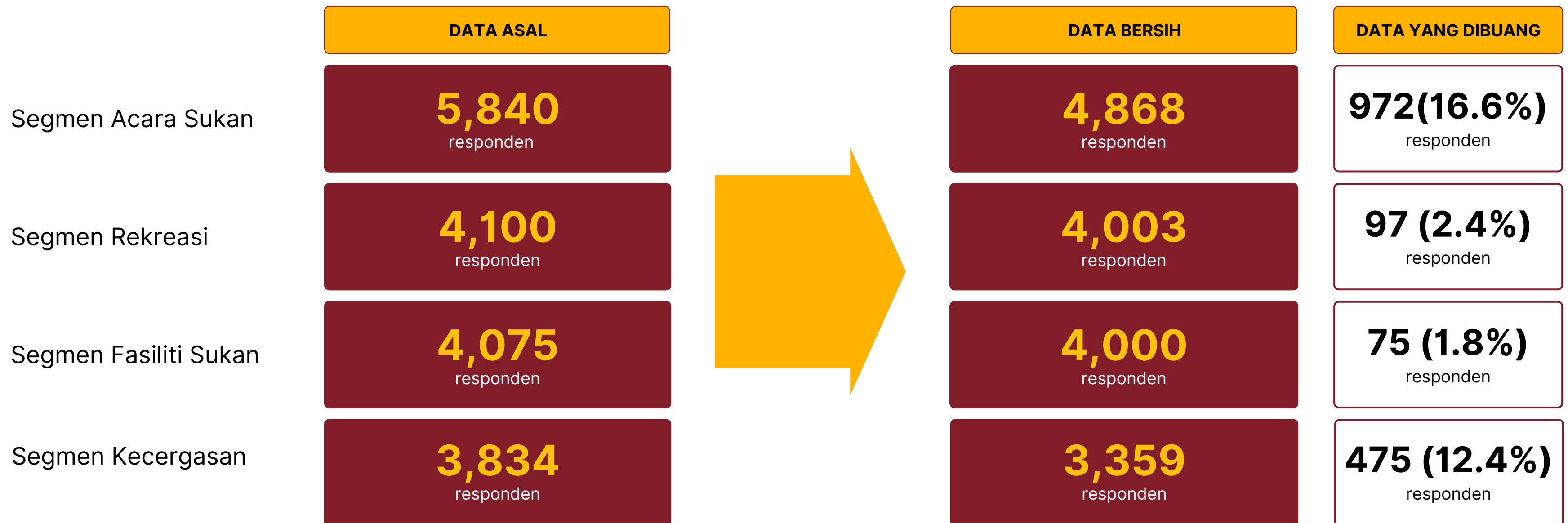
$$ME = \frac{1}{1 - 0.66} = 2.94$$

SAMPEL POPULASI

Sampel populasi bagi kajian ini dibahagikan kepada 14 negeri berdasarkan kepada bilangan penduduk yang berumur 21 tahun ke atas di setiap negeri menggunakan data DOSM, 2020.

Bil	Negeri	Jumlah Penduduk (> 21 tahun)	Bilangan Responden (Anggaran)	Bilangan Minimum (Cadangan)	Bilangan responden (Sebenar)
1	Johor	1,817,999	1,818	1,800	1,304
2	Kedah	1,146,492	1,146	1,100	1,706
3	Kelantan	1,049,527	1,049	1,000	949
4	Melaka	494,662	494	500	524
5	Negeri Sembilan	607,793	607	600	673
6	Pahang	823,981	824	800	824
7	Pulau Pinang	1,510,864	1,510	1,500	1,406
8	Perak	945,527	945	1,000	1,327
9	Perlis	150,221	150	200	353
10	Selangor	2,415,074	2,415	2,400	3,177
11	Terengganu	736,632	736	700	691
12	Sabah	1,117,337	1,117	1,100	880
13	Sarawak	1,220,960	1,220	1,200	878
14	Wilayah Persekutuan KL	847,793	847	800	1,290
15	Wilayah Persekutuan Labuan	28,356	28	30	28
16	Wilayah Persekutuan Putrajaya	27,306	27	30	142
17	Lain-lain	-	-	-	78
		14,940,524	14,940	14,760	16,230

PEMBERSIHAN DATA





اَوْنِيُوْ سِيْتِيْ تِيْكَوْ لُوْ كِيْ مَبَارَا
UNIVERSITI
TEKNOLOGI
MARA



2022

SEGMENT ACARA SUKAN

- Grand Prix Moto (MOTOGP)
- Sukan Malaysia (SUKMA)
- Le Tour de Langkawi (LTdL)

RUMUSAN DAPATAN KAJIAN

SEGMENT ACARA SUKAN

Seksyen A: Profil Demografi

Bil. RESPONDEN
KESELURUHAN

4,868

MOTOGP : 1,061

SUKMA : 1,611

LTdL : 2,196

JANTINA

LELAKI

PEREMPUAN

2,877



59.10%



1,991

40.90%

Hasil analisis menunjukkan majoriti responden adalah lelaki dengan peratusan 59.10% (2,877) manakala peratusan responden perempuan adalah 40.90% (1,991).

BANGSA

4.03%

8.03%

87.39%

0.55%



INDIA



CINA



BUMIPUTERA LAIN-LAIN



Hasil analisis menunjukkan majoriti responden adalah Bumiputera dengan peratusan 87.39% (4,254), diikuti bangsa Cina dengan peratusan 8.03% (391), bangsa India dengan peratusan 4.03% (196), dan bangsa lain dengan peratusan 0.55% (27).

NEGERI MENETAP

PERLIS

PERATUS 0.99% JUMLAH 48

W.P. KUALA LUMPUR

PERATUS 12.67% JUMLAH 617

PAHANG

PERATUS 7.31% JUMLAH 356

KEDAH

PERATUS 16.27% JUMLAH 792

W.P. PUTRAJAYA

PERATUS 1.64% JUMLAH 80

TERENGGANU

PERATUS 2.94% JUMLAH 143

PULAU PINANG

PERATUS 3.88% JUMLAH 189

NEGERI SEMBILAN

PERATUS 6.08% JUMLAH 296

KELANTAN

PERATUS 1.21% JUMLAH 59

PERAK

PERATUS 8.89% JUMLAH 433

MELAKA

PERATUS 2.61% JUMLAH 127

SABAH

PERATUS 1.48% JUMLAH 72

SELANGOR

PERATUS 26.46% JUMLAH 1,288

JOHOR

PERATUS 4.60% JUMLAH 224

SARAWAK

PERATUS 1.27% JUMLAH 62

W.P. LABUAN

PERATUS 0.08% JUMLAH 4

LAIN LAIN

PERATUS 1.62% JUMLAH 78

Hasil analisis menunjukkan majoriti responden menetap di Selangor dengan peratusan 26.46% (1,288) manakala minoriti responden menetap di Wilayah Persekutuan Labuan dengan peratusan 0.08% (4).

UMUR

MINIMUM

21

MAKSIMUM

75

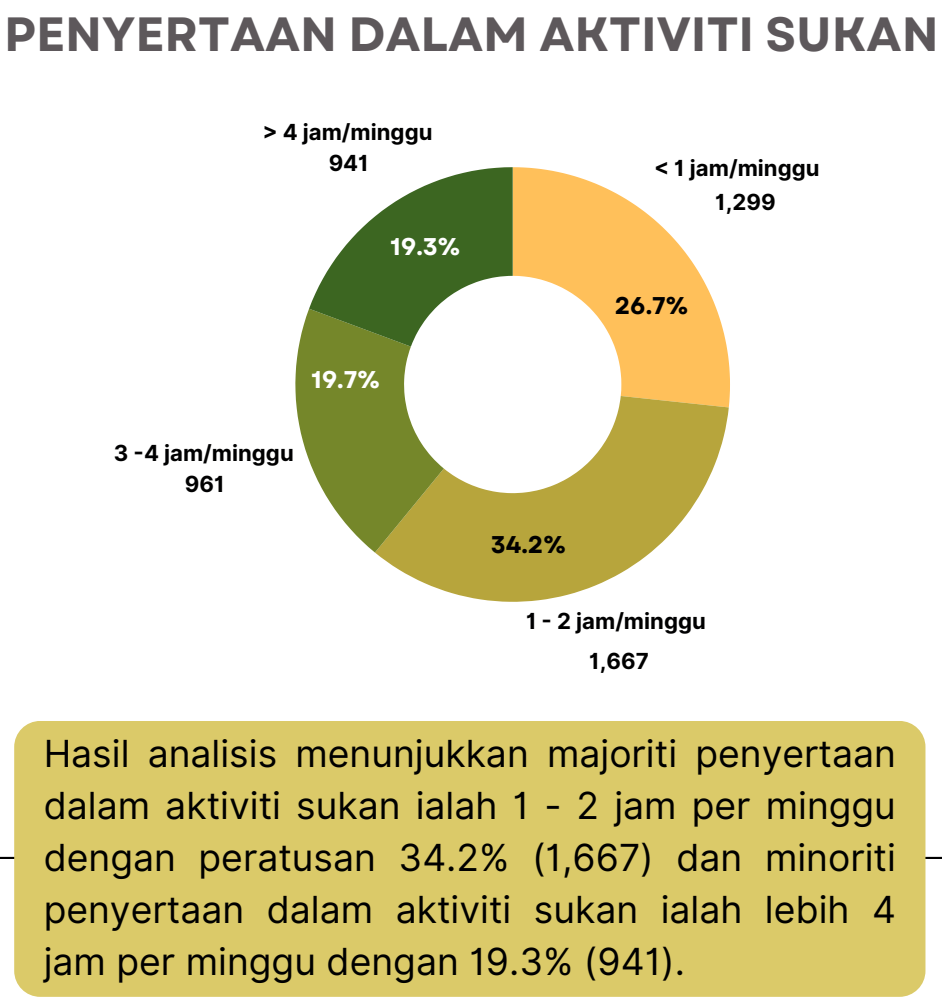
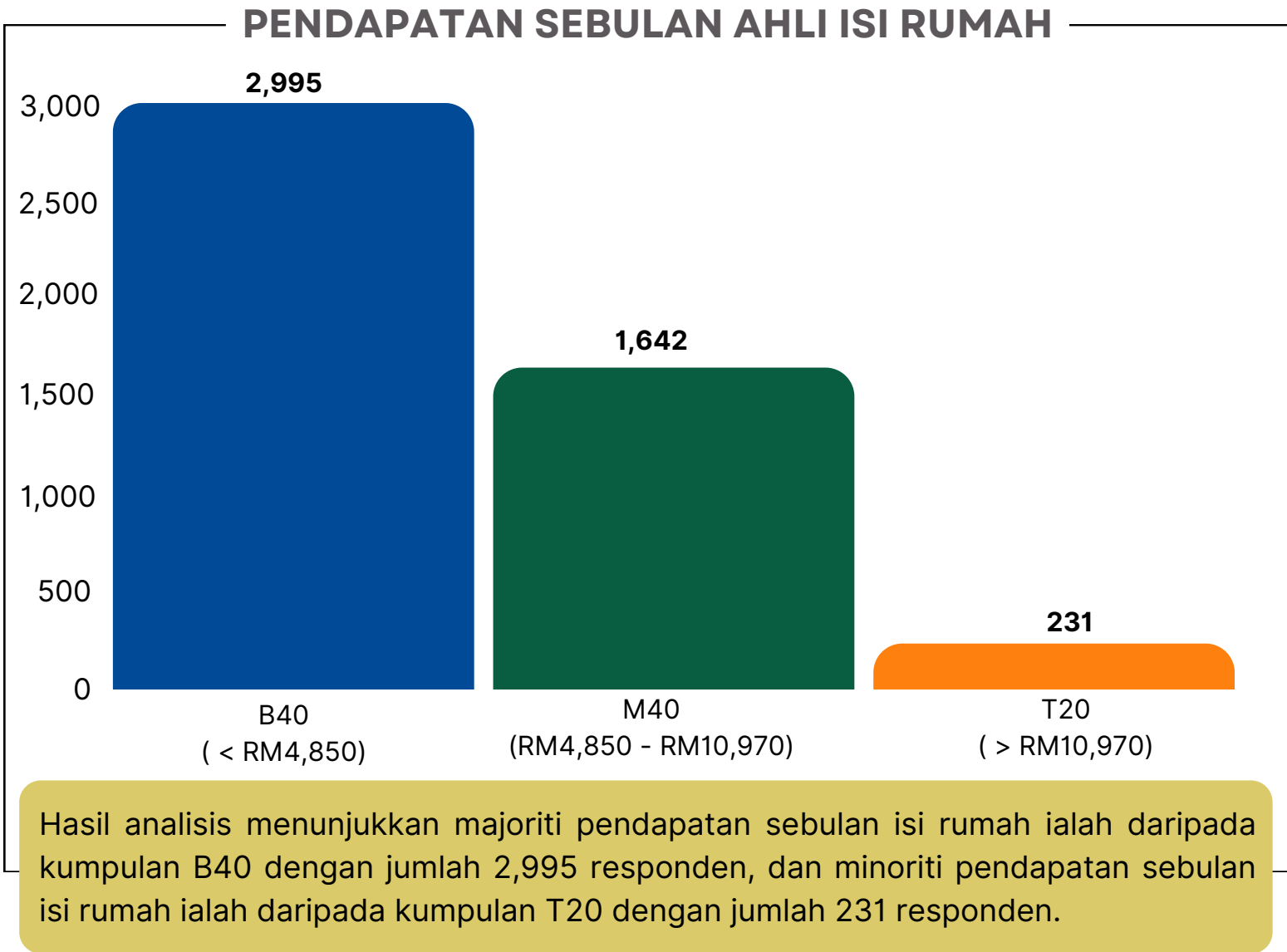
PURATA

33

Hasil analisis menunjukkan umur minimum adalah 21 tahun dan umur maksimum adalah 75 tahun. Purata umur adalah 33 tahun.

RUMUSAN DAPATAN KAJIAN

Seksyen A: Profil Demografi

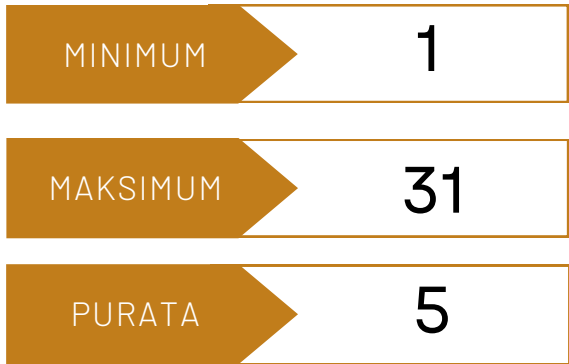


RUMUSAN DAPATAN KAJIAN

SEGMENT ACARA SUKAN

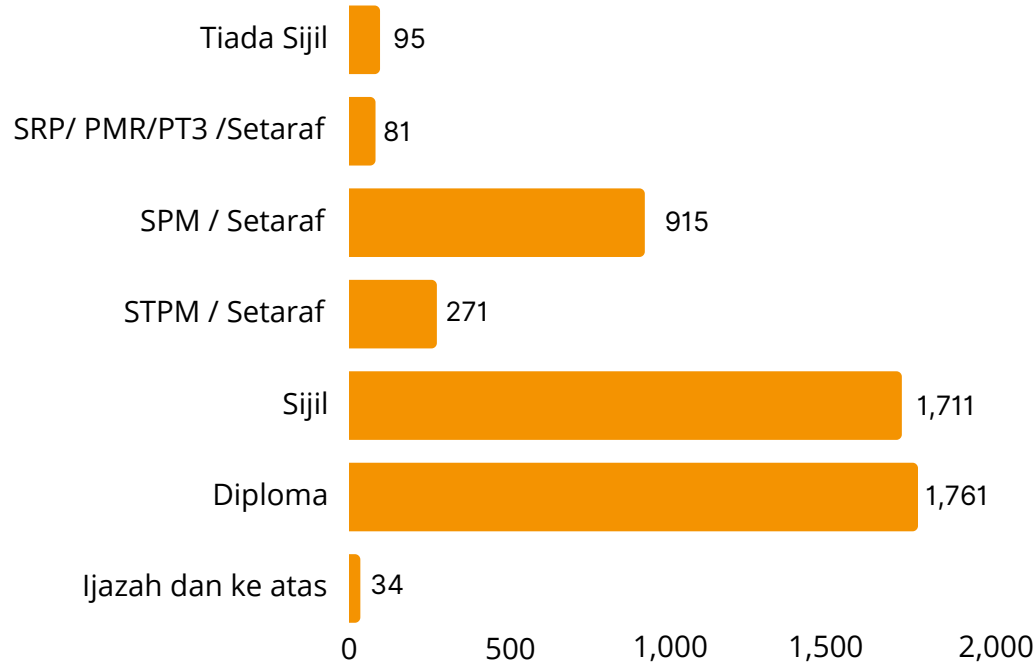
Seksyen A: Profil Demografi

KEKERAPAN AKTIVITI SUKAN SEBULAN



Hasil analisis menunjukkan minimum kekerapan menjalankan aktiviti/penggunaan dalam sebulan bagi aktiviti sukan adalah sekali manakala maksimum kekerapan menjalankan aktiviti/penggunaan dalam sebulan bagi aktiviti sukan ialah 31 tahun, dengan purata 5 kali sebulan.

TARAF PENDIDIKAN



Hasil analisis menunjukkan majoriti taraf pendidikan responden ialah diploma dengan peratusan 36.18% (1,761) dan minoriti taraf pendidikan responden ialah Ijazah dan keatas dengan peratusan 0.70% (34).

PEKERJAAN



Hasil analisis menunjukkan majoriti pekerjaan responden ialah sebagai profesional dengan peratusan 26.15% (1,273) dan minoriti pekerjaan responden ialah lain-lain pekerjaan dengan peratusan 0.14% (7).

Seksyen B: Maklumat Perjalanan

JENIS PERJALANAN

BIL . RESPONDEN	
	4,868
HARIAN	
	3,399
BERMALAM	
	1,469

Daripada 4,868 responden, hasil analisis menunjukkan 69.82% daripada responden memilih jenis perjalanan harian (3,399) manakala 30.18% daripada responden memilih jenis perjalanan bermalam (1,469).

TEMPOH PENGINAPAN

	HARI
RESPONDEN	1,469
JUMLAH	5,461
MINIMUM	1
MAKSIMUM	30
PURATA	4

Daripada 1,469 responden, hasil analisis menunjukkan tempoh penginapan minimum adalah sehari manakala tempoh penginapan maksimum adalah 30 hari. Purata tempoh penginapan adalah 4 hari.

BIL. AHLI PERJALANAN

	BILANGAN
RESPONDEN	4,526
JUMLAH	21,356
MINIMUM	1
MAKSIMUM	81
PURATA	5

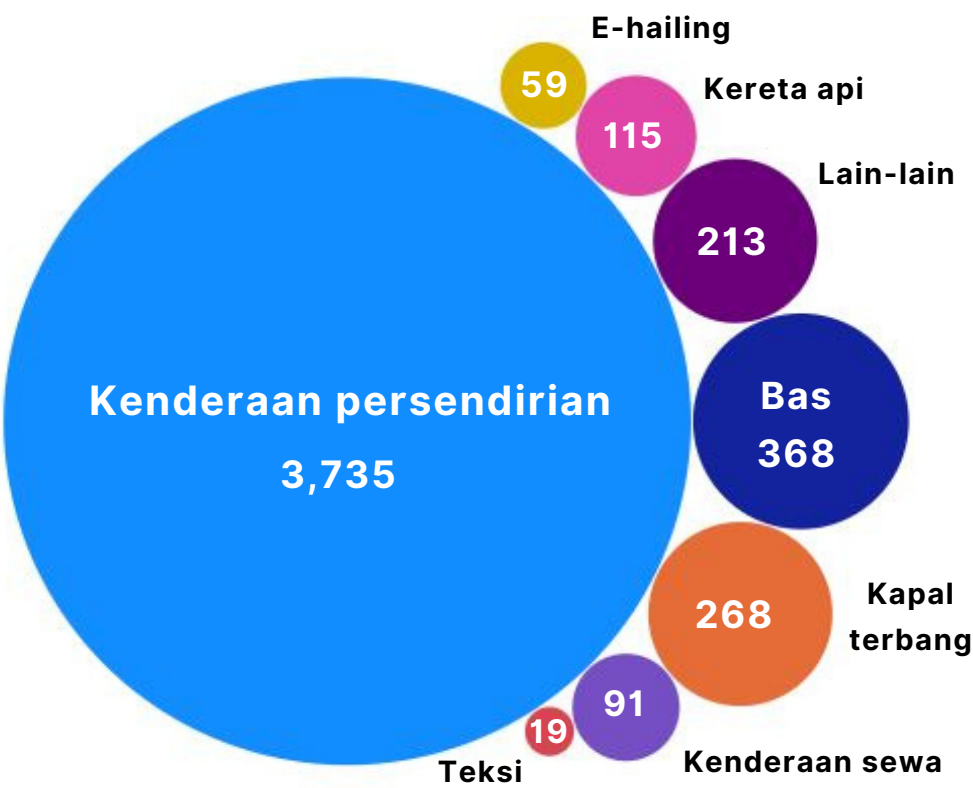
Daripada 4,526 responden, hasil analisis menunjukkan bilangan ahli perjalanan minimum adalah seorang dan bilangan ahli perjalanan maksimum adalah 81 orang. Purata bilangan ahli perjalanan adalah 5 orang.

RUMUSAN DAPATAN KAJIAN

SEGMENT ACARA SUKAN

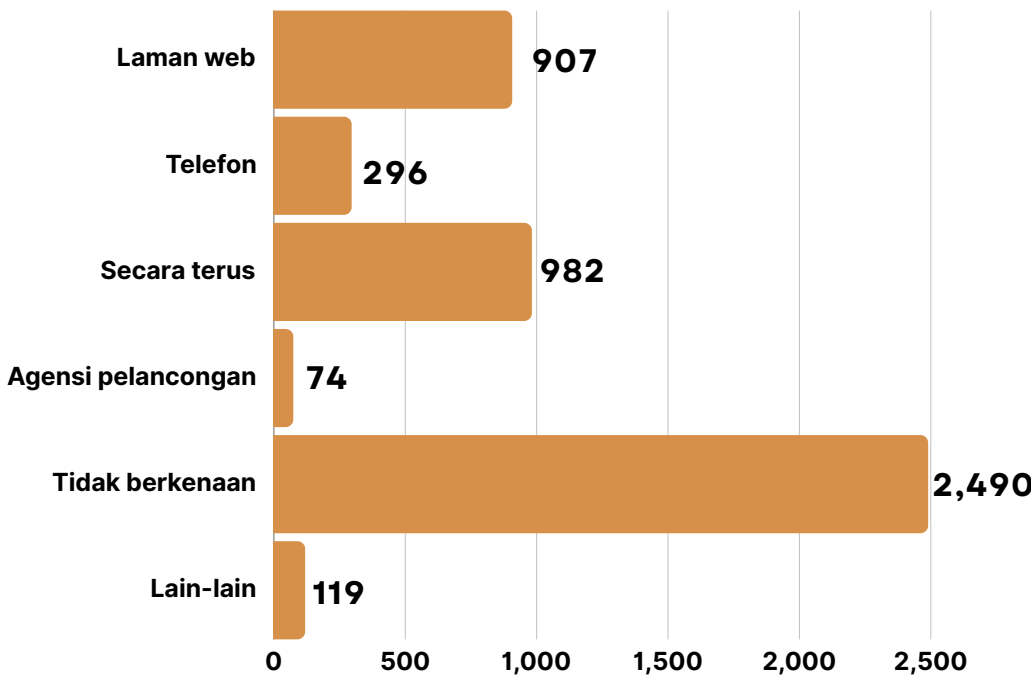
Seksyen B: Maklumat Perjalanan

MOD PENGANGKUTAN



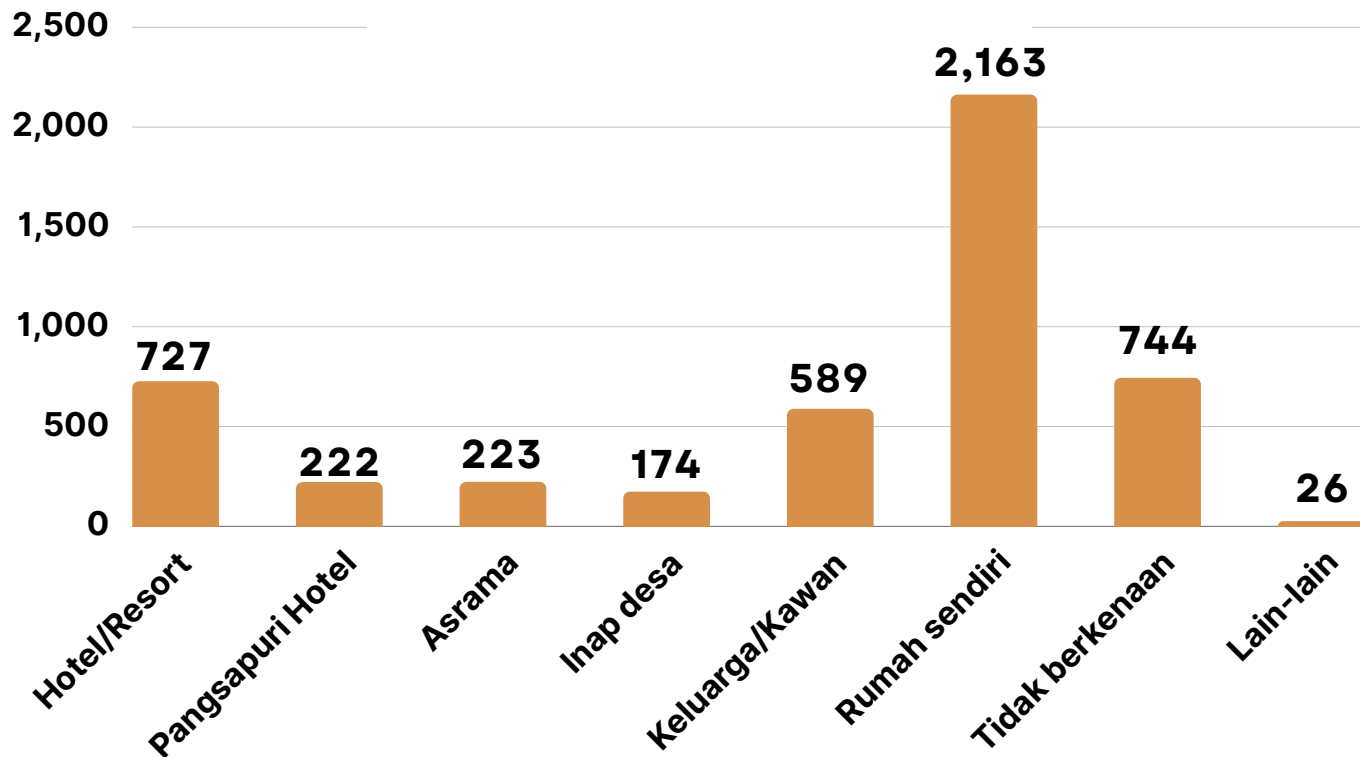
Hasil kajian menunjukkan majoriti responden menaiki kenderaan persendirian dengan peratusan 76.72% (3,735) manakala teksi merupakan pengangkutan yang paling sedikit digunakan dengan peratusan 0.39% (19).

KAEDAH TEMPAHAN PERJALANAN



Hasil kajian menunjukkan kaedah tempahan perjalanan yang paling tinggi digunakan oleh responden adalah tidak berkenaan dengan responden adalah tidak berkenaan dengan peratusan 51.15% (2,490) manakala kaedah agensi pelancongan merupakan kaedah yang paling rendah digunakan dengan peratusan 1.52% (74).

JENIS PENGINAPAN



Hasil kajian menunjukkan jenis penginapan yang mempunyai bilangan responden yang paling tinggi ialah rumah sendiri dengan peratusan 44.43% (2,163) manakala jenis penginapan lain-lain mempunyai bilangan responden yang paling rendah dengan peratusan 0.53% (26).

Seksyen C: Perbelanjaan

BILANGAN RESPONDEN MENGIKUT KATEGORI

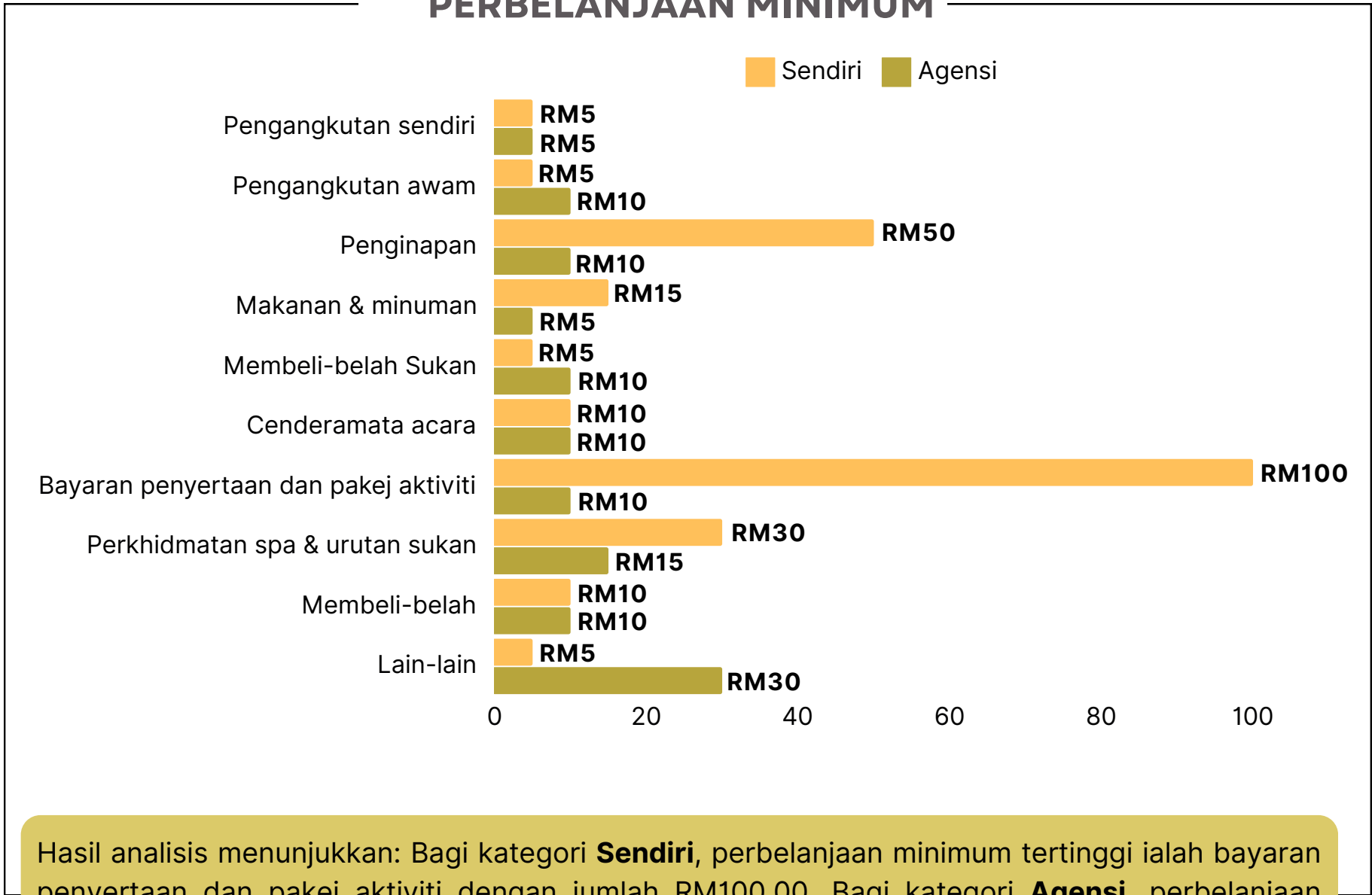


RUMUSAN DAPATAN KAJIAN

SEGMENT ACARA SUKAN

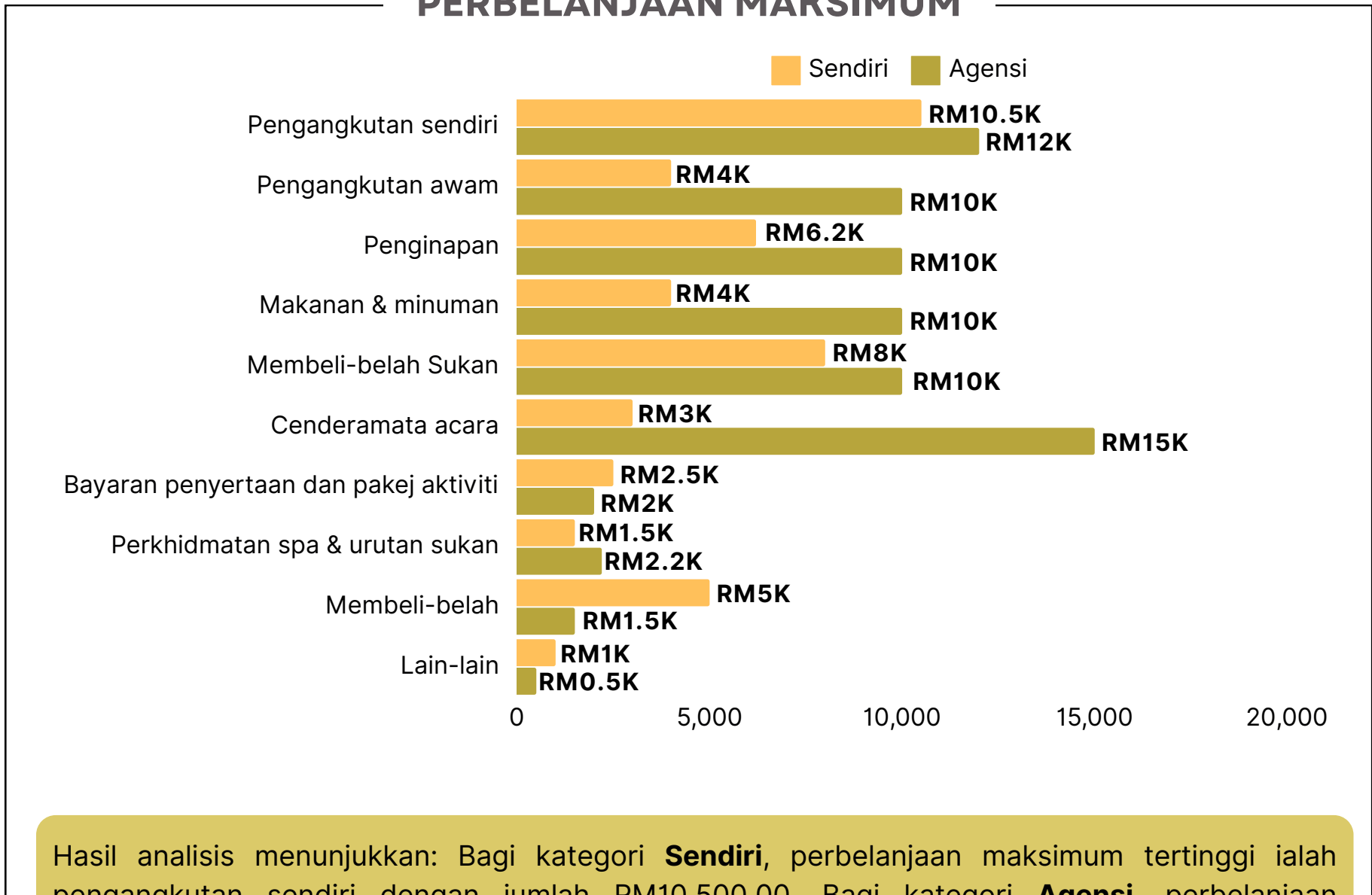
Seksyen C: Perbelanjaan

PERBELANJAAN MINIMUM



Hasil analisis menunjukkan: Bagi kategori **Sendiri**, perbelanjaan minimum tertinggi ialah bayaran penyertaan dan pakej aktiviti dengan jumlah RM100.00. Bagi kategori **Agensi**, perbelanjaan maksimum tertinggi ialah lain-lain perbelanjaan dengan jumlah RM30.00.

PERBELANJAAN MAKSIMUM



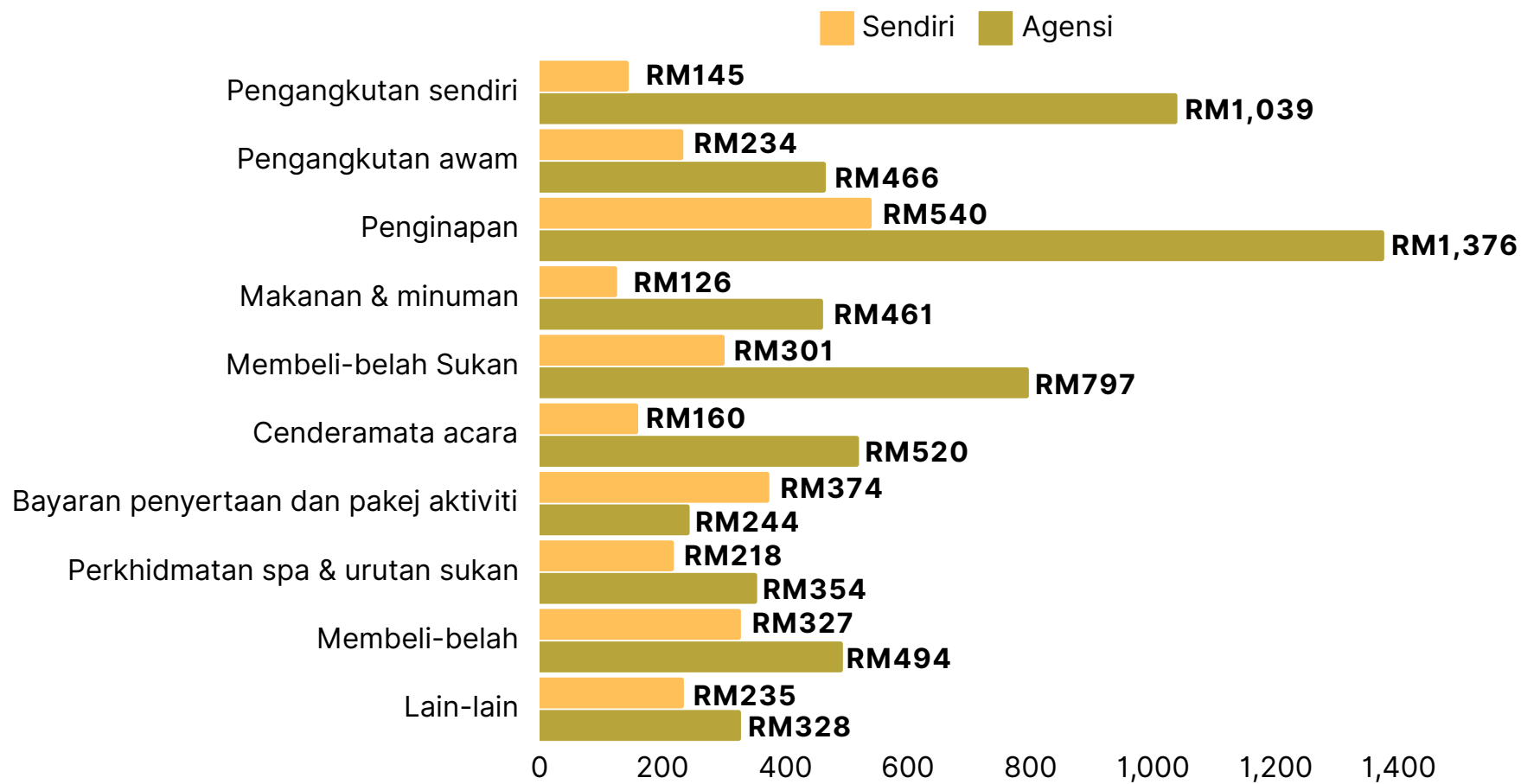
Hasil analisis menunjukkan: Bagi kategori **Sendiri**, perbelanjaan maksimum tertinggi ialah pengangkutan sendiri dengan jumlah RM10,500.00. Bagi kategori **Agensi**, perbelanjaan maksimum tertinggi ialah cenderamata acara dengan jumlah RM15,000.00.

RUMUSAN DAPATAN KAJIAN

SEGMENT ACARA SUKAN

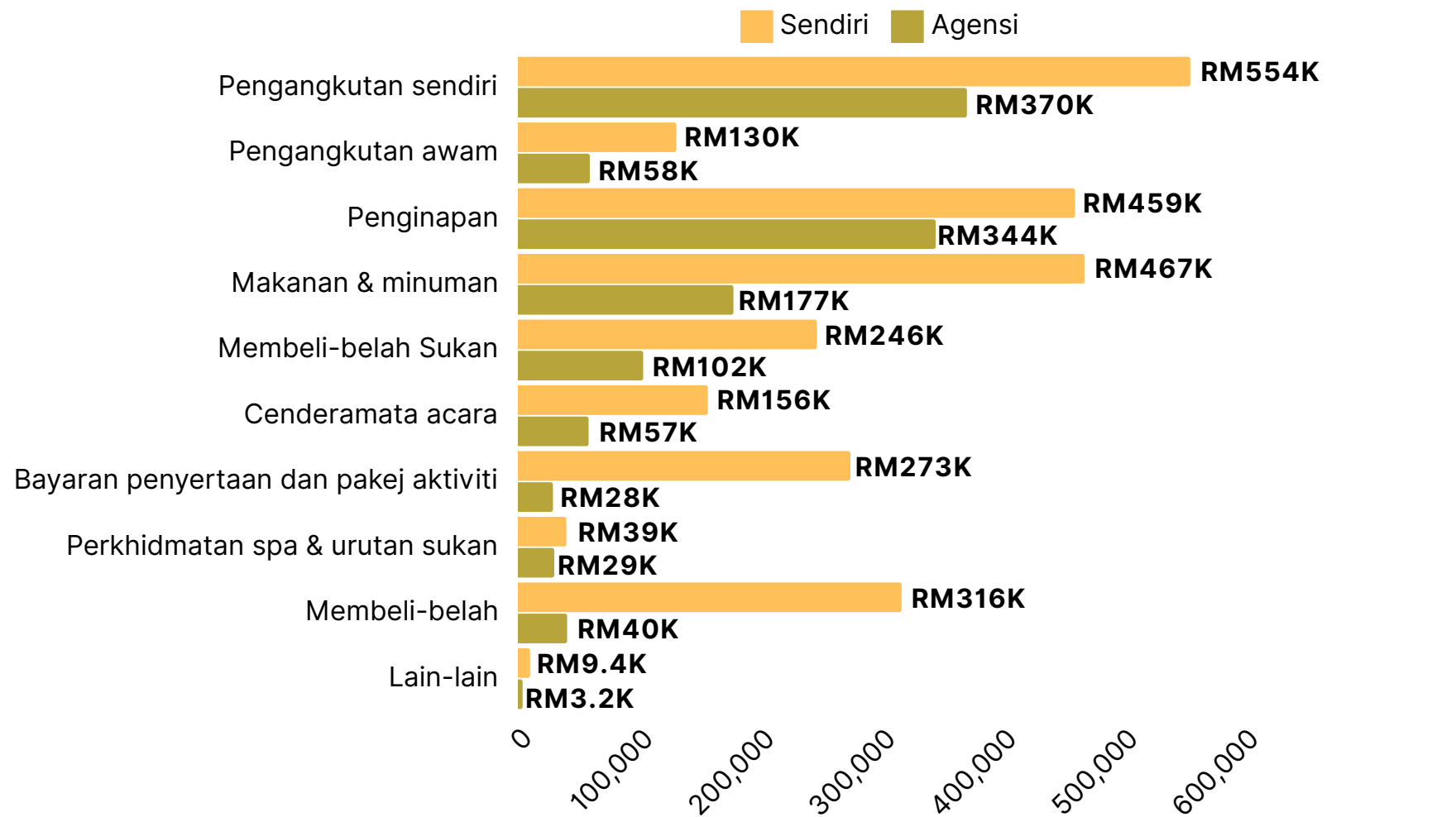
Seksyen C: Perbelanjaan

PURATA PERBELANJAAN



Hasil analisis menunjukkan: Bagi kategori **Sendiri**, purata perbelanjaan tertinggi ialah penginapan dengan jumlah RM540.89. Bagi kategori **Agensi**, purata perbelanjaan tertinggi ialah penginapan dengan jumlah RM1,376.86.

JUMLAH PERBELANJAAN



Hasil analisis menunjukkan: Bagi kategori **Sendiri**, jumlah perbelanjaan tertinggi ialah pengangkutan sendiri dengan jumlah RM554,408.00. Bagi kategori **Agensi**, jumlah perbelanjaan tertinggi ialah penginapan dengan jumlah RM370,006.00.

RUMUSAN DAPATAN KAJIAN

Seksyen A: Profil Demografi

Bil. RESPONDEN
1,061

JANTINA

LELAKI

PEREMPUAN

667



62.87%

394



37.13%

Hasil analisis menunjukkan majoriti responden adalah lelaki dengan peratusan 62.87% (667) manakala peratusan responden perempuan adalah 37.13% (394).

BANGSA

3.77%



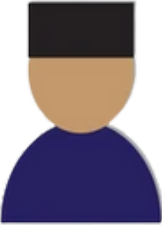
INDIA

7.07%



CINA

89.16%



BUMIPUTERA

Hasil analisis menunjukkan majoriti responden adalah Bumiputera dengan peratusan 89.16% (946), diikuti dengan bangsa Cina dengan peratusan 7.07% (75), dan bangsa India dengan peratusan 3.77% (40).

NEGERI MENETAP

PERLIS

PERATUS
1.32%



JUMLAH
14

W.P. KUALA LUMPUR

PERATUS
12.54%



JUMLAH
133

PAHANG

PERATUS
4.43%



JUMLAH
47

KEDAH

PERATUS
3.86%



JUMLAH
41

W.P. PUTRAJAYA

PERATUS
1.89%



JUMLAH
20

TERENGGANU

PERATUS
2.45%



JUMLAH
26

PULAU PINANG

PERATUS
1.98%



JUMLAH
21

NEGERI SEMBILAN

PERATUS
6.79%



JUMLAH
72

KELANTAN

PERATUS
1.69%



JUMLAH
18

PERAK

PERATUS
6.50%



JUMLAH
69

MELAKA

PERATUS
3.68%



JUMLAH
39

SABAH

PERATUS
0.94%



JUMLAH
10

SELANGOR

PERATUS
38.83%



JUMLAH
412

JOHOR

PERATUS
6.03%



JUMLAH
64

SARAWAK

PERATUS
0.75%



JUMLAH
8

W.P. LABUAN

PERATUS
0.38%



JUMLAH
4

LAIN LAIN

PERATUS
5.94%



JUMLAH
63

Hasil analisis menunjukkan majoriti responden menetap di Selangor dengan peratusan 38.83% (412) manakala minoriti responden menetap di Wilayah Persekutuan Labuan dengan peratusan 0.38% (4).

UMUR

MINIMUM

21

MAKSIMUM

68

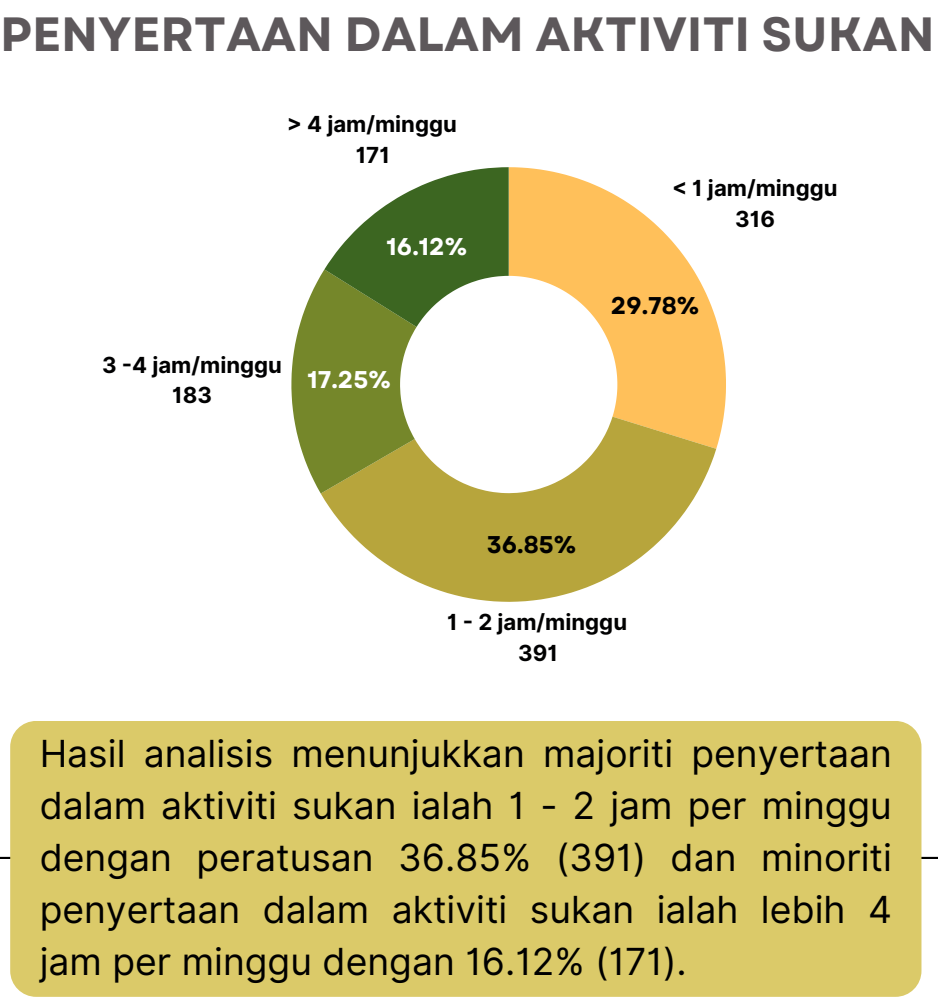
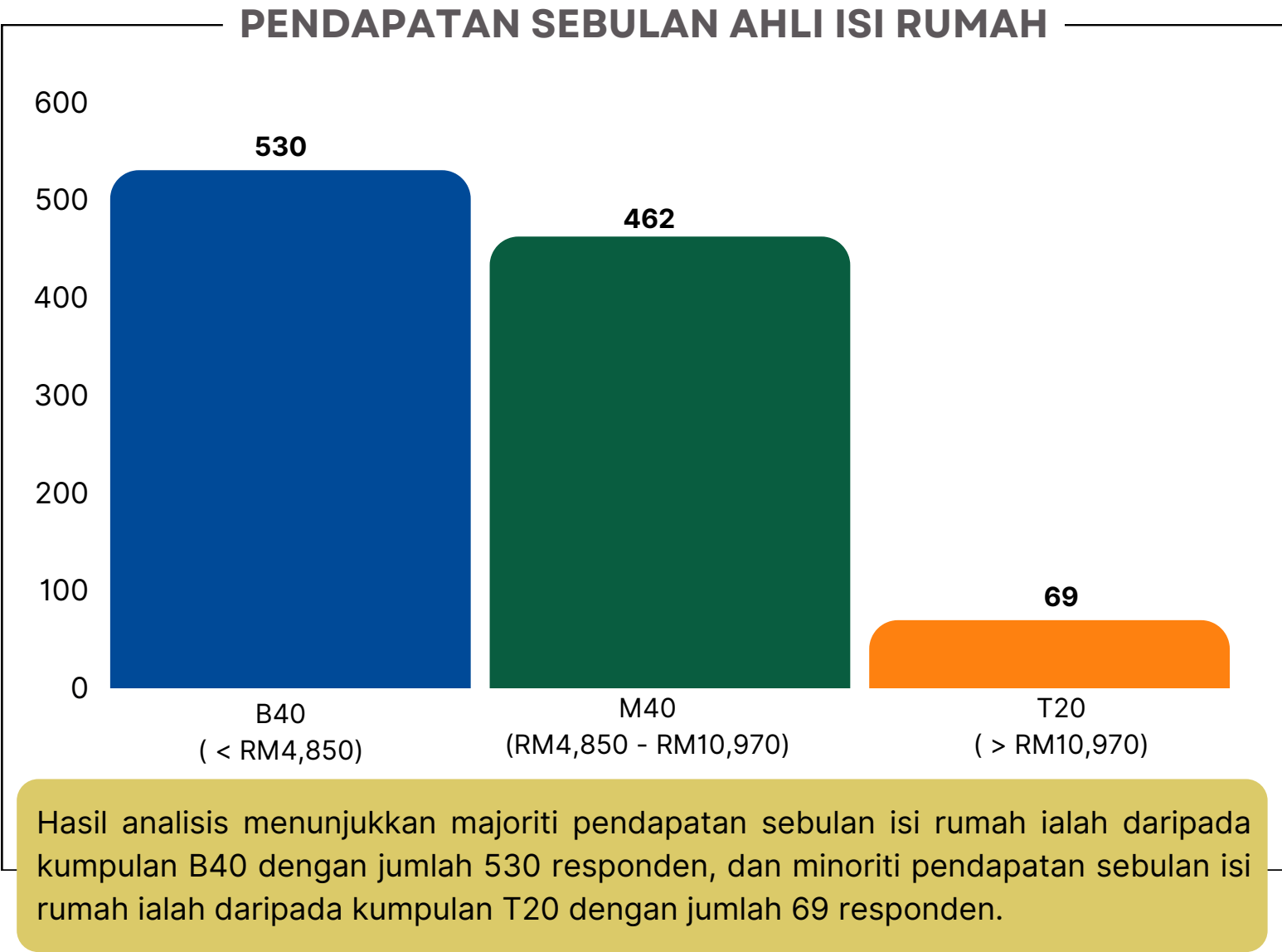
PURATA

33

Hasil analisis menunjukkan umur minimum adalah 21 tahun dan umur maksimum adalah 68 tahun. Purata umur adalah 33 tahun.

RUMUSAN DAPATAN KAJIAN

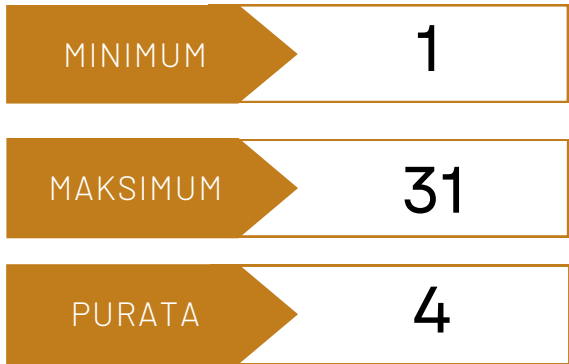
Seksyen A: Profil Demografi



RUMUSAN DAPATAN KAJIAN

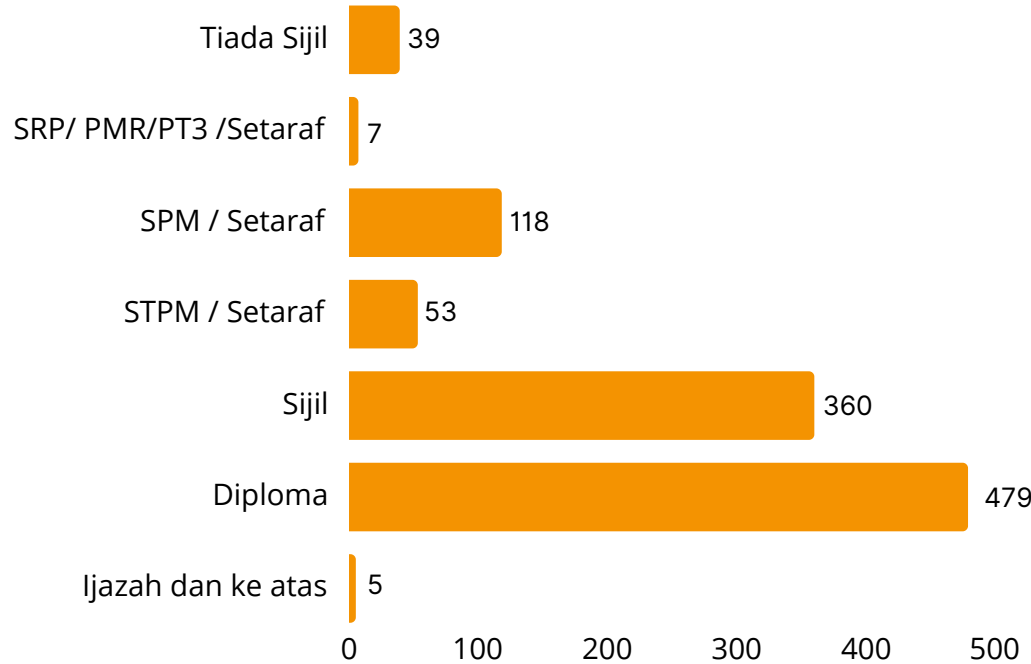
Seksyen A: Profil Demografi

KEKERAPAN AKTIVITI SUKAN SEBULAN



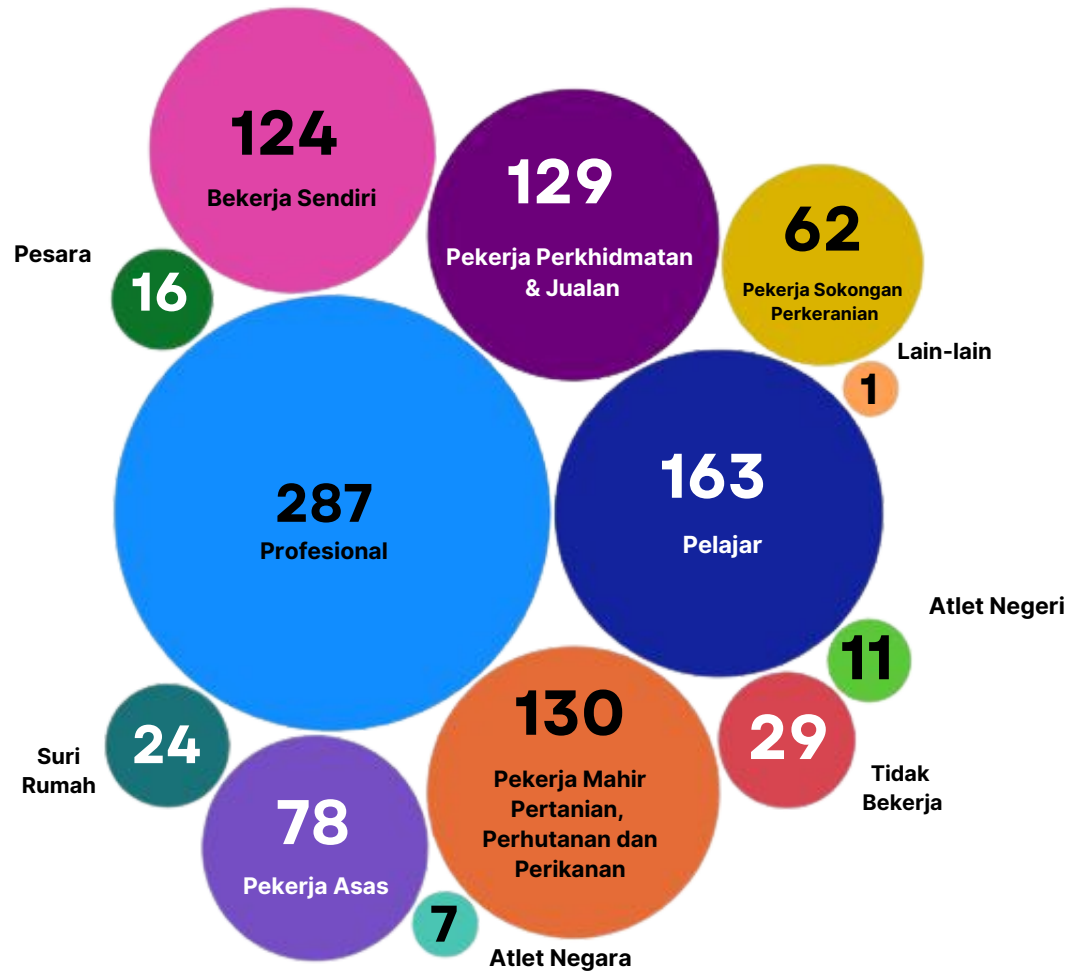
Hasil analisis menunjukkan minimum kekerapan menjalankan aktiviti/penggunaan dalam sebulan bagi aktiviti sukan adalah sekali manakala maksimum kekerapan menjalankan aktiviti/penggunaan dalam sebulan bagi aktiviti sukan ialah 31 tahun, dengan purata 4 kali sebulan.

TARAF PENDIDIKAN



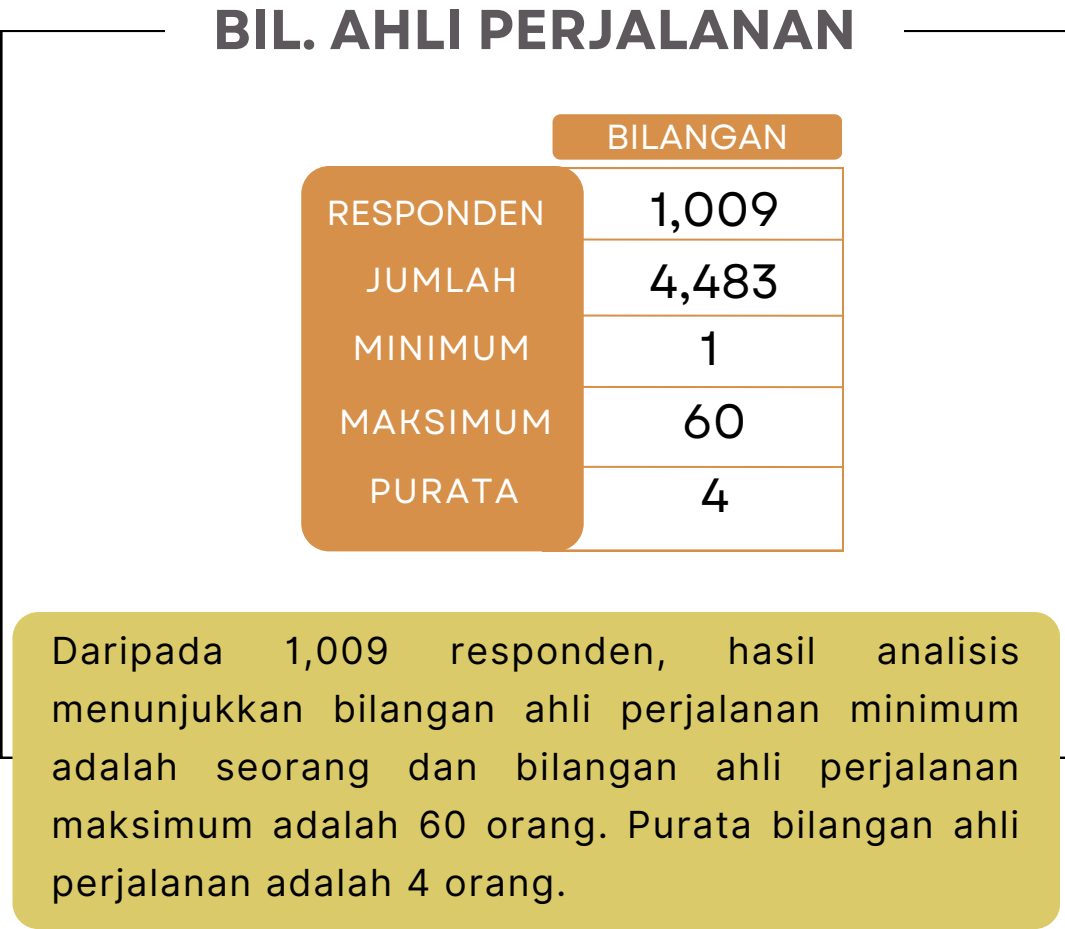
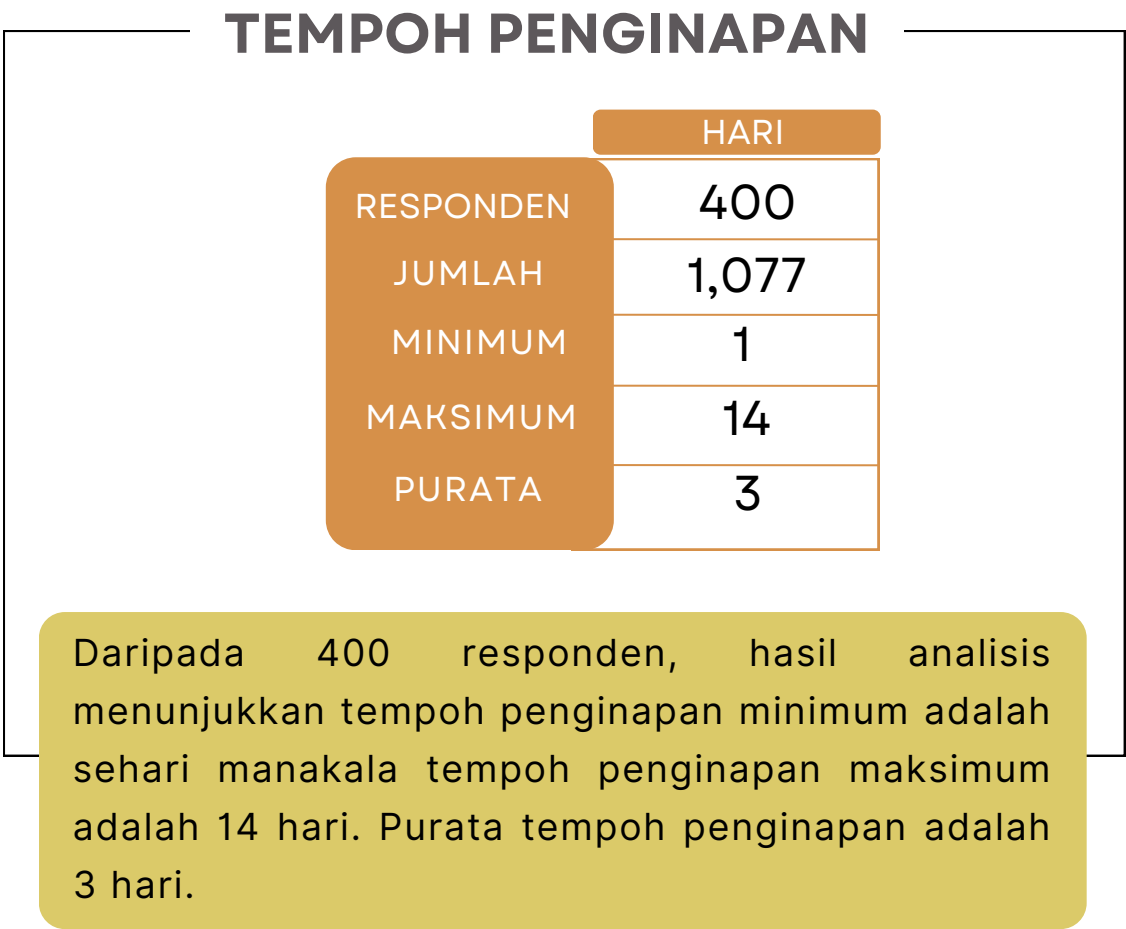
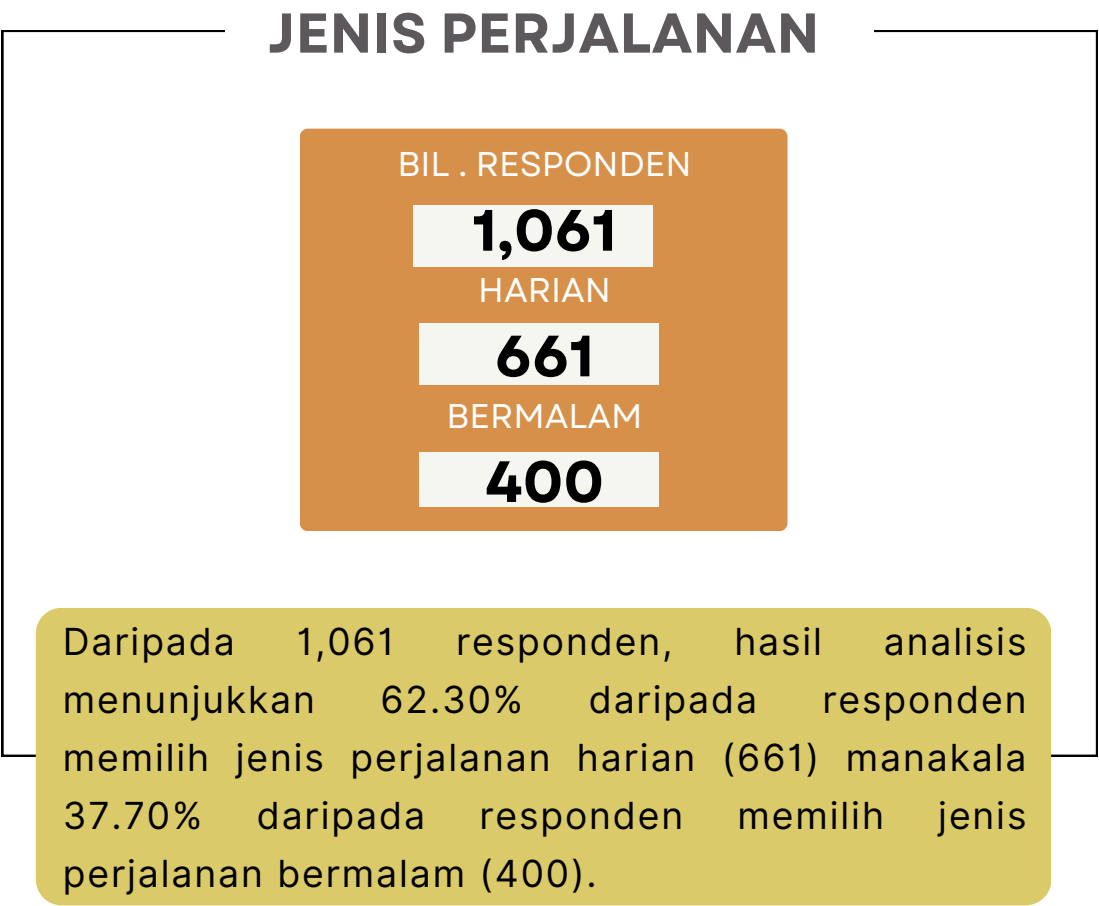
Hasil analisis menunjukkan majoriti taraf pendidikan responden ialah diploma dengan peratusan 45.15% (479) dan minoriti taraf pendidikan responden ialah Ijazah dan keatas dengan peratusan 0.47% (5).

PEKERJAAN



Hasil analisis menunjukkan majoriti pekerjaan responden ialah sebagai profesional dengan peratusan 27.05% (287) dan minoriti pekerjaan responden ialah lain-lain pekerjaan dengan peratusan 0.09% (1).

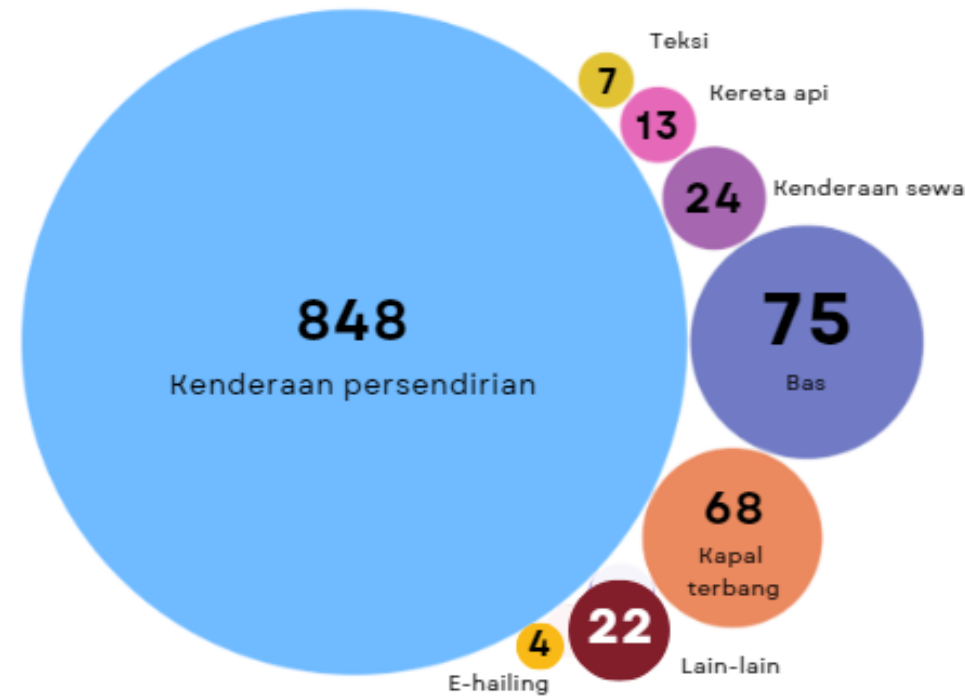
Seksyen B: Maklumat Perjalanan



RUMUSAN DAPATAN KAJIAN

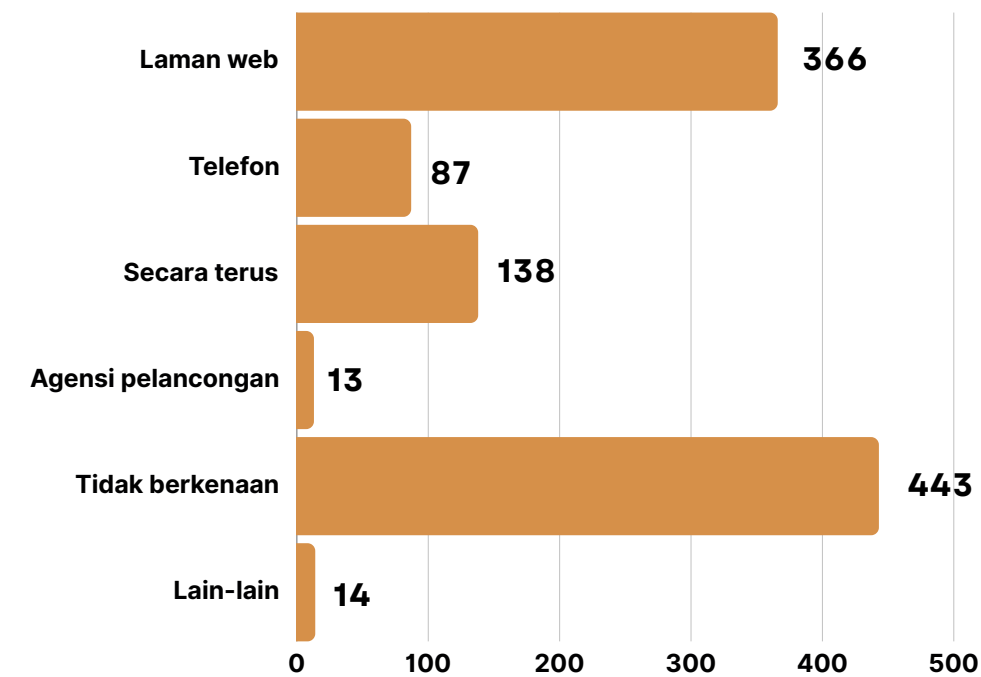
Seksyen B: Maklumat Perjalanan

MOD PENGANGKUTAN



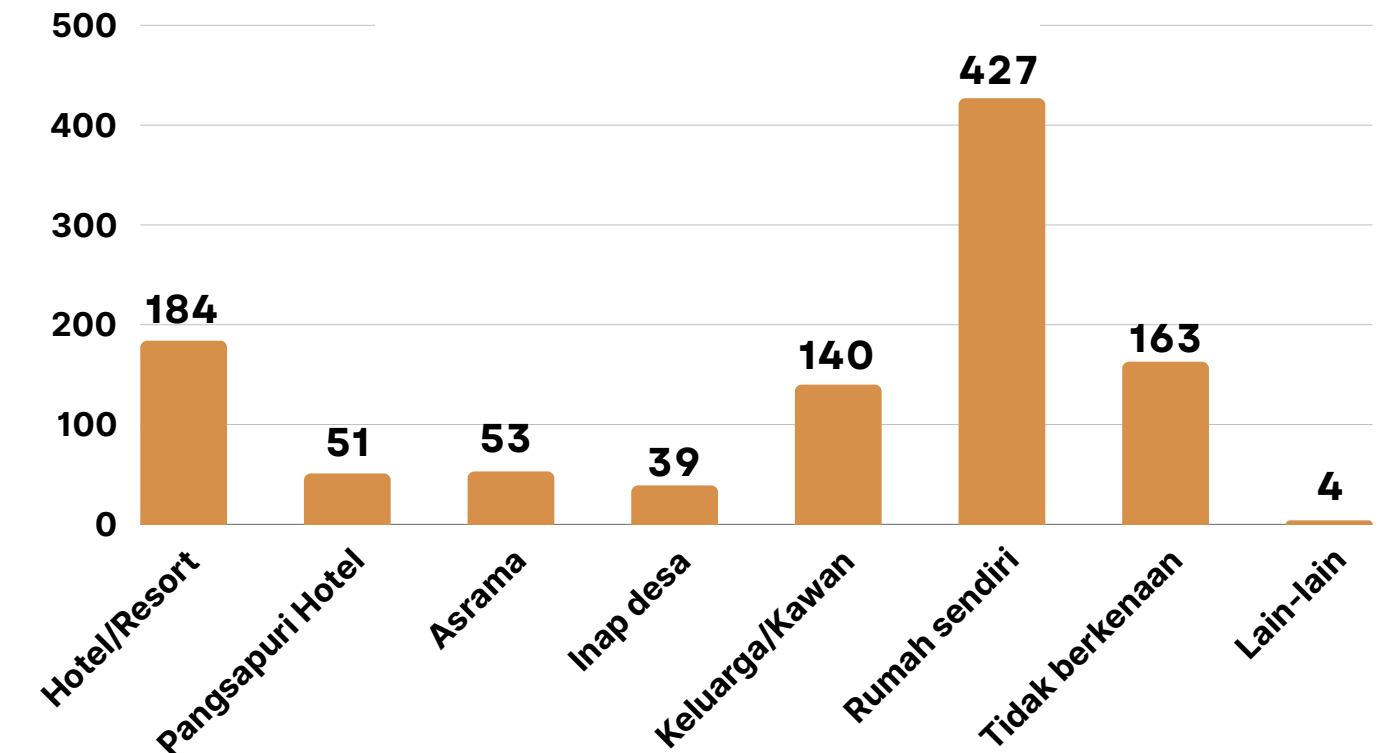
Hasil kajian menunjukkan majoriti responden menaiki kenderaan persendirian dengan peratusan 79.92% (848) manakala e-hailing merupakan pengangkutan yang paling sedikit digunakan dengan peratusan 0.38% (4).

KAEDAH TEMPAHAN PERJALANAN



Hasil kajian menunjukkan kaedah tempahan perjalanan yang paling tinggi digunakan oleh responden adalah tidak berkenaan dengan peratusan 41.75% (443) manakala kaedah agensi pelancongan merupakan kaedah yang paling rendah digunakan dengan peratusan 1.23% (13).

JENIS PENGINAPAN



Hasil kajian menunjukkan jenis penginapan yang mempunyai bilangan responden yang paling tinggi ialah rumah sendiri dengan peratusan 40.25% (427) manakala jenis penginapan lain-lain mempunyai bilangan responden yang paling rendah dengan peratusan 0.38% (4).

Seksyen C: Perbelanjaan

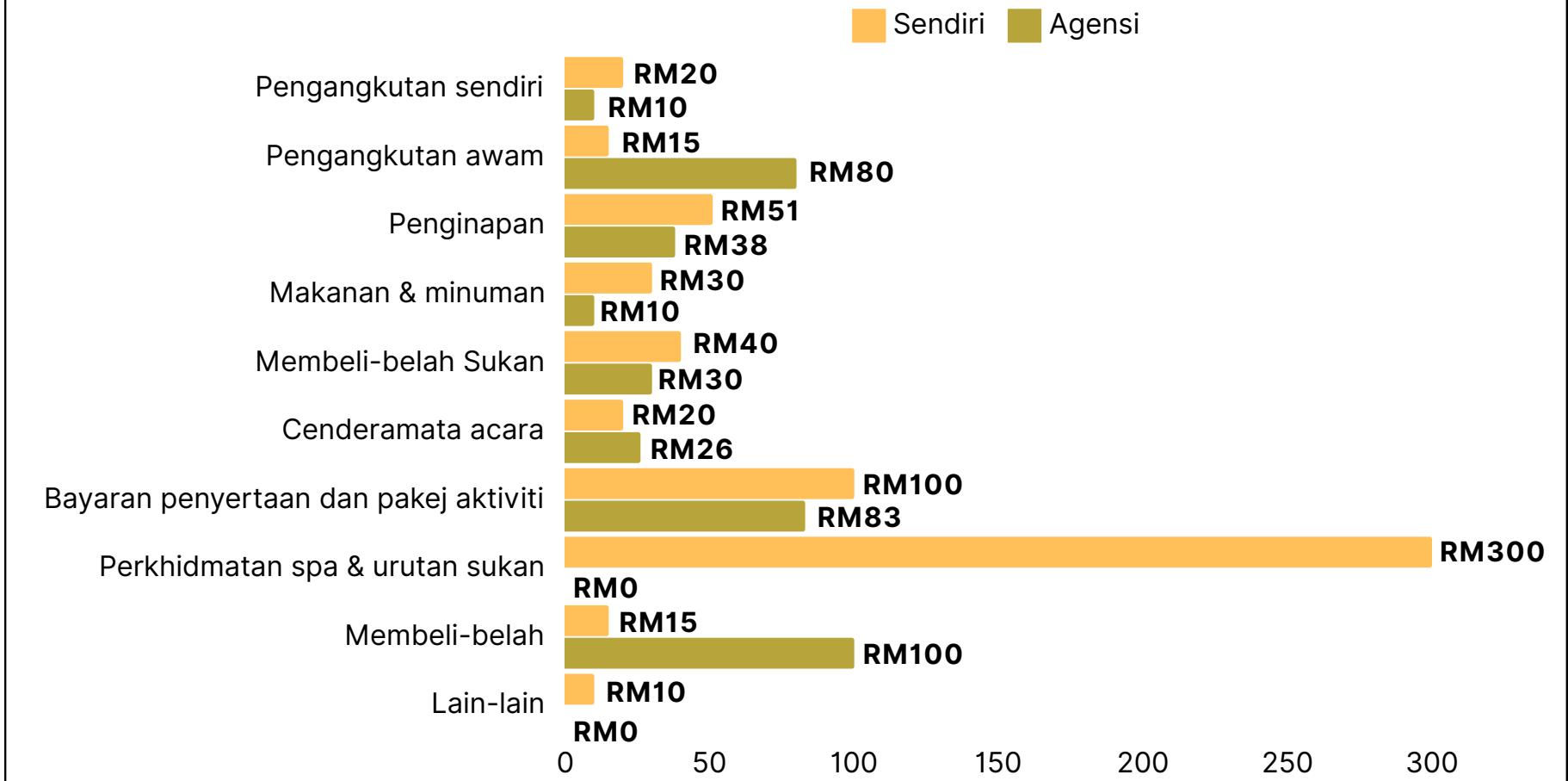
BILANGAN RESPONDEN MENGIKUT KATEGORI



RUMUSAN DAPATAN KAJIAN

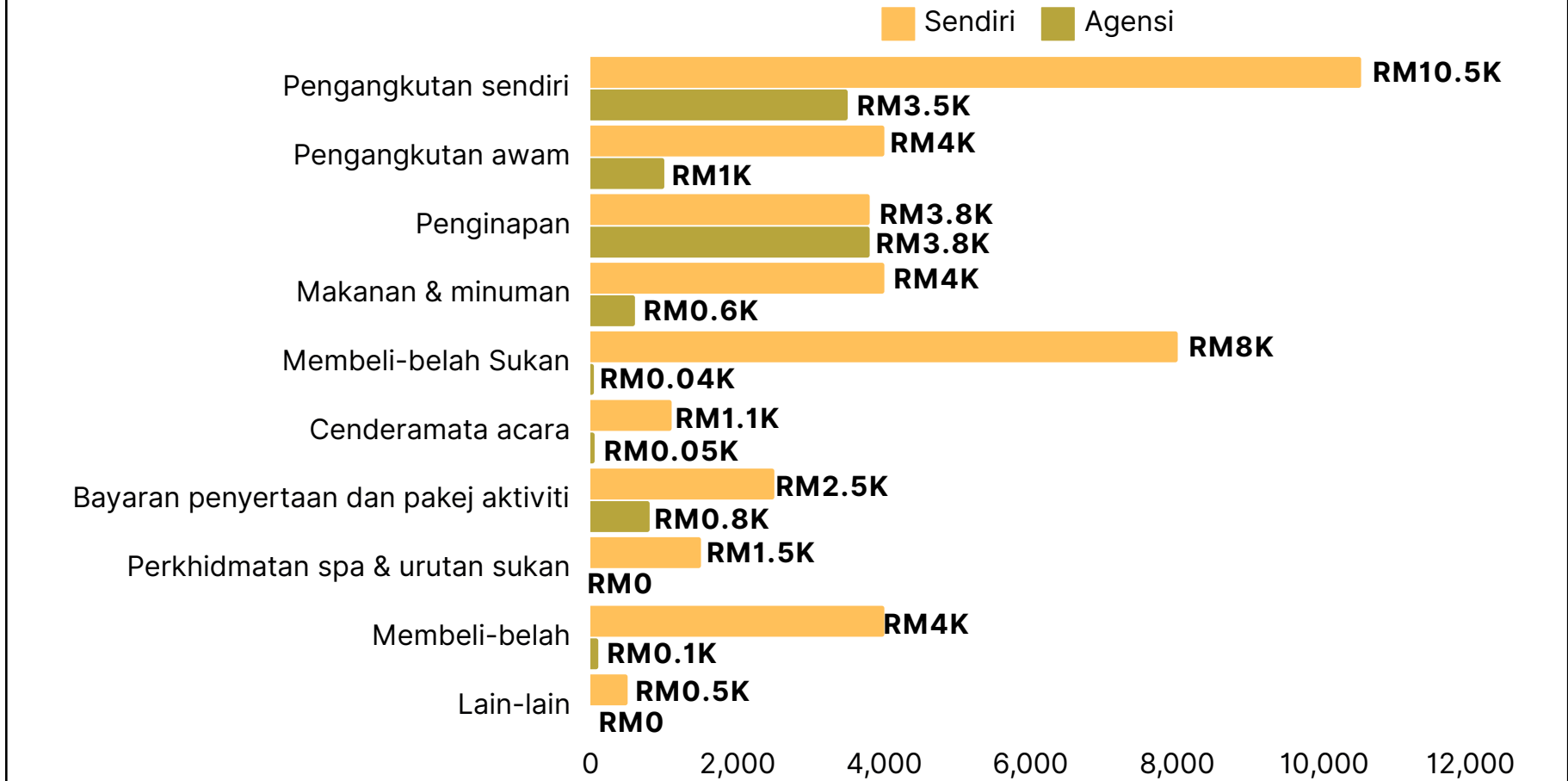
Seksyen C: Perbelanjaan

PERBELANJAAN MINIMUM



Hasil analisis menunjukkan: Bagi kategori **Sendiri**, perbelanjaan minimum tertinggi ialah perkhidmatan spa & urutan sukan dengan jumlah RM300.00. Bagi kategori **Agensi**, perbelanjaan maksimum tertinggi ialah membeli-belah dengan jumlah RM100.00.

PERBELANJAAN MAKSIMUM

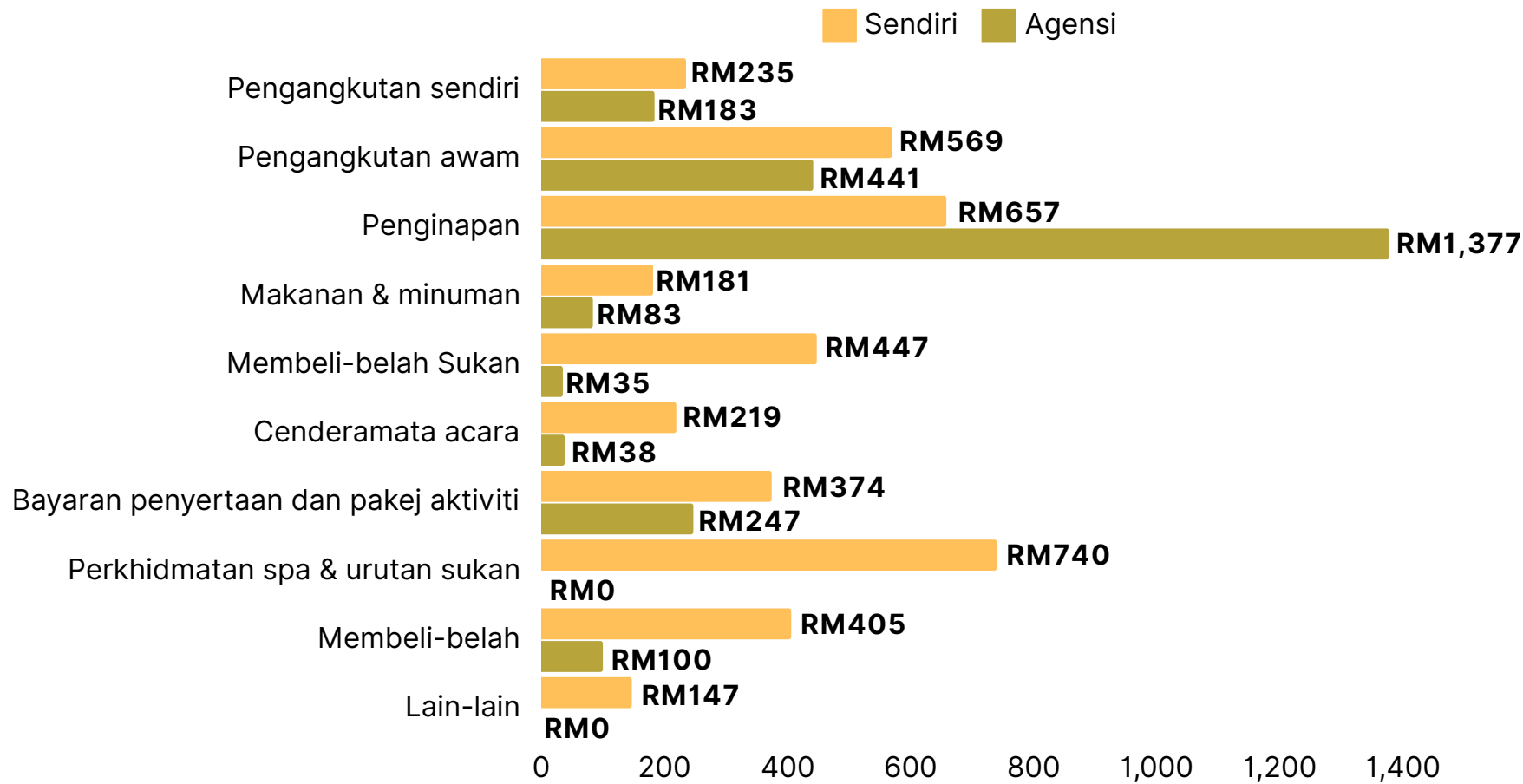


Hasil analisis menunjukkan: Bagi kategori **Sendiri**, perbelanjaan maksimum tertinggi ialah pengangkutan sendiri dengan jumlah RM10,500.00. Bagi kategori **Agensi**, perbelanjaan maksimum tertinggi ialah penginapan dengan jumlah RM3,800.00.

RUMUSAN DAPATAN KAJIAN

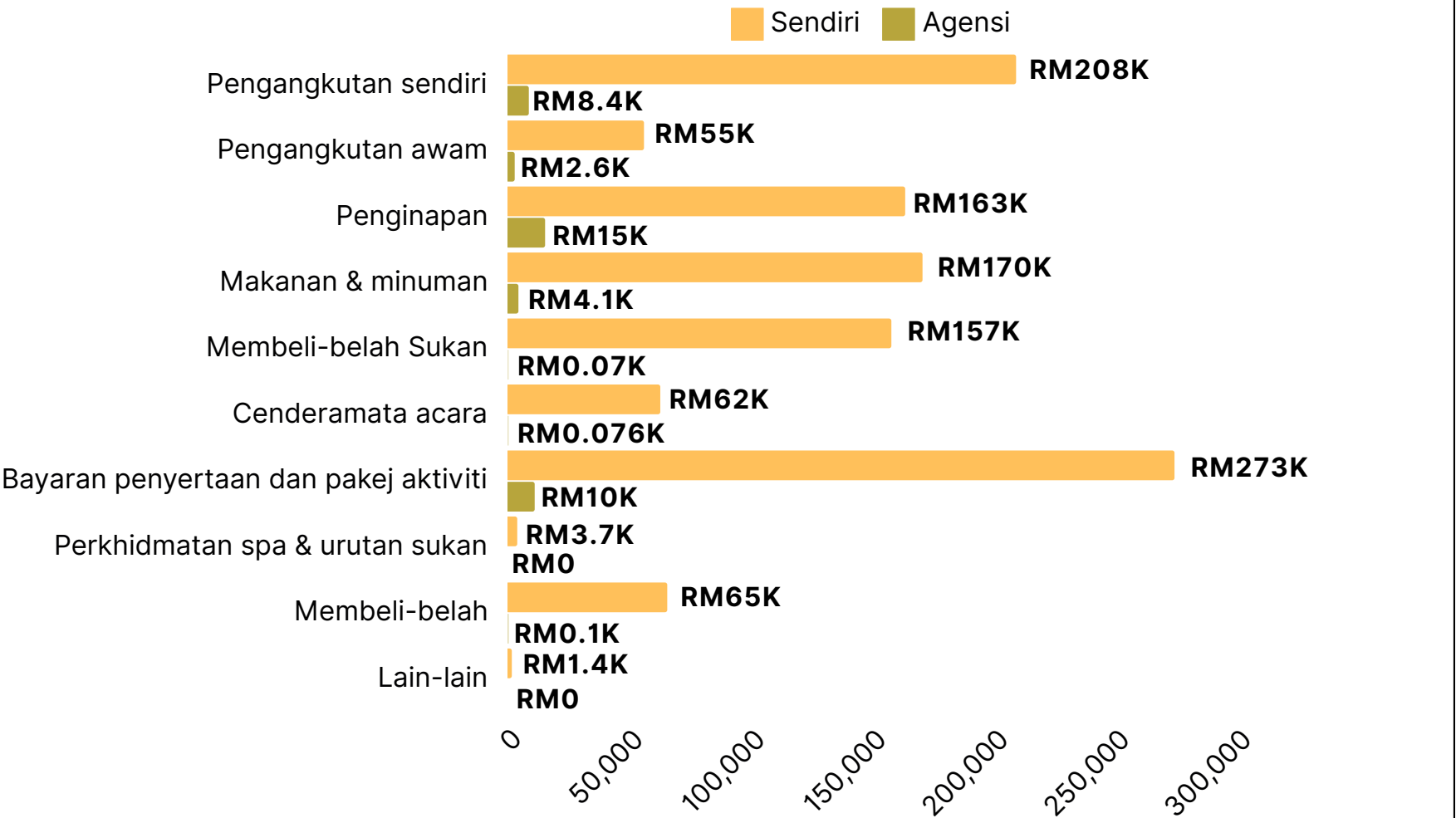
Seksyen C: Perbelanjaan

PURATA PERBELANJAAN



Hasil analisis menunjukkan: Bagi kategori **Sendiri**, purata perbelanjaan tertinggi ialah perkhidmatan spa & urutan sukan dengan jumlah RM740.00. Bagi kategori **Agensi**, purata perbelanjaan tertinggi ialah penginapan dengan jumlah RM1,377.09.

JUMLAH PERBELANJAAN



Hasil analisis menunjukkan: Bagi kategori **Sendiri**, jumlah perbelanjaan tertinggi ialah bayaran penyertaan dan pakej aktiviti dengan jumlah RM273,876.00. Bagi kategori **Agensi**, jumlah perbelanjaan tertinggi ialah penginapan dengan jumlah RM15,148.00.

RUMUSAN DAPATAN KAJIAN

Seksyen A: Profil Demografi

Bil. RESPONDEN
1,611

JANTINA

LELAKI

PEREMPUAN

920



57.11%

691



42.89%

Hasil analisis menunjukkan majoriti responden adalah lelaki dengan peratusan 57.11% (920) manakala peratusan responden perempuan adalah 42.89% (691).

BANGSA

6.83%

12.60%

80.51%

0.06%



INDIA



CINA



BUMIPUTERA LAIN-LAIN

Hasil analisis menunjukkan majoriti responden adalah Bumiputera dengan peratusan 80.51% (1,297), diikuti bangsa Cina dengan peratusan 12.60% (203), bangsa India dengan peratusan 6.83% (110), dan bangsa lain dengan peratusan 0.06% (1).

NEGERI MENETAP

PERLIS



W.P. KUALA LUMPUR



PAHANG



KEDAH



W.P. PUTRAJAYA



TERENGGANU



PULAU PINANG



NEGERI SEMBILAN



KELANTAN



PERAK



MELAKA



SABAH



SELANGOR



JOHOR



SARAWAK



W.P. LABUAN



LAIN LAIN



Hasil analisis menunjukkan majoriti responden menetap di Selangor dengan peratusan 30.66% (494) manakala minoriti responden menetap di lain-lain tempat dengan peratusan 0.37% (6).

UMUR

MINIMUM

21

MAKSIMUM

72

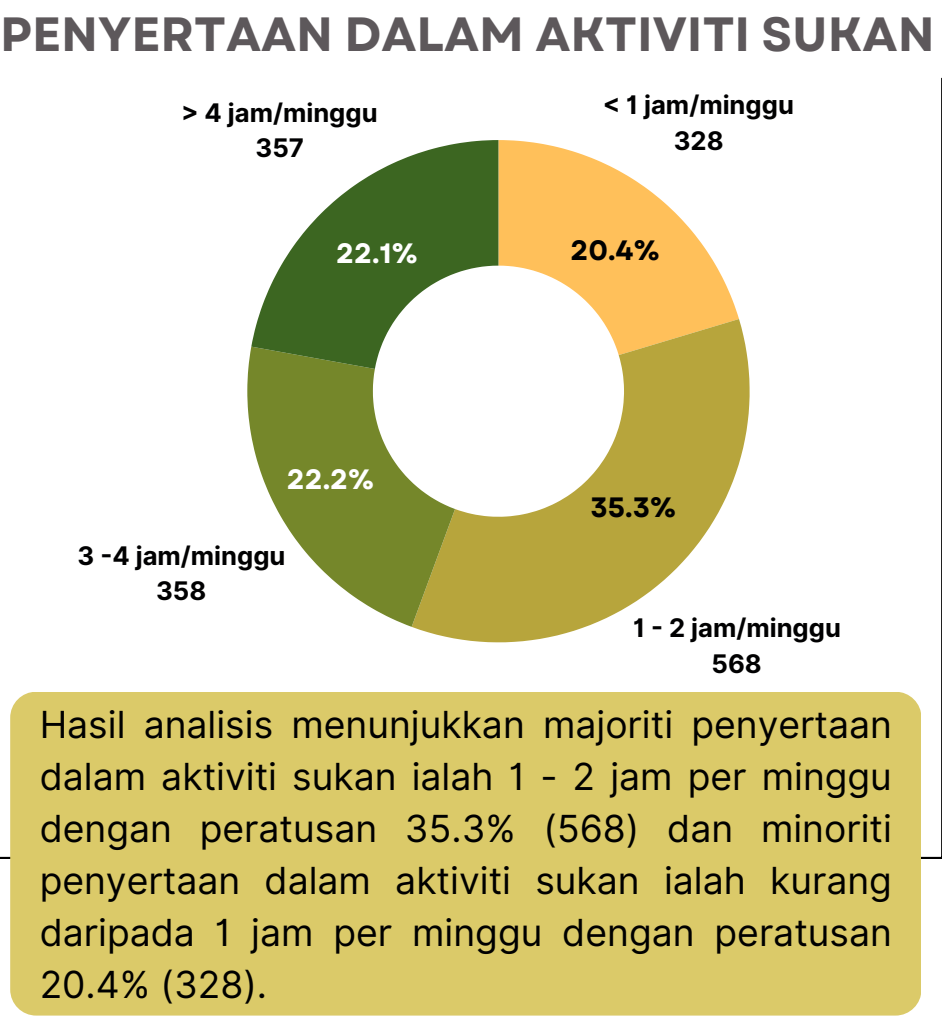
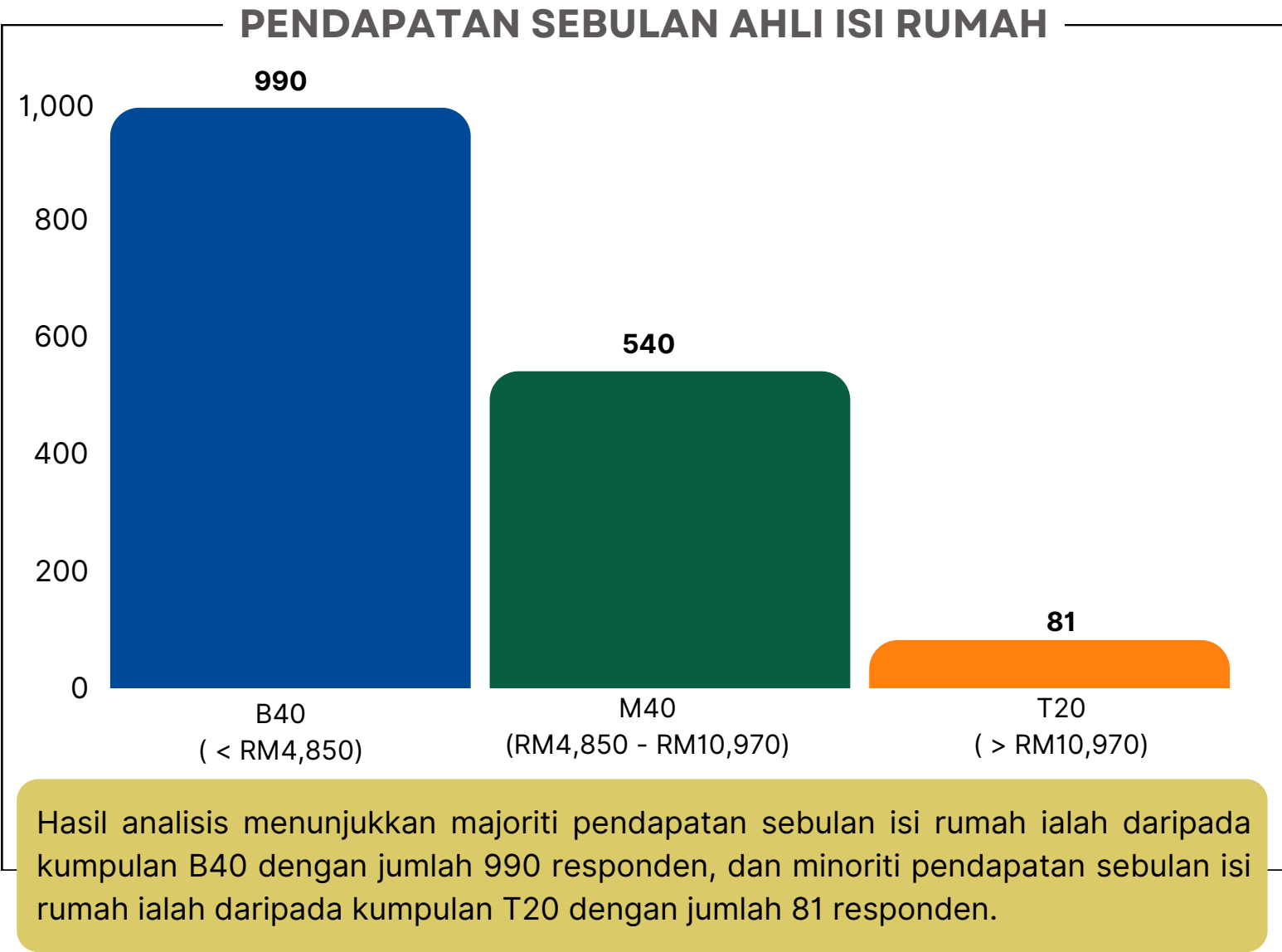
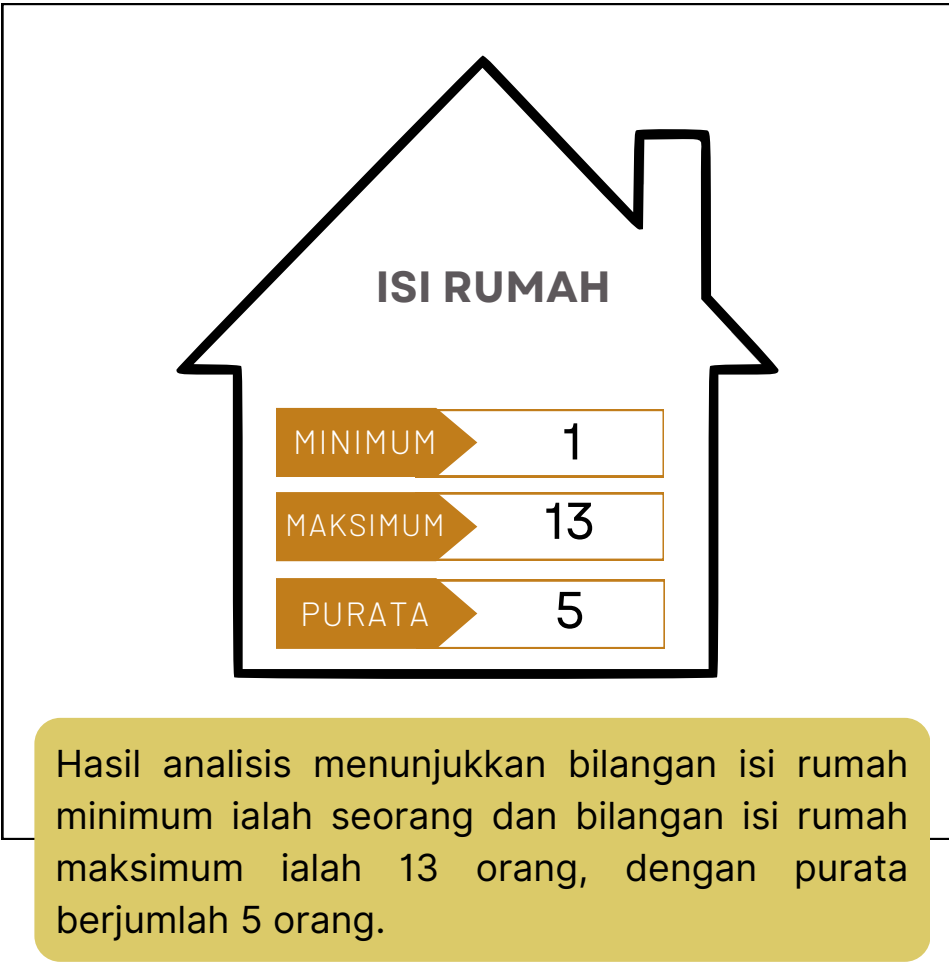
PURATA

31

Hasil analisis menunjukkan umur minimum adalah 21 tahun dan umur maksimum adalah 72 tahun. Purata umur adalah 31 tahun.

RUMUSAN DAPATAN KAJIAN

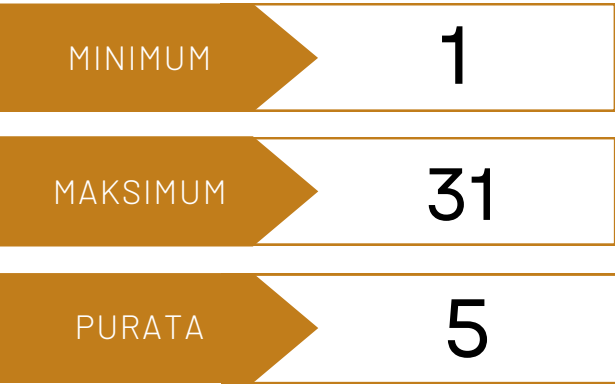
Seksyen A: Profil Demografi



RUMUSAN DAPATAN KAJIAN

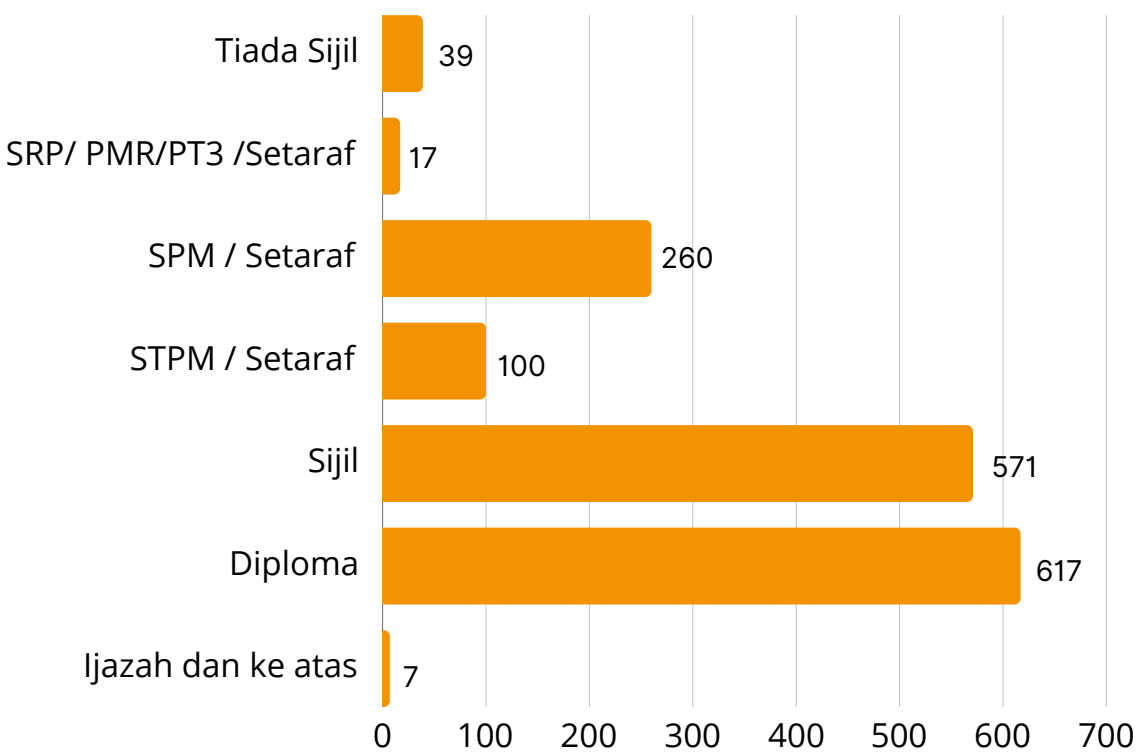
Seksyen A: Profil Demografi

KEKERAPAN AKTIVITI SUKAN SEBULAN



Hasil analisis menunjukkan minimum kekerapan menjalankan aktiviti/penggunaan dalam sebulan bagi aktiviti sukan ialah sekali manakala maksimum kekerapan menjalankan aktiviti/penggunaan dalam sebulan bagi aktiviti sukan ialah 31 kali, dengan purata 5 kali sebulan.

TARAF PENDIDIKAN



Hasil analisis menunjukkan majoriti taraf pendidikan responden ialah diploma dengan peratusan 38.30% (617) dan minoriti taraf pendidikan responden ialah ijazah dan keatas dengan peratusan 0.43% (7).

PEKERJAAN



Hasil analisis menunjukkan majoriti pekerjaan responden ialah sebagai profesional dengan peratusan 26.13% (421) dan minoriti pekerjaan responden ialah lain-lain pekerjaan dengan peratusan 0.12% (2).

Seksyen B: Maklumat Perjalanan

JENIS PERJALANAN

BIL . RESPONDEN	
HARIAN	1,611
BERMALAM	912
	699

Daripada 1,611 responden, hasil analisis menunjukkan 56.61% daripada responden memilih jenis perjalanan harian (912) manakala 43.39% daripada responden memilih jenis perjalanan bermalam (699).

TEMPOH PENGINAPAN

	HARI
RESPONDEN	699
JUMLAH	2,936
MINIMUM	1
MAKSIMUM	15
PURATA	4

Daripada 699 responden, hasil analisis menunjukkan tempoh penginapan minimum adalah sehari manakala tempoh penginapan maksimum adalah 15 hari. Purata tempoh penginapan adalah 4 hari.

BIL. AHLI PERJALANAN

	BILANGAN
RESPONDEN	1,543
JUMLAH	7,536
MINIMUM	1
MAKSIMUM	44
PURATA	5

Daripada 1,543 responden, hasil analisis menunjukkan bilangan ahli perjalanan minimum adalah seorang dan bilangan ahli perjalanan maksimum adalah 44 orang. Purata bilangan ahli perjalanan adalah 5 orang.

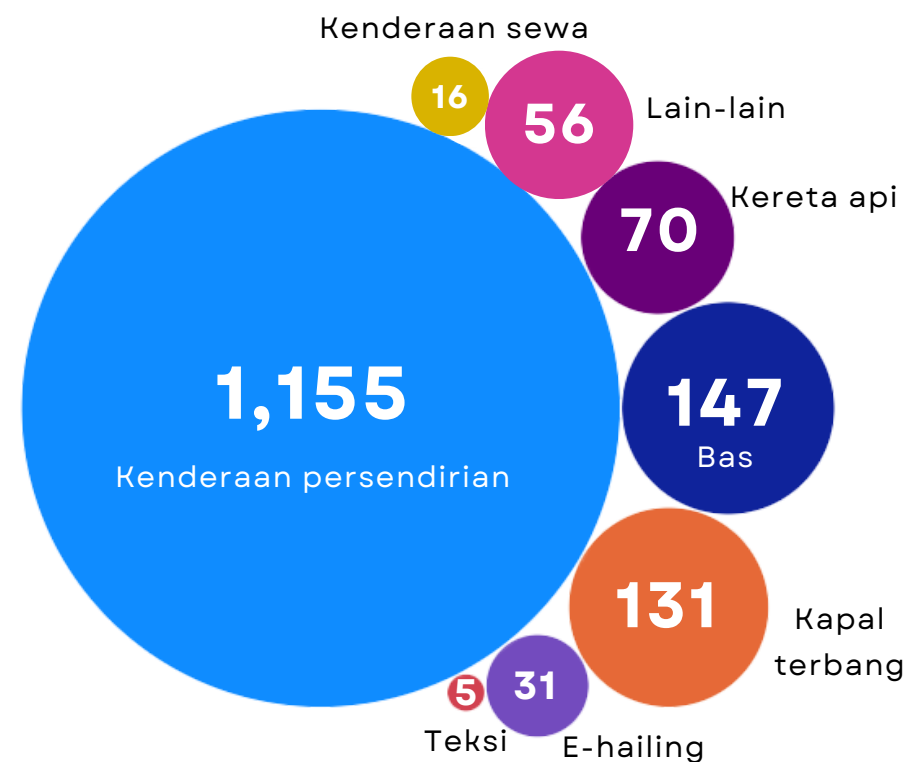
RUMUSAN DAPATAN KAJIAN

SEGMENT ACARA SUKAN

SUKMA

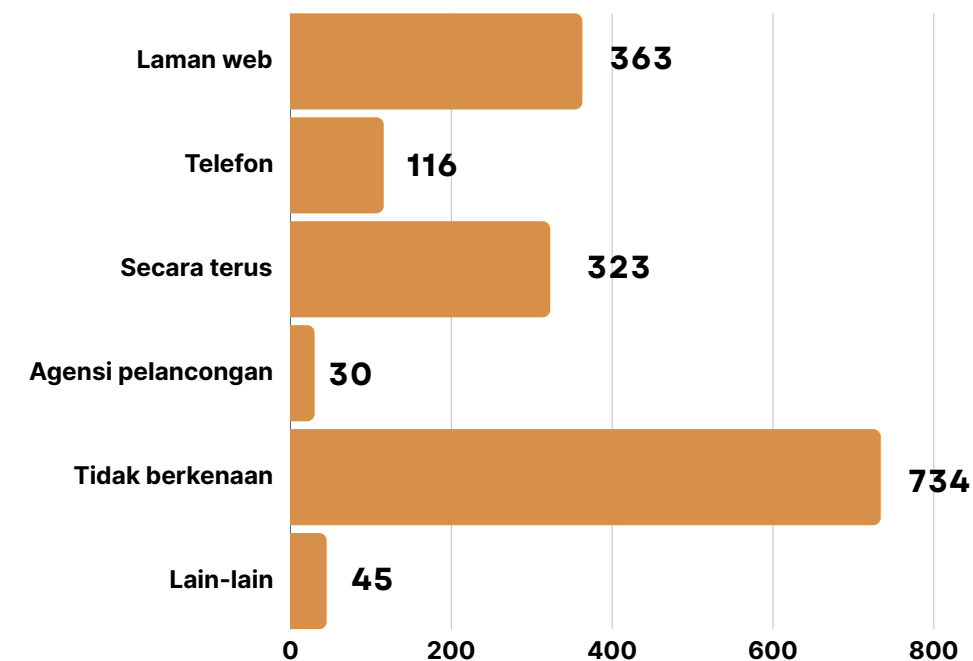
Seksyen B: Maklumat Perjalanan

MOD PENGANGKUTAN



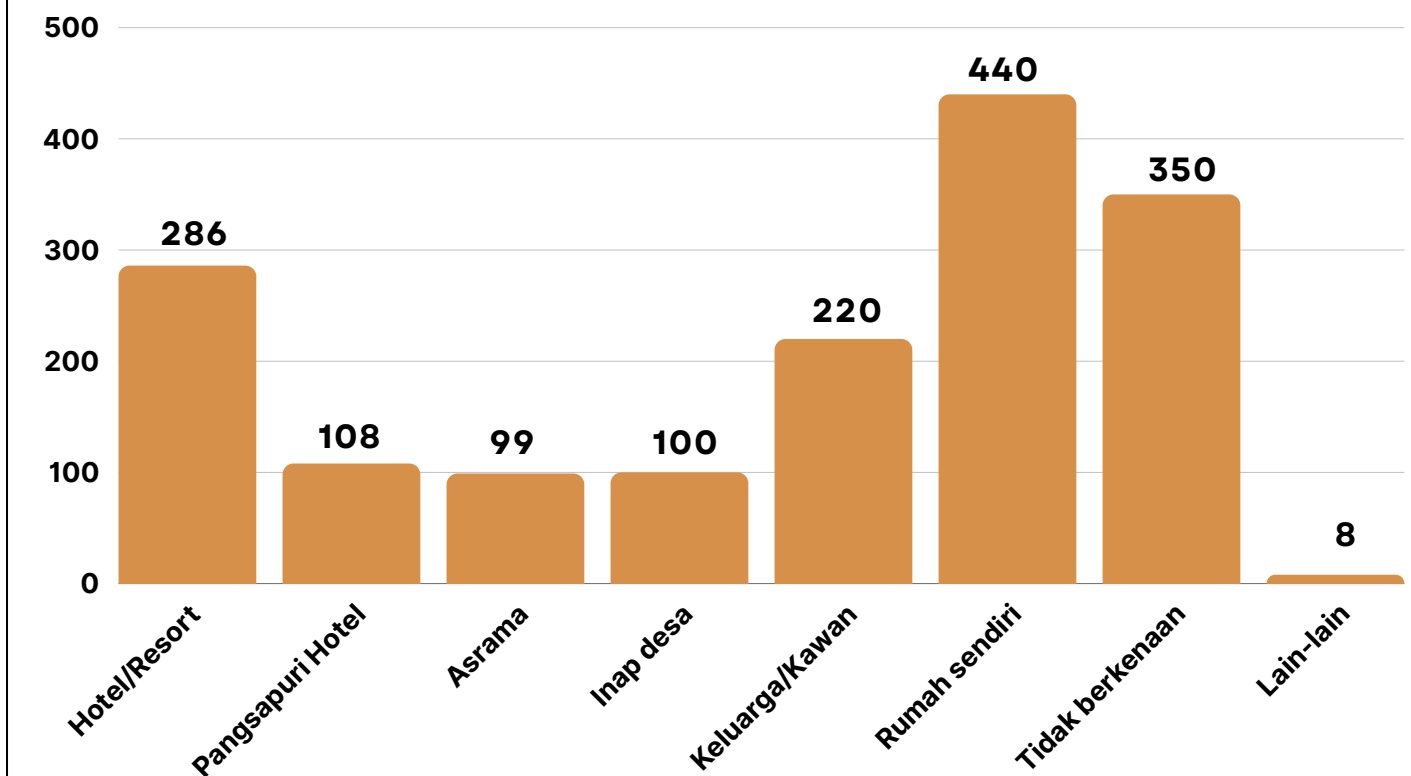
Hasil kajian menunjukkan majoriti responden menaiki kenderaan persendirian dengan peratusan 71.69% (1,155) manakala taksi merupakan mod pengangkutan yang paling sedikit digunakan dengan peratusan 0.31% (5).

KAEDAH TEMPAHAN PERJALANAN



Hasil kajian menunjukkan kaedah tempahan perjalanan yang paling tinggi digunakan oleh responden adalah tidak berkenaan dengan peratusan 45.56% (734) manakala kaedah agensi pelancongan merupakan kaedah yang paling rendah digunakan dengan peratusan 1.86% (30).

JENIS PENGINAPAN



Hasil kajian menunjukkan jenis penginapan yang mempunyai bilangan responden yang paling tinggi ialah rumah sendiri dengan peratusan 27.31% (440) manakala jenis penginapan lain-lain mempunyai bilangan responden yang paling rendah dengan peratusan 0.50% (8).

Seksyen C: Perbelanjaan

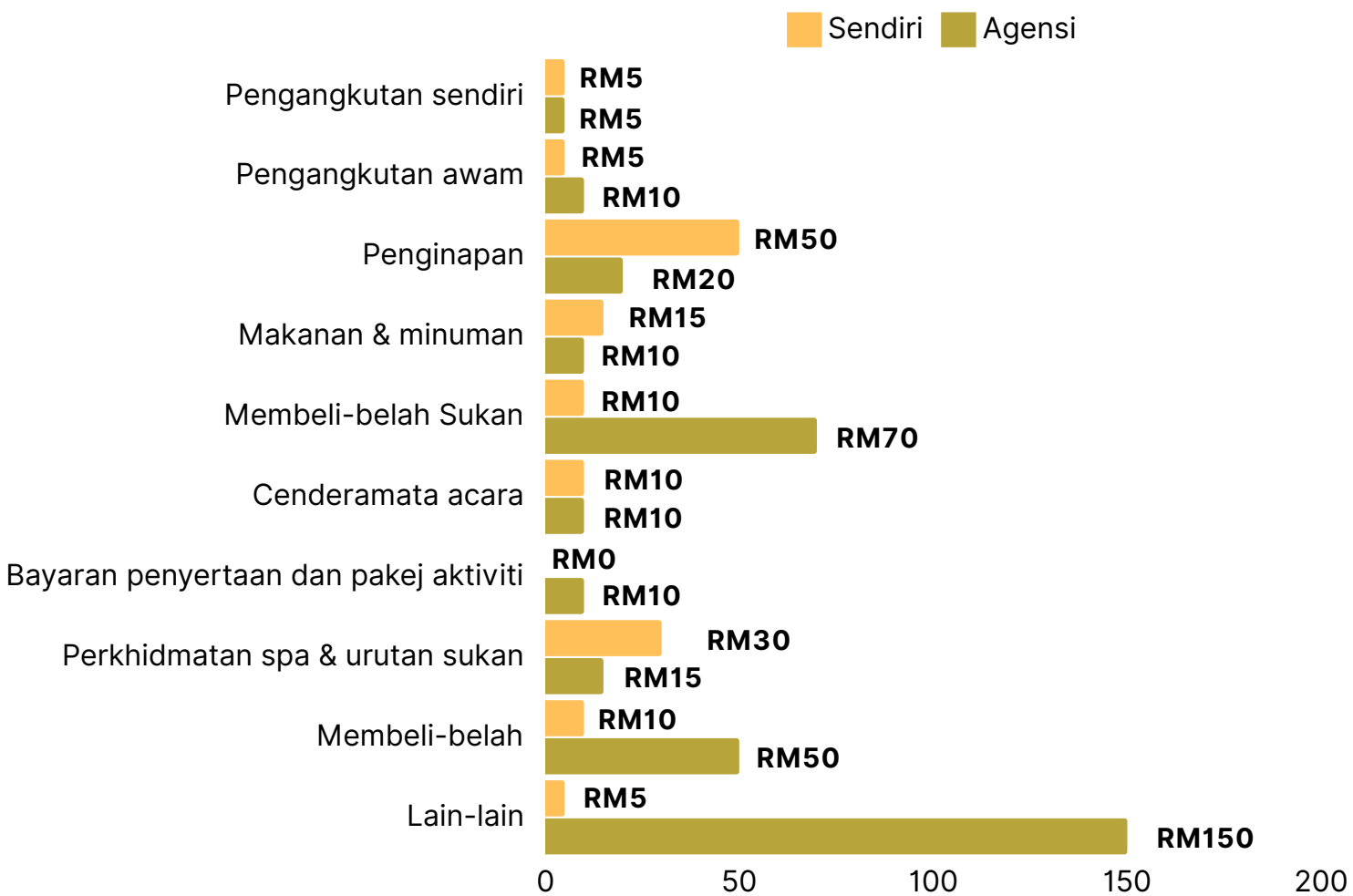
BILANGAN RESPONDEN MENGIKUT KATEGORI



RUMUSAN DAPATAN KAJIAN

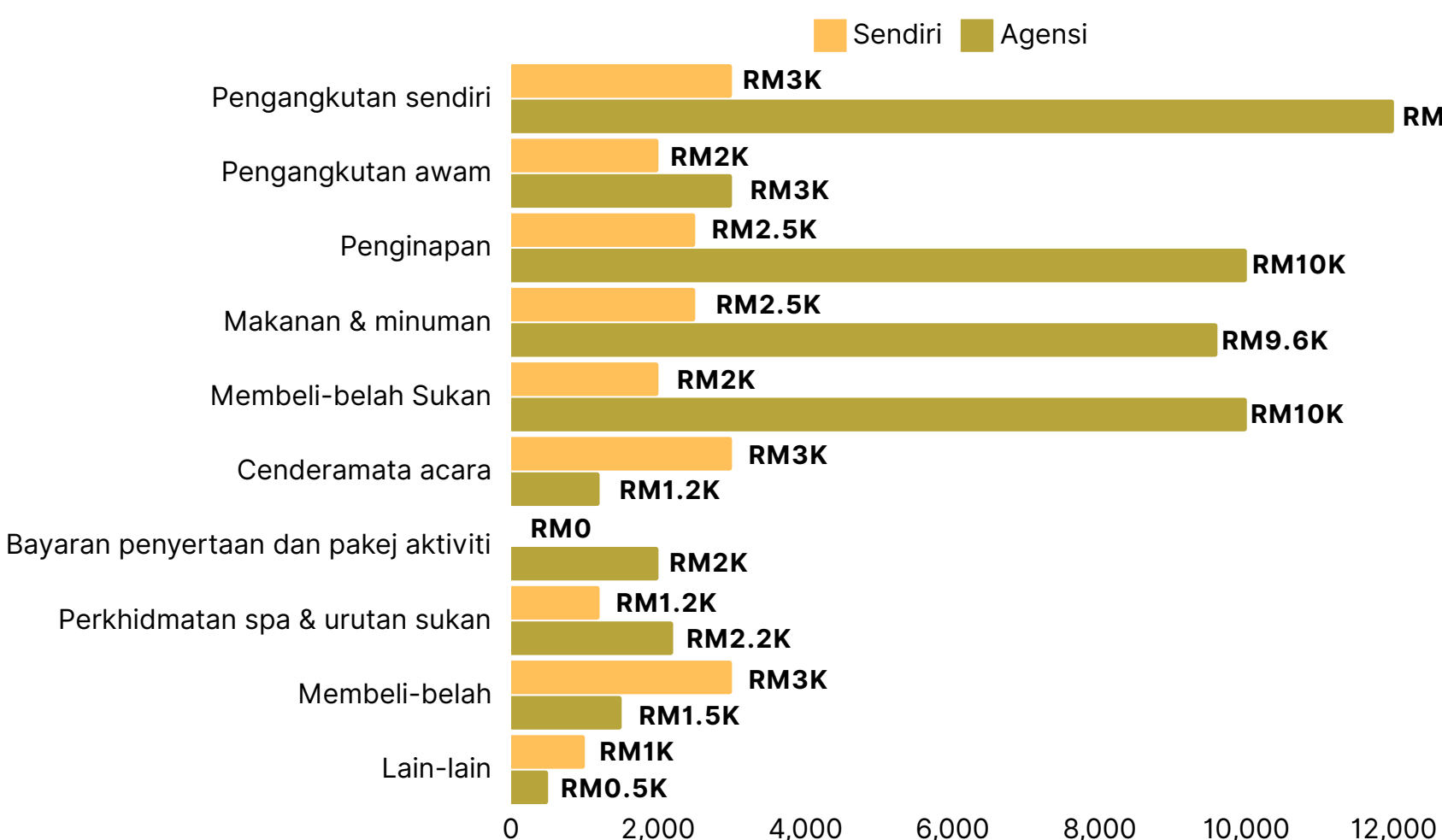
Seksyen C: Perbelanjaan

PERBELANJAAN MINIMUM



Hasil analisis menunjukkan: Bagi kategori **Sendiri**, perbelanjaan minimum tertinggi ialah penginapan dengan jumlah RM50.00. Bagi kategori **Agensi**, perbelanjaan minimum tertinggi ialah lain-lain dengan jumlah RM150.00.

PERBELANJAAN MAKSIMUM

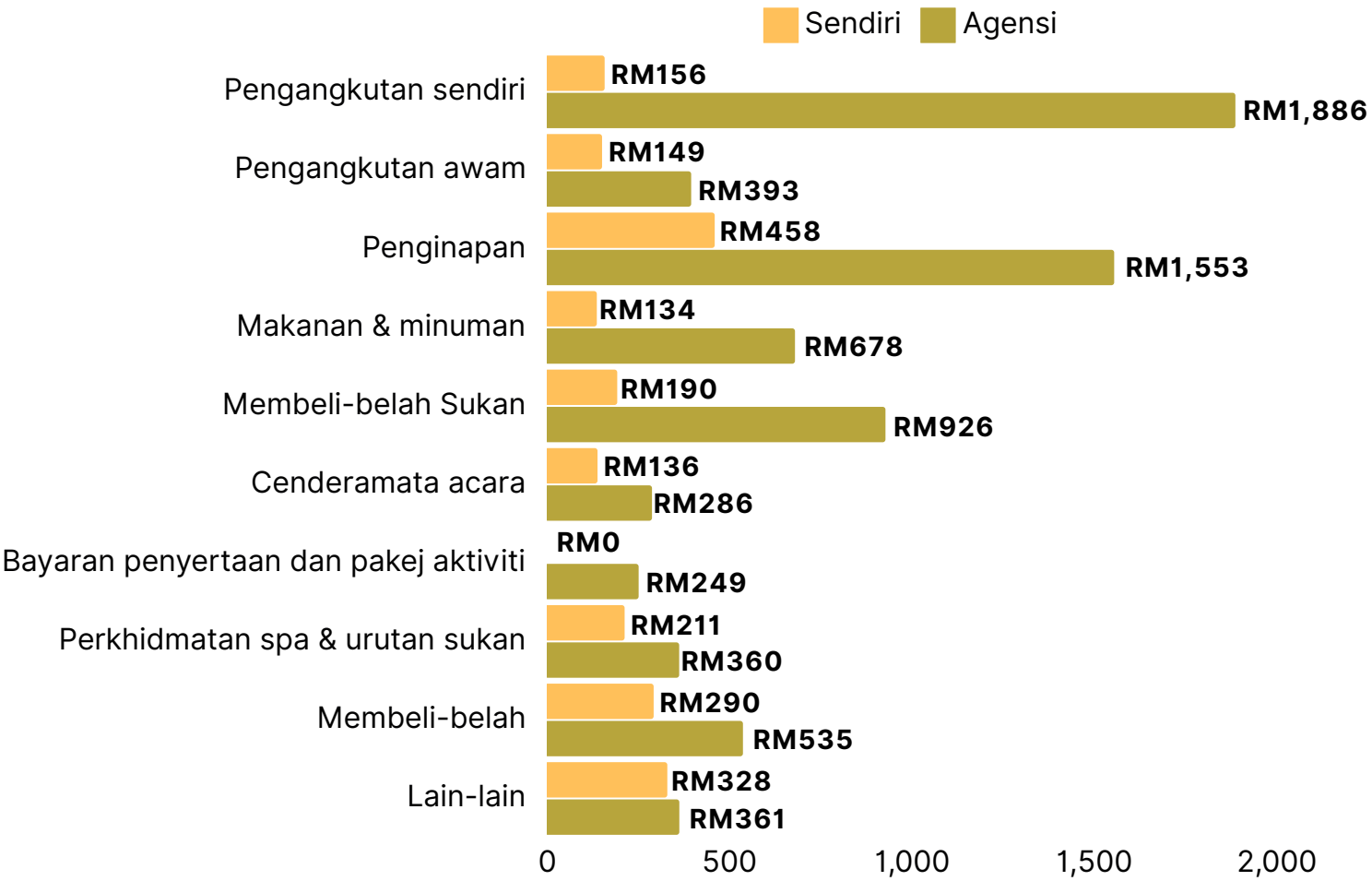


Hasil analisis menunjukkan: Bagi kategori **Sendiri**, perbelanjaan maksimum tertinggi ialah pengangkutan sendiri, cenderamata acara dan membeli-belah dengan jumlah RM3,000.00. Bagi kategori **Agensi**, perbelanjaan maksimum tertinggi ialah pengangkutan sendiri dengan jumlah RM12,000.00.

RUMUSAN DAPATAN KAJIAN

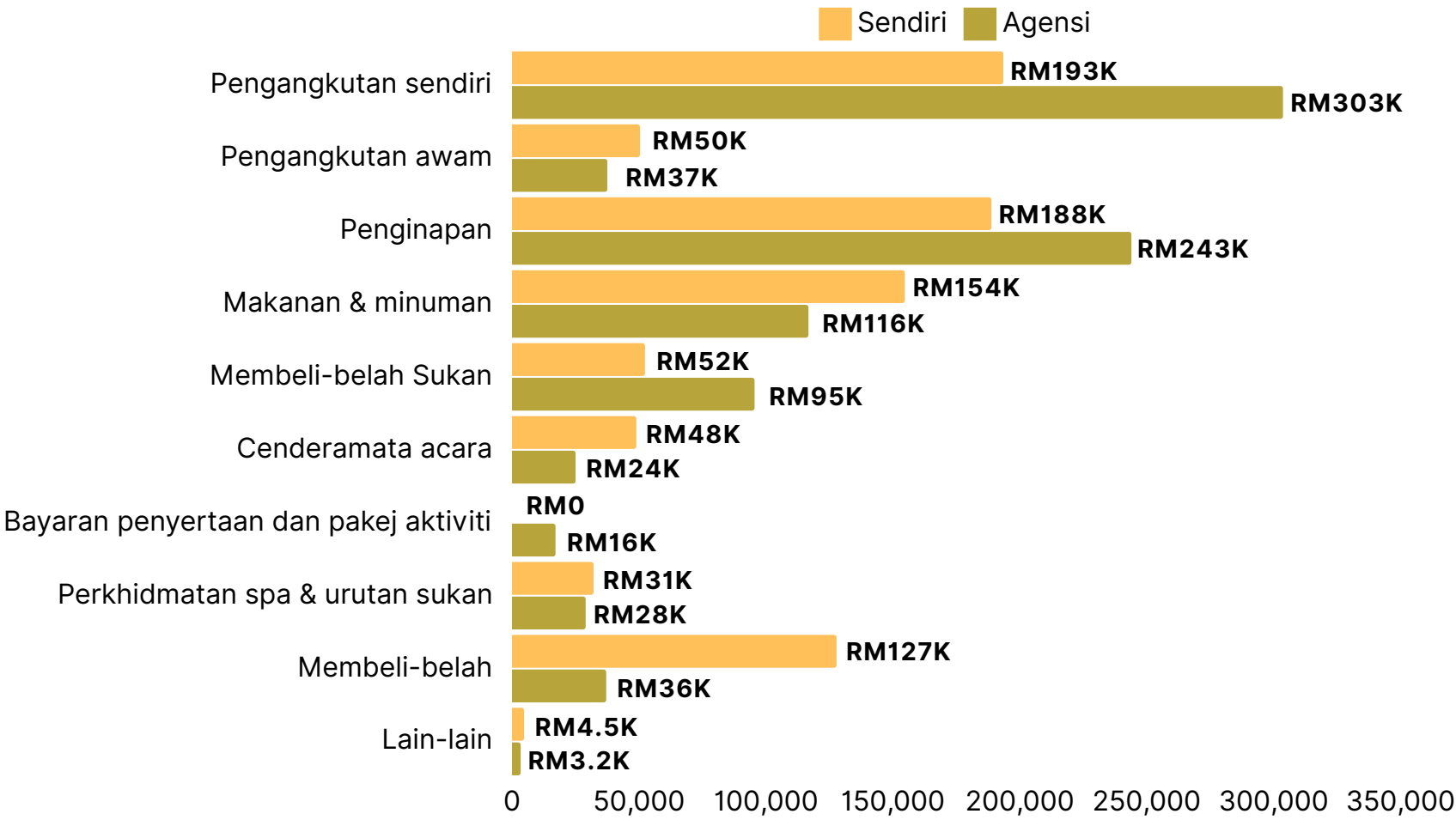
Seksyen C: Perbelanjaan

PURATA PERBELANJAAN



Hasil analisis menunjukkan: Bagi kategori **Sendiri**, purata perbelanjaan tertinggi ialah penginapan dengan jumlah RM458.18. Bagi kategori **Agensi**, purata perbelanjaan tertinggi ialah pengangkutan sendiri dengan jumlah RM 1,886.17.

JUMLAH PERBELANJAAN



Hasil analisis menunjukkan: Bagi kategori **Sendiri**, jumlah perbelanjaan tertinggi ialah pengangkutan sendiri dengan jumlah RM193,455.00. Bagi kategori **Agensi**, jumlah perbelanjaan tertinggi ialah pengangkutan sendiri dengan jumlah RM303,673.00.

RUMUSAN DAPATAN KAJIAN

Seksyen A: Profil Demografi

Bil. RESPONDEN
2,196

JANTINA

LELAKI

PEREMPUAN

1290



58.74%



906

41.26%

Hasil analisis menunjukkan majoriti responden adalah lelaki dengan peratusan 58.74% (1,290) manakala peratusan responden perempuan adalah 41.26% (906).

BANGSA

2.09%



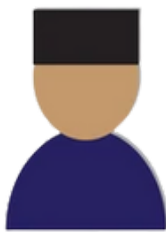
INDIA

5.15%



CINA

91.58%



MELAYU

1.18%



LAIN-LAIN

Hasil analisis menunjukkan majoriti responden adalah berbangsa Melayu dengan peratusan 91.58% (2,011), diikuti bangsa Cina dengan peratusan 5.15% (113), bangsa India dengan peratusan 2.09% (46), dan bangsa lain dengan peratusan 1.18% (26).

NEGERI MENETAP

PERLIS

PERATUS
0.91%



JUMLAH
20

W.P. KUALA LUMPUR

PERATUS
7.51%



JUMLAH
165

PAHANG

PERATUS
10.25%



JUMLAH
225

KEDAH

PERATUS
32.01%



JUMLAH
703

W.P. PUTRAJAYA

PERATUS
1.28%



JUMLAH
28

TERENGGANU

PERATUS
1.00%



JUMLAH
22

PULAU PINANG

PERATUS
4.28%



JUMLAH
94

NEGERI SEMBILAN

PERATUS
7.65%



JUMLAH
168

KELANTAN

PERATUS
0.55%



JUMLAH
12

PERAK

PERATUS
14.25%



JUMLAH
313

MELAKA

PERATUS
0.68%



JUMLAH
15

SABAH

PERATUS
0.14%



JUMLAH
3

SELANGOR

PERATUS
17.40%



JUMLAH
382

JOHOR

PERATUS
1.64%



JUMLAH
36

SARAWAK

PERATUS
0.05%



JUMLAH
1

W.P. LABUAN

PERATUS
0.00%



JUMLAH
0

LAIN LAIN

PERATUS
0.40%



JUMLAH
9

Hasil analisis menunjukkan majoriti responden menetap di Selangor dengan peratusan 17.40% (382) manakala minoriti responden menetap di Sarawak dengan peratusan 0.05% (1).

UMUR

MINIMUM

21

MAKSIMUM

75

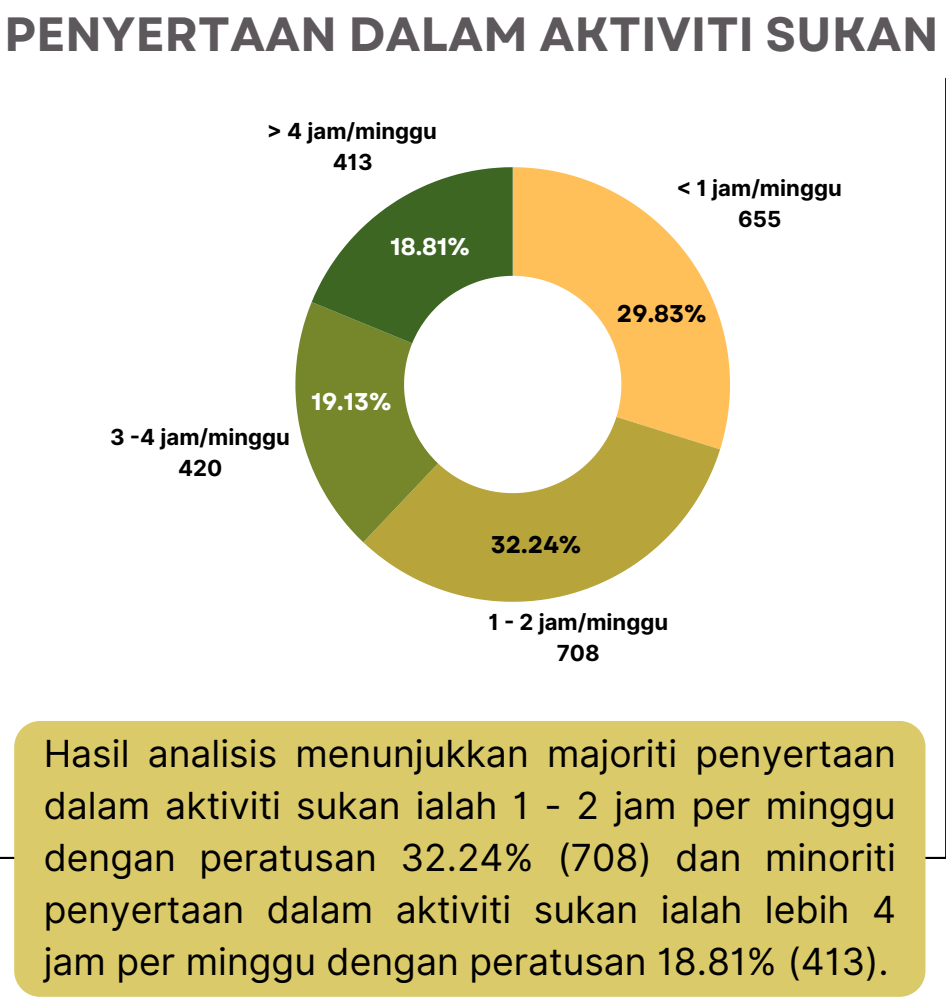
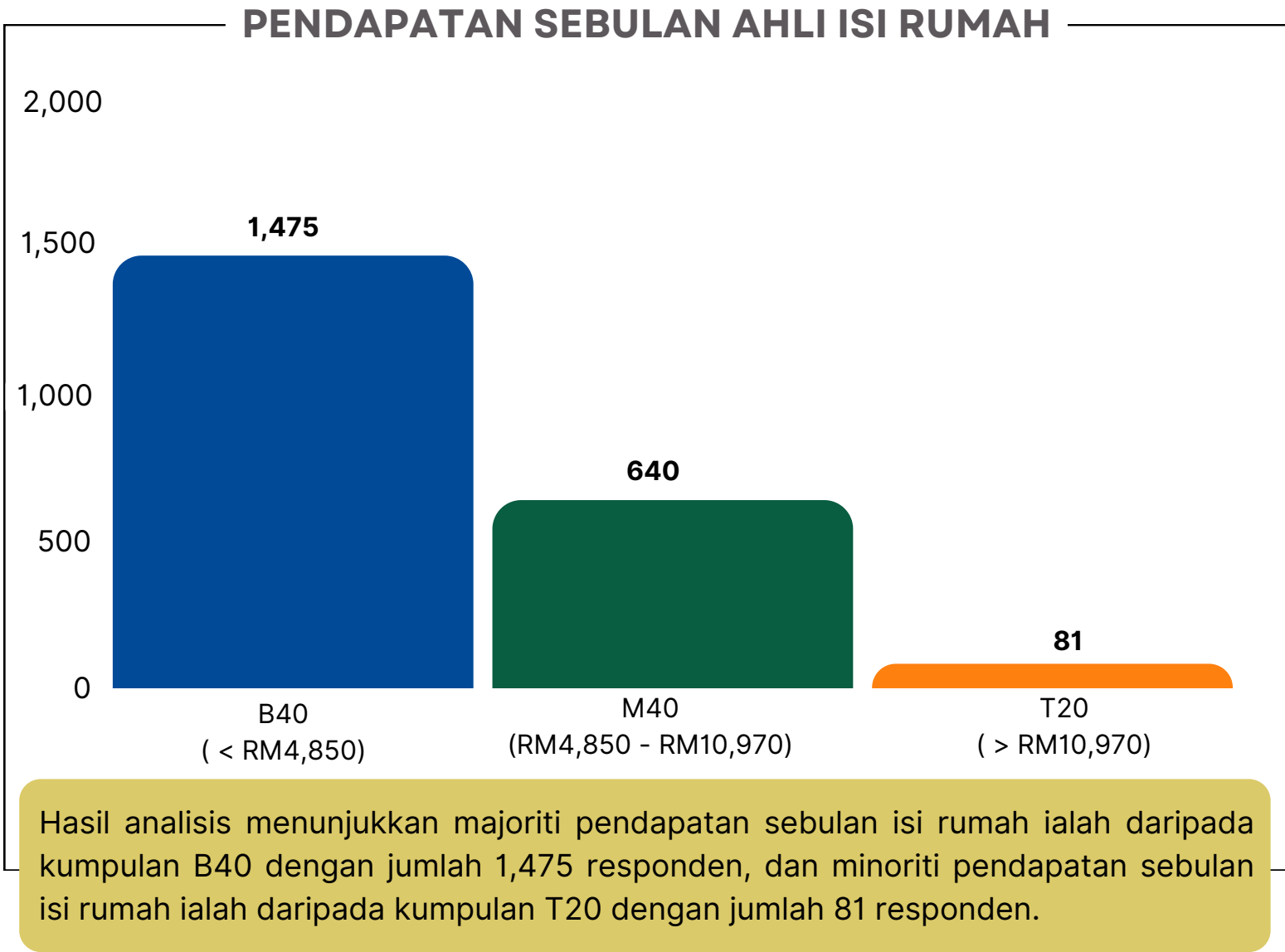
PURATA

33

Hasil analisis menunjukkan umur minimum adalah 21 tahun dan umur maksimum adalah 75 tahun. Purata umur adalah 33 tahun.

RUMUSAN DAPATAN KAJIAN

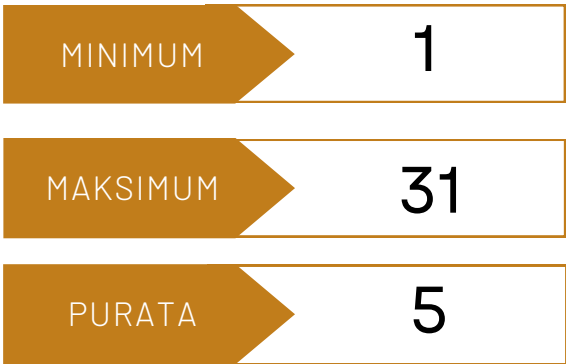
Seksyen A: Profil Demografi



RUMUSAN DAPATAN KAJIAN

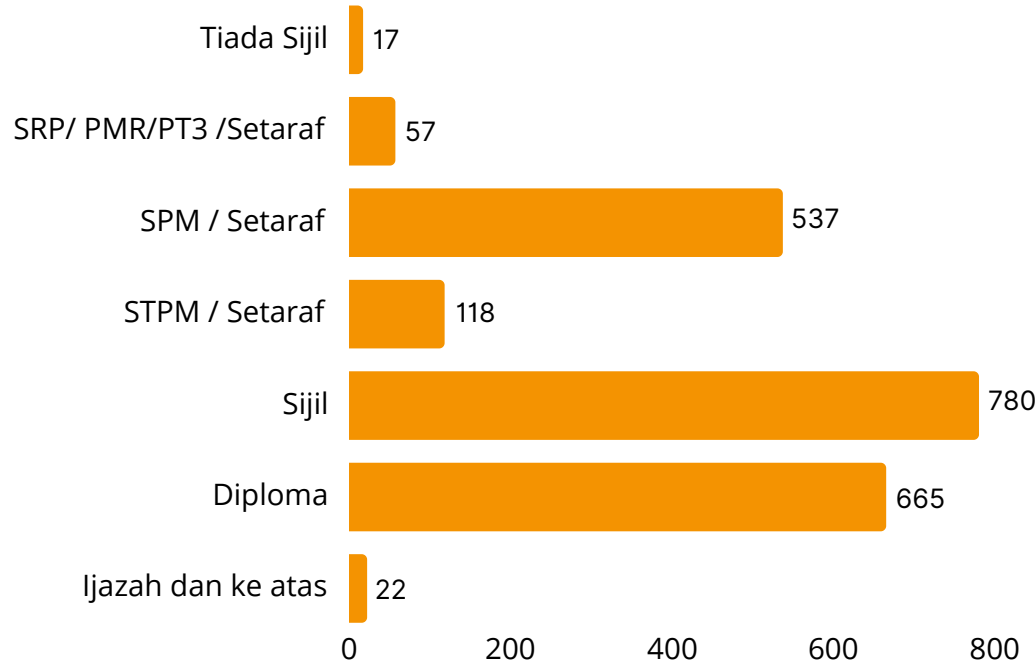
Seksyen A: Profil Demografi

KEKERAPAN AKTIVITI SUKAN SEBULAN



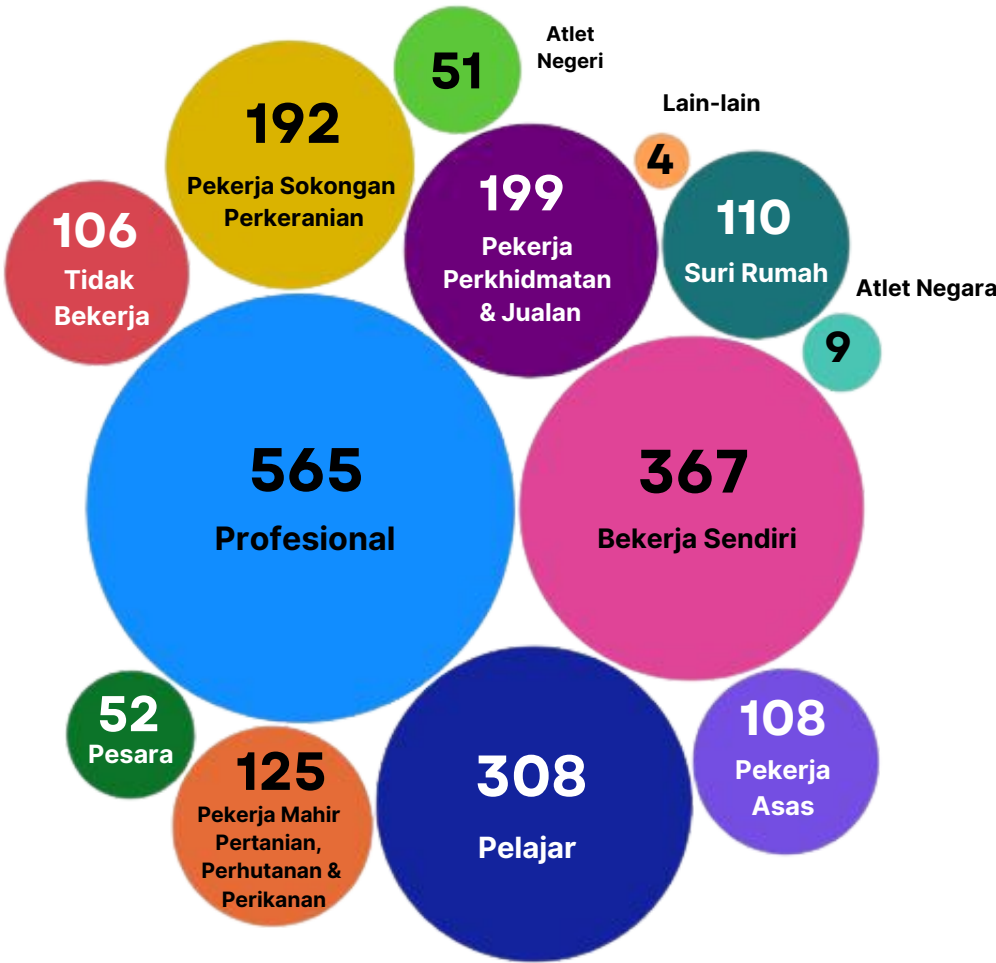
Hasil analisis menunjukkan minimum kekerapan menjalankan aktiviti/penggunaan dalam sebulan bagi aktiviti sukan adalah sekali, manakala maksimum kekerapan menjalankan aktiviti/penggunaan dalam sebulan bagi aktiviti sukan ialah 31 kali, dengan purata 5 kali sebulan.

TARAF PENDIDIKAN



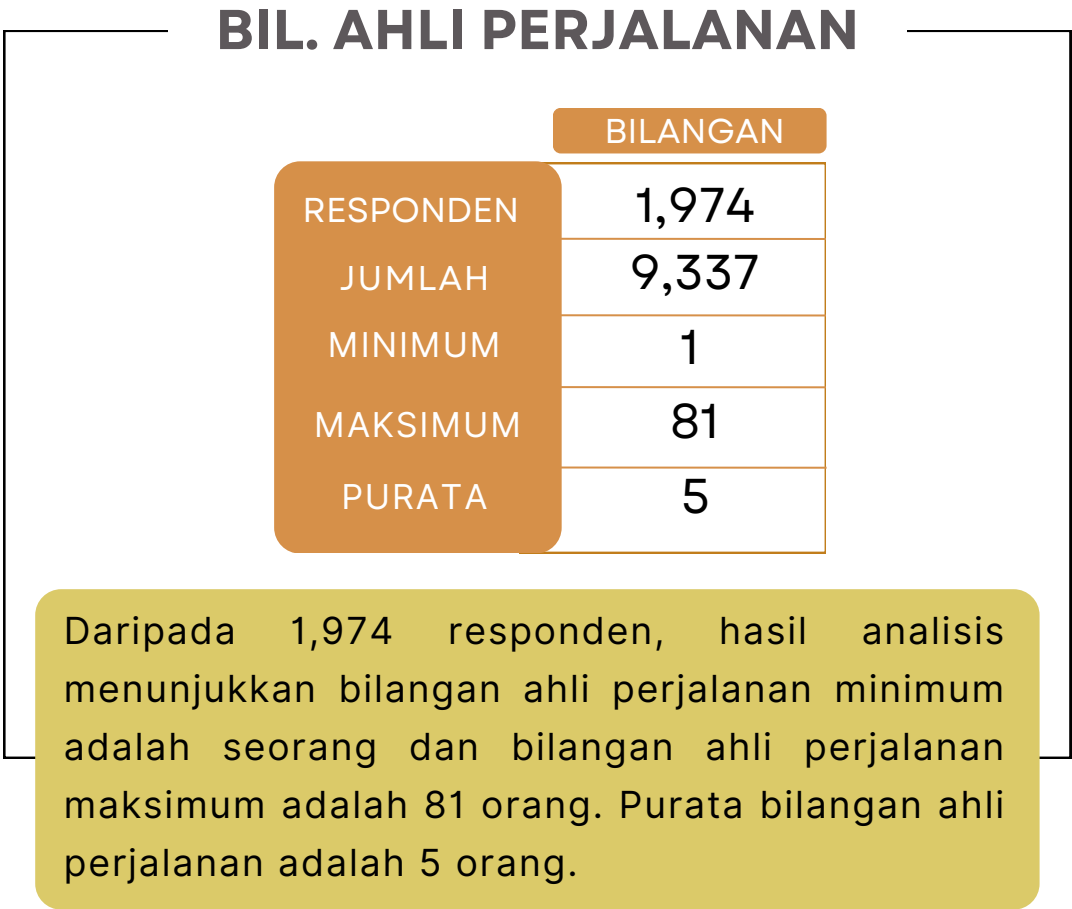
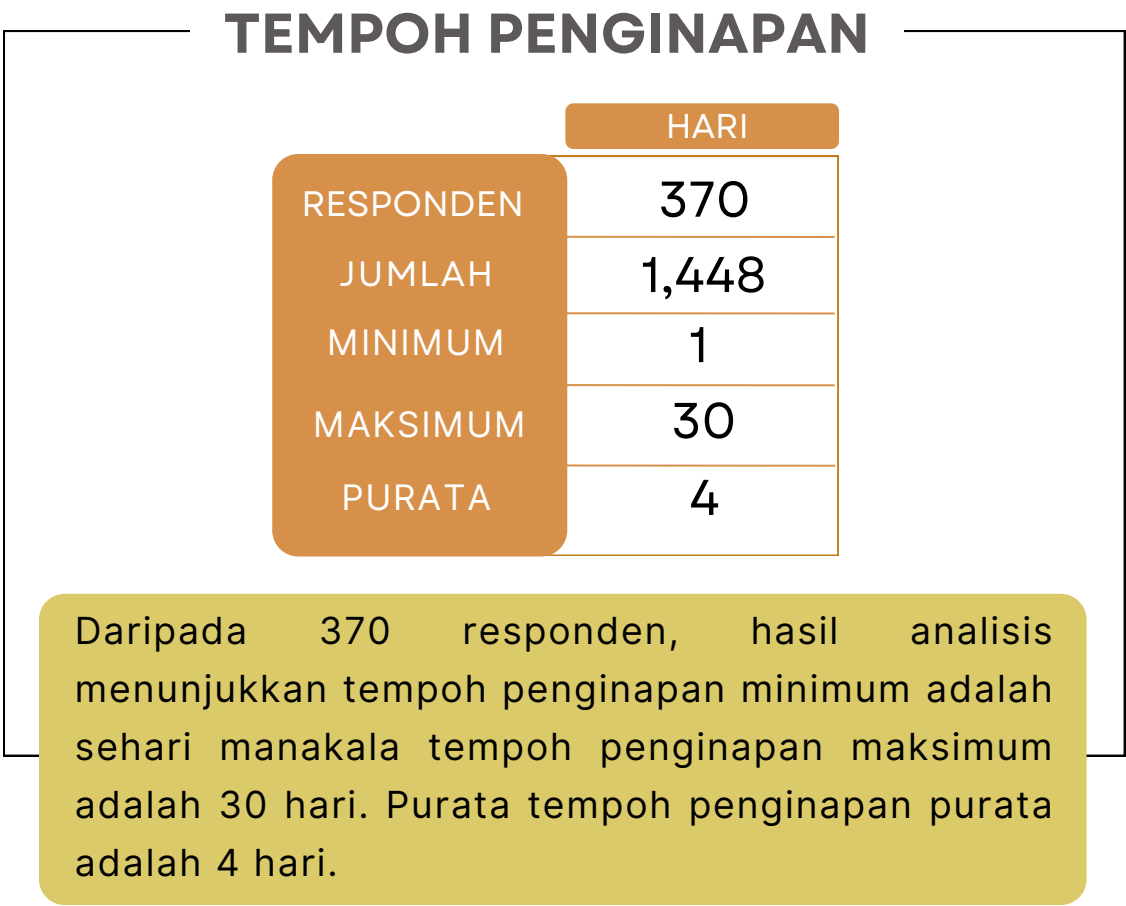
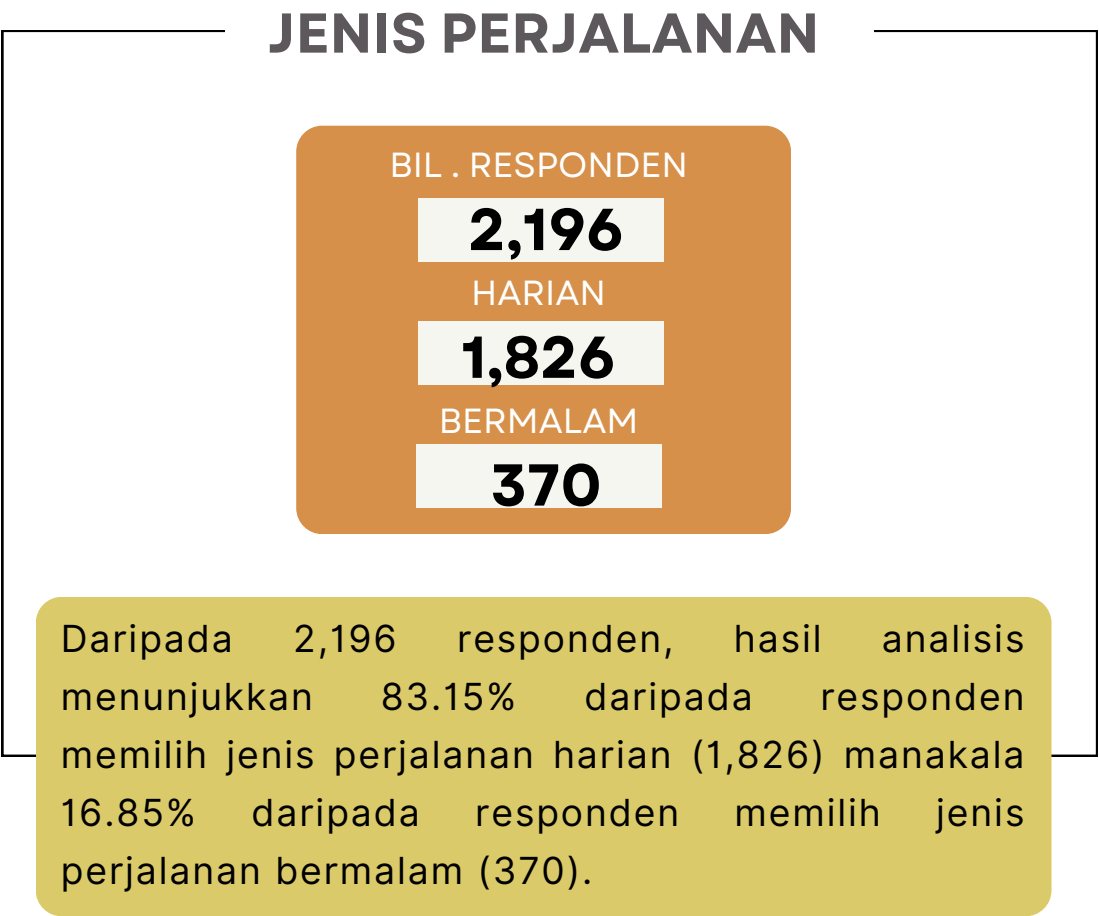
Hasil analisis menunjukkan majoriti taraf pendidikan responden ialah sijil dengan peratusan 35.52% (780) dan minoriti taraf pendidikan responden ialah tiada sijil dan keatas dengan peratusan 0.77% iaitu (17).

PEKERJAAN



Hasil analisis menunjukkan majoriti responden ialah sebagai profesional dengan peratusan 25.73% (565) dan minoriti pekerjaan responden mempunyai lain-lain pekerjaan dengan peratusan 0.18% (4).

Seksyen B: Maklumat Perjalanan



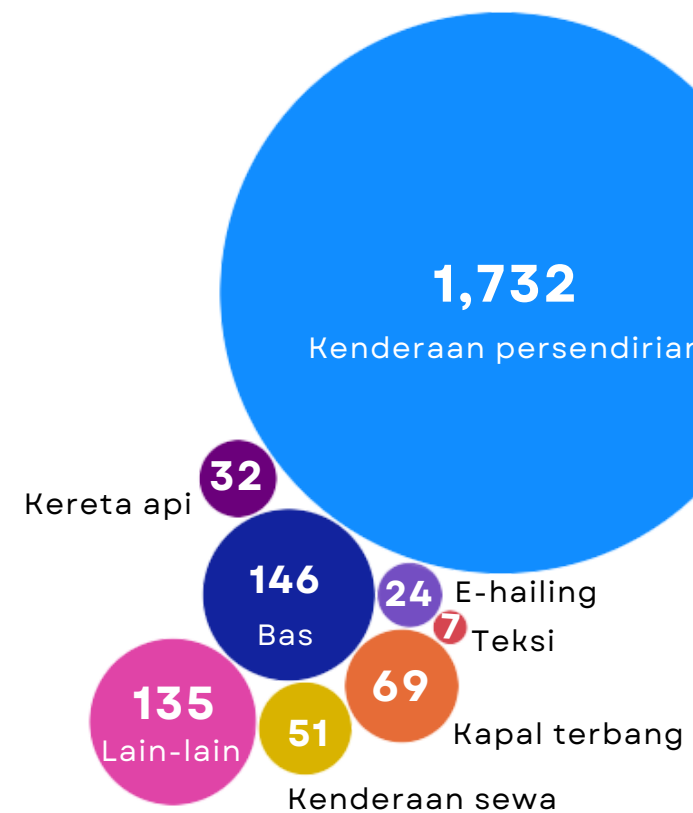
RUMUSAN DAPATAN KAJIAN

SEGMENT ACARA SUKAN

LTdL

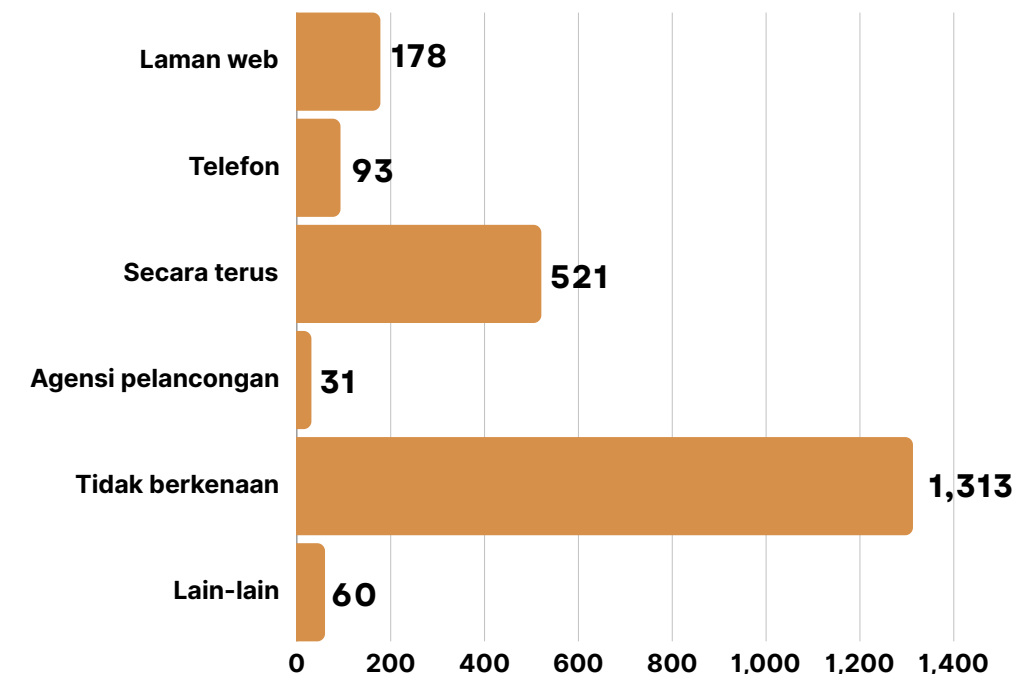
Seksyen B: Maklumat Perjalanan

MOD PENGANGKUTAN



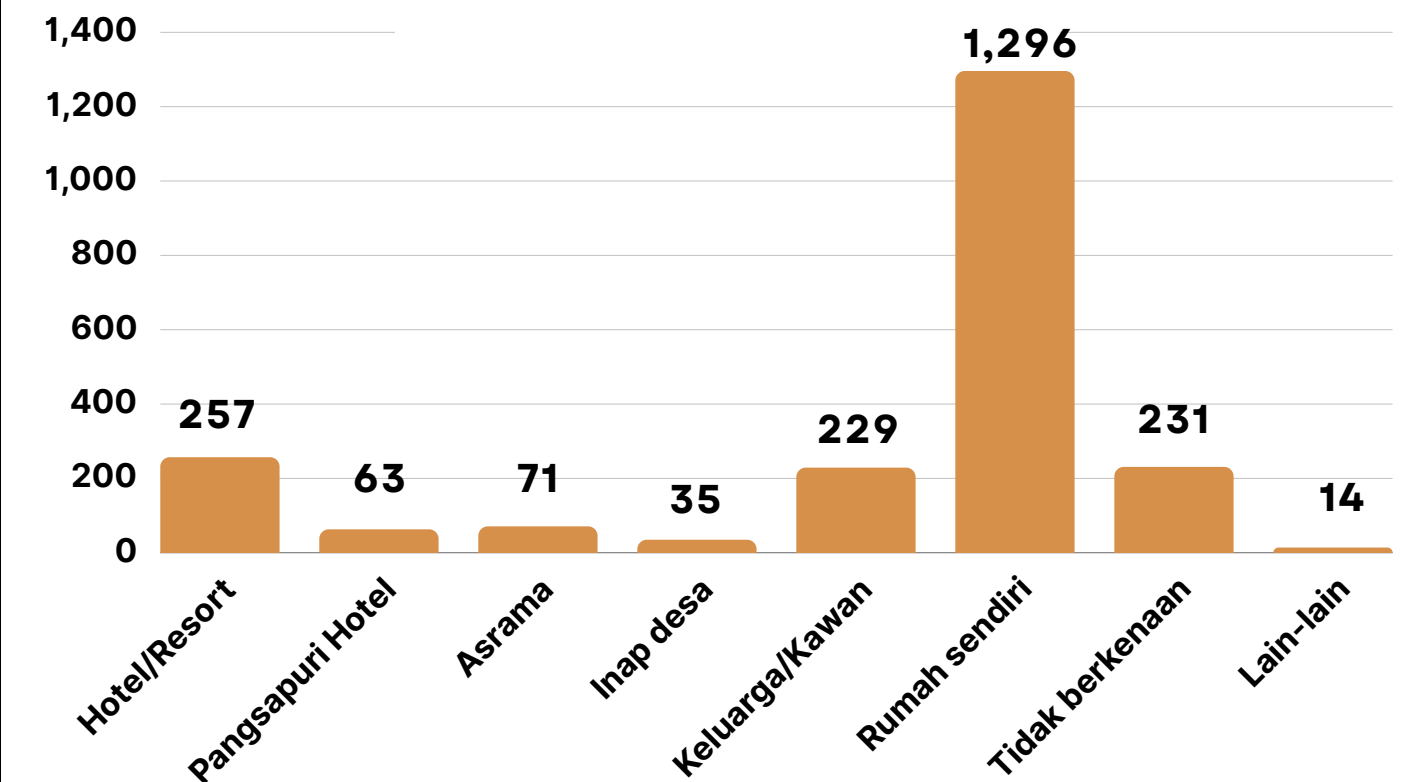
Hasil kajian menunjukkan majoriti responden menaiki kenderaan persendirian dengan peratusan 78.87% (1,732) manakala taksi merupakan mod pengangkutan yang paling sedikit dengan peratusan 0.32% (7).

KAEDAH TEMPAHAN PERJALANAN



Hasil kajian menunjukkan kaedah tempahan perjalanan yang paling tinggi digunakan oleh responden adalah tidak berkenaan dengan peratusan 59.79% (1,313) manakala kaedah agensi pelancongan merupakan kaedah yang paling rendah digunakan dengan peratusan 1.41% (31).

JENIS PENGINAPAN



Hasil kajian menunjukkan jenis penginapan yang mempunyai bilangan responden yang paling tinggi ialah rumah sendiri dengan peratusan 59.02% (1,296) manakala jenis penginapan lain-lain mempunyai bilangan responden yang paling rendah dengan peratusan 0.64% (14).

Seksyen C: Perbelanjaan

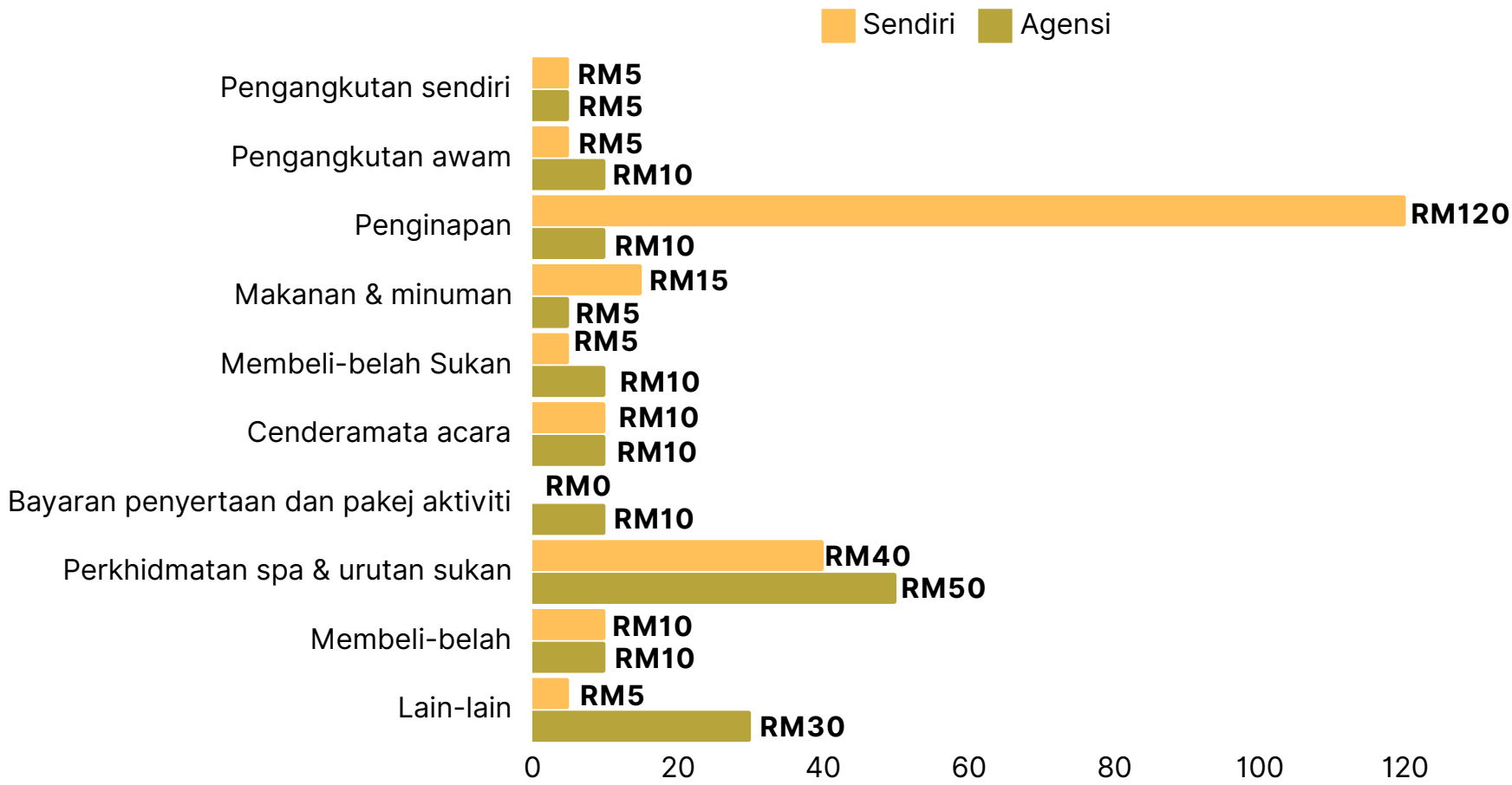
BILANGAN RESPONDEN MENGIKUT KATEGORI



RUMUSAN DAPATAN KAJIAN

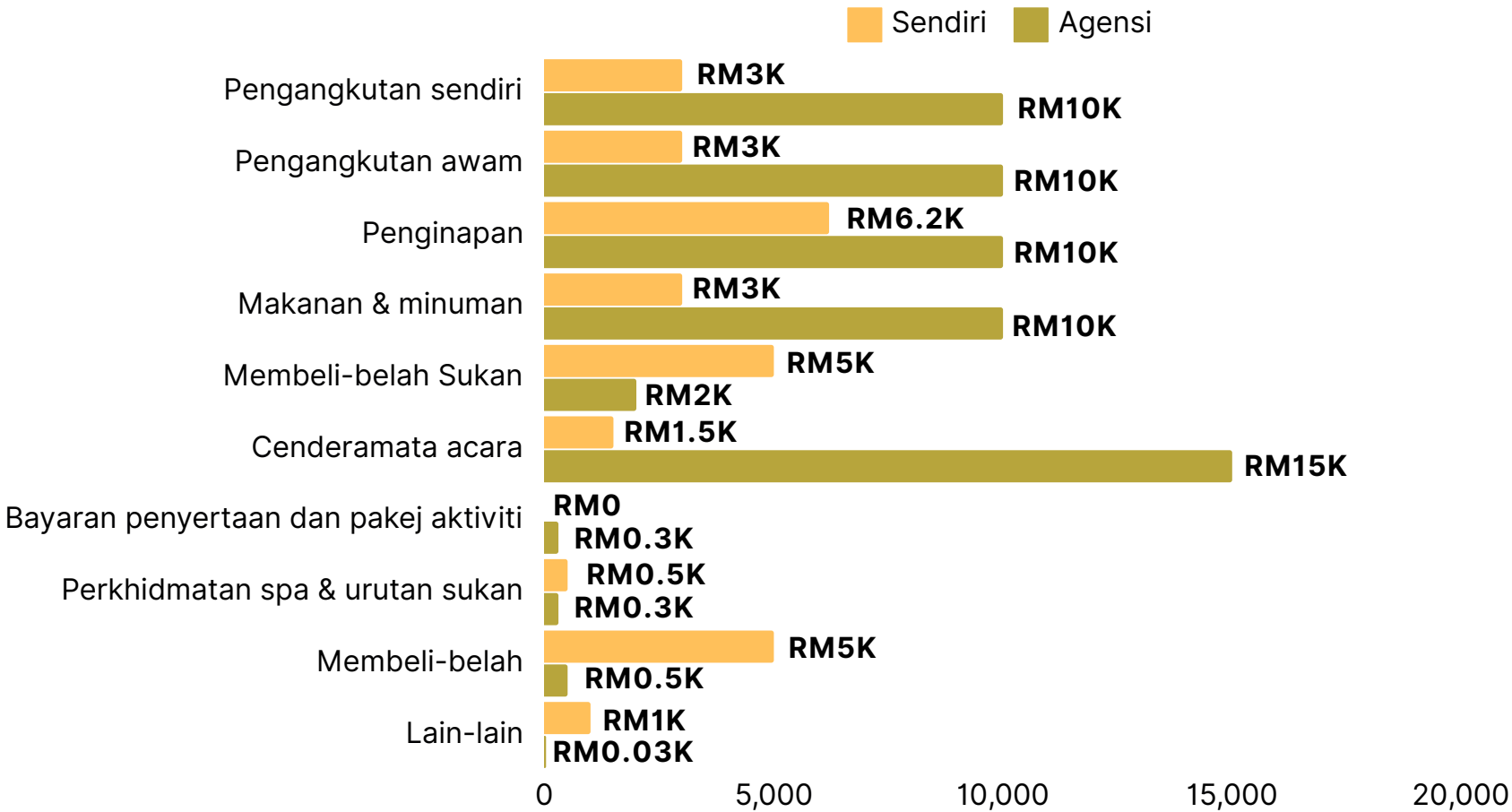
Seksyen C: Perbelanjaan

PERBELANJAAN MINIMUM



Hasil analisis menunjukkan: Bagi kategori **Sendiri**, perbelanjaan minimum tertinggi ialah penginapan dengan jumlah RM120.00. Bagi kategori **Agensi**, perbelanjaan minimum tertinggi ialah perkhidmatan spa & urutan sukan dengan jumlah RM50.00.

PERBELANJAAN MAKSIMUM

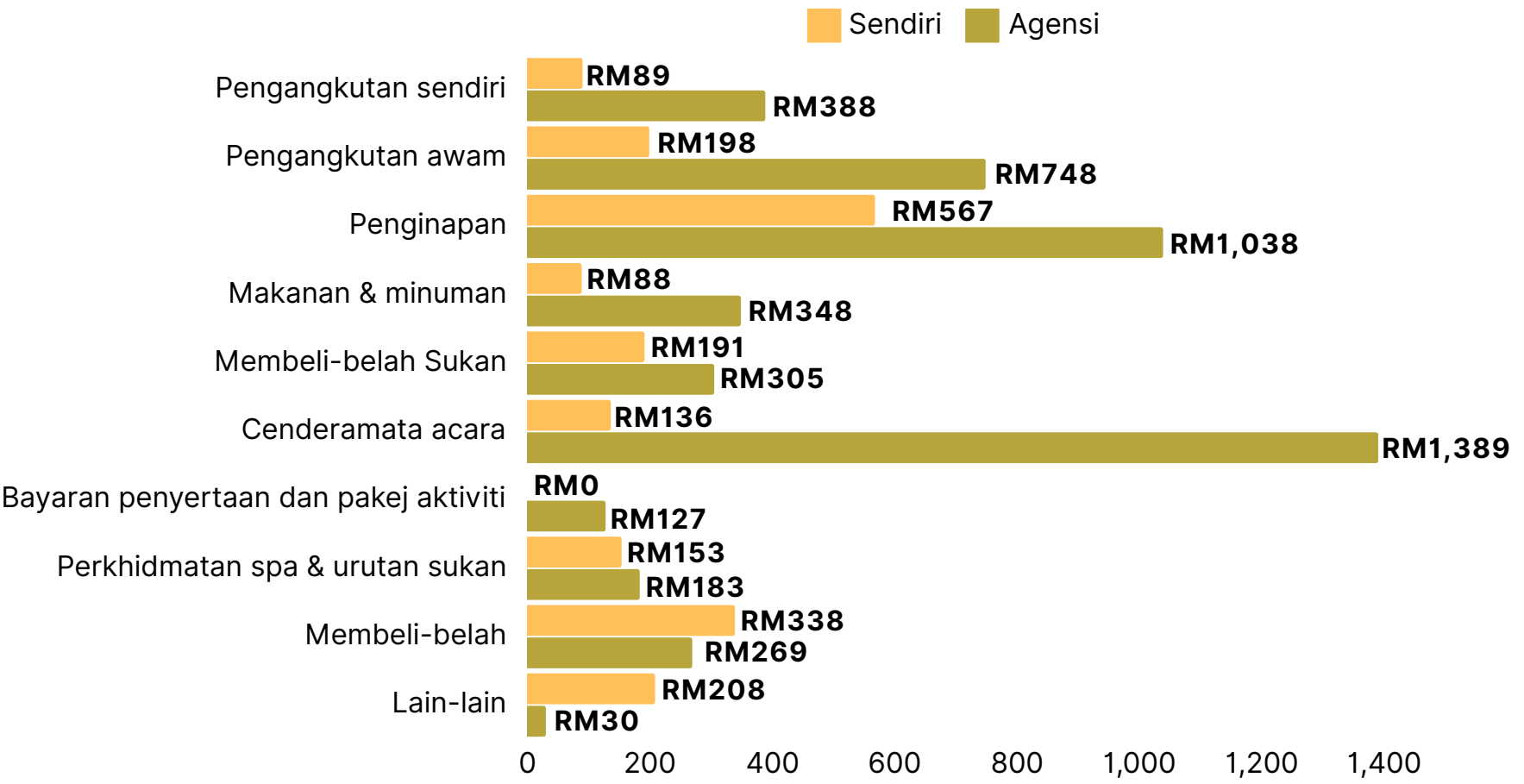


Hasil analisis menunjukkan: Bagi kategori **Sendiri**, perbelanjaan maksimum tertinggi ialah penginapan dengan jumlah RM6,205.00. Bagi kategori **Agensi**, perbelanjaan maksimum tertinggi ialah cenderamata acara dengan jumlah RM15,000.00.

RUMUSAN DAPATAN KAJIAN

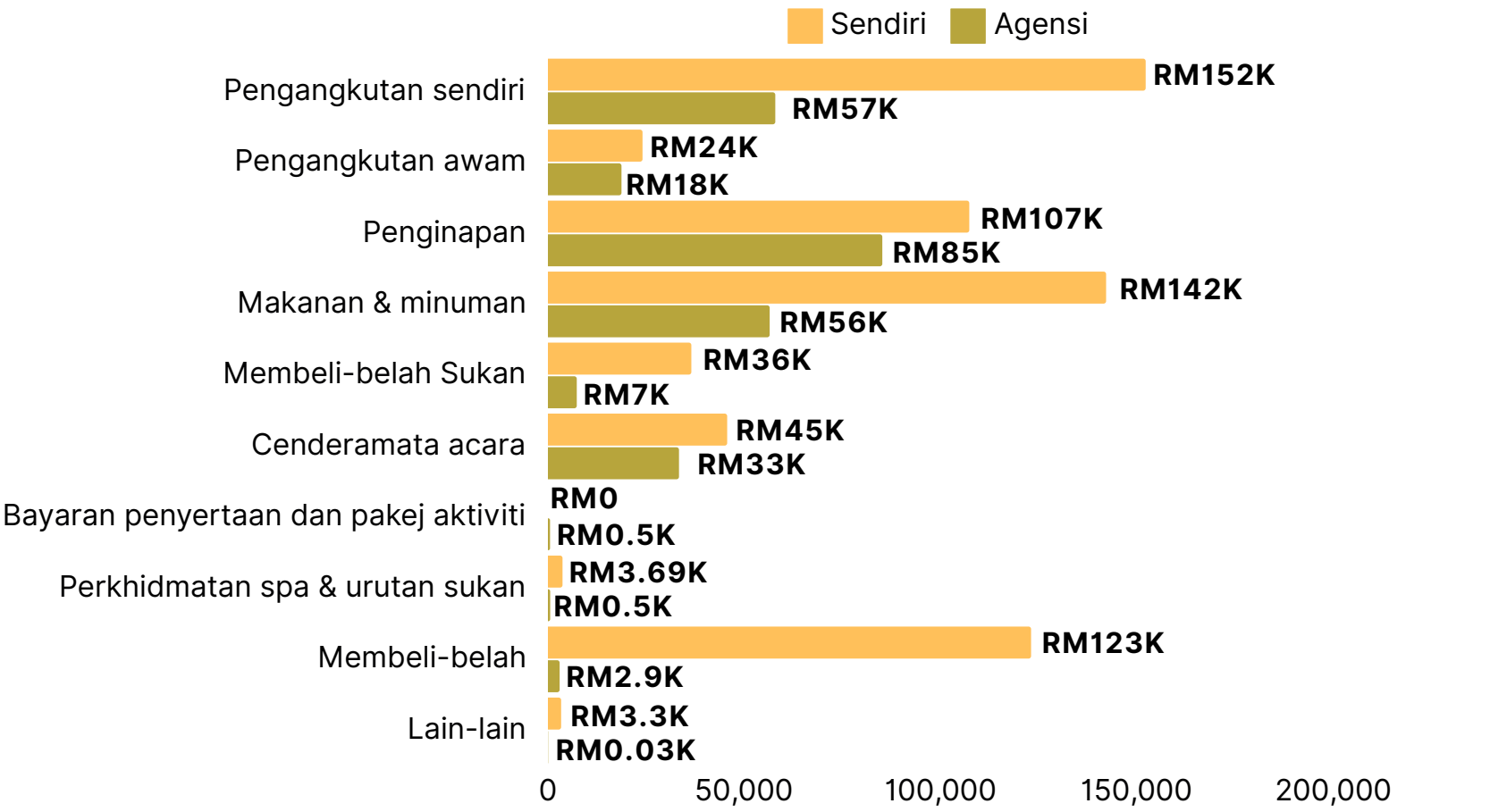
Seksyen C: Perbelanjaan

PURATA PERBELANJAAN



Hasil analisis menunjukkan: Bagi kategori **Sendiri**, purata perbelanjaan tertinggi ialah penginapan dengan jumlah RM567.59. Bagi kategori **Agensi** purata perbelanjaan tertinggi ialah cenderamata acara dengan jumlah RM1,389.58.

JUMLAH PERBELANJAAN

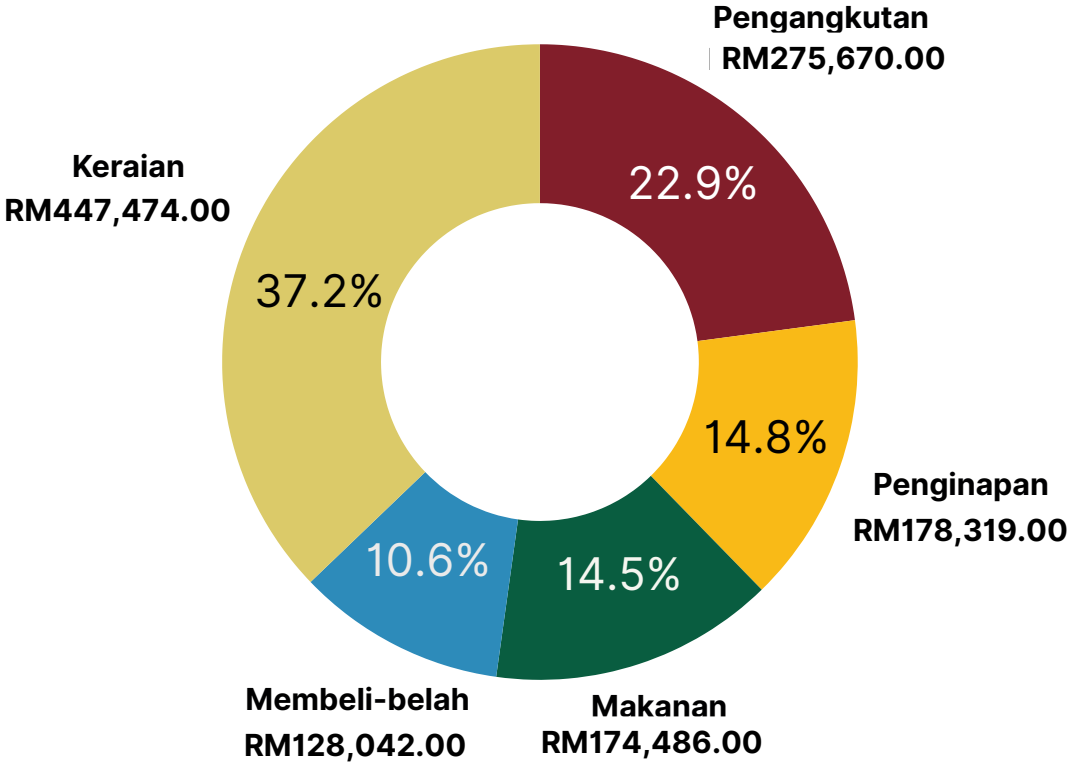


Hasil analisis menunjukkan: Bagi kategori **Sendiri**, jumlah perbelanjaan tertinggi ialah pengangkutan sendiri dengan jumlah RM152,192.00. Bagi kategori **Agensi**, jumlah perbelanjaan tertinggi ialah penginapan dengan jumlah RM85,128.00.

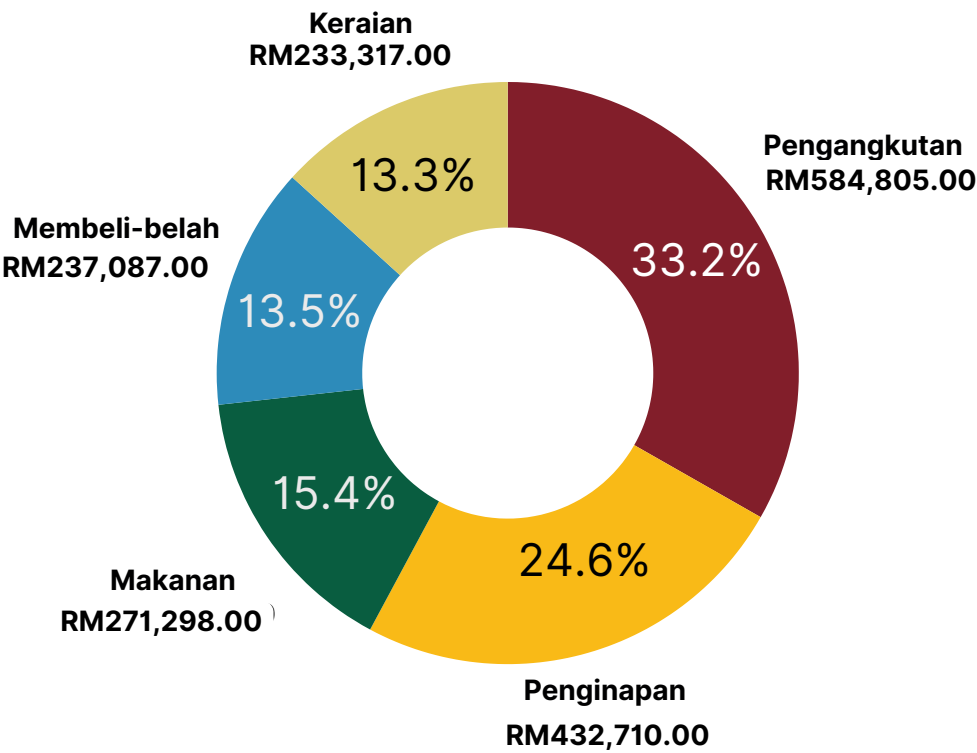
RUMUSAN DAPATAN KAJIAN

Analisis Impak Ekonomi

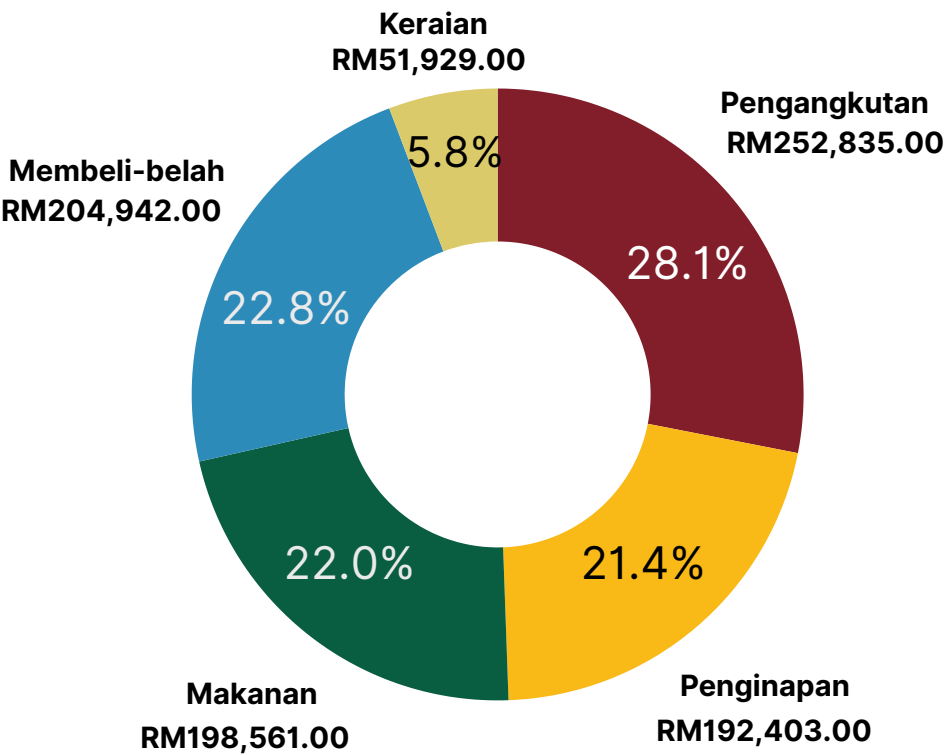
ACARA MOTO GP



ACARA SUKMA



ACARA LTdL



Keraian menunjukkan peratusan tertinggi iaitu sebanyak 37.2% dengan jumlah RM447,474.00.



Pengangkutan menunjukkan peratusan tertinggi iaitu sebanyak 33.2% dengan jumlah RM584,805.00.



Pengangkutan menunjukkan peratusan tertinggi iaitu sebanyak 28.1% dengan jumlah RM252,835.00.

RUMUSAN DAPATAN KAJIAN

Analisis Keseluruhan

	MOTOGP	SUKMA	LTdL
Bil. Responden (G)	1,061	1,611	2,196
Jumlah Perbelanjaan (F=a+b+c+d+e)	RM1,203,991.00	RM1,759,217.00	RM900,670.00
Anggaran Perbelanjaan (H =F/G)	RM1,134.77	RM1,092.00	RM410.14
Census (Penonton)* (I)	163,567	13,286	11,800
Jumlah Perbelanjaan (Census) (J = H x I)	RM185,610,924.59	RM14,508,312.00	RM4,839,652.00

SEGMENT ACARA SUKAN

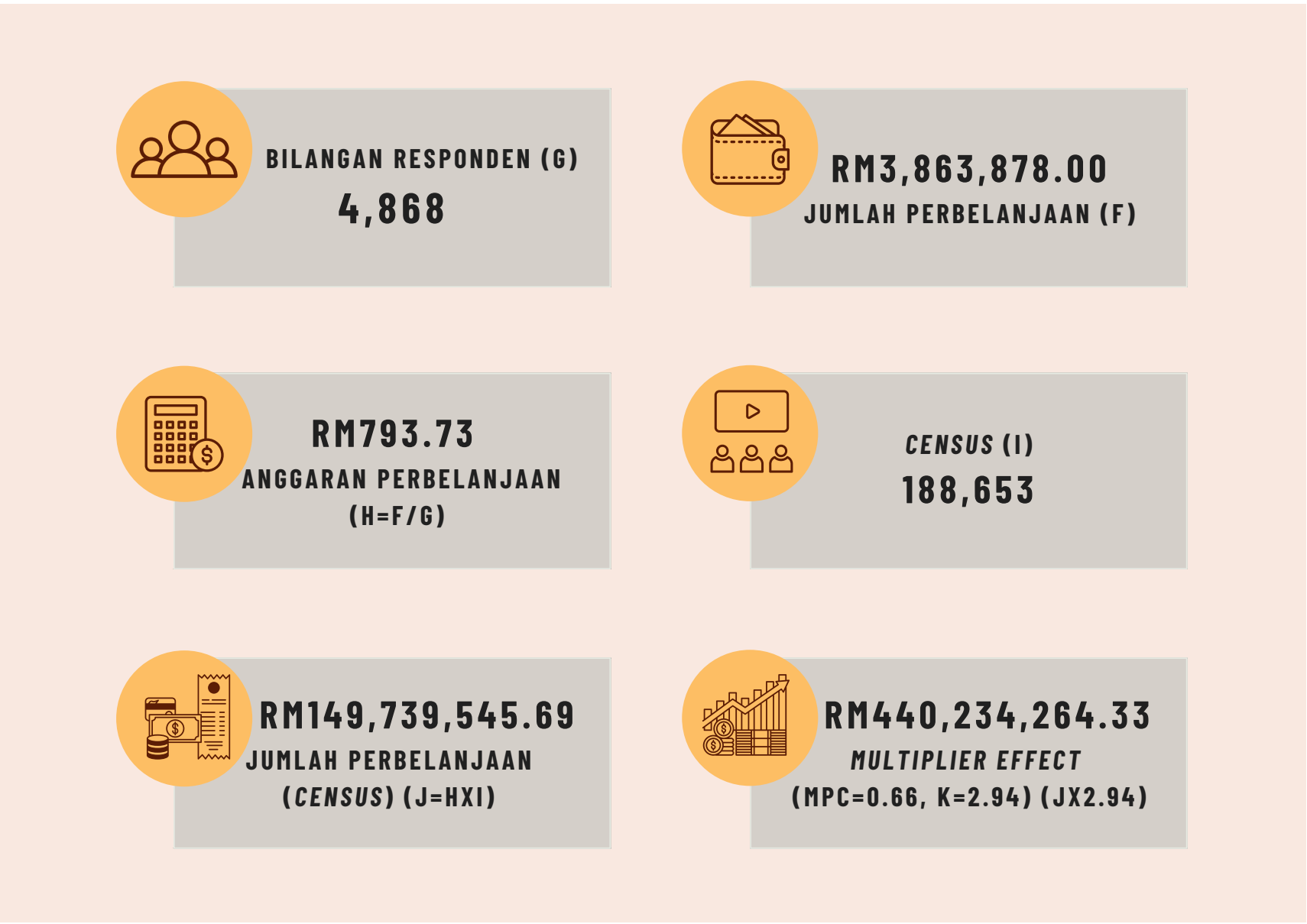
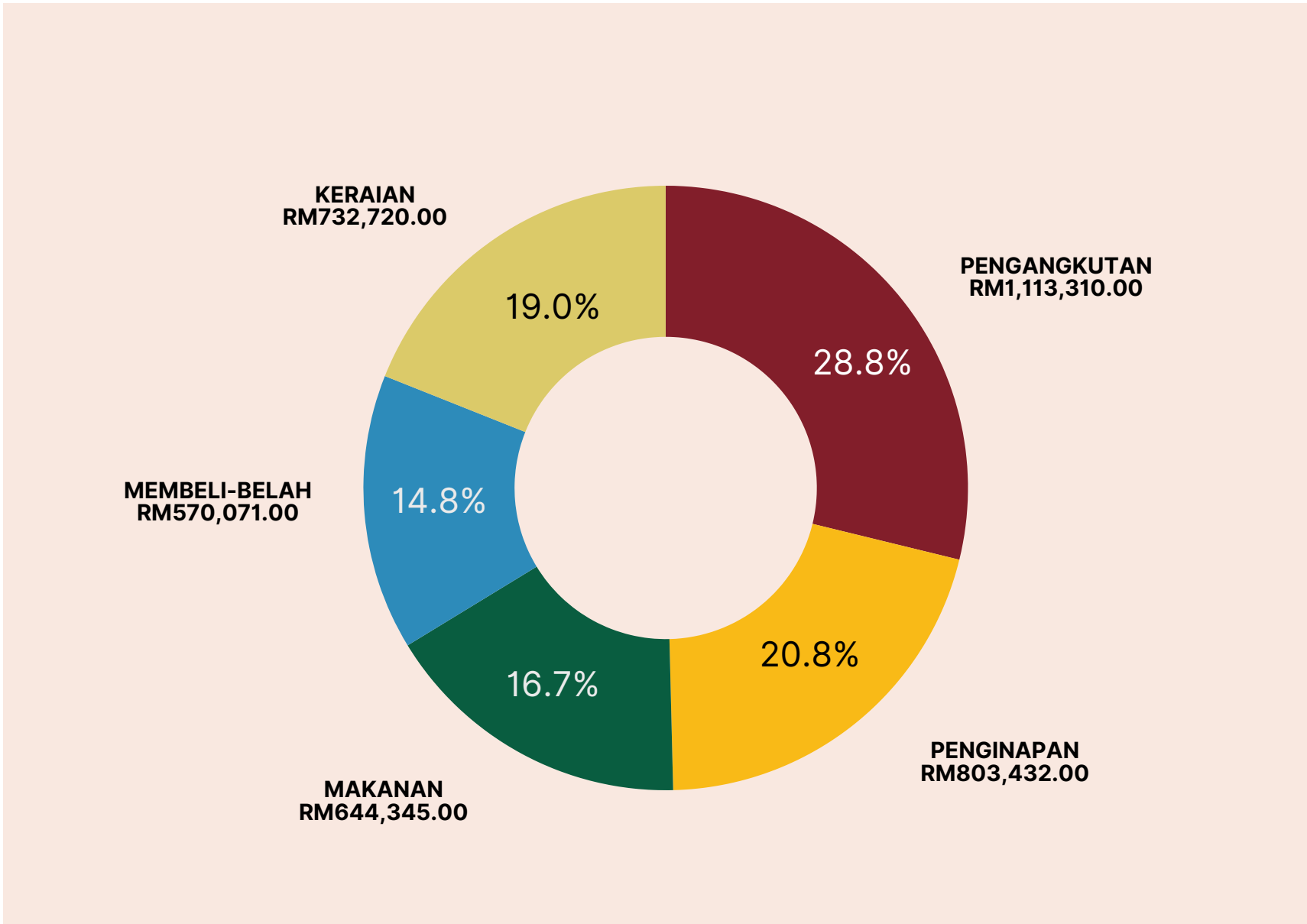
RUMUSAN

Pengangkutan	Membeli-belah
Pengangkutan sendiri (termasuk bayaran tol, petrol, dan tiket parkir jika ada)	Cenderamata
Pengangkutan awam	Membeli-belah (bukan barangan sukan)
Penginapan	Makanan
Penginapan	Makanan dan minuman
Keraian	
Membeli-belah (barangan sukan)	
Bayaran masuk berserta pakej aktiviti (sukan dan rekreasi/kesenian/warisan / persembahan hiburan/pameran)	
Perkhidmatan spa & urutan sukan	
Lain-lain	

- Nota*
- Data MotoGP dan Le Tour de Langkawi diperolehi daripada Teknik Pemerhatian.
 - Data Sukma diperolehi daripada Majlis Sukan Negara (MSN), 2022.

RUMUSAN DAPATAN KAJIAN

Jumlah Keseluruhan



Jumlah perbelanjaan **pengangkutan** menunjukkan peratusan tertinggi iaitu sebanyak 28.8% dengan jumlah RM1,113,310.00.

Secara keseluruhannya, jumlah *census* bagi acara sukan adalah 188,653 penonton, dan jumlah perbelanjaan berdasarkan *census* ialah RM149,739,545.69. *Multiplier effect* keseluruhan ialah RM440,234,264.33.

Analisis dan Cadangan

Acara sukan Grand Prix Moto (MotoGP), Sukan Malaysia (SUKMA), dan Le Tour de Langkawi (LTdL) memainkan peranan penting dalam menarik kehadiran penonton dari dalam dan luar negara. Kehadiran ini secara langsung menyumbang kepada peningkatan perbelanjaan dalam pelbagai kategori seperti pengangkutan, makanan, penginapan, dan pembelian cenderamata. Data menunjukkan bahawa acara-acara ini mencetuskan kesan pengganda (*multiplier effect*) yang signifikan, memberi kesan positif kepada sektor pelancongan dan perkhidmatan tempatan.

Sebagai contoh, perbelanjaan untuk pengangkutan mencatatkan jumlah tertinggi sebanyak RM584,805.00 bagi acara sukan SUKMA dan RM252,835.00 bagi acara sukan LTdL yang sebahagian besarnya melibatkan penggunaan pengangkutan persendirian seperti kereta dan motosikal. Sementara itu, penonton MotoGP mencatat perbelanjaan tertinggi dalam aktiviti keraian termasuk pembelian cenderamata dan barangan sukan iaitu sejumlah RM447,474.00. Ini mencerminkan kebergantungan acara ini terhadap sokongan perbelanjaan daripada masyarakat setempat dan pelancong antarabangsa.

Dari perspektif impak ekonomi, acara-acara sukan ini berjaya menjana nilai ekonomi yang besar. Acara-acara sukan ini telah menarik seramai 188,653 penonton dengan jumlah perbelanjaan keseluruhan yang direkodkan sebanyak RM149.74 juta dengan kesan pengganda sebanyak RM440.2 juta terhadap ekonomi negara. Corak perbelanjaan penonton menunjukkan bahawa acara berskala besar seperti MotoGP dan LTdL masing-masing menyumbang perbelanjaan yang tinggi untuk keraian dan pengangkutan.

Cadangan Penambahbaikan

Bagi meningkatkan lagi impak positif acara-acara sukan ini dan menyokong pertumbuhan ekonomi dalam industri sukan, beberapa langkah strategik dicadangkan:

1. Meningkatkan Promosi Global

Kerjasama dengan Kementerian Pelancongan, Seni, dan Budaya (MOTAC) perlu dipergiatkan untuk memperluaskan promosi acara sukan di peringkat antarabangsa. Pendekatan ini dijangka menarik lebih ramai pelancong asing untuk menghadiri acara sukan seperti MotoGP dan LTdL.

2. Kemudahan Tempahan Secara Digital

Pembangunan platform digital sehenti merupakan langkah penting untuk memudahkan pelancong menempah tiket, pengangkutan, dan penginapan. Pendekatan ini bukan sahaja dapat meningkatkan pengalaman pengguna, tetapi juga berpotensi untuk menggalakkan lebih ramai pelancong menyertai acara sukan di Malaysia.

3. Memperbaiki Akses Pengangkutan

Bagi memastikan akses yang lebih baik ke lokasi acara sukan, kerjasama dengan Kementerian Pengangkutan adalah amat penting. Langkah ini boleh dilaksanakan melalui penyediaan perkhidmatan bas khas atau tren tambahan, kerjasama dengan penyedia *e-hailing* untuk menawarkan diskaun perjalanan, serta penyediaan kawasan parkir terpencil yang disambungkan dengan perkhidmatan pengangkutan ulang-alik.

4. Penggunaan Teknologi Meningkatkan Penyampaian Maklumat Lebih Jelas

Selari dengan perkembangan teknologi, pengurusan acara sukan perlu memanfaatkan teknologi pintar, analitik data, dan sistem pengurusan yang cekap untuk memastikan kelancaran tadbir urus. Langkah ini penting bagi memberikan pengalaman terbaik kepada penonton dan memastikan keselesaan para atlet, yang merupakan elemen utama dalam menjayakan sesebuah acara sukan.

Acara sukan dilihat sebagai salah satu tarikan utama bagi masyarakat tempatan dan antarabangsa ke Malaysia. Sebagai contoh, kehadiran seramai 182,912 penonton ke MotoGP 2023 menunjukkan bahawa acara ini merupakan daya tarikan pelancongan yang signifikan (Bernama, 13 November 2023). Fenomena ini juga dapat dilihat melalui jumlah jualan tiket yang memberangsangkan bagi acara tersebut. Salah satu faktor yang menyumbang kepada kejayaan MotoGP ialah penggunaan teknologi, seperti sistem pendaftaran digital dan kod bar pada pintu masuk utama, yang memudahkan aliran masuk penonton. Walau bagaimanapun, terdapat ruang untuk penambahbaikan melalui penerapan teknologi terkini, termasuk *Internet of Things (IoT)*, *Kecerdasan Buatan (AI)*, *Teknologi Pintar*, dan *Analitik Big Data*. Penggunaan teknologi ini bukan sahaja dapat meningkatkan pengalaman penonton, tetapi juga memantapkan pengurusan acara secara keseluruhan.

Atas dasar itu, bagi meningkatkan kualiti penganjuran, disarankan agar penggunaan teknologi yang selaras dengan keperluan pemegang taruh dalam acara sukan terus diperkasakan.

5. Penjenamaan Konsep Acara Sukan Malaysia kepada Pengaplikasian Konsep Madani

Penjenamaan semula bagi acara sukan adalah dengan menambahbaik intipati acara sukan. Adalah dicadangkan intipati acara sukan adalah berdasarkan kepada:

- i) **Kemampanan** dalam penganjuran acara sukan yang memerlukan penekanan terhadap citra unik Malaysia. Pendekatan ini bukan sahaja dapat meningkatkan keunikan masyarakat, tetapi juga berpotensi untuk menjadikan sukan sebagai tarikan pelancongan yang berdaya saing dan mampan. Dengan menonjolkan keunikan tempatan, acara sukan dapat terus relevan dan memberikan impak positif yang berpanjangan kepada ekonomi dan sosial negara.
- ii) **Keyakinan** antara pemegang taruh memainkan peranan penting dalam meningkatkan proses tadbir urus dalam penganjuran acara sukan. Pendekatan ini dilihat sebagai satu langkah yang wajar untuk memastikan wujudnya hubungan yang erat antara masyarakat dan semua pihak yang terlibat dalam pengurusan acara sukan. Hubungan yang erat ini akan memperkukuh proses pengurusan, memudahkan kerjasama dilaksanakan dalam memastikan kejayaan dan kelestarian acara sukan di Malaysia.
- iii) **Kesejahteraan, Hormat, dan Ihsan** menjadi asas utama dalam menekankan kelestarian acara sukan, yang memberi impak kepada aspek ekonomi, sosial dan persekitaran. Hal ini dapat dilihat dalam penganjuran acara seperti MotoGP, LTdL dan SUKMA, yang menjadi contoh kepada usaha mencapai matlamat kelestarian tersebut di Malaysia.

6. Penglibatan *Quadruple Helix* dalam penganjuran acara sukan

Quadruple Helix dalam penganjuran acara sukan merangkumi penglibatan institusi pengajian, kerajaan, industri dan komuniti. Oleh itu, pihak penganjur perlu merangka perancangan dengan teliti untuk memastikan penglibatan semua komponen *Quadruple Helix*. Penglibatan ini amat penting bagi menjadikan acara sukan sebagai platform untuk menyemai semangat keharmonian serta meningkatkan kesejahteraan kehidupan rakyat di negara ini. Selain itu, ia juga bertujuan untuk menanam perasaan tanggungjawab dan semangat di kalangan pemegang taruh *Quadruple Helix* bahawa acara sukan adalah sebahagian usaha bersama untuk membantu negara mencapai keharmonian dan kesejahteraan hidup.

Kesimpulannya, acara sukan seperti MotoGP, SUKMA dan LTdL memberikan impak ekonomi yang besar kepada negara dengan kesan pengganda mencecah RM440 juta. Bagi meningkatkan keberkesanannya, penganjur perlu memperkukuh promosi global, menyediakan kemudahan digital, memperbaiki akses pengangkutan, memanfaatkan teknologi pintar, dan mengamalkan konsep Madani. Selain itu, penglibatan *Quadruple Helix* adalah penting untuk memastikan acara sukan menjadi platform yang menyemai keharmonian serta menyokong pembangunan mampan negara.



اُونِيُوَرْسِيْتِي تِكْنُوْلُوْجِي مَارَا
UNIVERSITI
TEKNOLOGI
MARA



2023

SEGMENT REKREASI

- Pusat rekreasi di bawah pengendalian kerajaan
- Pusat rekreasi di bawah pengendalian swasta

RUMUSAN DAPATAN KAJIAN

SEGMENT
RECREATION

Seksyen A: Profil Demografi

Bil. RESPONDEN
4,003

JANTINA

LELAKI

PEREMPUAN

2,062



51.51%



1,941

48.49%

Hasil analisis menunjukkan majoriti responden adalah lelaki dengan peratusan 51.51% (2,062) manakala peratusan responden perempuan adalah 48.49% (1,941).

BANGSA

2.67%

6.02%

90.24%

1.07%



INDIA



CINA



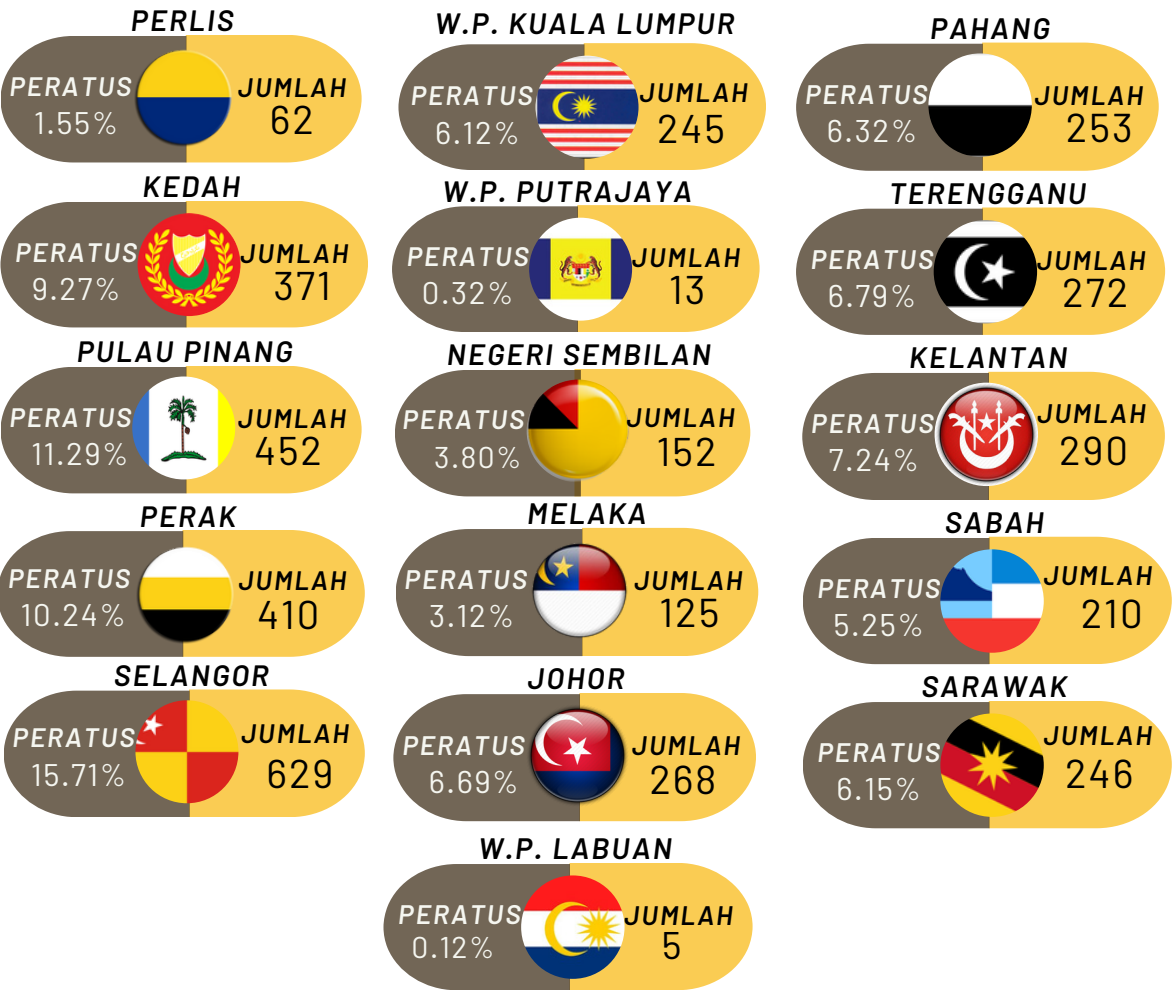
BUMIPUTERA



LAIN-LAIN

Hasil analisis menunjukkan majoriti responden adalah Bumiputera dengan peratusan 90.24% (3,612), diikuti bangsa Cina dengan peratusan 6.02% (241), bangsa India dengan peratusan 2.67% (107), dan bangsa lain dengan peratusan 1.07% (43).

NEGERI MENETAP



Hasil analisis menunjukkan majoriti responden menetap di Selangor dengan peratusan 15.71% (629) manakala minoriti responden menetap di Wilayah Persekutuan Labuan dengan peratusan 0.12% (5).

UMUR

MINIMUM 21

MAKSIMUM 70

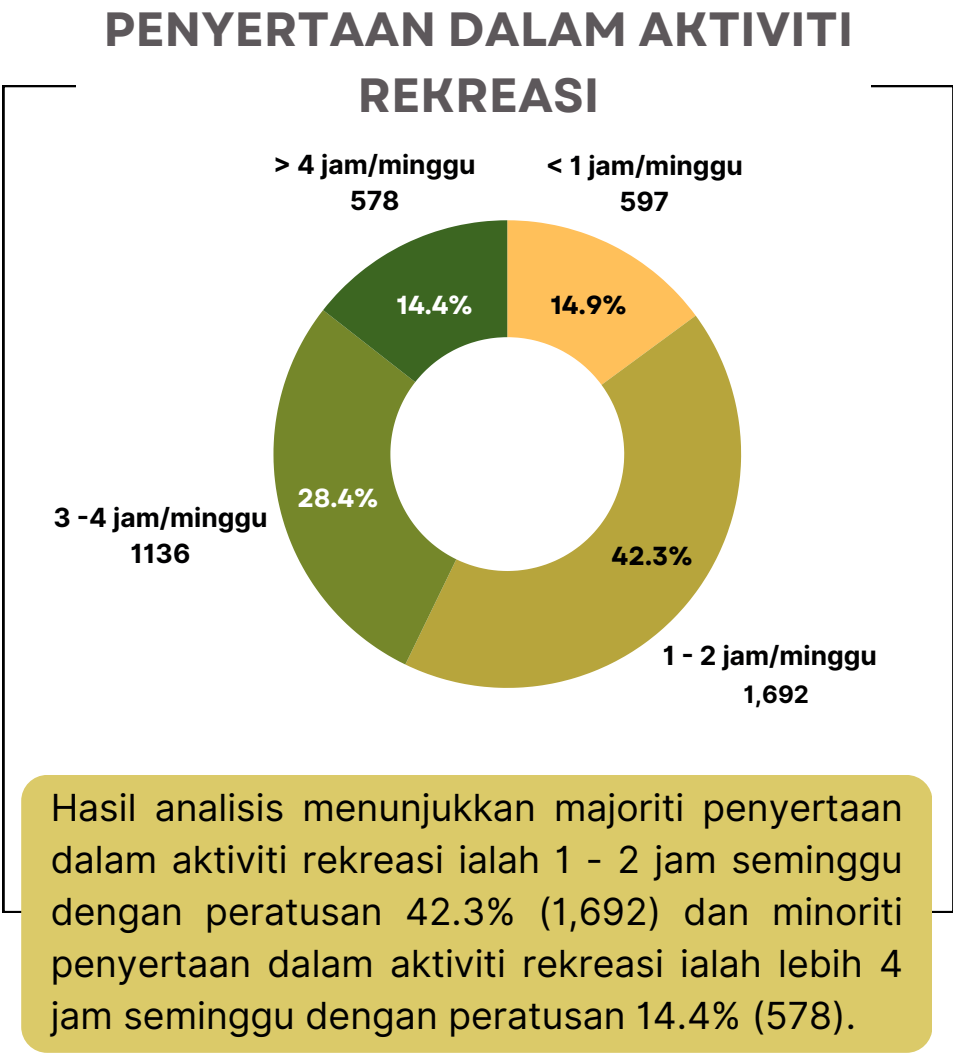
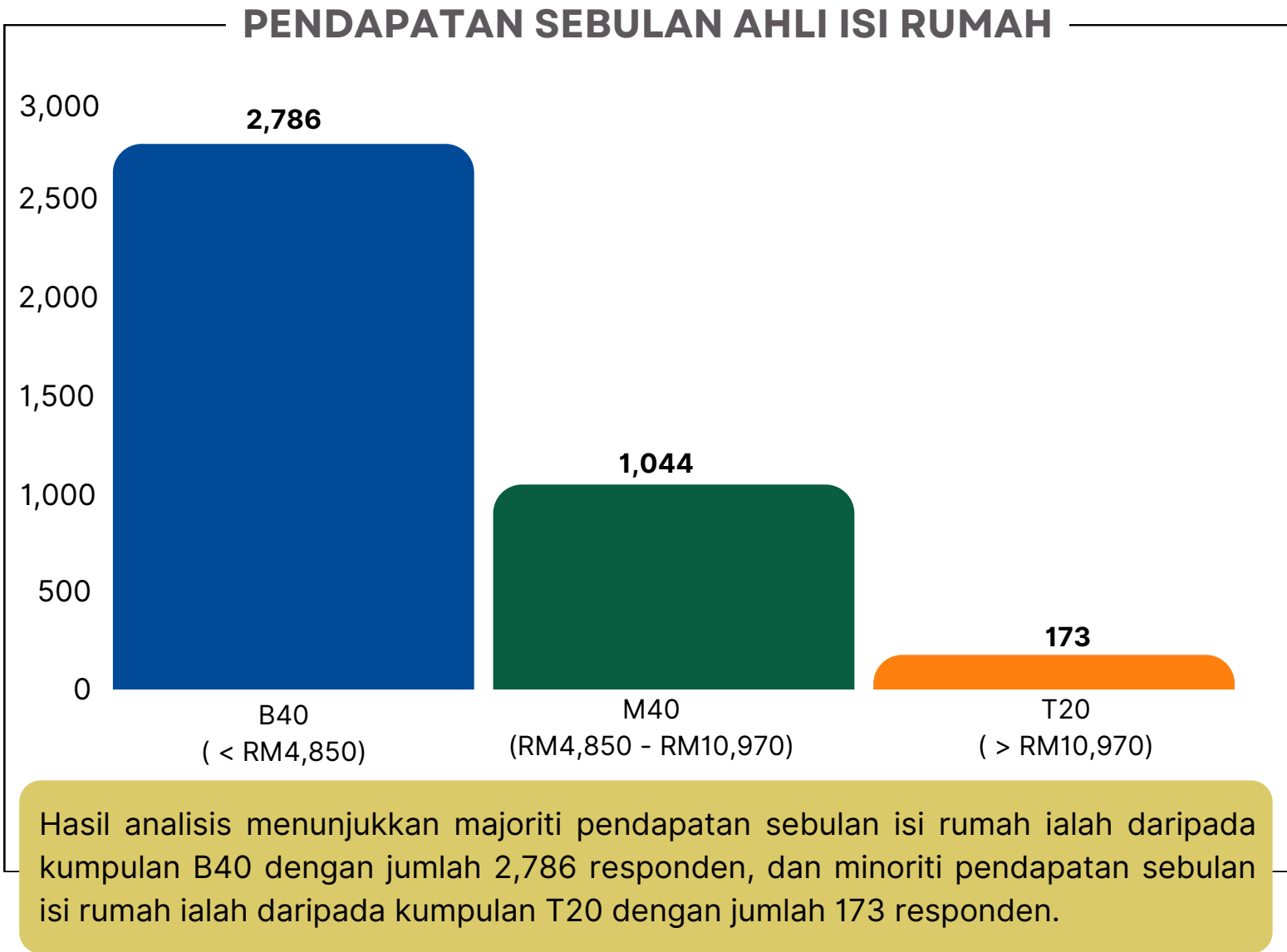
PURATA 30

Hasil analisis menunjukkan umur minimum adalah 21 tahun dan umur maksimum adalah 70 tahun. Purata umur adalah 30 tahun.

RUMUSAN DAPATAN KAJIAN

Seksyen A: Profil Demografi

SEGMENT REKREASI

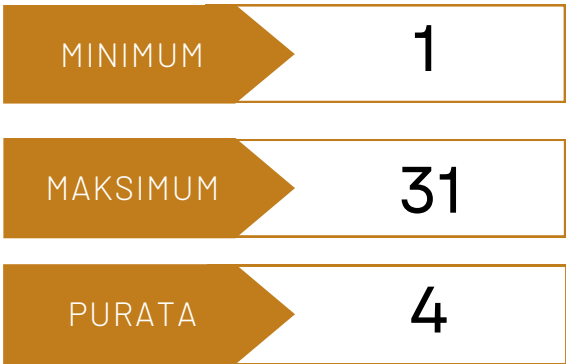


RUMUSAN DAPATAN KAJIAN

SEGMENT
RECREATION

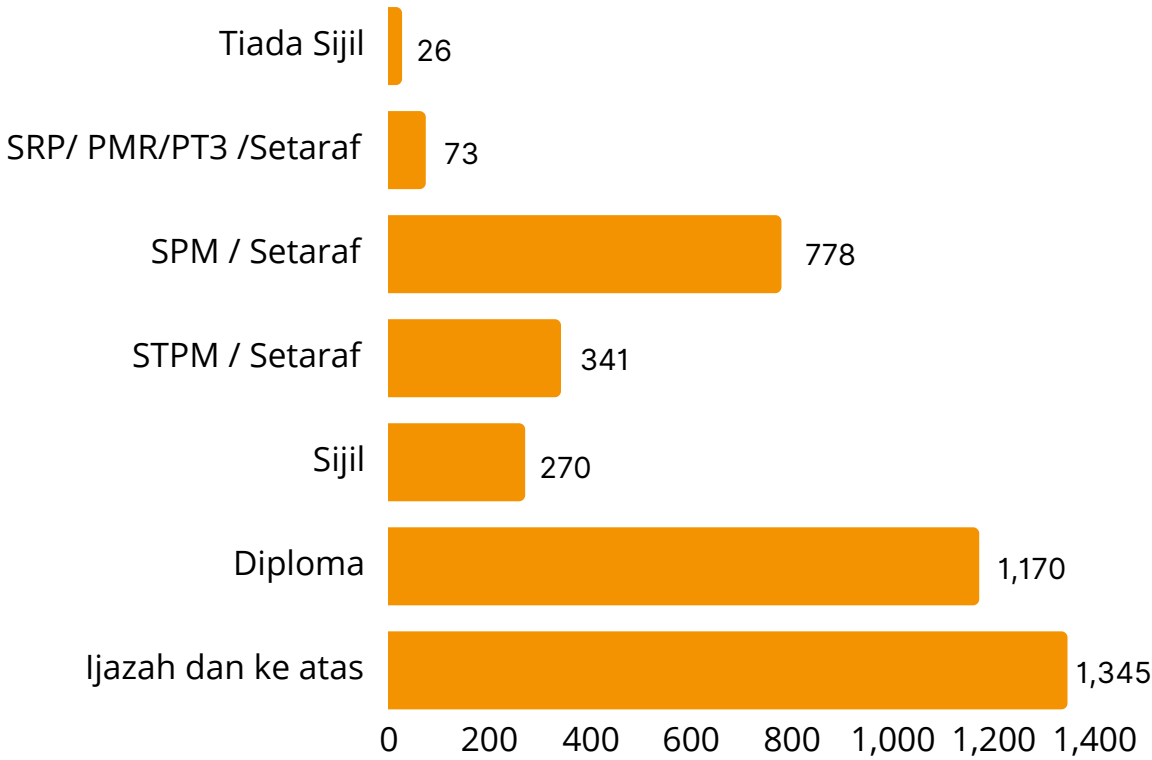
Seksyen A: Profil Demografi

KEKERAPAN AKTIVITI REKREASI SEBULAN



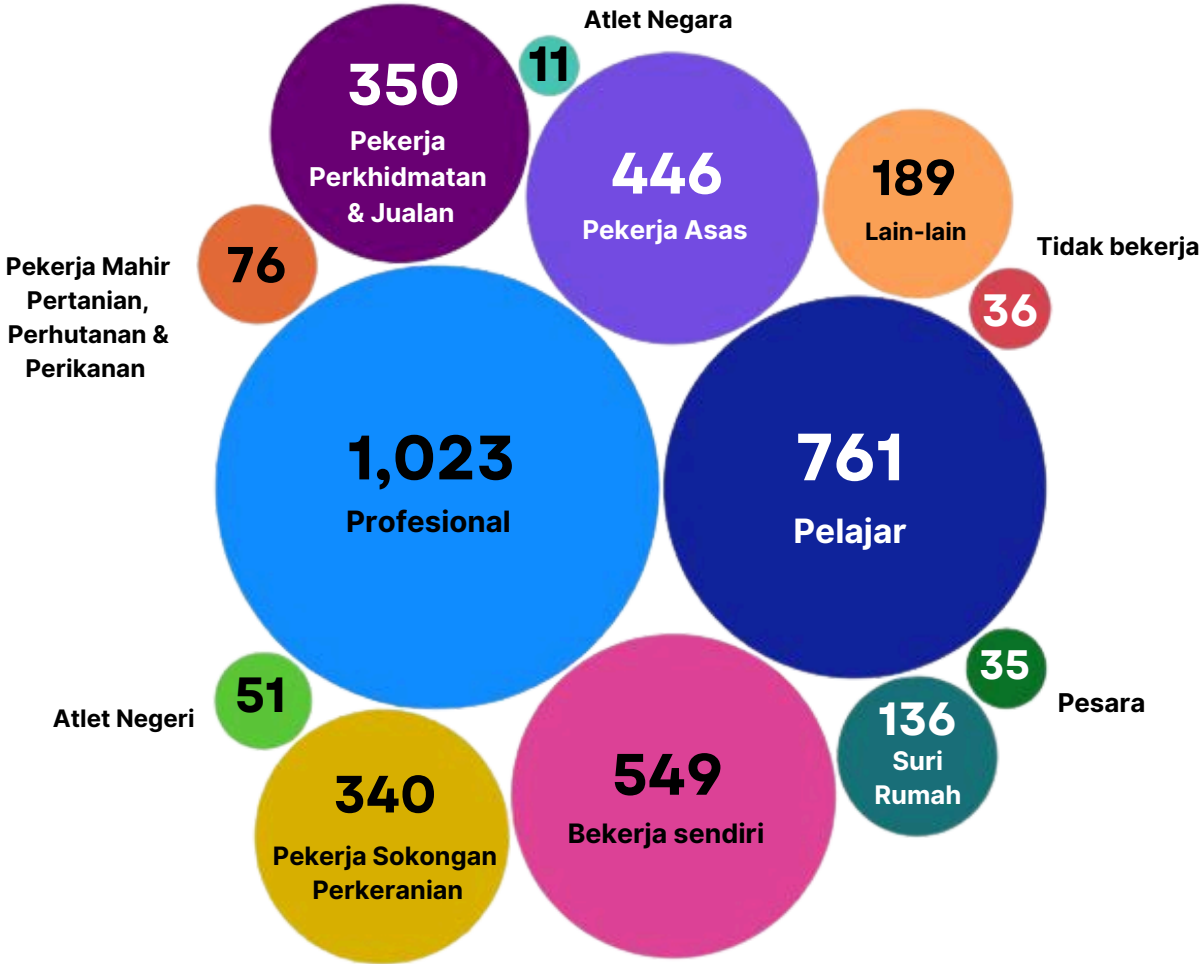
Hasil analisis menunjukkan minimum kekerapan menjalankan aktiviti/penggunaan dalam sebulan bagi aktiviti rekreasi adalah sekali manakala maksimum kekerapan menjalankan aktiviti/penggunaan dalam sebulan bagi aktiviti rekreasi ialah 31 kali, dengan purata 4 kali sebulan.

TARAF PENDIDIKAN



Hasil analisis menunjukkan majoriti taraf pendidikan responden ialah ijazah dan ke atas dengan peratusan 33.60% (1,345) dan minoriti taraf pendidikan responden ialah tiada sijil dengan peratusan 0.65% (26).

PEKERJAAN



Hasil analisis menunjukkan majoriti pekerjaan responden ialah sebagai profesional dengan peratusan 25.56% (1,023) dan minoriti pekerjaan responden ialah sebagai atlet negara dengan peratusan 0.27% (11).

Seksyen B: Maklumat Perjalanan

JENIS PERJALANAN

BIL . RESPONDEN	
	4,003
HARIAN	
	2,280
BERMALAM	
	1,723

Daripada 4,003 responden, hasil analisis menunjukkan 56.96% daripada responden memilih jenis perjalanan harian (2,280) manakala 43.04% daripada responden memilih jenis perjalanan bermalam (1,723).

TEMPOH PENGINAPAN

	HARI
RESPONDEN	1,723
JUMLAH	4,359
MINIMUM	1
MAKSIMUM	23
PURATA	3

Daripada 1,723 responden, hasil analisis menunjukkan tempoh penginapan minimum adalah sehari manakala tempoh penginapan maksimum adalah 23 hari. Purata tempoh penginapan adalah 3 hari.

BIL. AHLI PERJALANAN

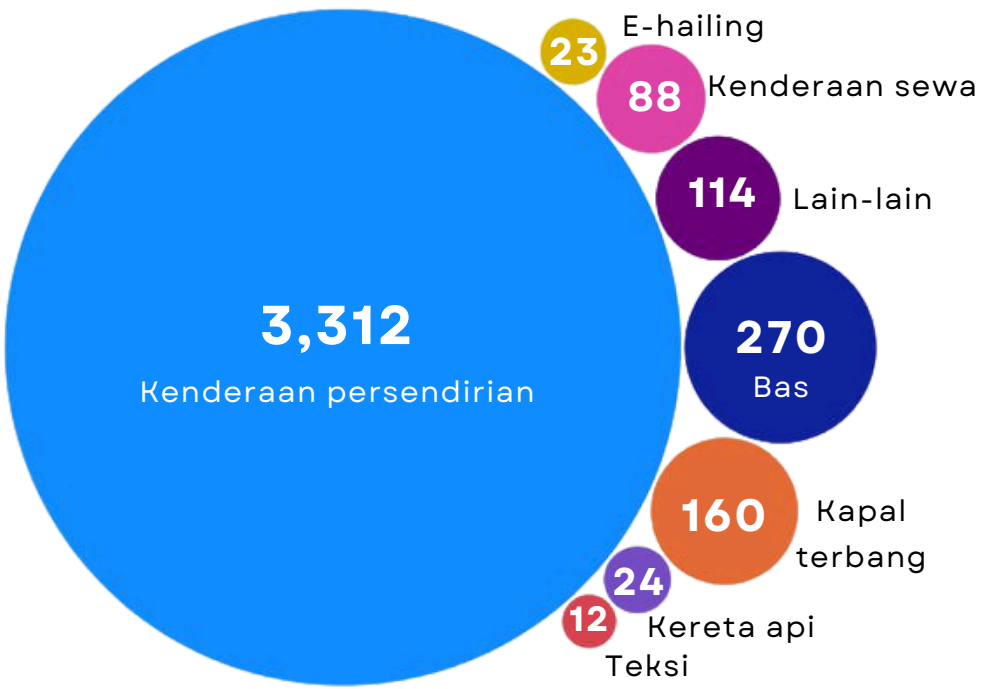
	BILANGAN
RESPONDEN	3,934
JUMLAH	29,498
MINIMUM	1
MAKSIMUM	150
PURATA	8

Daripada 3,934 responden, hasil analisis menunjukkan bilangan ahli perjalanan minimum adalah seorang dan bilangan ahli perjalanan maksimum adalah 150 orang. Purata bilangan ahli perjalanan adalah 8 orang.

RUMUSAN DAPATAN KAJIAN

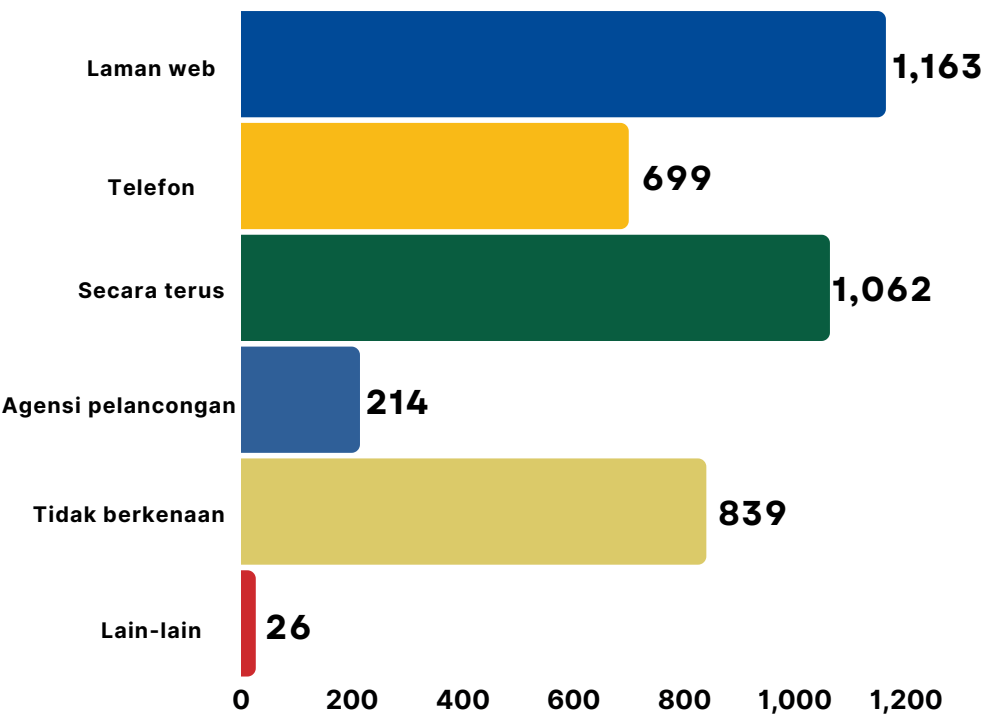
Seksyen B: Maklumat Perjalanan

MOD PENGANGKUTAN



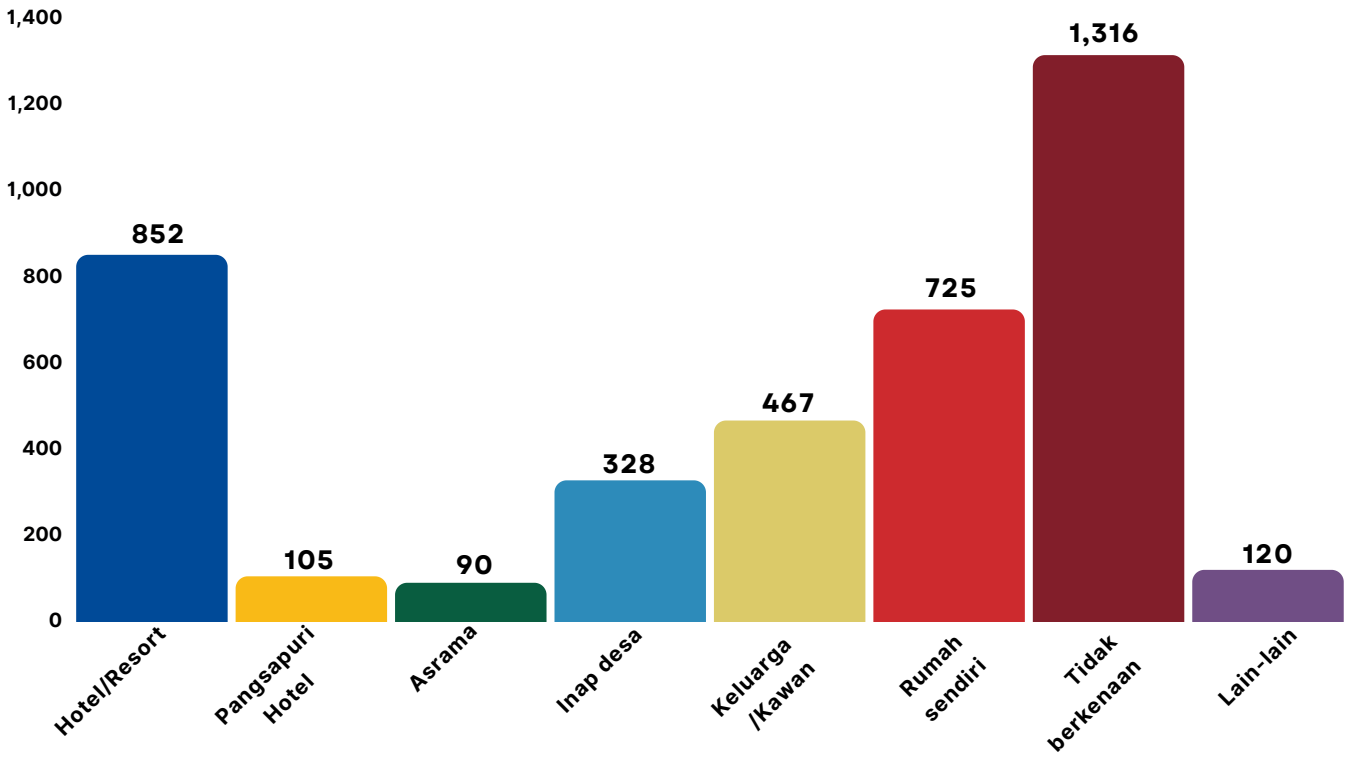
Hasil kajian menunjukkan majoriti responden menaiki kenderaan persendirian dengan peratusan 82.74% (3,312) manakala teksi merupakan mod pengangkutan yang paling sedikit digunakan dengan peratusan 0.3% (12).

KAEDAH TEMPAHAN PERJALANAN



Hasil kajian menunjukkan kaedah tempahan perjalanan yang paling tinggi digunakan oleh responden adalah laman web dengan peratusan 29.05% (1,163) manakala kaedah lain-lain merupakan kaedah yang paling rendah digunakan dengan peratusan 0.65% (26).

JENIS PENGINAPAN



Hasil kajian menunjukkan jenis penginapan yang mempunyai bilangan responden yang paling tinggi ialah tidak berkenaan dengan peratusan 32.88% (1,316) manakala jenis penginapan asrama mempunyai bilangan responden yang paling rendah dengan peratusan 2.25% (90).

Seksyen C: Perbelanjaan

BIL. RESPONDEN MENGIKUT KATEGORI



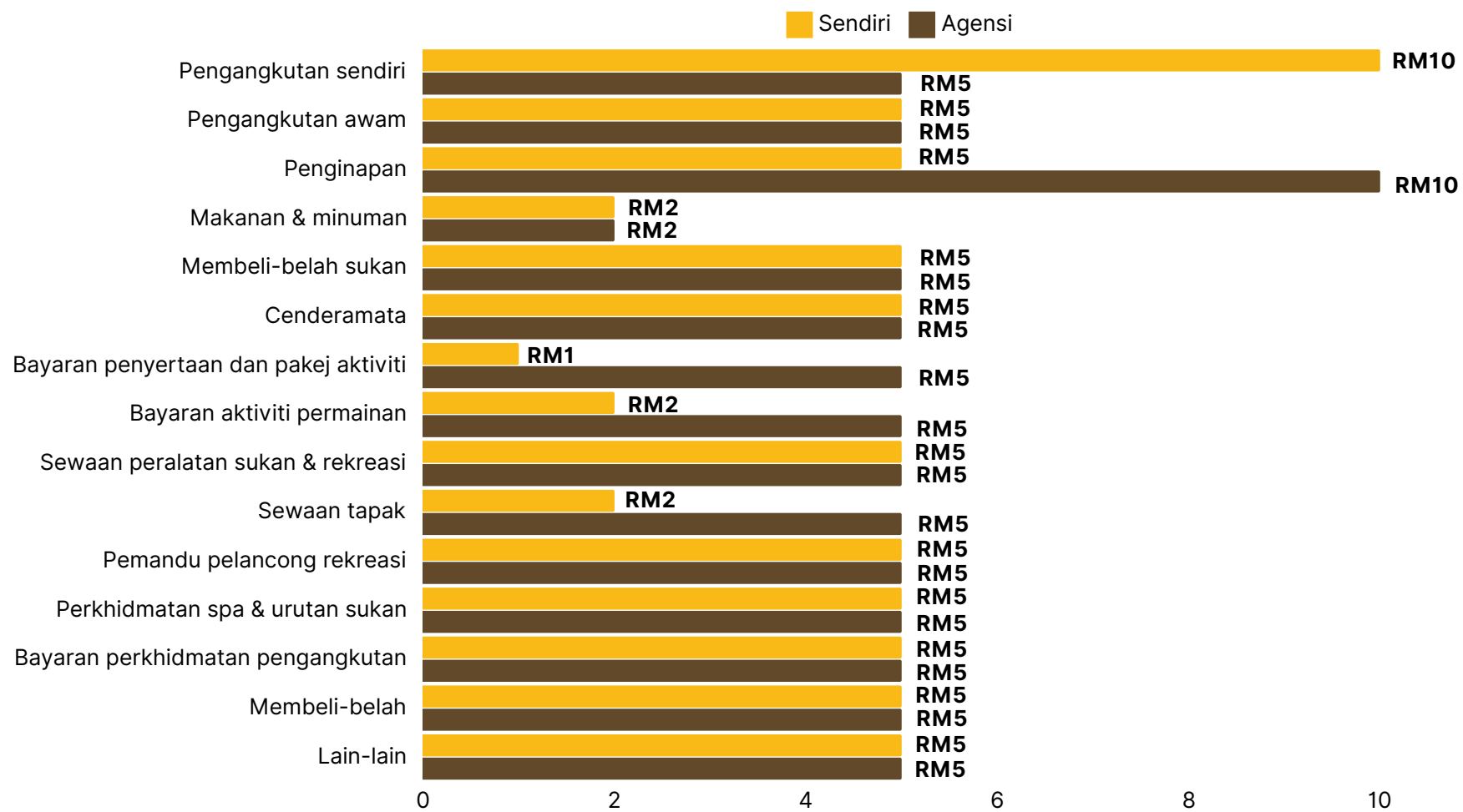
Data di atas merupakan bilangan responden mengikut kategori perbelanjaan. Bagi setiap kategori perbelanjaan, terdapat dua kategori iaitu kategori sendiri dan kategori agensi.

RUMUSAN DAPATAN KAJIAN

SEGMENT
RECREATION

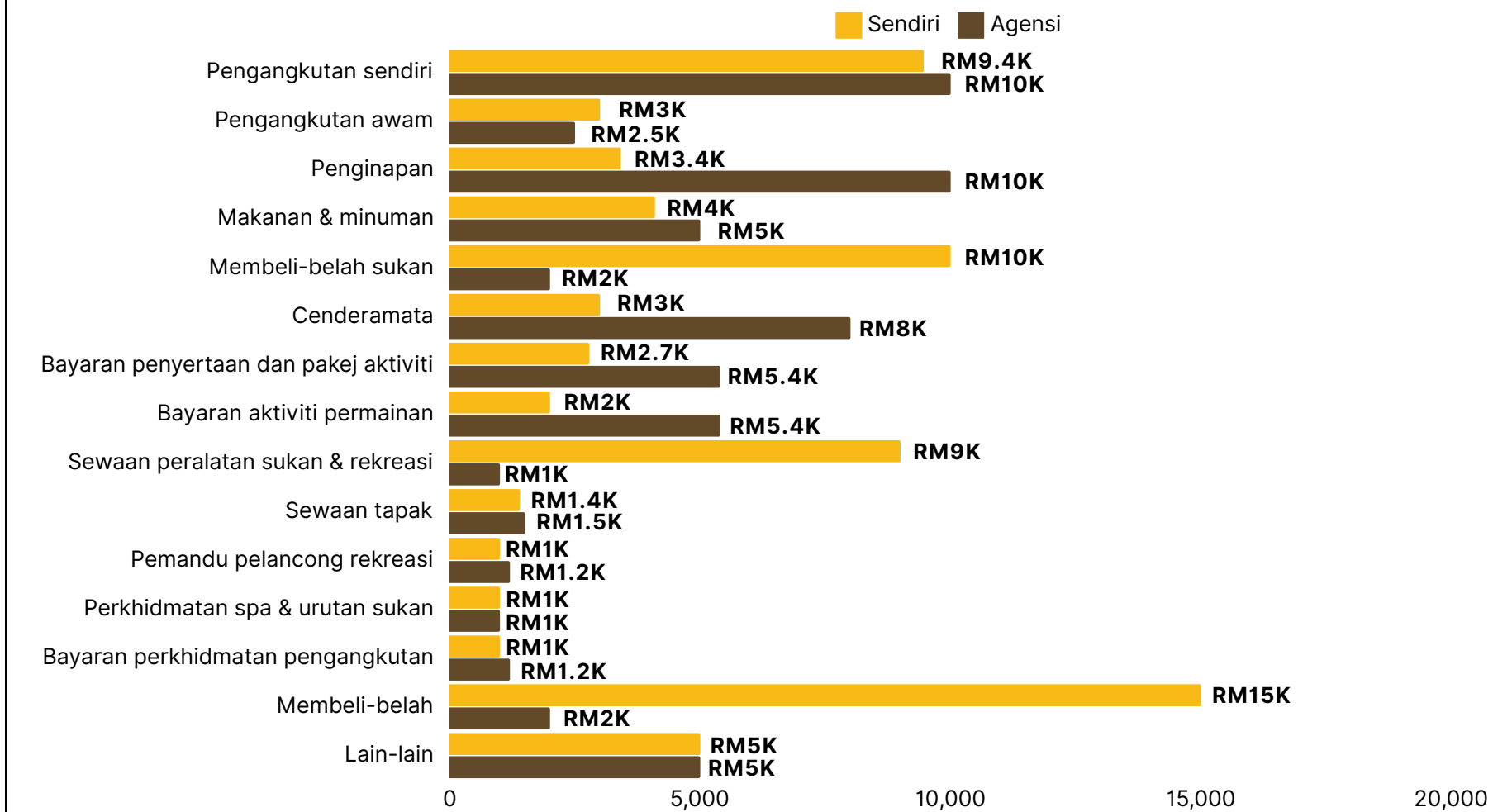
Seksyen C: Perbelanjaan

PERBELANJAAN MINIMUM



Hasil analisis menunjukkan: Bagi kategori **Sendiri**, perbelanjaan minimum tertinggi ialah pengangkutan sendiri dengan jumlah RM10.00. Bagi kategori **Agensi**, perbelanjaan minimum tertinggi ialah penginapan dengan jumlah RM10.00.

PERBELANJAAN MAKSIMUM



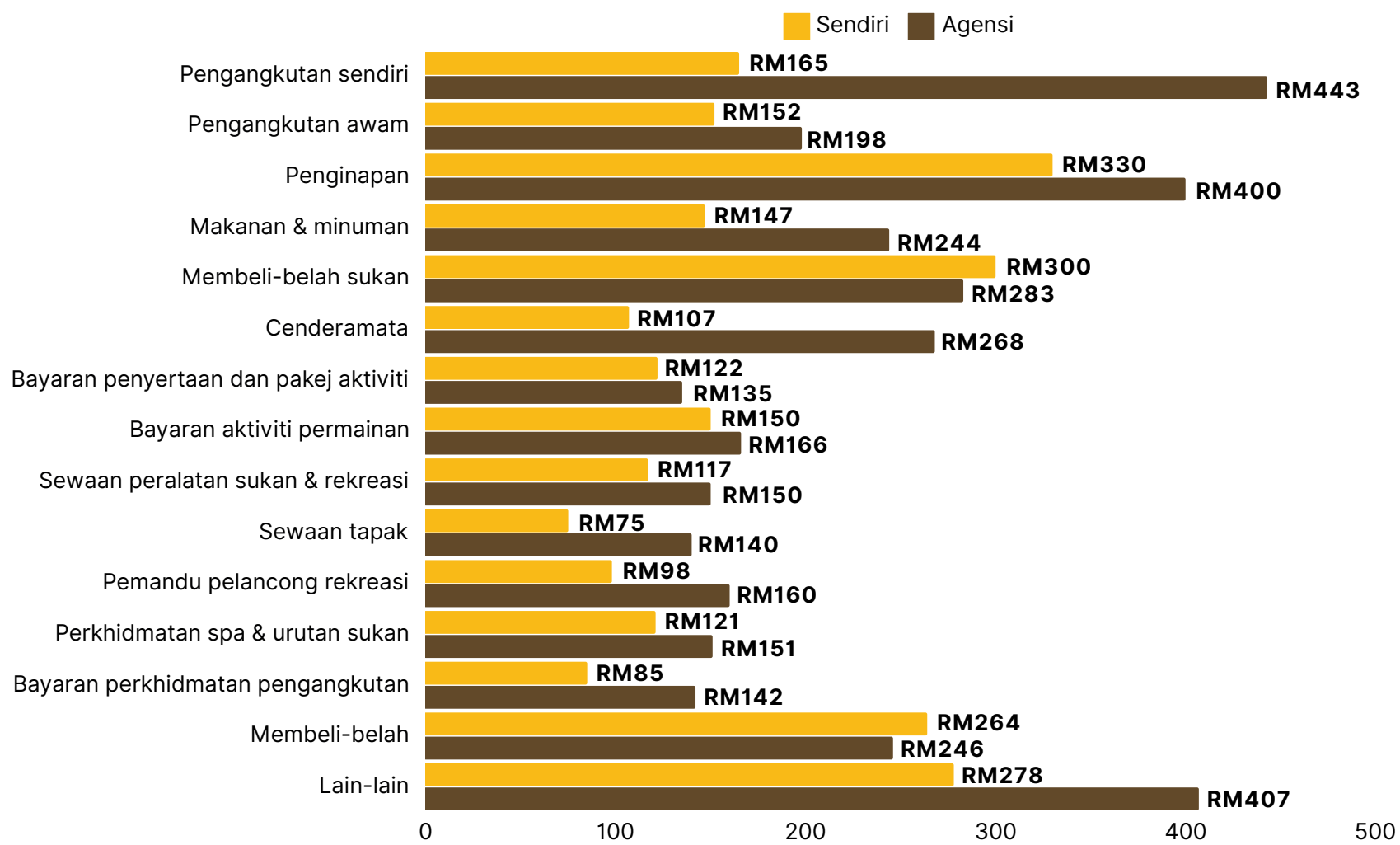
Hasil analisis menunjukkan: Bagi kategori **Sendiri**, perbelanjaan maksimum tertinggi ialah membeli-belah dengan jumlah RM15,000.00. Bagi kategori **Agensi**, perbelanjaan maksimum tertinggi ialah pengangkutan sendiri dan penginapan dengan jumlah RM10,000.00.

RUMUSAN DAPATAN KAJIAN

SEGMENT
RECREATION

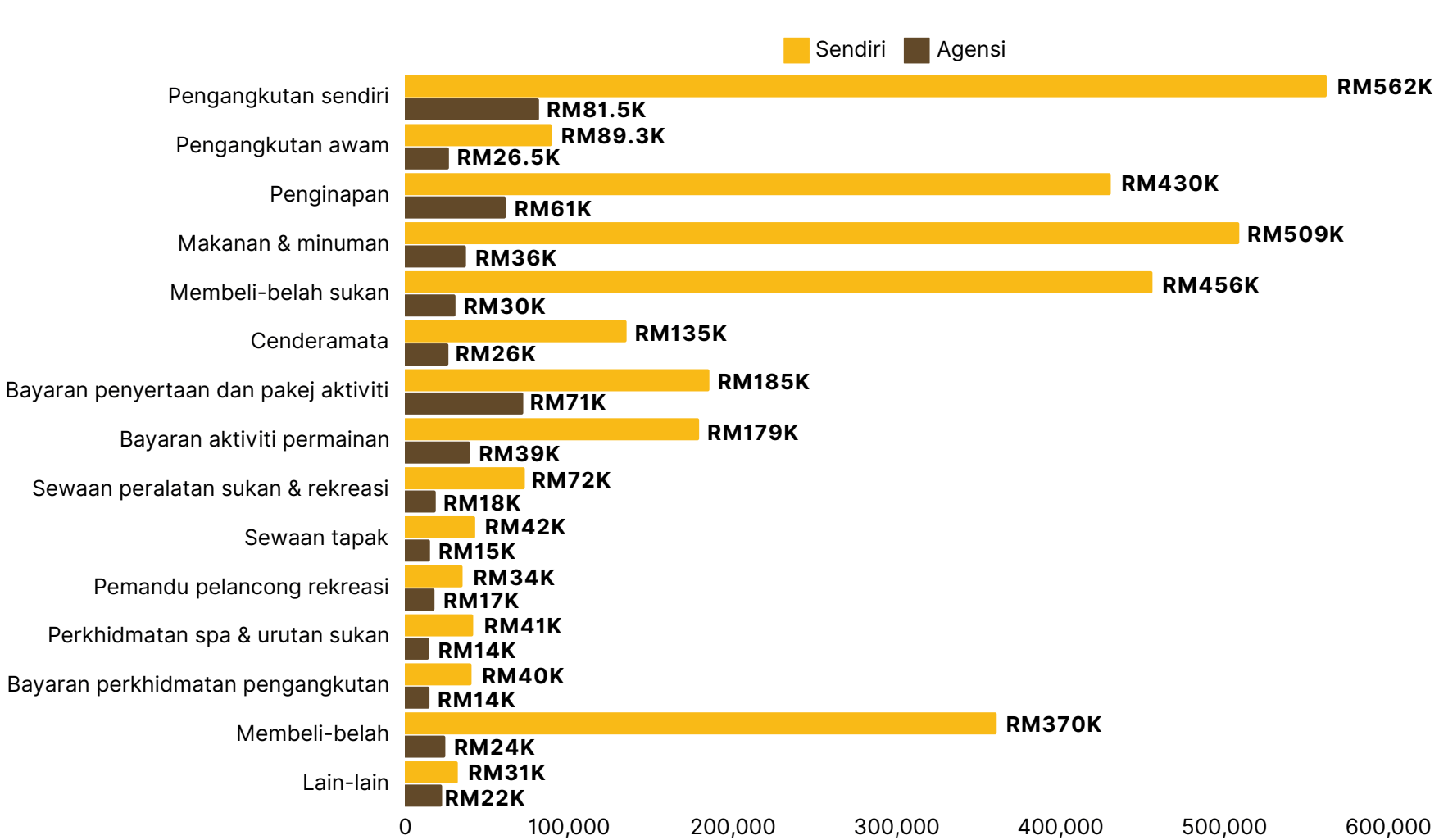
Seksyen C: Perbelanjaan

PURATA PERBELANJAAN



Hasil analisis menunjukkan: Bagi kategori **Sendiri**, purata perbelanjaan tertinggi ialah penginapan dengan jumlah RM330.73. Bagi kategori **Agensi**, purata perbelanjaan tertinggi ialah pengangkutan awam dengan jumlah RM443.42.

JUMLAH PERBELANJAAN



Hasil analisis menunjukkan: Bagi kedua-dua kategori **Sendiri** dan **Agensi**, jumlah perbelanjaan tertinggi ialah pengangkutan sendiri dengan jumlah RM562,418.00 dan RM81,590.00.

RUMUSAN DAPATAN KAJIAN

SEGMENT
RECREATION

DI BAWAH PENGENDALIAN
KERAJAAN

Bil. RESPONDEN
3,065

Seksyen A: Profil Demografi

JANTINA

LELAKI

PEREMPUAN

1,568



51.16%



1,497

48.84%

Hasil analisis menunjukkan majoriti responden adalah lelaki dengan peratusan 51.16% (1,568) manakala peratusan responden perempuan adalah 48.84% (1,497).

BANGSA

1.86%



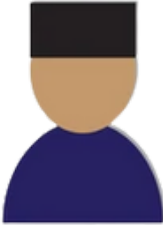
INDIA

4.80%



CINA

92.0%



BUMIPUTERA

1.34%



LAIN-LAIN

Hasil analisis menunjukkan majoriti responden adalah Bumiputera dengan peratusan 92.0% (2,820), diikuti bangsa cina dengan peratusan 4.80% (147), bangsa India dengan peratusan 1.86% (57), dan bangsa lain dengan peratusan 1.34% (41).

NEGERI MENETAP

PERLIS

PERATUS
1.70%



JUMLAH
52

W.P. KUALA LUMPUR

PERATUS
4.99%



JUMLAH
153

PAHANG

PERATUS
6.88%



JUMLAH
211

KEDAH

PERATUS
10.64%



JUMLAH
326

W.P. PUTRAJAYA

PERATUS
0.26%



JUMLAH
8

TERENGGANU

PERATUS
8.71%



JUMLAH
267

PULAU PINANG

PERATUS
11.81%



JUMLAH
362

NEGERI SEMBILAN

PERATUS
3.56%



JUMLAH
109

KELANTAN

PERATUS
8.19%



JUMLAH
251

PERAK

PERATUS
10.93%



JUMLAH
335

MELAKA

PERATUS
2.81%



JUMLAH
86

SABAH

PERATUS
5.58%



JUMLAH
171

SELANGOR

PERATUS
12.59%



JUMLAH
386

JOHOR

PERATUS
4.63%



JUMLAH
142

SARAWAK

PERATUS
6.59%



JUMLAH
202

W.P. LABUAN

PERATUS
0.13%



JUMLAH
4

Hasil analisis menunjukkan majoriti responden menetap di Selangor dengan peratusan 12.59% (386) manakala minoriti responden menetap di Wilayah Persekutuan Labuan dengan peratusan 0.13% (4).

UMUR

MINIMUM

21

MAKSIMUM

68

PURATA

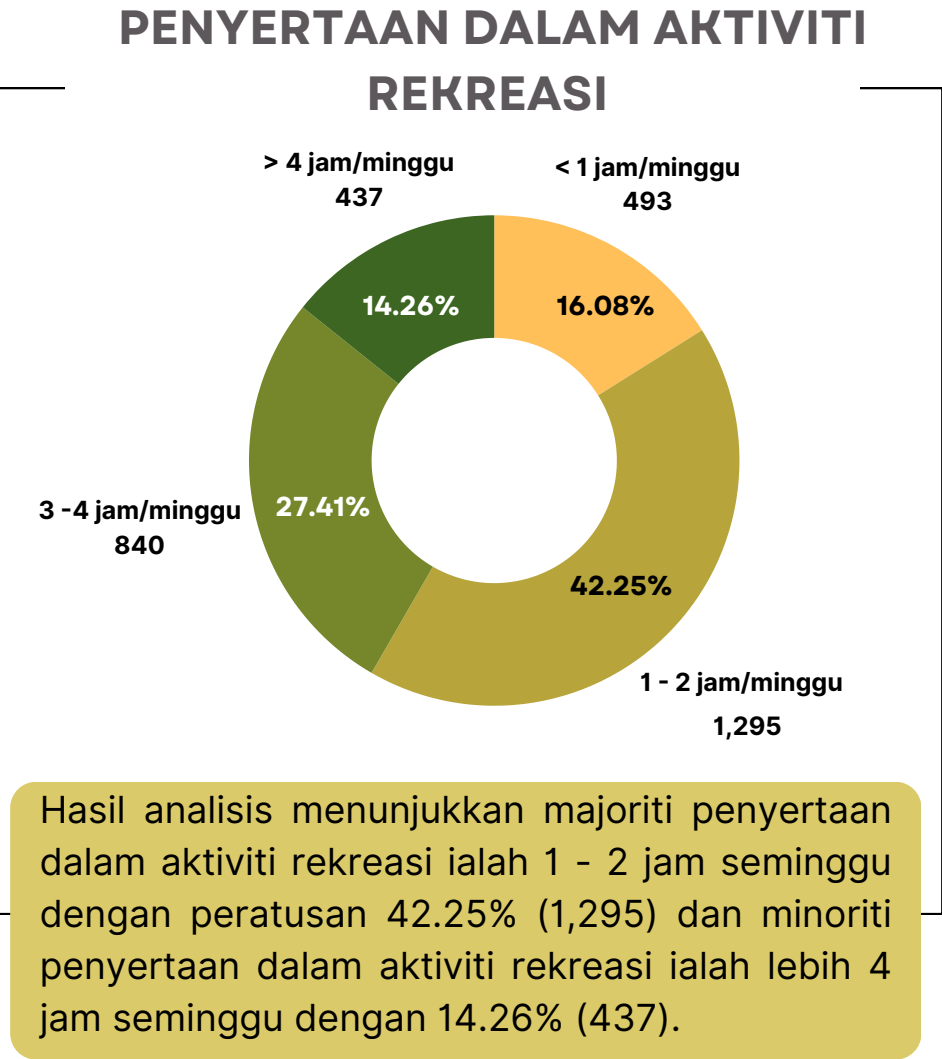
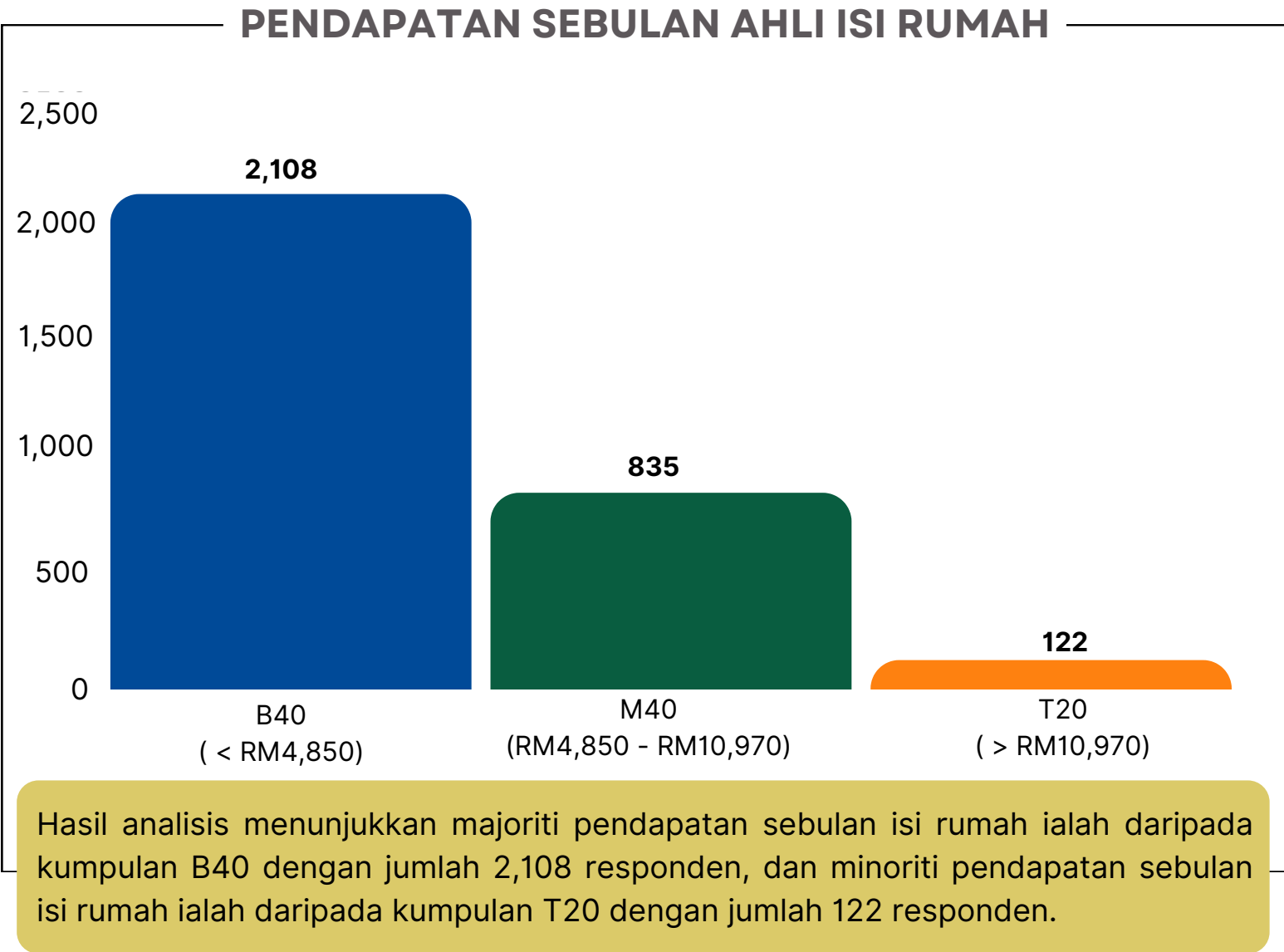
31

Hasil analisis menunjukkan umur minimum adalah 21 tahun dan umur maksimum adalah 68 tahun. Purata umur purata adalah 31 tahun.

RUMUSAN DAPATAN KAJIAN

Seksyen A: Profil Demografi

SEGMENT REKREASI
DI BAWAH PENGENDALIAN KERAJAAN

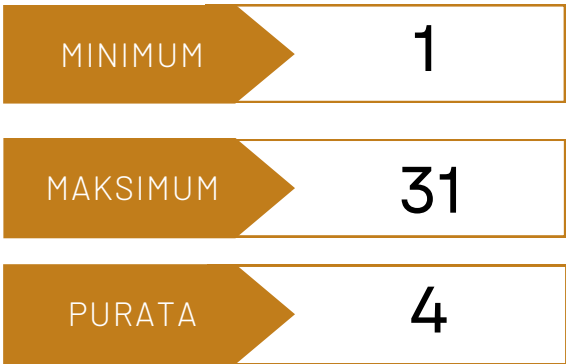


RUMUSAN DAPATAN KAJIAN

Seksyen A: Profil Demografi

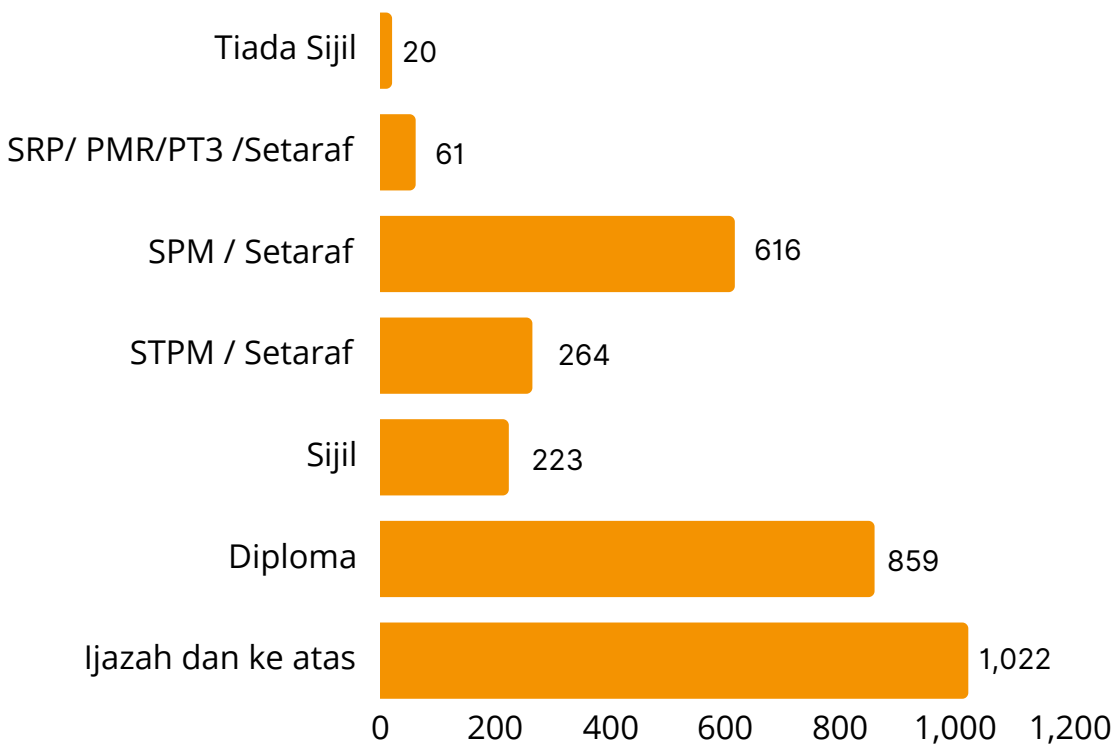
SEGMENT
REKREASI
DI BAWAH PENGENDALIAN
KERAJAAN

KEKERAPAN AKTIVITI REKREASI SEBULAN



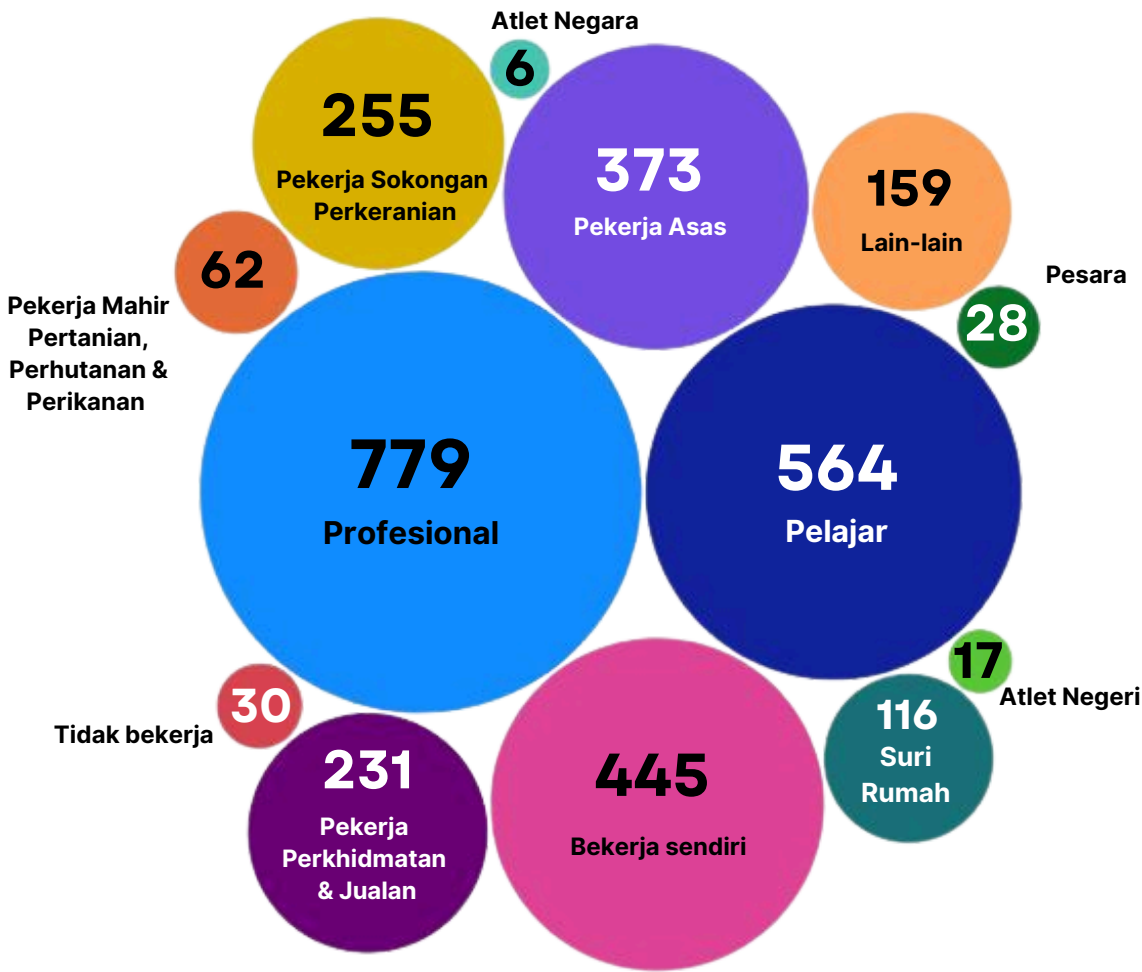
Hasil analisis menunjukkan minimum kekerapan menjalankan aktiviti/penggunaan dalam sebulan bagi aktiviti rekreasi adalah sekali manakala maksimum kekerapan menjalankan aktiviti/penggunaan dalam sebulan bagi aktiviti rekreasi ialah 31 kali, dengan purata 4 kali sebulan.

TARAF PENDIDIKAN



Hasil analisis menunjukkan majoriti taraf pendidikan responden ialah ijazah dan ke atas dengan peratusan 33.34% (1,022) dan minoriti taraf pendidikan responden ialah tiada sijil dengan peratusan 0.65% (20).

PEKERJAAN



Hasil analisis menunjukkan majoriti pekerjaan responden ialah sebagai profesional dengan peratusan 25.42% (779) dan minoriti pekerjaan responden ialah atlet negara dengan peratusan 0.20% (6).

RUMUSAN DAPATAN KAJIAN

SEGMENT
RECREATION

DI BAWAH PENGENDALIAN
KERAJAAN

Seksyen B: Maklumat Perjalanan

JENIS PERJALANAN

BIL . RESPONDEN	
	3,065
HARIAN	
	1,865
BERMALAM	
	1,200

Daripada 3,065 responden, hasil analisis menunjukkan 60.85% daripada responden memilih jenis perjalanan harian (1,865) manakala 39.15% daripada responden memilih jenis perjalanan bermalam (1,200).

TEMPOH PENGINAPAN

	HARI
RESPONDEN	1,200
JUMLAH	3,083
MINIMUM	1
MAKSIMUM	23
PURATA	3

Daripada 1,200 responden, hasil analisis menunjukkan tempoh penginapan minimum adalah sehari manakala tempoh penginapan maksimum adalah 23 hari. Purata tempoh penginapan adalah 3 hari.

BIL. AHLI PERJALANAN

	BILANGAN
RESPONDEN	3,002
JUMLAH	16,053
MINIMUM	1
MAKSIMUM	60
PURATA	5

Daripada 3,002 responden, hasil analisis menunjukkan bilangan ahli perjalanan minimum adalah seorang dan bilangan ahli perjalanan maksimum adalah 60 orang. Purata bilangan ahli perjalanan purata adalah 5 orang.

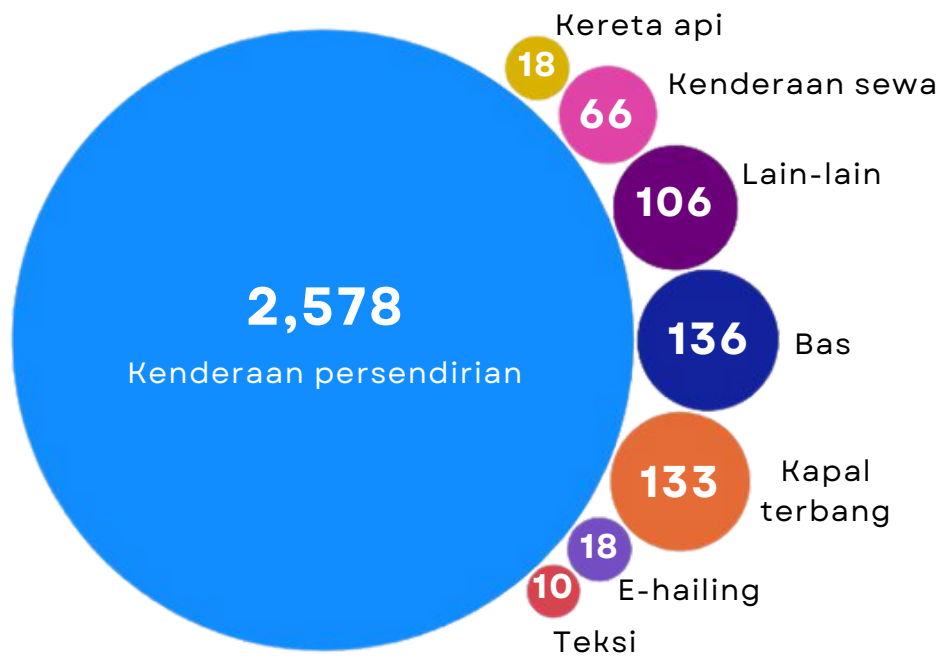
RUMUSAN DAPATAN KAJIAN

SEGMENT
REKREASI

DI BAWAH PENGENDALIAN
KERAJAAN

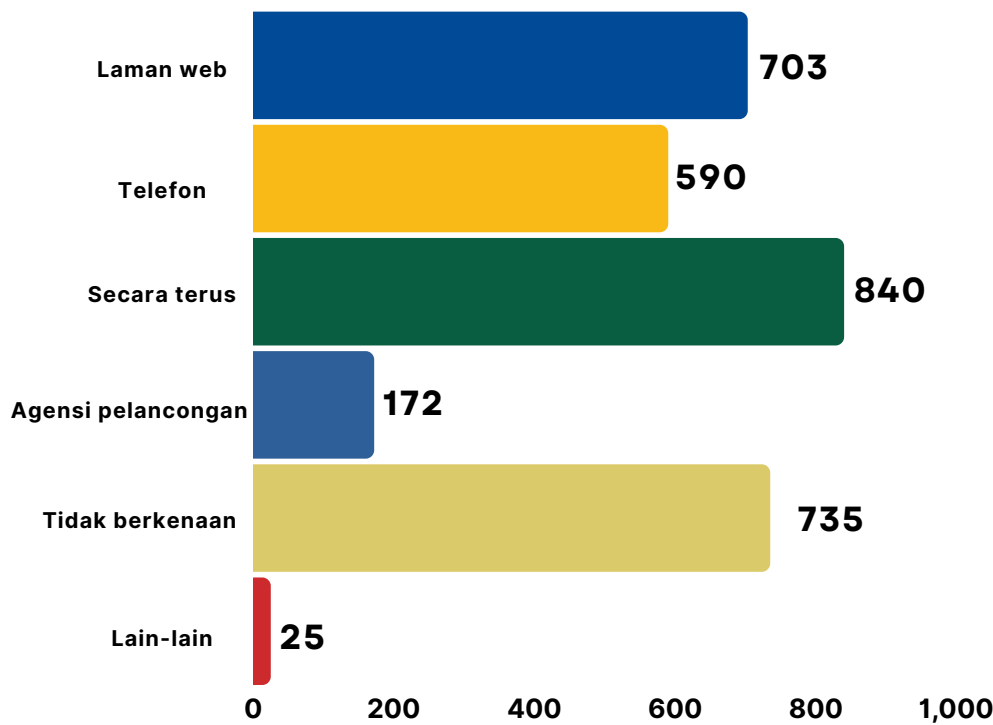
Seksyen B: Maklumat Perjalanan

MOD PENGANGKUTAN



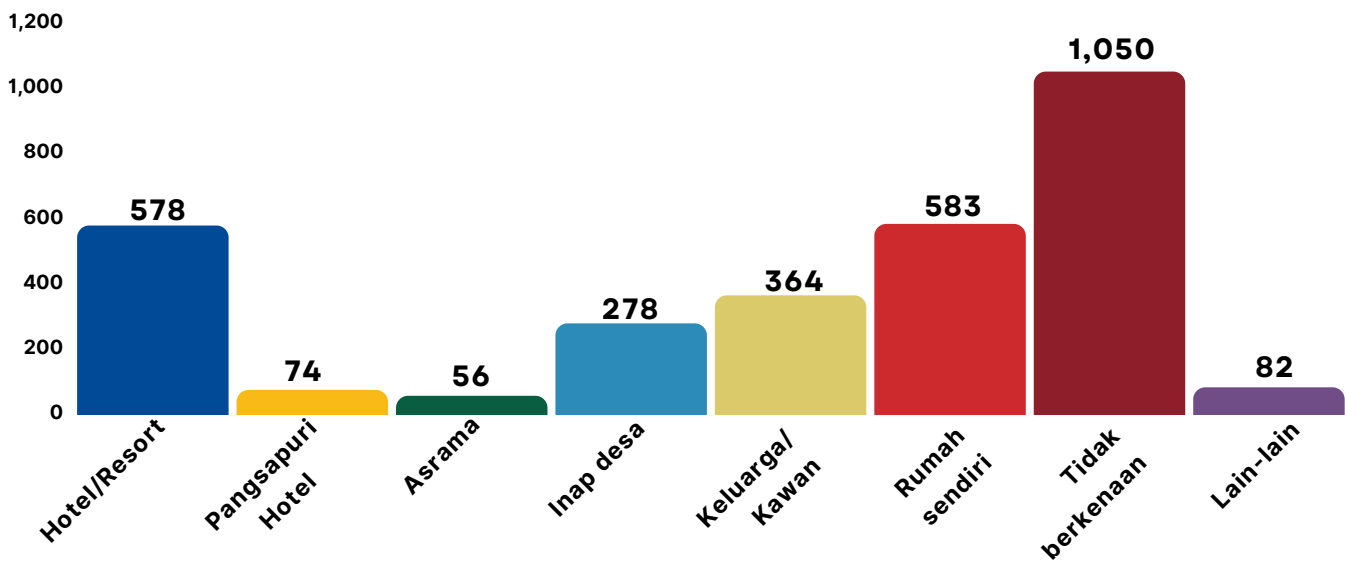
Hasil kajian menunjukkan majoriti responden menaiki kenderaan persendirian dengan peratusan 84.11% (2,578) responden manakala taksi merupakan pengangkutan yang paling sedikit digunakan dengan peratusan 0.33% (10).

KAEDAH TEMPAHAN PERJALANAN



Hasil kajian menunjukkan kaedah tempahan perjalanan yang paling tinggi digunakan oleh responden adalah secara terus dengan peratusan 27.41% (840) manakala kaedah lain-lain merupakan kaedah yang paling rendah digunakan dengan peratusan 0.82% (25).

JENIS PENGINAPAN

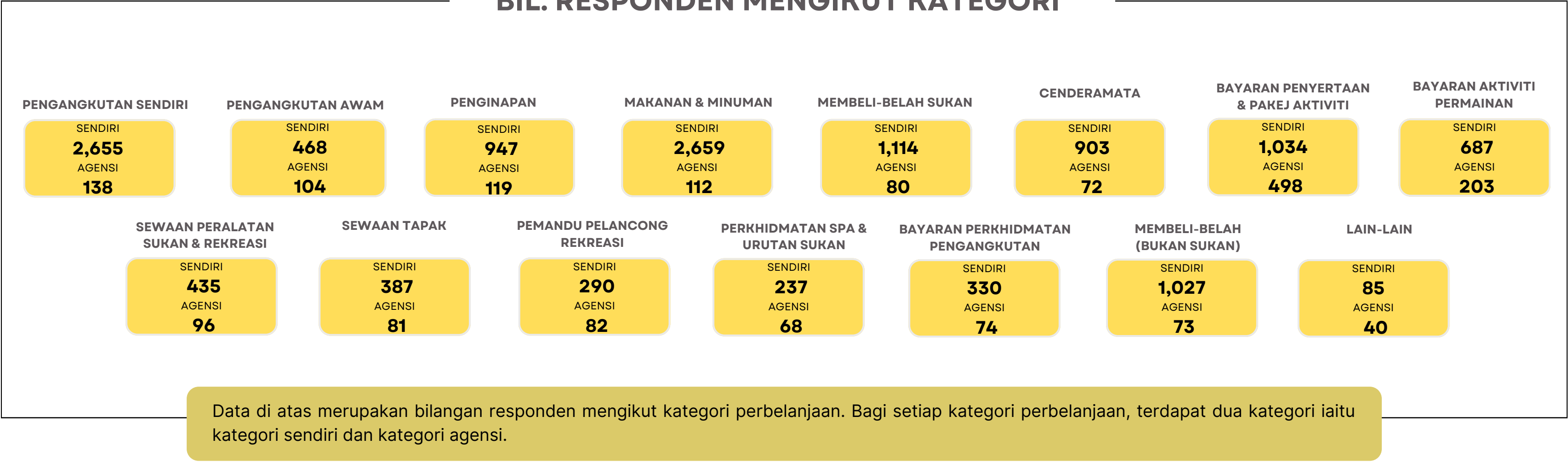


Hasil kajian menunjukkan jenis penginapan yang mempunyai bilangan responden yang paling tinggi ialah tidak berkenaan dengan peratusan 34.26% (1,050) manakala jenis penginapan asrama mempunyai bilangan responden yang paling rendah dengan peratusan 1.83% (56).

RUMUSAN DAPATAN KAJIAN

Section C: Expenditure

TABLE. RESPONDENTS BY CATEGORY



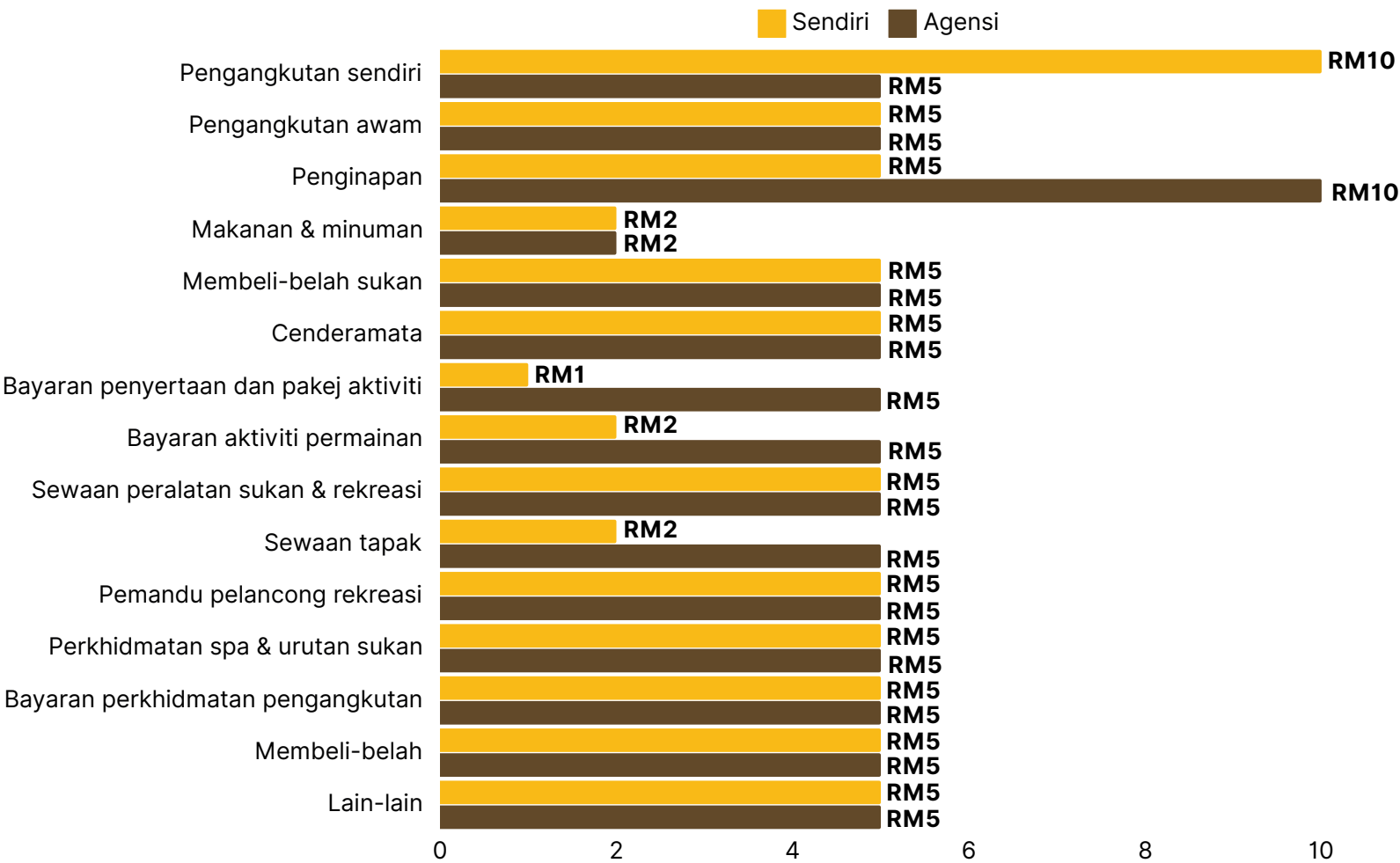
RUMUSAN DAPATAN KAJIAN

SEGMENT
RECREATION

DI BAWAH PENGENDALIAN
KERAJAAN

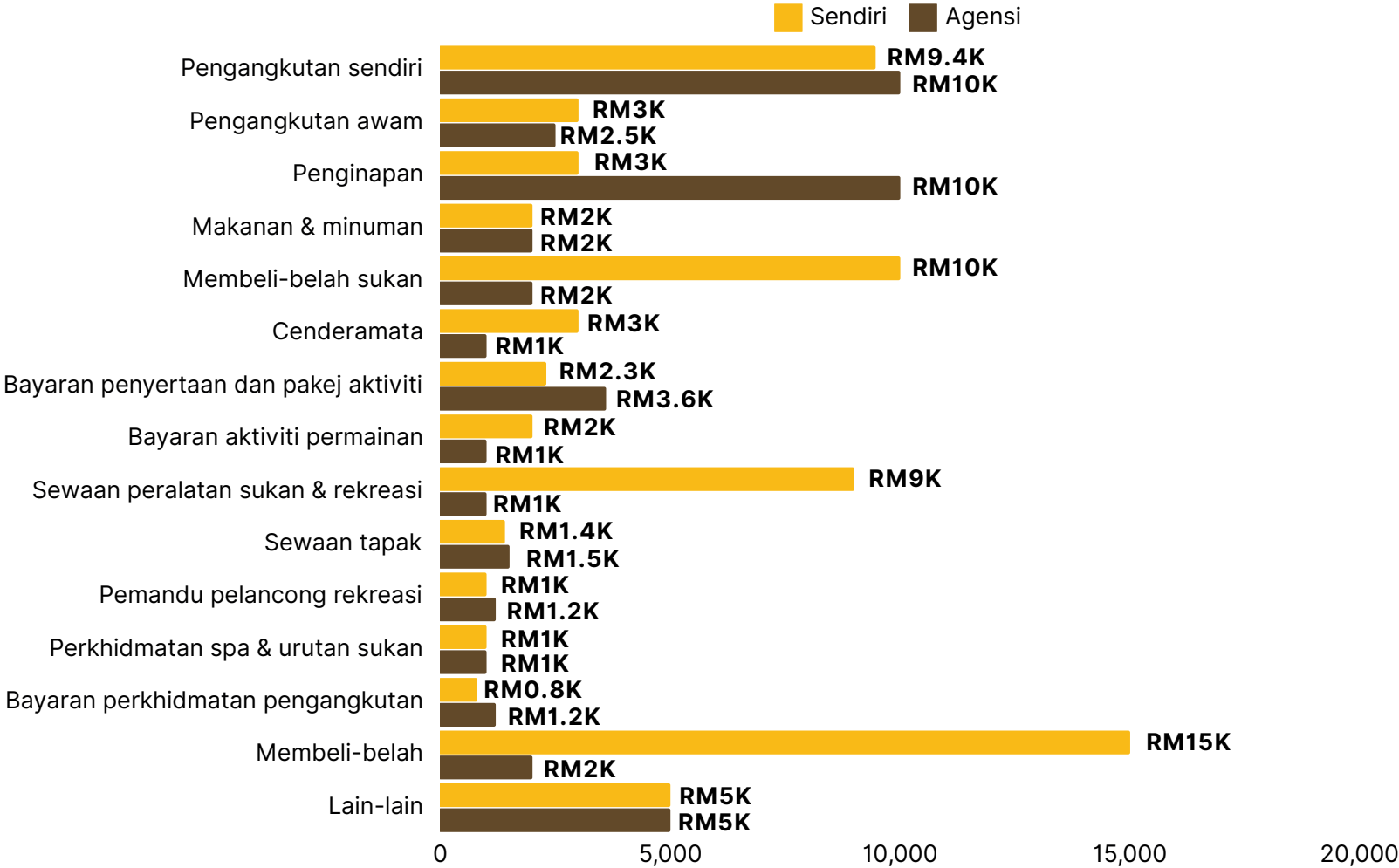
Seksyen C: Perbelanjaan

PERBELANJAAN MINIMUM



Hasil analisis menunjukkan: Bagi kategori **Sendiri**, perbelanjaan minimum tertinggi ialah pengangkutan sendiri dengan jumlah RM10.00. Bagi kategori **Agensi**, perbelanjaan minimum tertinggi ialah penginapan dengan jumlah RM10.00.

PERBELANJAAN MAKSIMUM



Hasil analisis menunjukkan: Bagi kategori **Sendiri**, perbelanjaan maksimum tertinggi ialah membeli-belah dengan jumlah RM15,000.00. Bagi kategori **Agensi**, perbelanjaan maksimum tertinggi ialah pengangkutan sendiri dan penginapan dengan jumlah RM10,000.00.

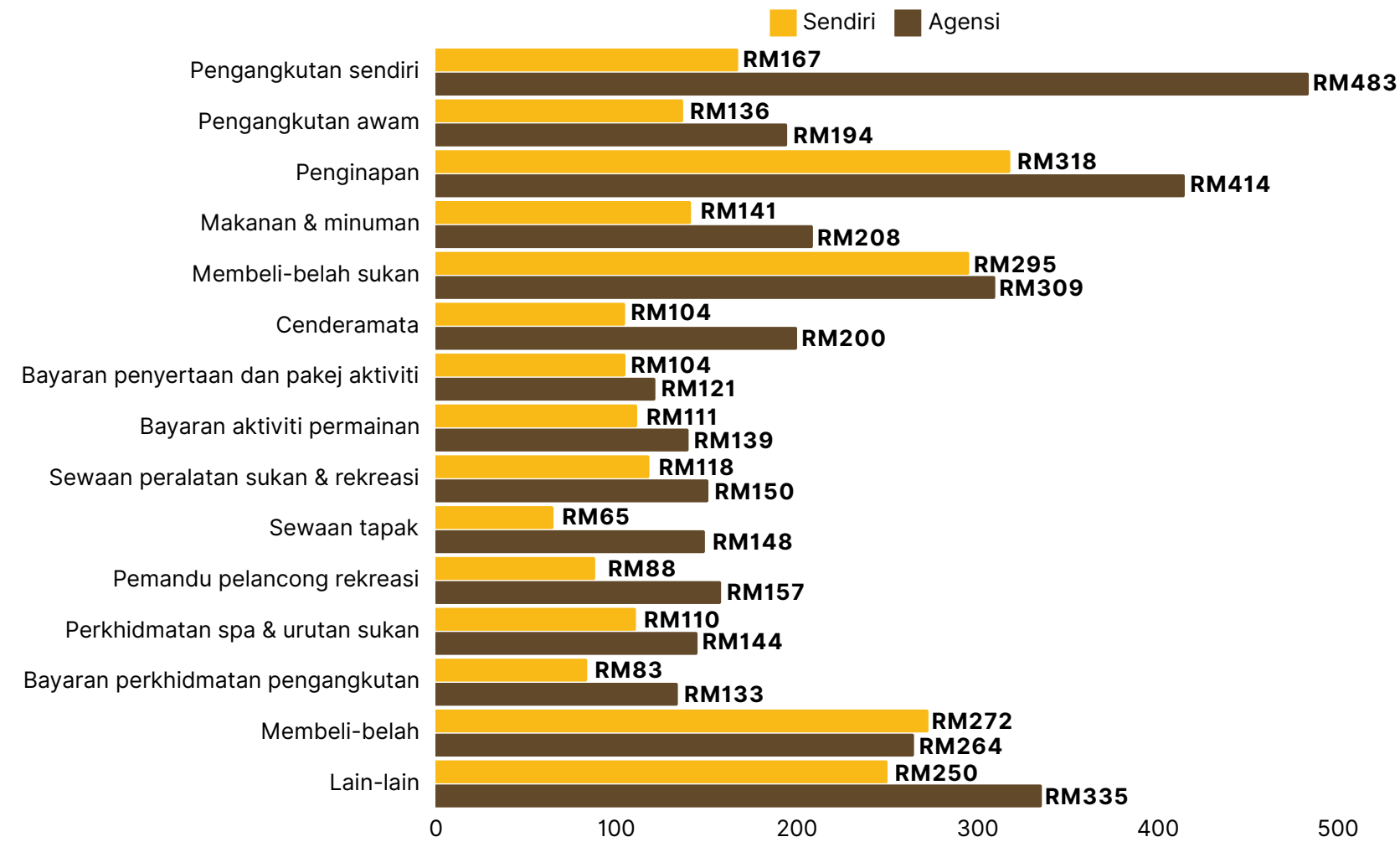
RUMUSAN DAPATAN KAJIAN

SEGMENT
RECREATION

DI BAWAH PENGENDALIAN
KERAJAAN

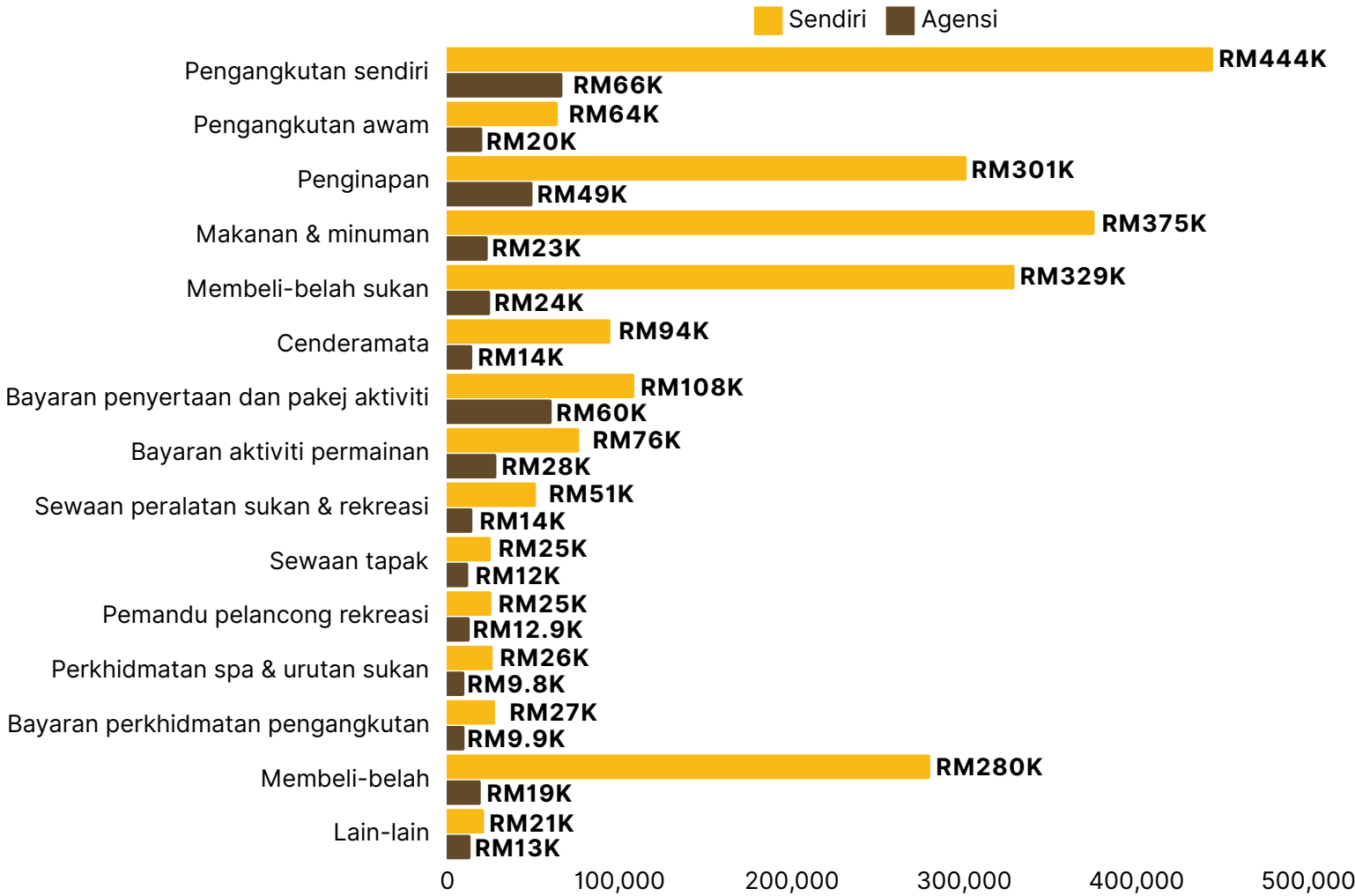
Seksyen C: Perbelanjaan

PURATA PERBELANJAAN



Hasil analisis menunjukkan: Bagi kategori **Sendiri**, purata perbelanjaan tertinggi ialah penginapan dengan jumlah RM318.26. Bagi kategori **Agensi**, purata perbelanjaan tertinggi ialah pengangkutan sendiri dengan jumlah RM483.70.

JUMLAH PERBELANJAAN



Hasil analisis menunjukkan: Bagi kategori **Sendiri** dan **Agensi**, jumlah perbelanjaan tertinggi ialah pengangkutan sendiri dengan jumlah RM444,483.00 dan RM66,750.00.

RUMUSAN DAPATAN KAJIAN

SEGMENT
RECREATION

DI BAWAH PENGENDALIAN
SWASTA

Seksyen A: Profil Demografi

Bil. RESPONDEN
938

JANTINA

LELAKI

PEREMPUAN

494



52.67%

444



47.33%

Hasil analisis menunjukkan majoriti responden adalah lelaki dengan peratusan 52.67% (494) manakala peratusan responden perempuan adalah 47.33% (444).

BANGSA

5.33%

10.02%

84.44%

0.21%



INDIA



CINA



BUMIPUTERA LAIN-LAIN

Hasil analisis menunjukkan majoriti responden adalah Bumiputera dengan peratusan 84.44% (792), diikuti bangsa Cina dengan peratusan 10.02% (94), bangsa India dengan peratusan 5.33% (50), dan bangsa lain dengan peratusan 0.21% (2).

NEGERI MENETAP

PERLIS

PERATUS
1.07%



JUMLAH
10

W.P. KUALA LUMPUR

PERATUS
9.81%



JUMLAH
92

PAHANG

PERATUS
4.48%



JUMLAH
42

KEDAH

PERATUS
4.80%



JUMLAH
45

W.P. PUTRAJAYA

PERATUS
0.53%



JUMLAH
5

TERENGGANU

PERATUS
0.53%



JUMLAH
5

PULAU PINANG

PERATUS
9.59%



JUMLAH
90

NEGERI SEMBILAN

PERATUS
4.58%



JUMLAH
43

KELANTAN

PERATUS
4.16%



JUMLAH
39

PERAK

PERATUS
8.00%



JUMLAH
75

MELAKA

PERATUS
4.16%



JUMLAH
39

SABAH

PERATUS
4.16%



JUMLAH
39

SELANGOR

PERATUS
25.91%



JUMLAH
243

JOHOR

PERATUS
13.43%



JUMLAH
126

SARAWAK

PERATUS
4.69%



JUMLAH
44

W.P. LABUAN

PERATUS
0.11%



JUMLAH
1

Hasil analisis menunjukkan majoriti responden menetap di Selangor dengan peratusan 25.91% (243) manakala minoriti responden menetap di Wilayah Persekutuan Labuan dengan peratusan 0.11% (1).

UMUR

MINIMUM

21

MAKSIMUM

70

PURATA

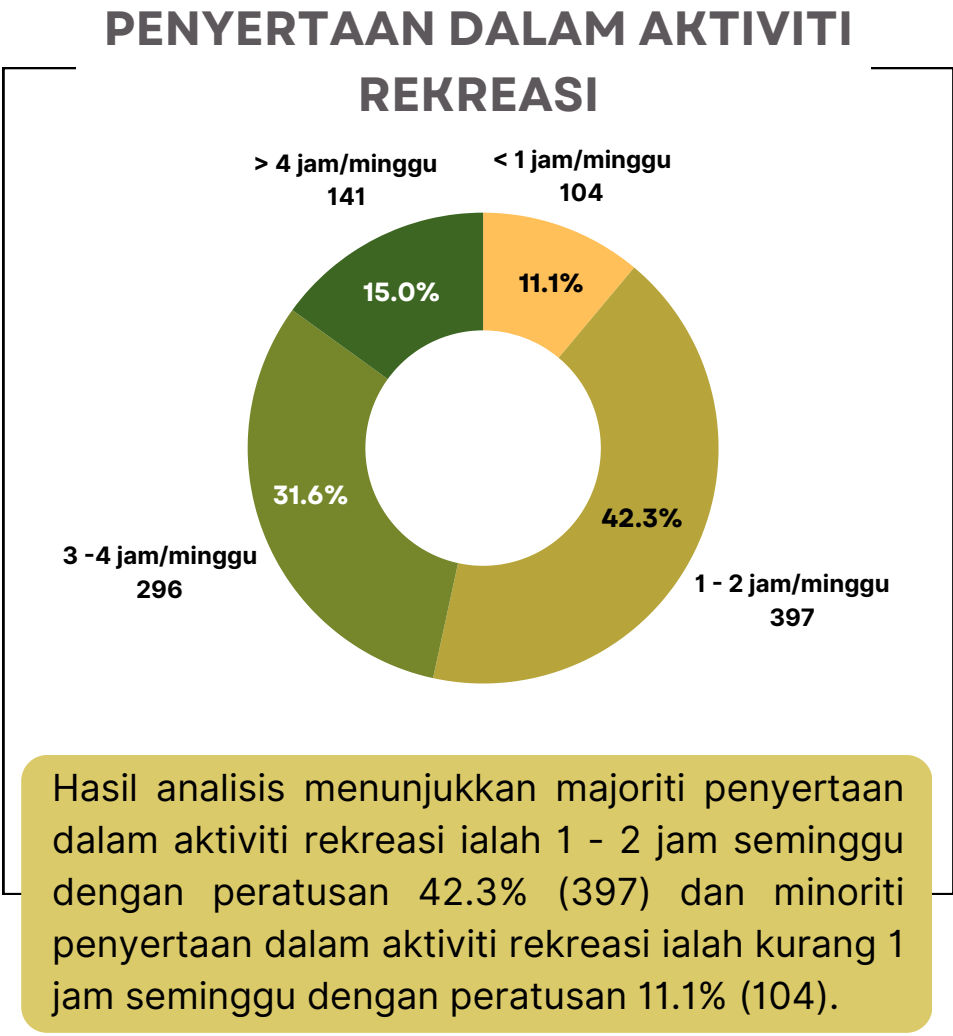
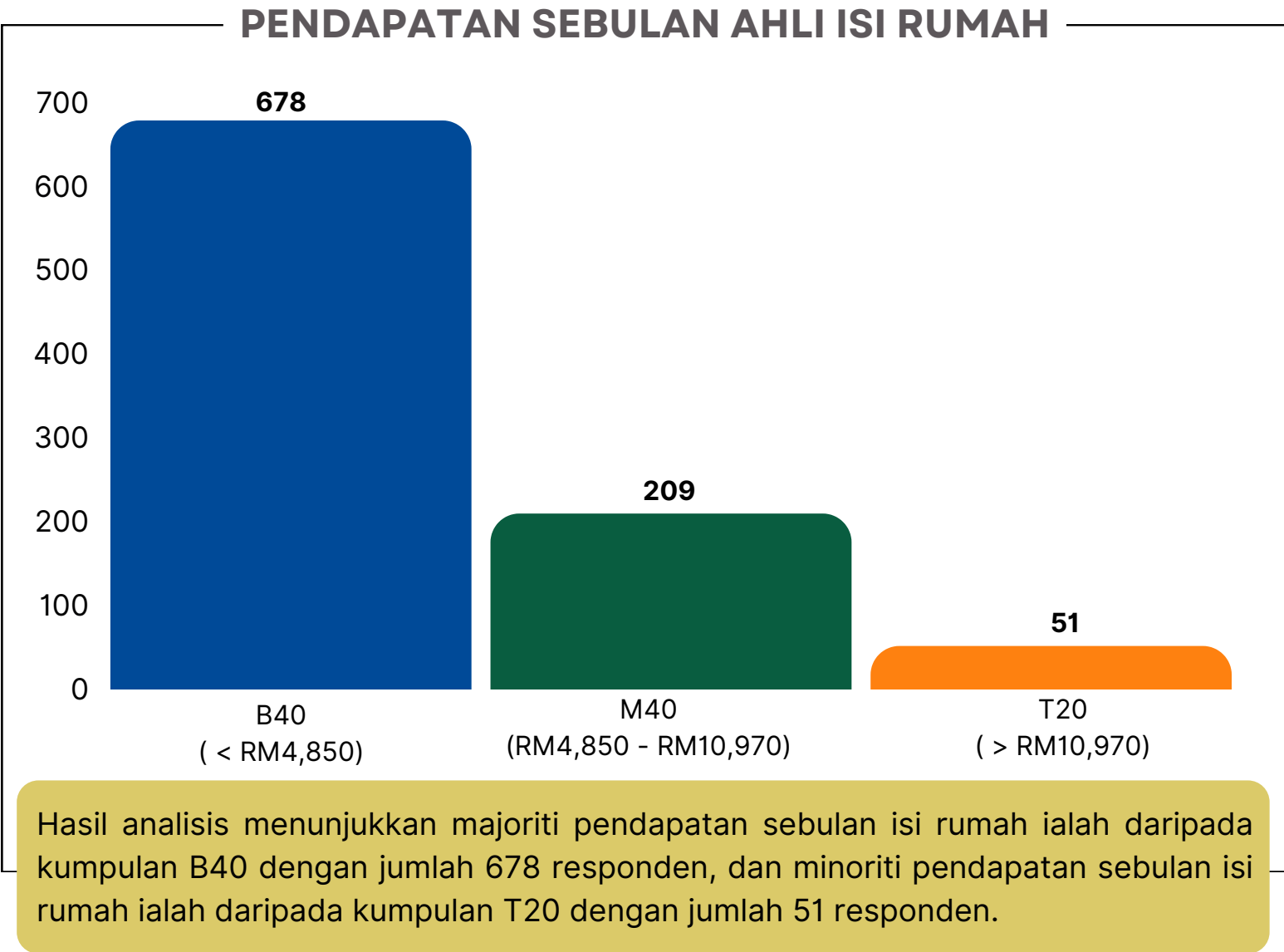
29

Hasil analisis menunjukkan umur minimum adalah 21 tahun dan umur maksimum adalah 70 tahun. Purata umur adalah 29 tahun.

RUMUSAN DAPATAN KAJIAN

Seksyen A: Profil Demografi

**SEGMENT
REKREASI**
DI BAWAH PENGENDALIAN
SWASTA

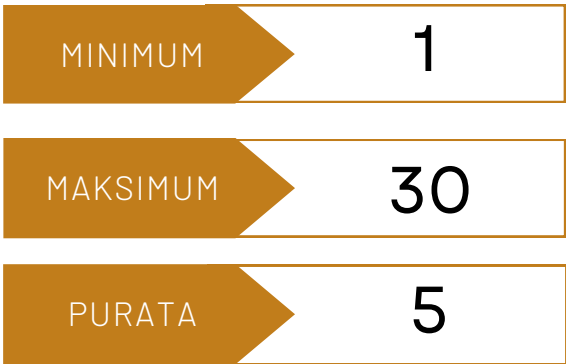


RUMUSAN DAPATAN KAJIAN

Seksyen A: Profil Demografi

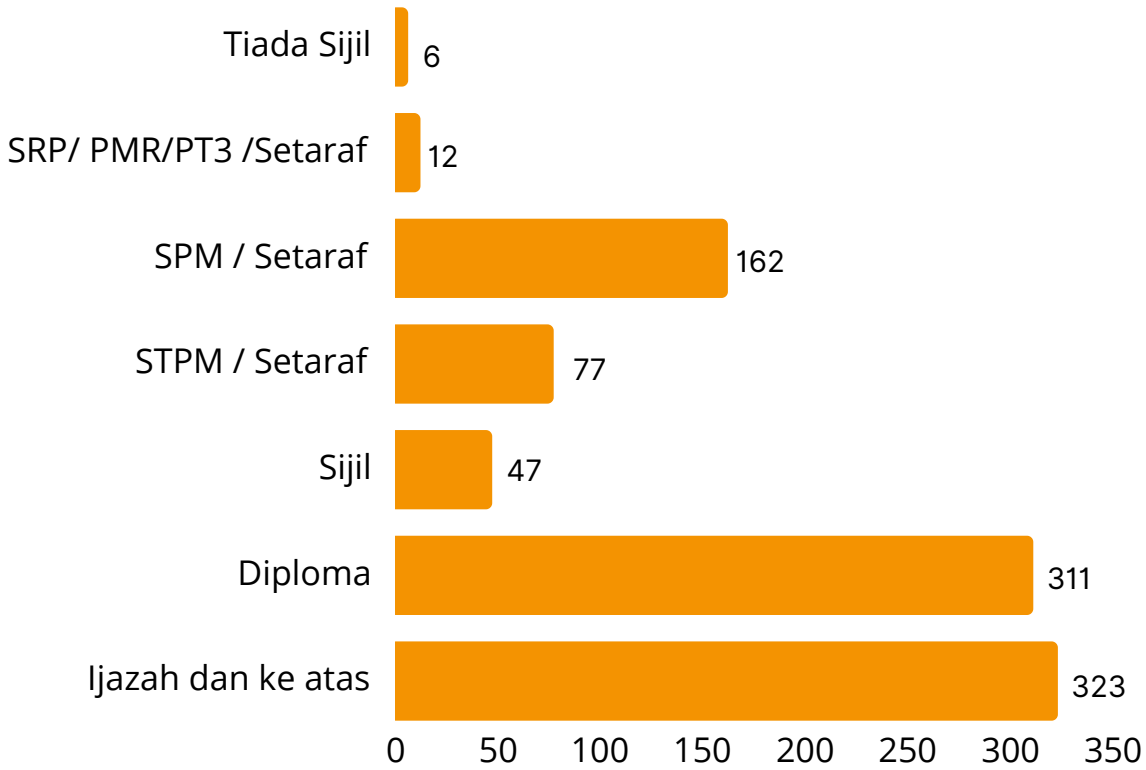
SEGMENT
REKREASI
DI BAWAH PENGENDALIAN
SWASTA

KEKERAPAN AKTIVITI REKREASI SEBULAN



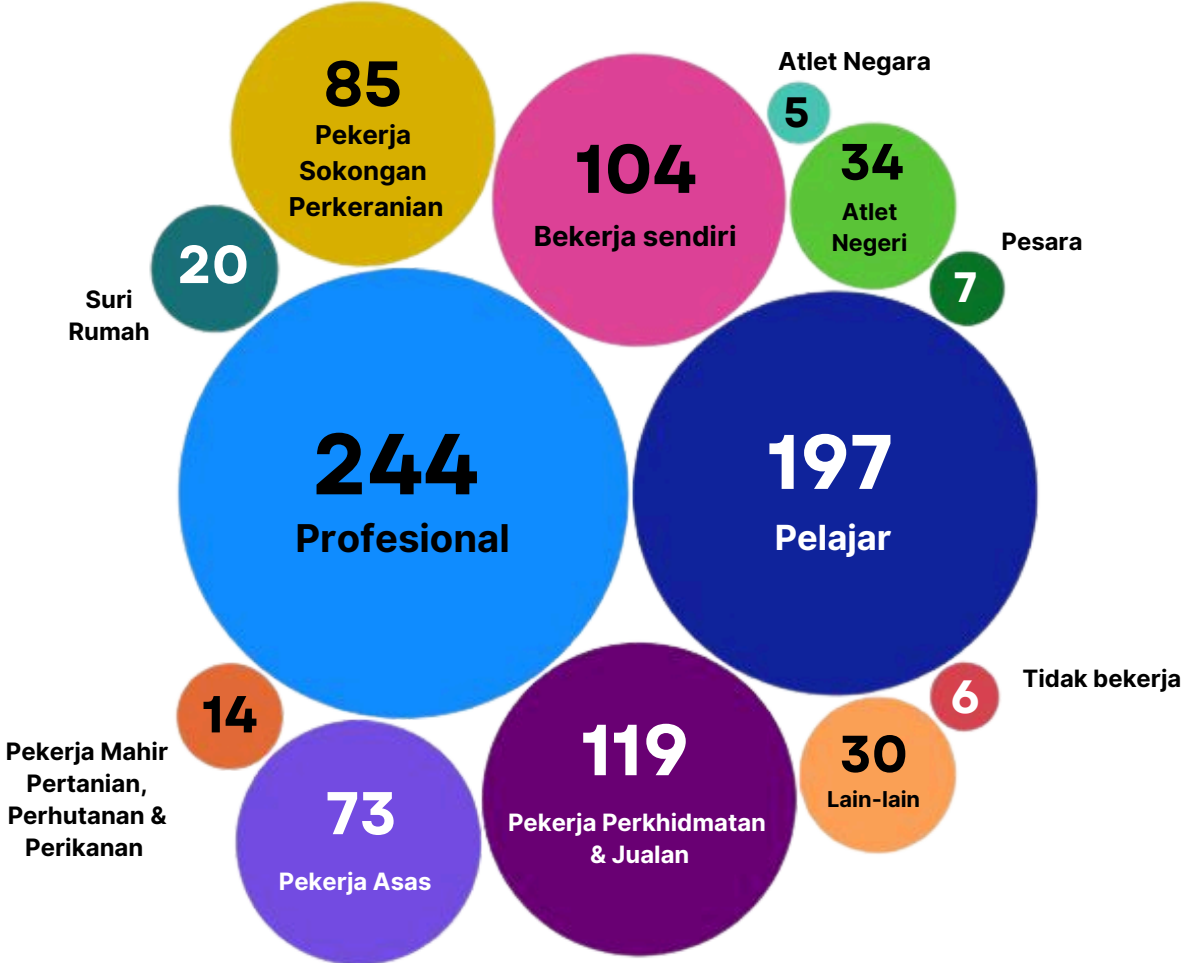
Hasil analisis menunjukkan minimum kekerapan menjalankan aktiviti/penggunaan dalam sebulan bagi aktiviti rekreasi adalah sekali manakala maksimum kekerapan menjalankan aktiviti/penggunaan dalam sebulan bagi aktiviti rekreasi ialah 30 kali, dengan purata 5 kali sebulan.

TARAF PENDIDIKAN



Hasil analisis menunjukkan majoriti taraf pendidikan responden ialah ijazah dan ke atas dengan peratusan 34.43% (323) dan minoriti taraf pendidikan responden ialah tiada sijil dengan peratusan 0.64% (6).

PEKERJAAN



Hasil analisis menunjukkan majoriti pekerjaan responden ialah sebagai profesional dengan peratusan 26.01% (244) dan minoriti pekerjaan responden ialah sebagai atlet negara dengan peratusan 0.53% (5).

RUMUSAN DAPATAN KAJIAN

SEGMENT
RECREATION

DI BAWAH PENGENDALIAN
SWASTA

Seksyen B: Maklumat Perjalanan

JENIS PERJALANAN

BIL . RESPONDEN	
HARIAN	938
BERMALAM	415
	523

Daripada 938 responden, hasil analisis menunjukkan 44.24% daripada responden memilih jenis perjalanan harian (415) manakala 55.76% daripada responden memilih jenis perjalanan bermalam (523).

TEMPOH PENGINAPAN

	HARI
RESPONDEN	523
JUMLAH	1,276
MINIMUM	1
MAKSIMUM	23
PURATA	2

Daripada 523 responden, hasil analisis menunjukkan tempoh penginapan minimum adalah sehari manakala tempoh penginapan maksimum adalah 23 hari. Purata tempoh penginapan adalah 2 hari.

BIL. AHLI PERJALANAN

	BILANGAN
RESPONDEN	932
JUMLAH	13,445
MINIMUM	1
MAKSIMUM	150
PURATA	14

Daripada 932 responden, hasil analisis menunjukkan bilangan ahli perjalanan minimum adalah seorang dan bilangan ahli perjalanan maksimum adalah 150 orang. Purata bilangan ahli perjalanan adalah 14 orang.

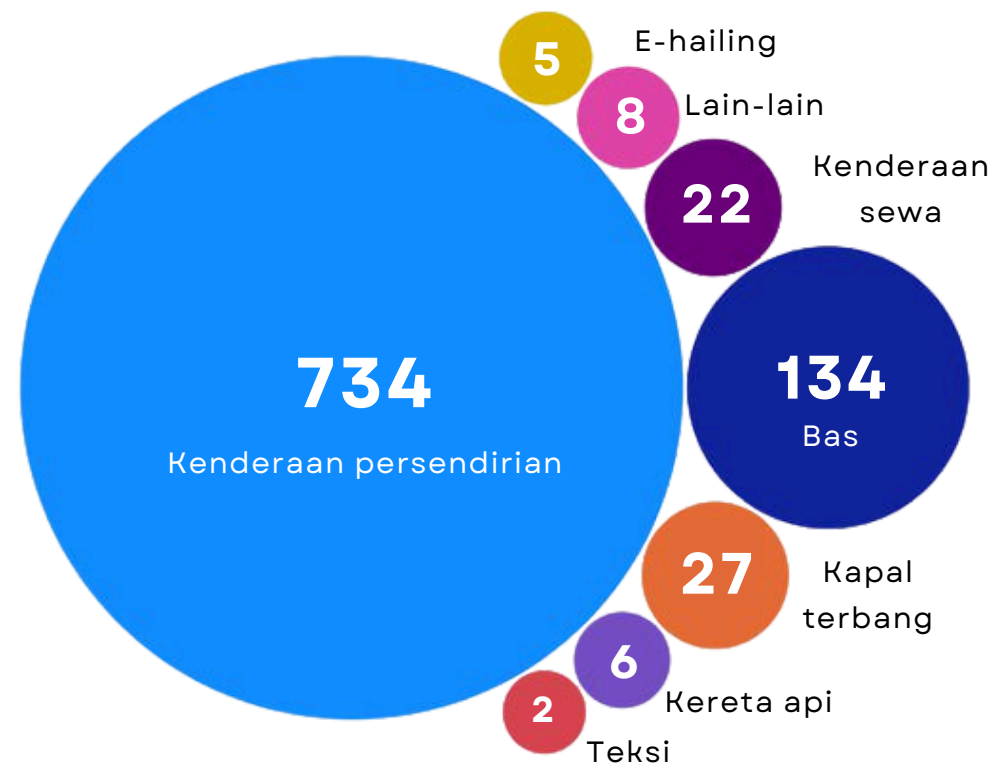
RUMUSAN DAPATAN KAJIAN

SEGMENT REKREASI

DI BAWAH PENGENDALIAN SWASTA

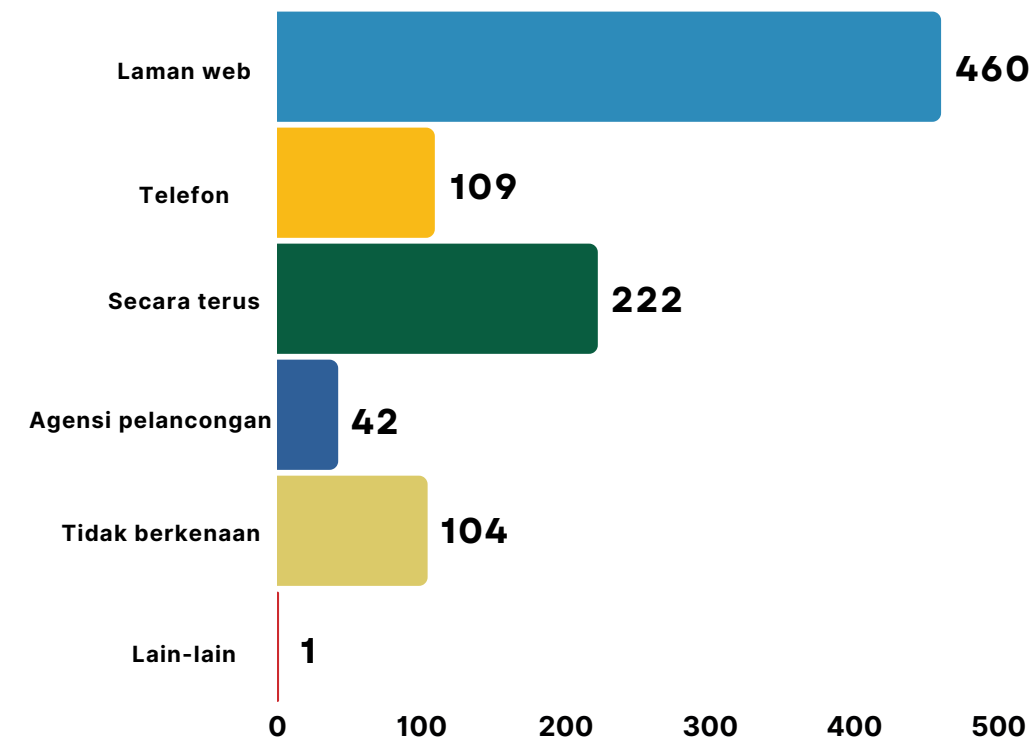
Seksyen B: Maklumat Perjalanan

MOD PENGANGKUTAN



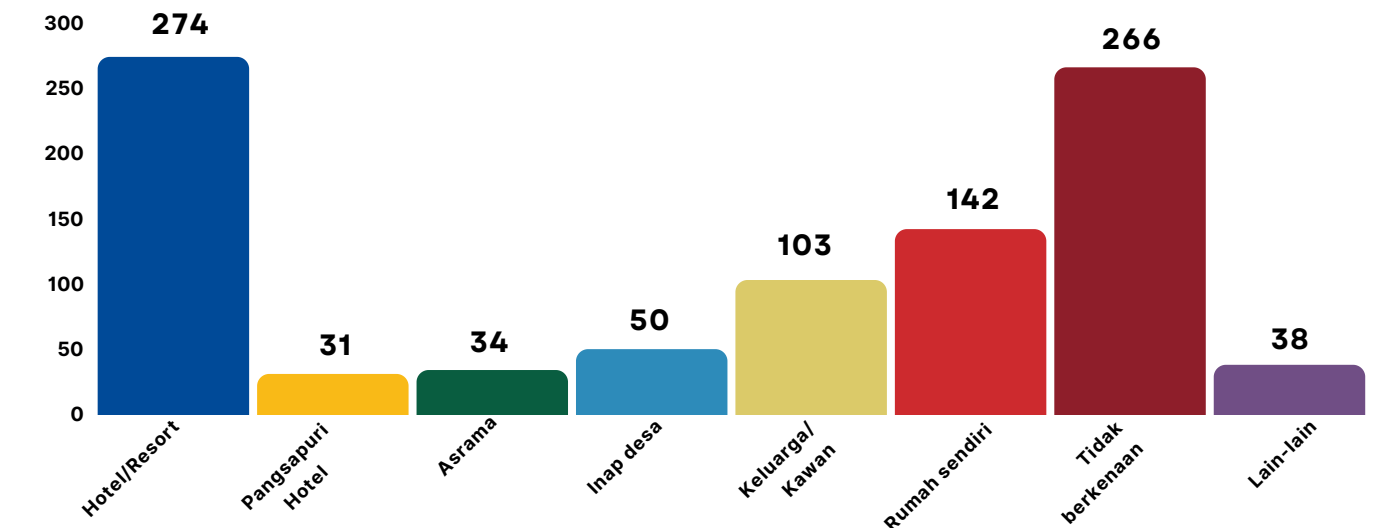
Hasil kajian menunjukkan majoriti responden menaiki kenderaan persendirian dengan peratusan 78.25% (734) manakala teksi merupakan mod pengangkutan yang paling sedikit digunakan dengan peratusan 0.21% (2).

KAEDAH TEMPAHAN PERJALANAN



Hasil kajian menunjukkan kaedah tempahan perjalanan yang paling tinggi digunakan oleh responden adalah laman web dengan peratusan 49.04% (460) manakala kaedah lain-lain merupakan kaedah yang paling rendah digunakan dengan peratusan 0.11% (1).

JENIS PENGINAPAN



Hasil kajian menunjukkan jenis penginapan yang mempunyai bilangan responden yang paling tinggi ialah hotel atau resort dengan peratusan 29.21% (274) manakala jenis penginapan pangsapuri hotel mempunyai bilangan responden yang paling rendah dengan peratusan 3.3% (31).

RUMUSAN DAPATAN KAJIAN

Seksyen C: Perbelanjaan

BIL. RESPONDEN MENGIKUT KATEGORI



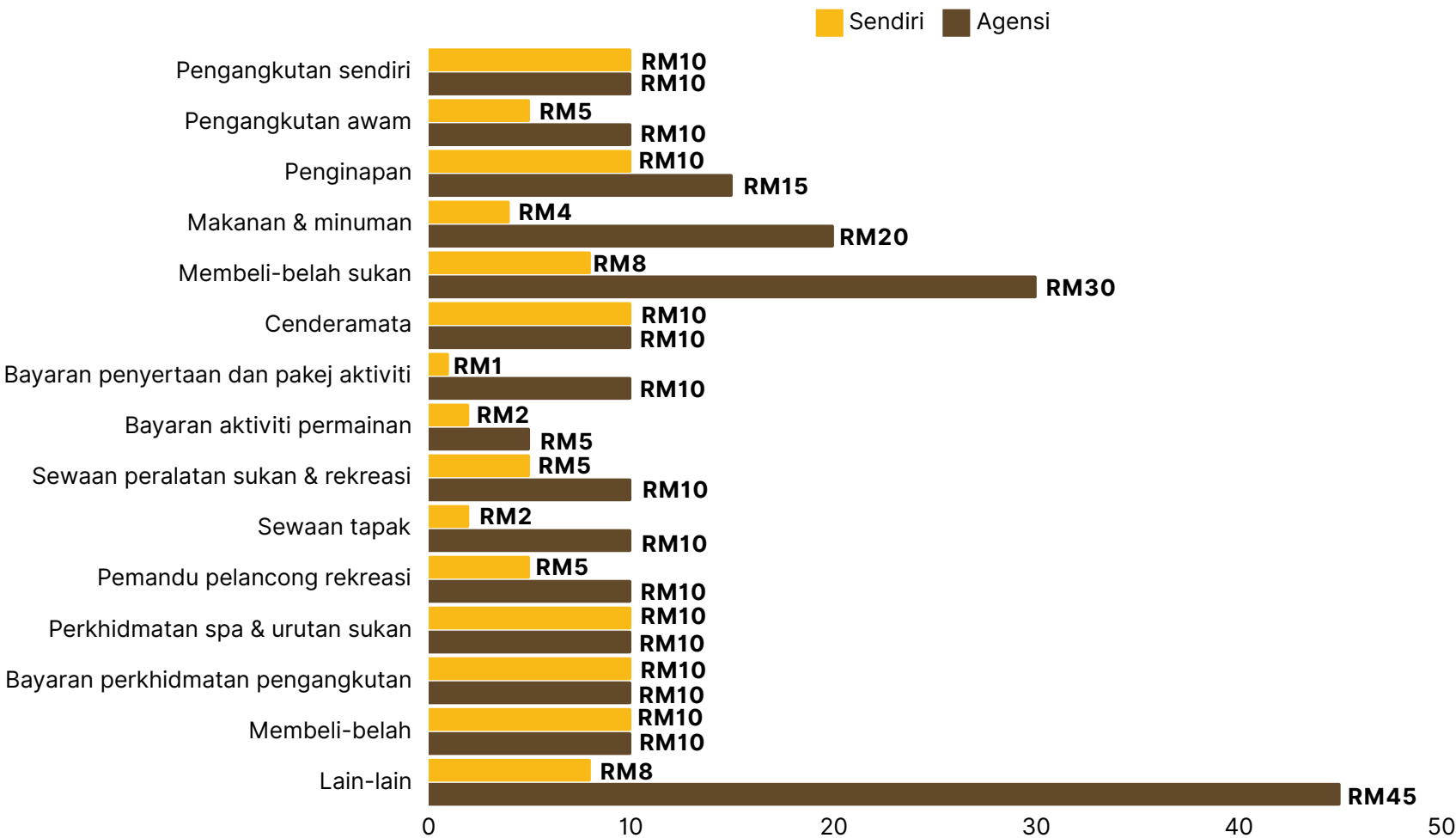
RUMUSAN DAPATAN KAJIAN

SEGMENT
REKREASI

DI BAWAH PENGENDALIAN
SWASTA

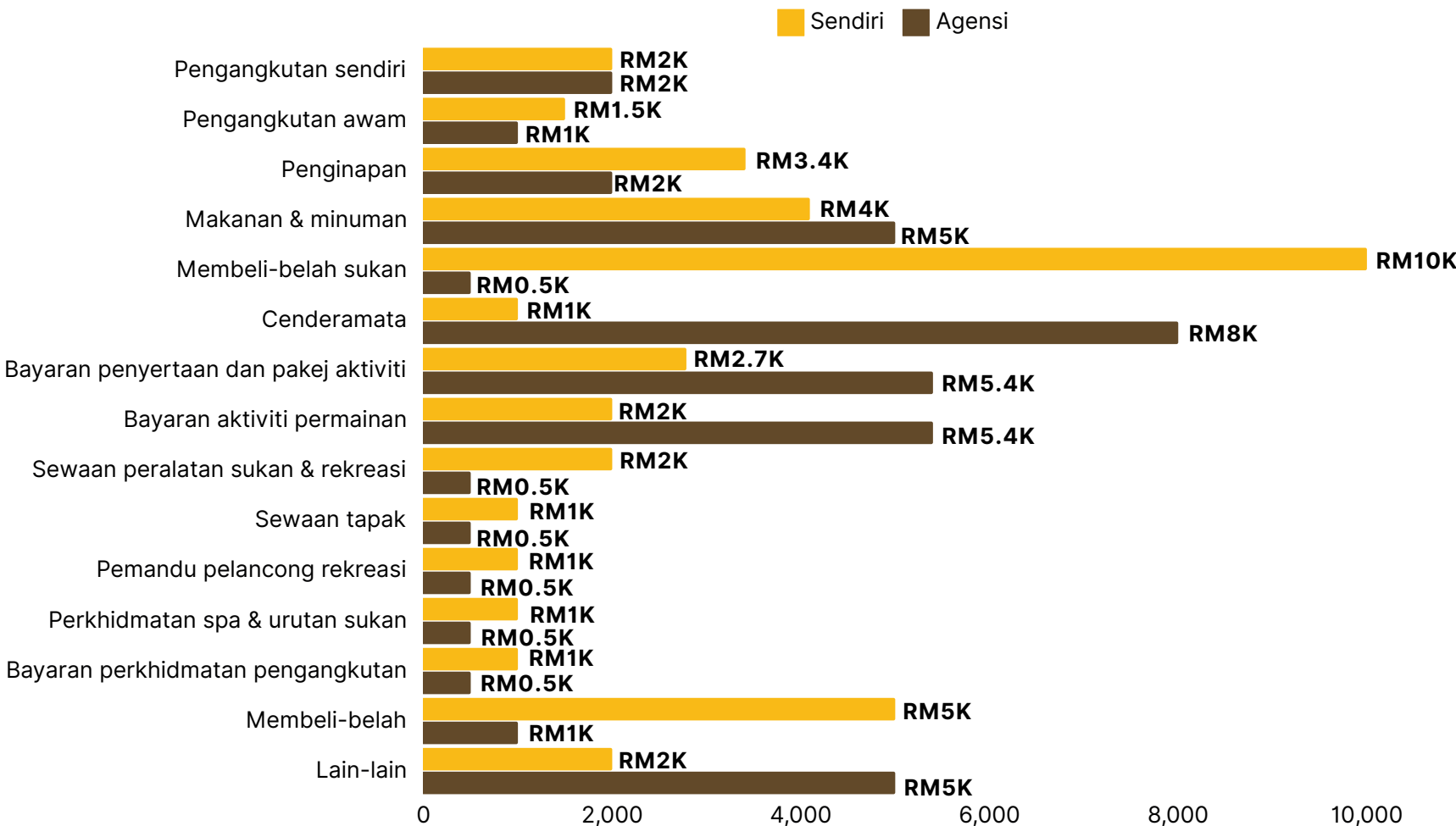
Seksyen C: Perbelanjaan

PERBELANJAAN MINIMUM



Hasil analisis menunjukkan: Bagi kategori **Sendiri**, perbelanjaan minimum tertinggi ialah pengangkutan sendiri, penginapan, cenderamata, perkhidmatan spa dan urutan sukan, bayaran perkhidmatan pengangkutan, dan membeli-belah dengan jumlah RM10.00. Bagi kategori **Agensi**, perbelanjaan minimum tertinggi ialah lain-lain dengan jumlah RM45.00.

PERBELANJAAN MAKSIMUM



Hasil analisis menunjukkan: Bagi kategori **Sendiri**, perbelanjaan maksimum tertinggi ialah membeli-belah dengan jumlah RM10,000.00. Bagi kategori **Agensi**, perbelanjaan maksimum tertinggi ialah cenderamata dengan jumlah RM8,000.00.

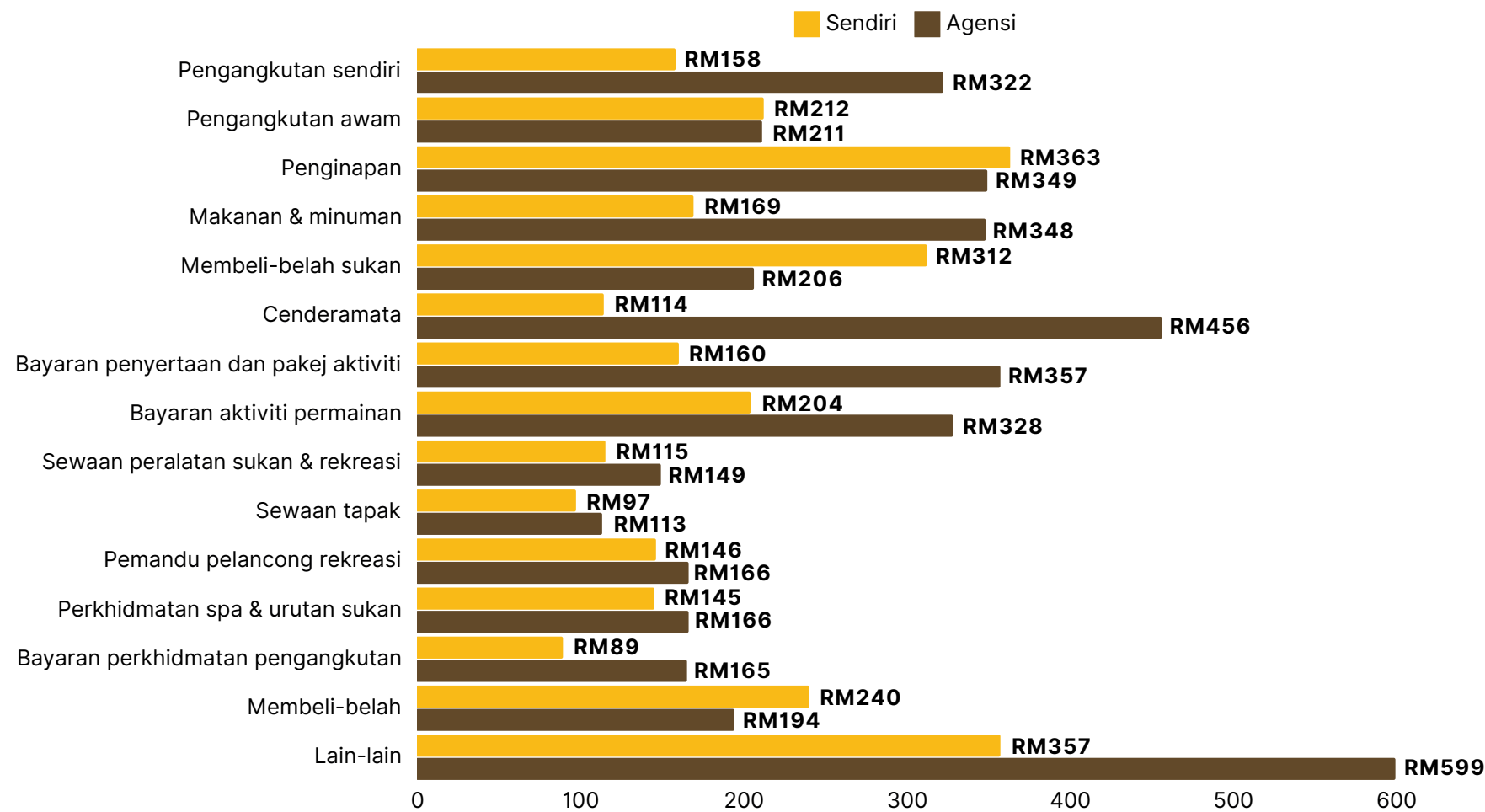
RUMUSAN DAPATAN KAJIAN

SEGMENT
REKREASI

DI BAWAH PENGENDALIAN
SWASTA

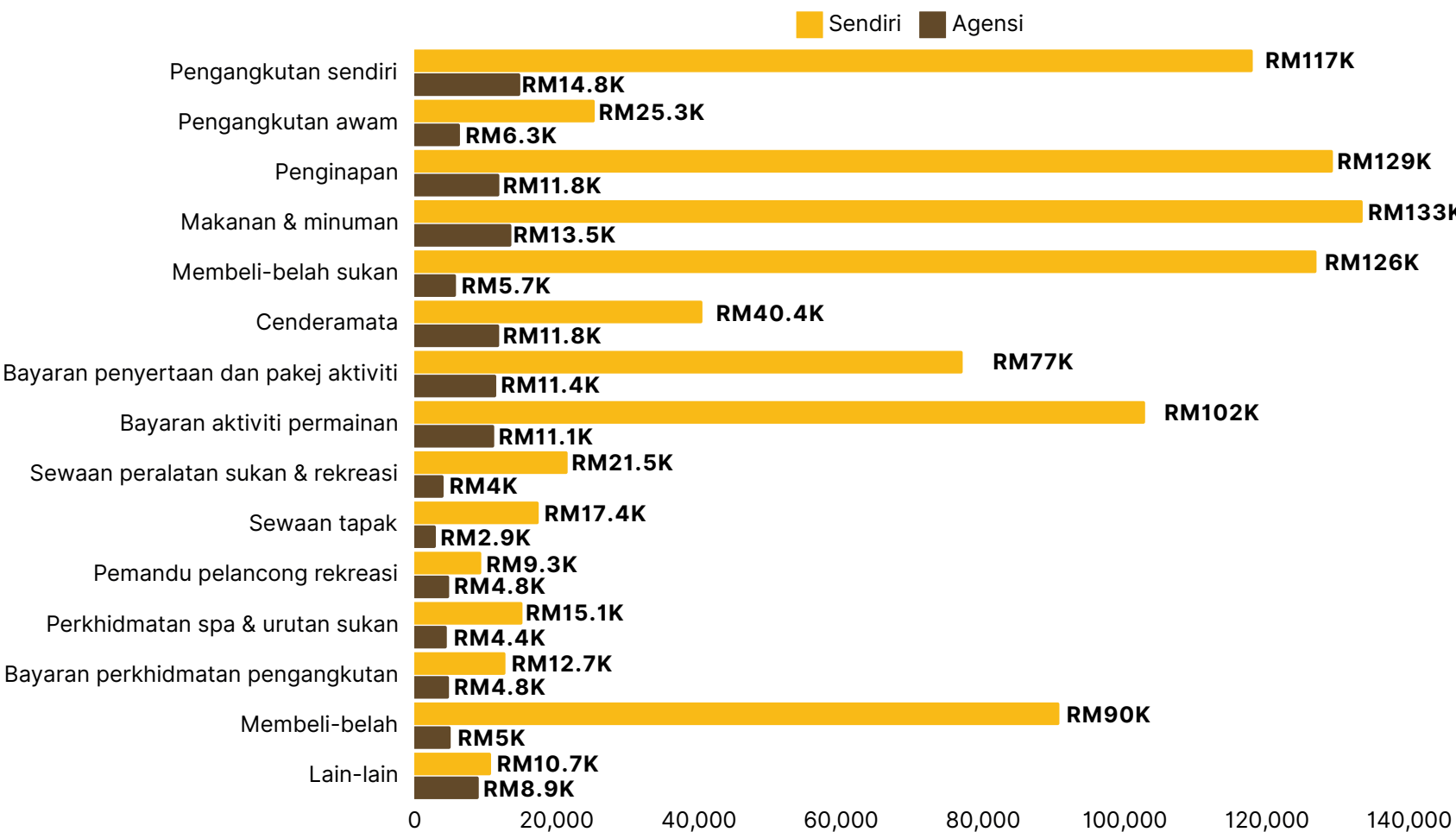
Seksyen C: Perbelanjaan

PURATA PERBELANJAAN



Hasil analisis menunjukkan: Bagi kategori **Sendiri**, purata perbelanjaan tertinggi ialah penginapan dengan jumlah RM363.99. Bagi kategori **Agensi**, purata perbelanjaan tertinggi ialah lain-lain dengan jumlah RM599.67.

JUMLAH PERBELANJAAN



Hasil analisis menunjukkan: Bagi kategori **Sendiri**, jumlah perbelanjaan tertinggi ialah makanan dan minuman dengan jumlah RM133,405.00. Bagi kategori **Agensi**, jumlah perbelanjaan tertinggi ialah pengangkutan sendiri dengan jumlah RM14,840.00.

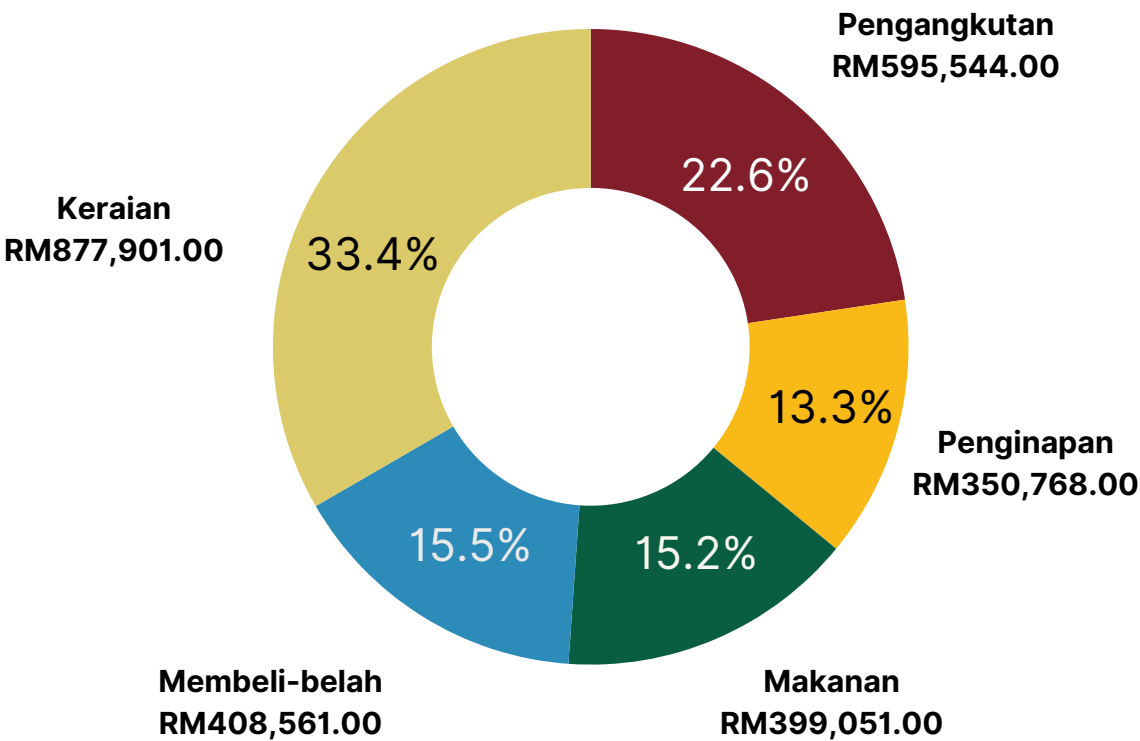
RUMUSAN DAPATAN KAJIAN

SEGMENT
REKREASI

RUMUSAN

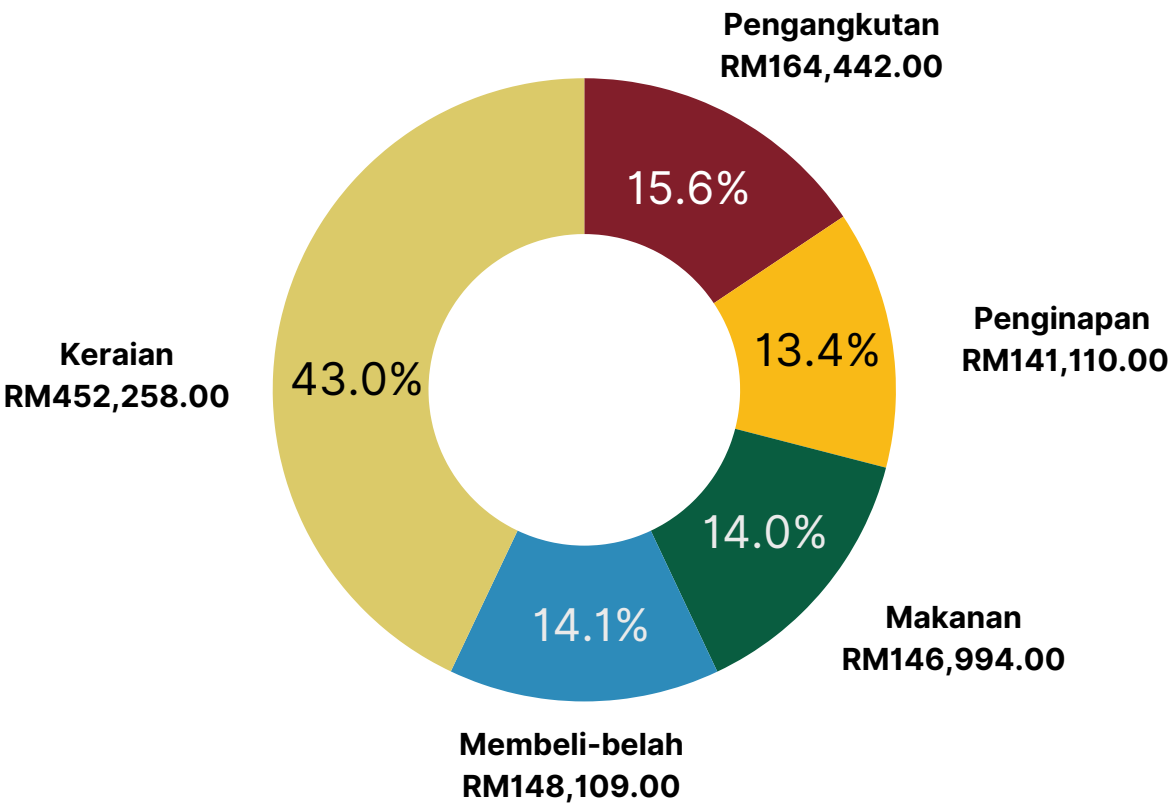
Analisis Impak Ekonomi

KERAJAAN



Keraian menunjukkan peratusan tertinggi iaitu sebanyak 33.4% dengan jumlah RM877,901.00.

SWASTA



Keraian menunjukkan peratusan tertinggi iaitu sebanyak 43.0% dengan jumlah RM452,258.00.

RUMUSAN DAPATAN KAJIAN

Analisis Keseluruhan

	KERAJAAN	SWASTA
Bil. Responden (G)	3,065	938
Jumlah Perbelanjaan (F=a+b+c+d+e)	RM2,631,825.00	RM1,052,913.00
Anggaran Perbelanjaan (H =F/G)	RM858.67	RM1,122.51
Census (Penonton)* (I)	58,400	950,000
Jumlah Perbelanjaan (Census) (J = H x I)	RM50,146,328.00	RM1,066,384,500.00

SEGMENT REKREASI

RUMUSAN

Pengangkutan	Keraian
Pengangkutan sendiri (termasuk bayaran tol, petrol, dan tiket parkir jika ada)	Membeli-belah (barangan sukan)
Pengangkutan awam	Bayaran masuk berserta pakej aktiviti (sukan dan rekreasi/kesenian/warisan/persembahan hiburan/pameran)
Membeli-belah	Bayaran aktiviti permainan sukan dan rekreasi (taman tema dalam dan luar)
Cenderamata	Sewaan peralatan sukan dan rekreasi (peralatan snorkeling dan menyelam/set golf)
Membeli-belah (bukan barangan sukan)	Sewaan tapak
Penginapan	Pemandu pelancong rekreasi
Penginapan	Perkhidmatan spa & urutan sukan
Makanan	Bayaran perkhidmatan pengangkutan (kereta kabel/tram/kereta buggy)
Makanan dan minuman	Lain-lain

Nota*

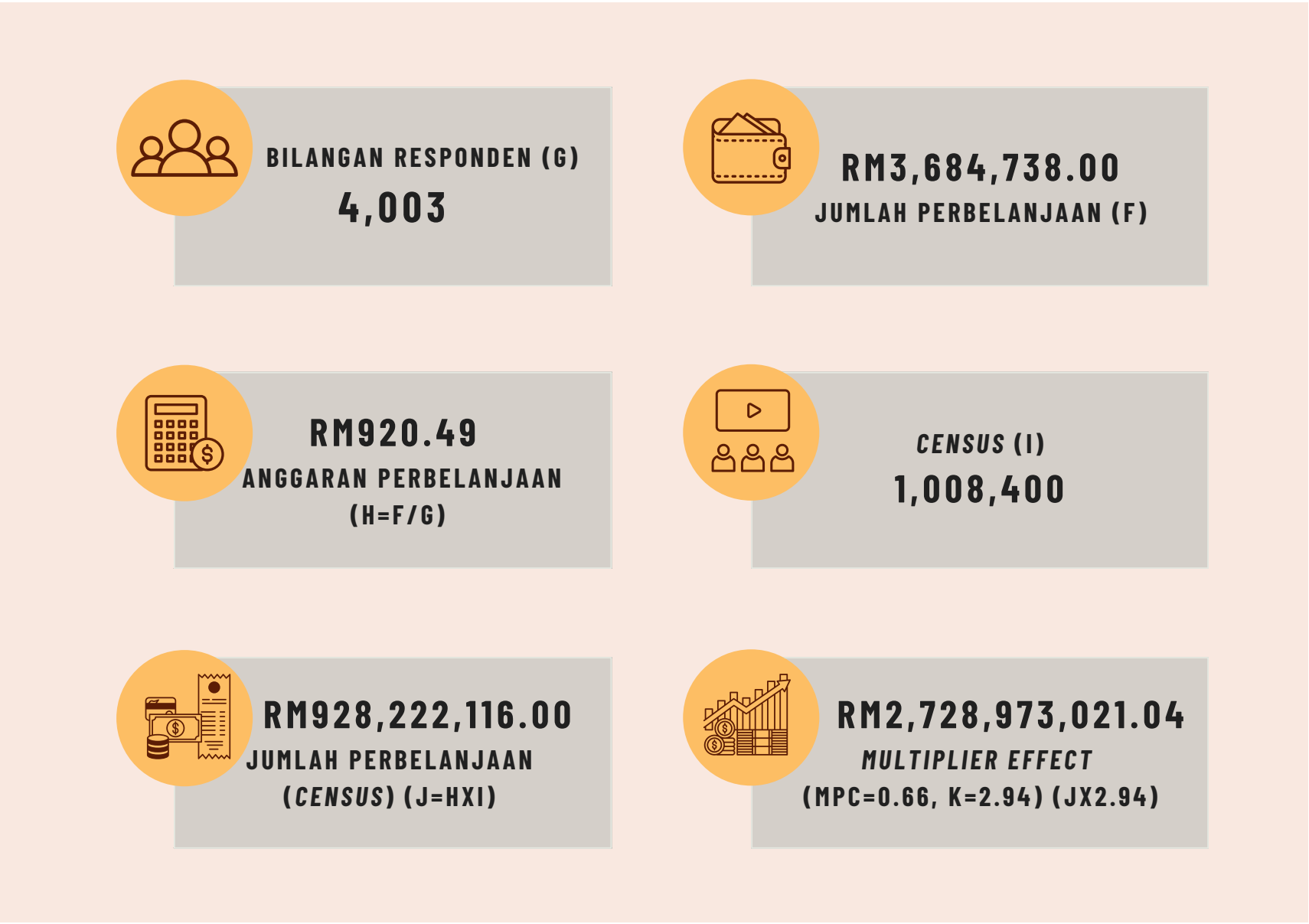
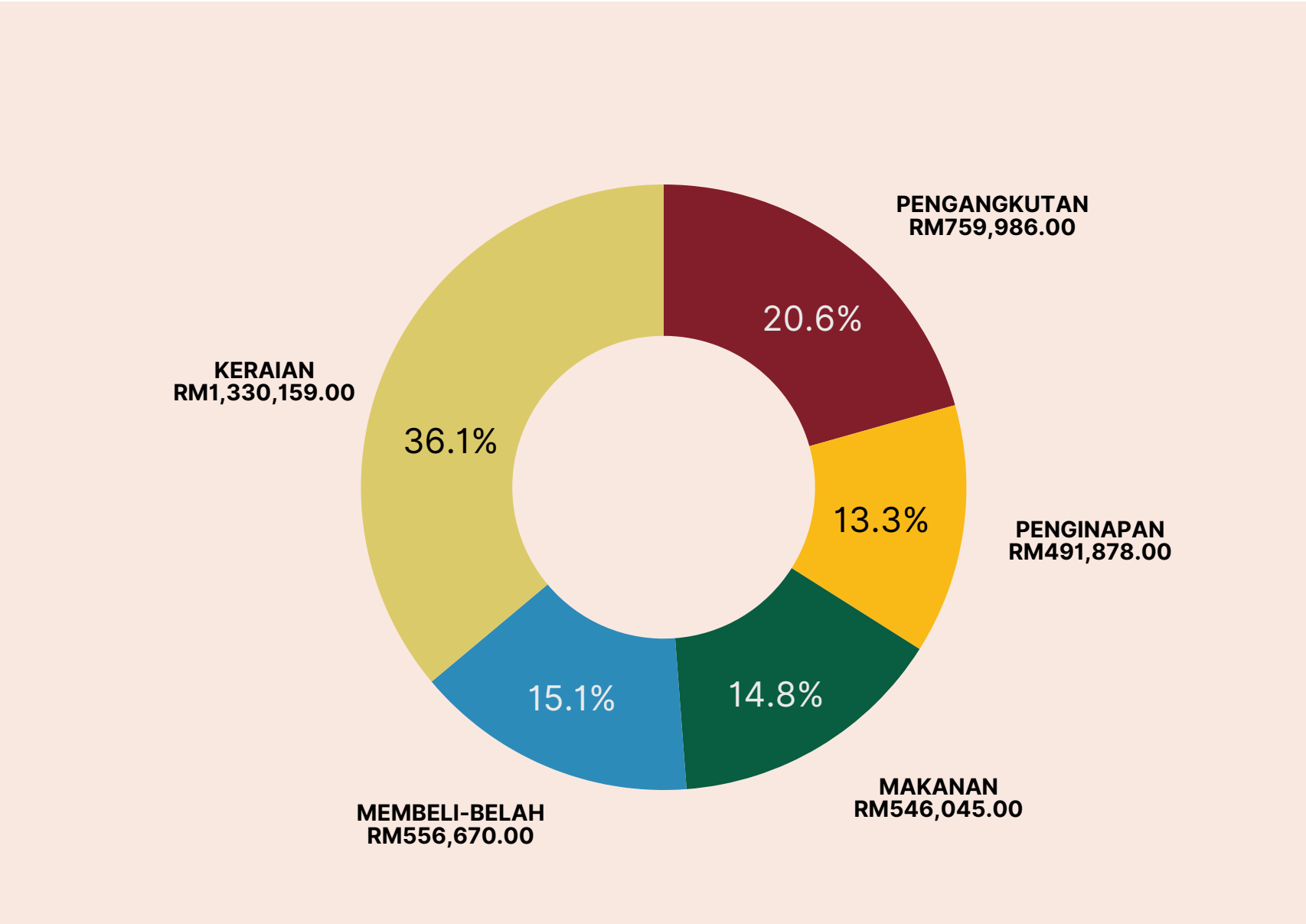
- Data populasi rekreasi di bawah pengendalian kerajaan adalah dirujuk berdasarkan sumber Berita Harian (2022) dan Conference Series: Earth and Environmental Science (2022).
- Data populasi rekreasi di bawah pengendalian swasta adalah dirujuk berdasarkan sumber Global Attraction Attendance Report (2022).

RUMUSAN DAPATAN KAJIAN

SEGMENT
REKREASI

RUMUSAN

Jumlah Keseluruhan



Jumlah perbelanjaan **keraian** menunjukkan peratusan tertinggi iaitu sebanyak 36.1% dengan jumlah RM1,330,159.00.

Secara keseluruhannya, jumlah *census* bagi rekreasi adalah 1,008,400 pengunjung, dan jumlah perbelanjaan berdasarkan *census* ialah RM928,222,116.00. *Multiplier effect* keseluruhan ialah RM2,728,973,021.04.

Analisis dan Cadangan

Aktiviti rekreasi di Malaysia boleh dibahagikan kepada dua kategori utama: rekreasi di bawah kendalian sektor kerajaan dan rekreasi di diusahakan oleh sektor swasta. Rekreasi di bawah sektor kerajaan lebih tertumpu kepada aktiviti seperti lawatan ke taman negara dan pusat eko-pelancongan, manakala rekreasi di bawah sektor swasta menawarkan pengalaman yang lebih komersial, seperti taman tema dan aktiviti rekreasi unik yang berbeza daripada kebiasaan, seperti glamping, paragliding, pelayaran mewah, taman tema realiti maya (VR), lawatan agro-pelancongan (contohnya melihat kelip-kelip di Kuala Selangor) serta aktiviti selam skuba dan snorkeling. Kajian menunjukkan bahawa pengunjung yang menyertai aktiviti rekreasi di bawah sektor swasta cenderung membelanjakan lebih banyak, terutamanya dalam kategori keraian, membeli-belah, dan pengangkutan.

Secara keseluruhan, kategori keraian mencatatkan jumlah perbelanjaan tertinggi dalam kedua-dua sektor, dengan sektor kerajaan merekodkan sebanyak 33.4% (RM877,901.00) dan sektor swasta 43% (RM452,258.00). Perbandingan ini menunjukkan bahawa pengunjung cenderung untuk berbelanja lebih dalam aktiviti keraian di sektor swasta, terutamanya di pusat rekreasi yang melibatkan aktiviti air, darat, dan udara berbanding sektor kerajaan.

Dari perspektif impak ekonomi, aktiviti rekreasi telah berjaya menarik seramai 1,008,400 pengunjung, dengan jumlah perbelanjaan keseluruhan yang direkodkan sebanyak RM928.2 juta. Kesan pengganda (*multiplier effect*) positif daripada aktiviti ini mencapai nilai yang signifikan, iaitu RM2.73 bilion kepada keseluruhan segmen rekreasi, sekaligus memperlihatkan potensi besar rekreasi dalam merangsang pertumbuhan ekonomi negara.

Cadangan Penambahbaikan

Bagi memastikan perkembangan rekreasi dan menyokong pertumbuhan ekonomi dalam industri sukan, beberapa langkah strategik dicadangkan:

1. Insentif kepada Sektor Swasta

Pemberian insentif seperti potongan cukai, subsidi, atau geran dapat menggalakkan sektor swasta melabur dalam pembangunan fasiliti rekreasi. Penyediaan insentif ini berpotensi menarik lebih banyak pelaburan daripada sektor swasta, sekaligus menyumbang kepada pembangunan infrastruktur rekreasi yang lebih mapan dan berkualiti.

2. Promosi Destinasi Rekreasi

Destinasi rekreasi yang diuruskan oleh kerajaan, seperti taman negara dan pusat eko-pelancongan, perlu dipromosikan secara lebih agresif sebagai tarikan pelancongan utama. Kerjasama strategik dengan Jabatan Perhutanan Semenanjung Malaysia (JPSM) dan Kementerian Pelancongan, Seni, dan Budaya (MOTAC) berpotensi untuk memperkukuhkan inisiatif promosi ini. Usaha ini mampu meningkatkan kesedaran masyarakat serta memperkenalkan destinasi eko-pelancongan ke peringkat nasional dan antarabangsa. Langkah ini bukan sahaja menarik lebih ramai pelancong tetapi juga memaksimumkan manfaat daripada keunikan sumber semula jadi dan kekayaan biodiversiti negara.

3. Program Latihan Bersama Kementerian Sumber Manusia

Kementerian Sumber Manusia disarankan untuk mengambil inisiatif bagi memperkenalkan program latihan khusus yang disesuaikan untuk memenuhi keperluan industri rekreasi, termasuk dalam bidang pengurusan destinasi pelancongan, pengendalian aktiviti luar, keselamatan, dan pengurusan fasiliti rekreasi. Ini adalah merupakan antara peluang terbaik dalam memperkasakan pendidikan TVET dalam industri sukan di Malaysia, selari dengan dasar semasa kerajaan MADANI. Program latihan ini boleh dilaksanakan melalui institusi latihan kemahiran seperti *Human Resource Development Corporation* (HRD Corp), Institut Latihan Kemahiran Belia dan Sukan (ILKBS), serta institusi teknikal lain yang berkaitan.

4. Kesedaran dan Promosi Kerjaya dalam Bidang Rekreasi

Kesedaran dan promosi kerjaya dalam bidang rekreasi perlu dipergiatkan untuk menarik minat masyarakat, khususnya golongan belia, terhadap pelbagai peluang pekerjaan yang tersedia. Antara kerjaya yang boleh diceburi termasuk pemandu pelancong alam semulajadi, jurulatih aktiviti rekreasi, pengendali kemudahan rekreasi, serta pegawai konservasi. Langkah ini dapat membuka lebih banyak peluang pekerjaan dan mengukuhkan bidang rekreasi sebagai pilihan kerjaya yang berdaya maju.

5. Penerapan Digitalisasi, Teknologi dan Inovasi

Saluran dana untuk membangunkan aplikasi pintar yang menyediakan maklumat mengenai lokasi rekreasi, waktu operasi, dan aktiviti terkini dapat memacu kemajuan dalam bidang rekreasi. Selain itu, promosi melalui platform media sosial boleh dimanfaatkan untuk memperkenalkan kawasan rekreasi dan aktiviti berkaitan kepada kumpulan sasaran yang lebih meluas. Penyediaan sistem tempahan dalam talian untuk aktiviti seperti perkhemahan atau sewaan basikal juga akan memudahkan pengunjung merancang lawatan mereka dengan lebih efisien.

Di samping itu, pembangunan teknologi dan inovasi di pusat rekreasi boleh ditingkatkan melalui penggunaan sistem pengawasan digital seperti CCTV dan dron, aplikasi keselamatan, serta sistem pemantauan kesihatan pengunjung. Sistem ini bukan sahaja membantu memastikan peserta berada dalam keadaan sihat semasa melaksanakan aktiviti lasak, tetapi juga menyediakan sokongan pertolongan cemas berasaskan teknologi, yang dapat mengurangkan risiko kecelakaan semasa aktiviti berlangsung.

6. Peningkatan Infrastruktur dan Kemudahan

Keprihatinan sektor kerajaan dan swasta dalam pembinaan kemudahan asas seperti laluan basikal, taman rekreasi, atau trek berjalan kaki yang selamat serta menarik akan merancakkan lagi aktiviti rekreasi. Selain itu, peningkatan fasiliti sedia ada perlu dilaksanakan dengan baik pulih kawasan rekreasi lama serta menambah kemudahan seperti tandas awam, tempat letak kereta, dan pencahayaan yang mencukupi.

Tidak kurang pentingnya, aspek aksesibiliti perlu diberi perhatian dengan menyediakan kemudahan mesra OKU, seperti tanjakan (*ramp*) dan tandas khas, untuk memastikan semua golongan dapat menikmati kemudahan rekreasi. Dalam masa yang sama, usaha untuk menjaga kebersihan dan keselamatan kawasan rekreasi harus diperkasakan melalui penyelenggaraan berkala dan pemasangan papan tanda maklumat yang jelas.

Kerjasama antara sektor kerajaan, swasta, dan komuniti setempat juga penting untuk memastikan kawasan rekreasi terus dimanfaatkan secara optimum, sekaligus menyumbang kepada kualiti hidup yang lebih baik bagi masyarakat serta merangsang pertumbuhan ekonomi melalui peningkatan jumlah pelancong domestik dan antarabangsa.

Kesimpulannya, bidang rekreasi di Malaysia memiliki potensi besar untuk menyumbang kepada pertumbuhan ekonomi negara. Namun, pembangunan rekreasi memerlukan kerjasama strategik antara sektor kerajaan dan swasta bagi memastikan ia terus berkembang dan kekal relevan. Langkah seperti penyediaan insentif pelaburan, promosi destinasi secara agresif, program latihan kemahiran khusus, serta pembangunan teknologi dan inovasi dapat meningkatkan daya tarikan serta kecekapan pengurusan rekreasi. Selain itu, penambahbaikan infrastruktur asas, penyediaan kemudahan mesra OKU, dan penyelenggaraan berkala kawasan rekreasi bukan sahaja memperkukuhkan pengalaman pengunjung tetapi juga menyumbang kepada pertumbuhan ekonomi melalui kesan pengganda. Dengan pendekatan yang holistik, rekreasi berpotensi menjadi pemacu utama dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat dan memacu pembangunan ekonomi negara.



اَبُو سَيِّدِي تَكُونُ لُو كِي مَارَا
UNIVERSITI
TEKNOLOGI
MARA



2023

SEGMENT FASILITI SUKAN

- Fasilitas sukan di bawah pengendalian kerajaan
- Fasilitas sukan di bawah pengendalian swasta

RUMUSAN DAPATAN KAJIAN

SEGMENT FASILITI SUKAN

Seksyen A: Profil Demografi

Bil. RESPONDEN
4,000

JANTINA

LELAKI

PEREMPUAN

2,694



67.35%



1,306

32.65%

Hasil analisis menunjukkan majoriti responden adalah lelaki dengan peratusan 67.35% (2,694) manakala peratusan responden perempuan adalah 32.65% (1,306).

BANGSA

2.85%

10.90%

84.97%

1.28%



INDIA



CINA



BUMIPUTERA



LAIN-LAIN

Hasil analisis menunjukkan majoriti responden adalah Bumiputera dengan peratusan 84.97% (3,399), diikuti bangsa Cina dengan peratusan 10.90% (436), bangsa India dengan peratusan 2.85 (114), dan bangsa lain dengan peratusan 1.28% (51).

NEGERI MENETAP

PERLIS

PERATUS 1.33% JUMLAH 53

W.P. KUALA LUMPUR

PERATUS 6.10% JUMLAH 244

PAHANG

PERATUS 4.13% JUMLAH 165

KEDAH

PERATUS 7.13% JUMLAH 285

W.P. PUTRAJAYA

PERATUS 0.62% JUMLAH 25

TERENGGANU

PERATUS 4.53% JUMLAH 181

PULAU PINANG

PERATUS 10.38% JUMLAH 415

NEGERI SEMBILAN

PERATUS 4.10% JUMLAH 164

KELANTAN

PERATUS 5.90% JUMLAH 236

PERAK

PERATUS 6.68% JUMLAH 267

MELAKA

PERATUS 3.43% JUMLAH 137

SABAH

PERATUS 7.65% JUMLAH 306

SELANGOR

PERATUS 17.65% JUMLAH 706

JOHOR

PERATUS 11.70% JUMLAH 468

SARAWAK

PERATUS 8.45% JUMLAH 338

W.P. LABUAN

PERATUS 0.22% JUMLAH 10

Hasil analisis menunjukkan majoriti responden menetap di Selangor dengan peratusan 17.65% (706) manakala minoriti responden menetap di Wilayah Persekutuan Labuan dengan peratusan 0.22% (10).

UMUR

MINIMUM

21

MAKSIMUM

68

PURATA

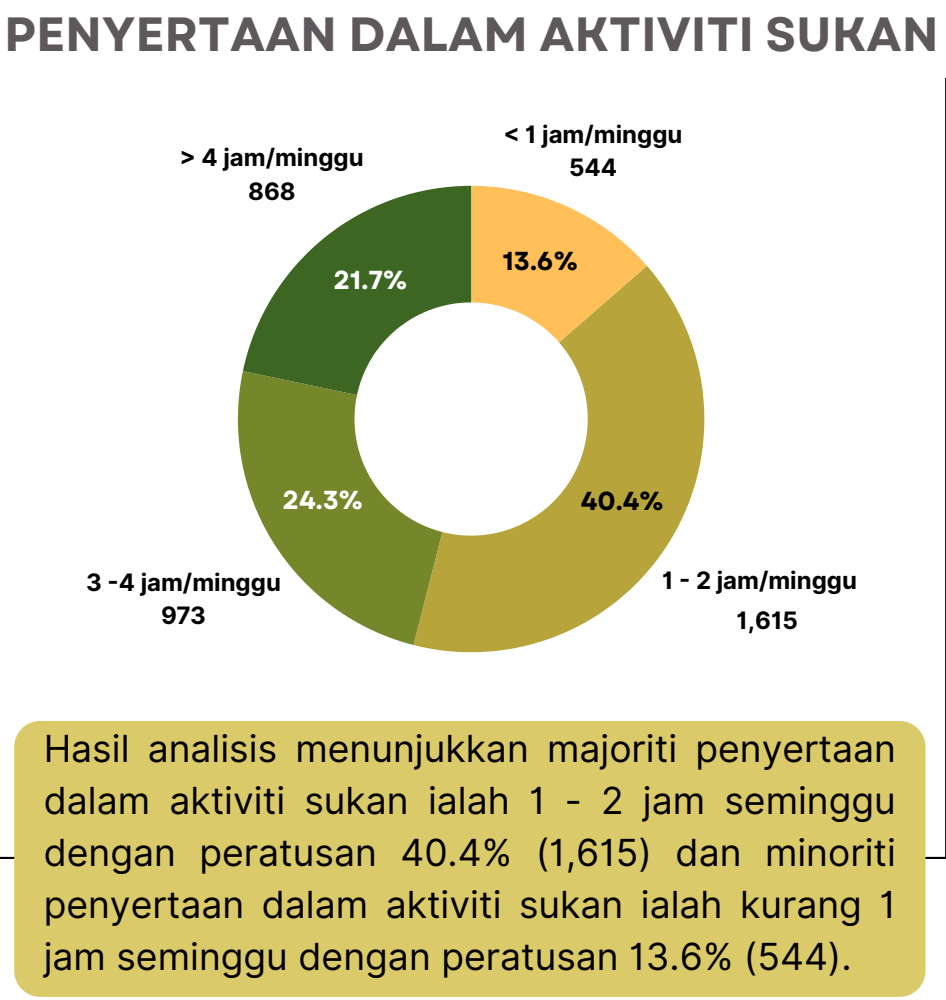
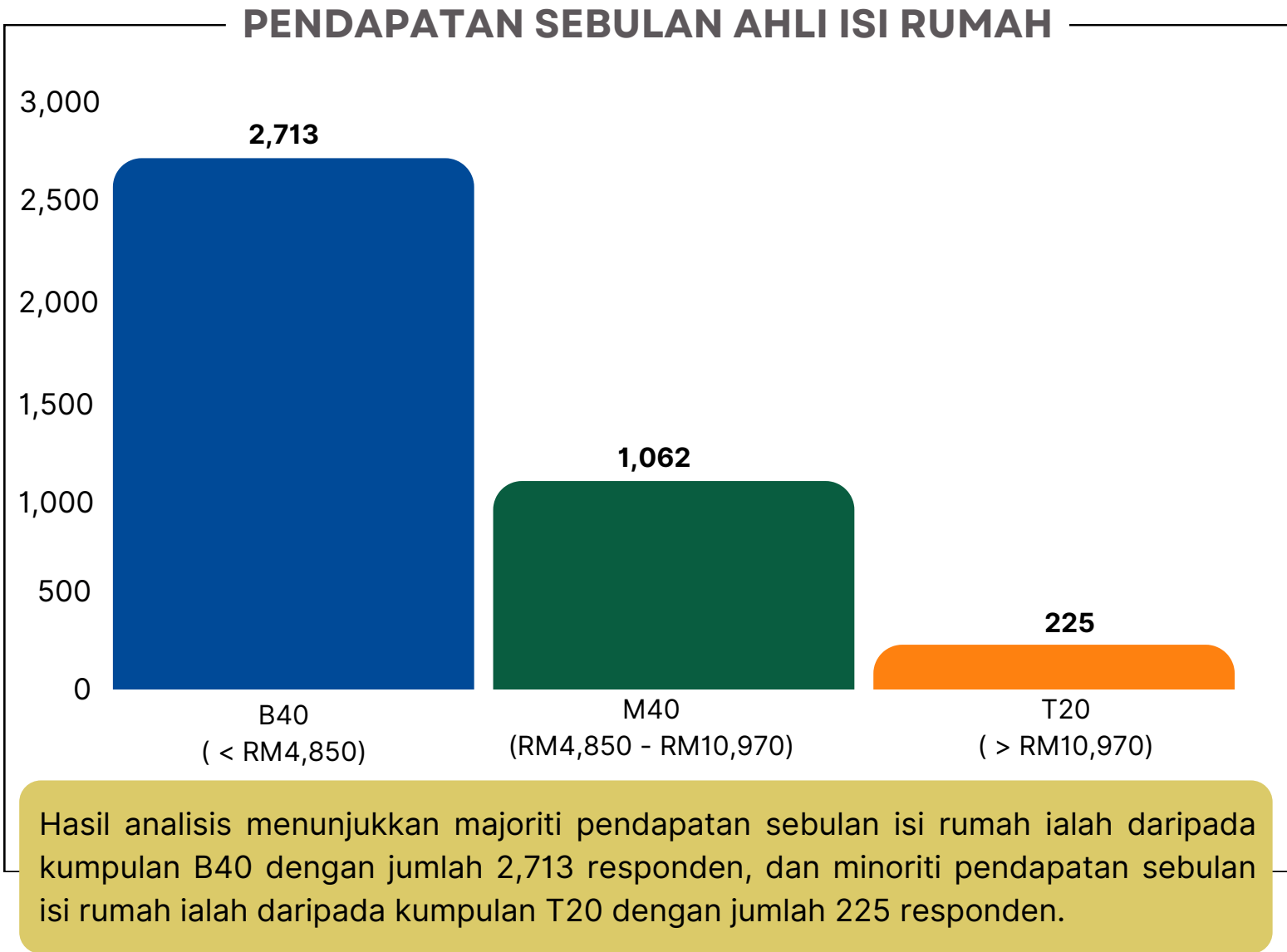
31

Hasil analisis menunjukkan umur minimum adalah 21 tahun dan umur maksimum adalah 68 tahun. Purata umur adalah 31 tahun.

RUMUSAN DAPATAN KAJIAN

SEGMENT FASILITI SUKAN

Seksyen A: Profil Demografi

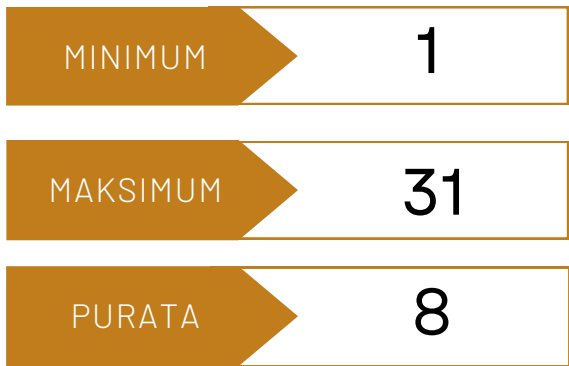


RUMUSAN DAPATAN KAJIAN

SEGMENT FASILITI SUKAN

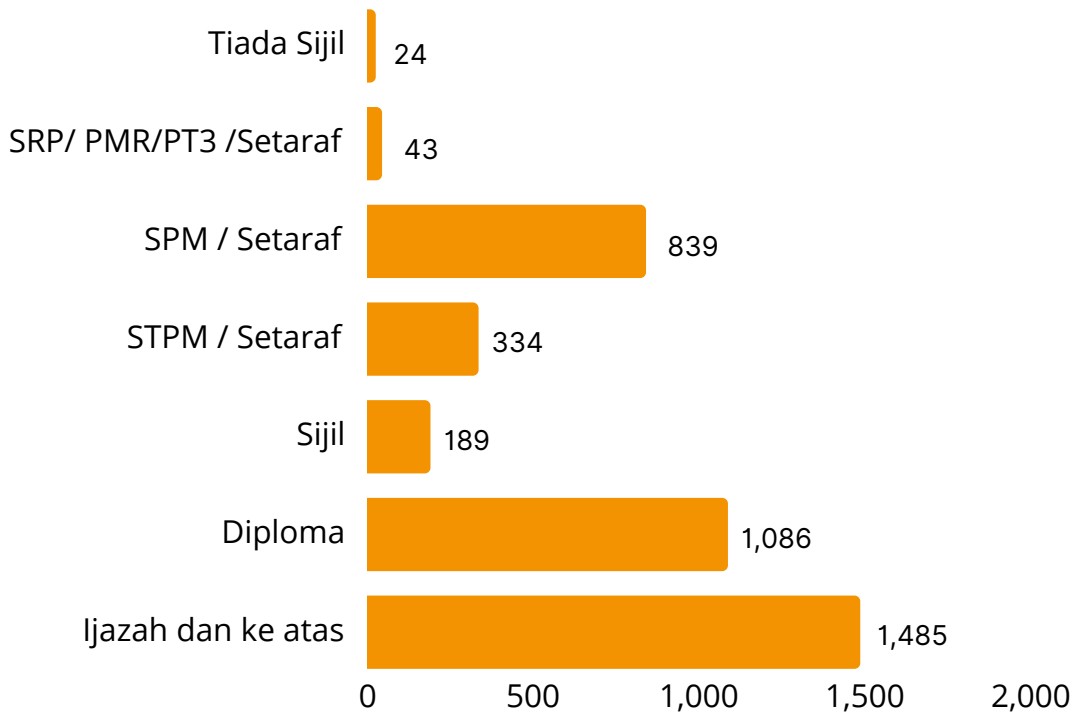
Seksyen A: Profil Demografi

KEKERAPAN AKTIVITI SUKAN SEBULAN



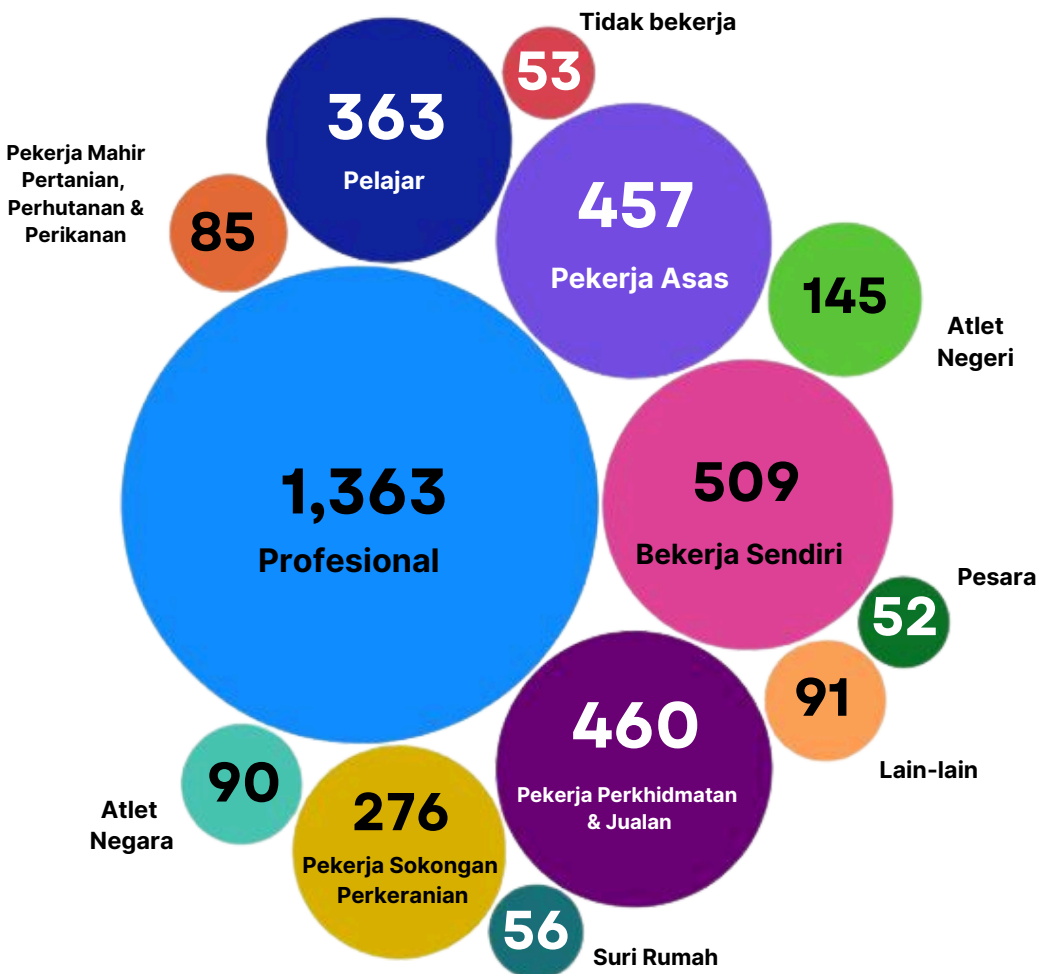
Hasil analisis menunjukkan minimum kekerapan menjalankan aktiviti/penggunaan dalam sebulan bagi aktiviti sukan adalah sekali manakala maksimum kekerapan menjalankan aktiviti/penggunaan dalam sebulan bagi aktiviti sukan ialah 31 kali, dengan purata 8 kali sebulan.

TARAF PENDIDIKAN



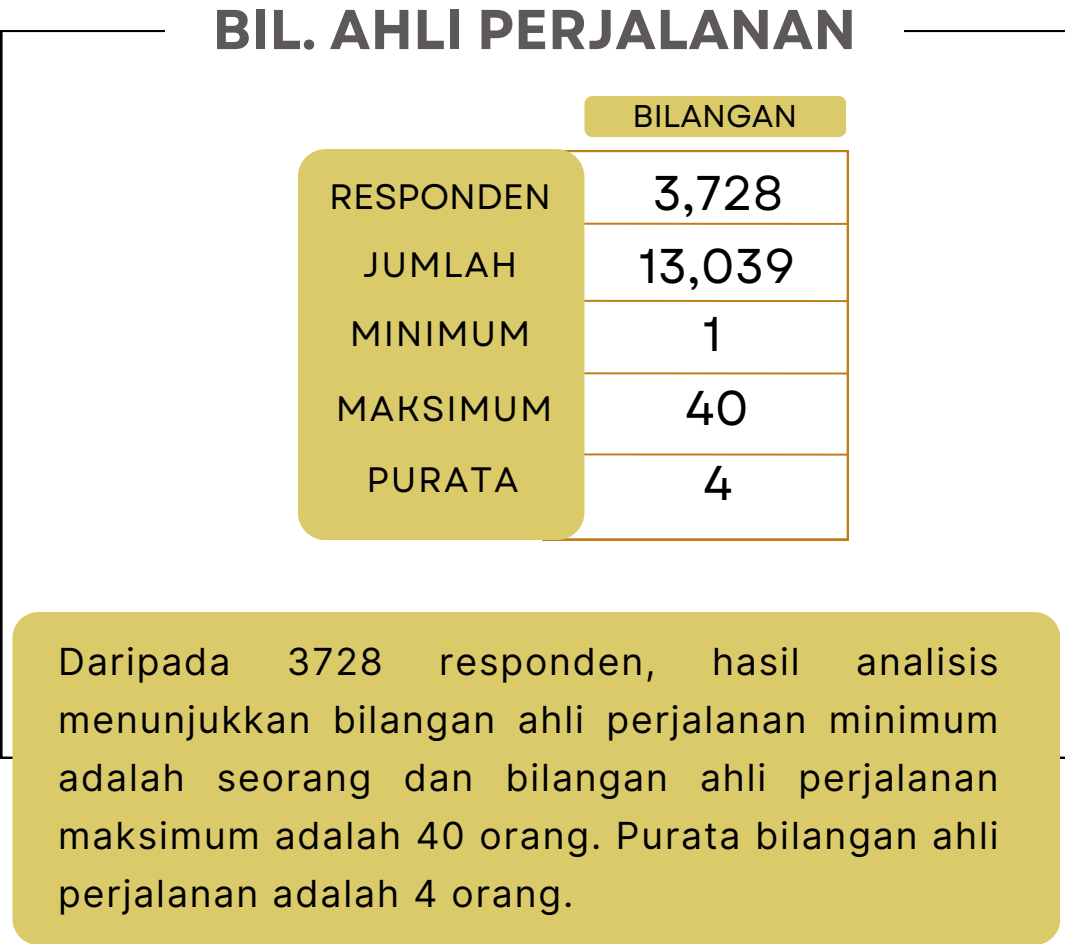
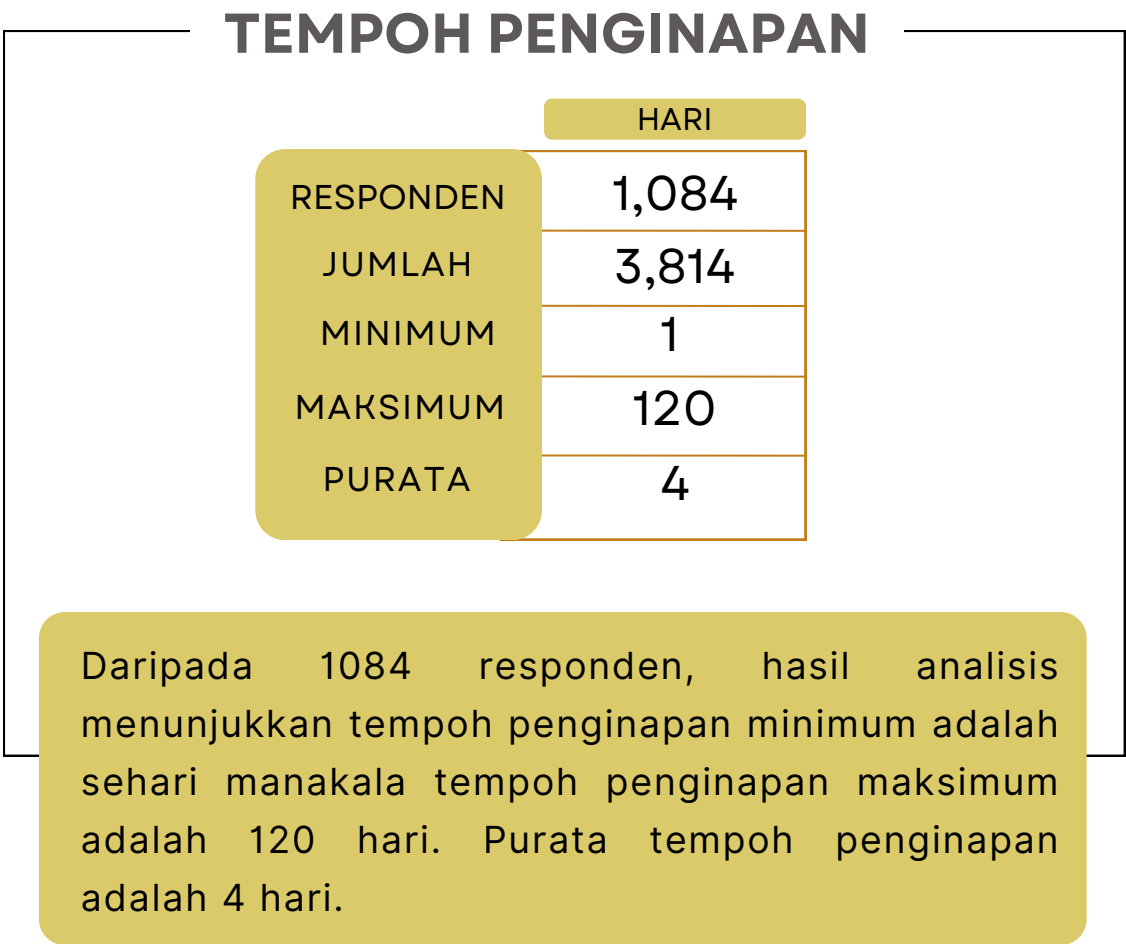
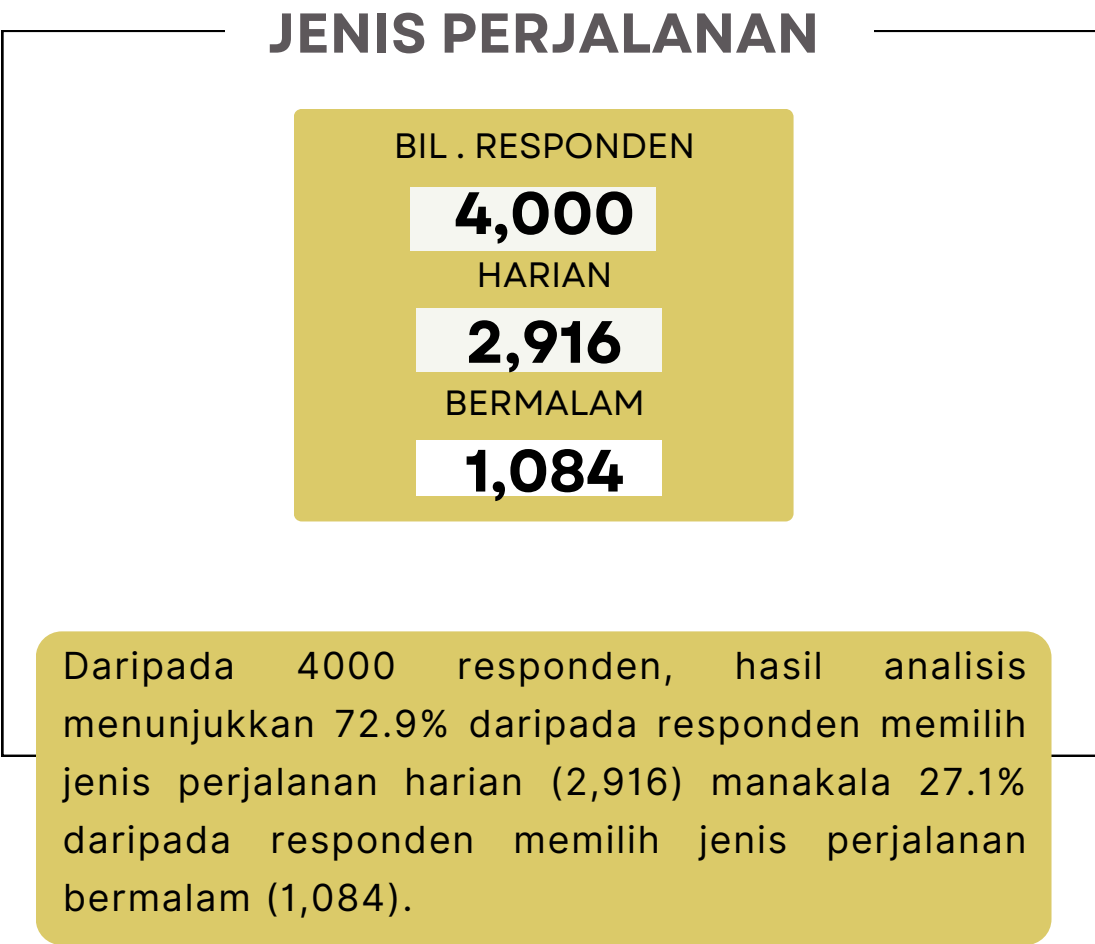
Hasil analisis menunjukkan majoriti taraf pendidikan responden ialah ijazah dan ke atas dengan peratusan 33.64% (1,485) dan minoriti taraf pendidikan responden ialah tiada sijil dengan peratusan 0.63% (24).

PEKERJAAN



Hasil analisis menunjukkan majoriti pekerjaan responden ialah sebagai profesional dengan peratusan 34.08% (1,363) dan minoriti pekerjaan responden ialah sebagai pesara dengan peratusan 1.33% (52).

Seksyen B: Maklumat Perjalanan

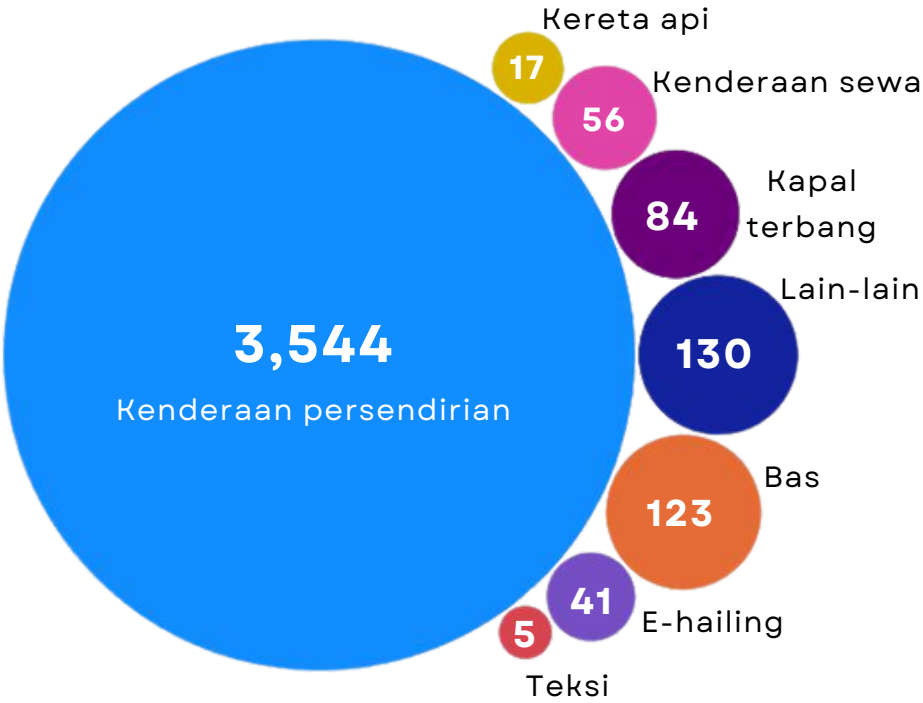


RUMUSAN DAPATAN KAJIAN

SEGMENT FASILITI SUKAN

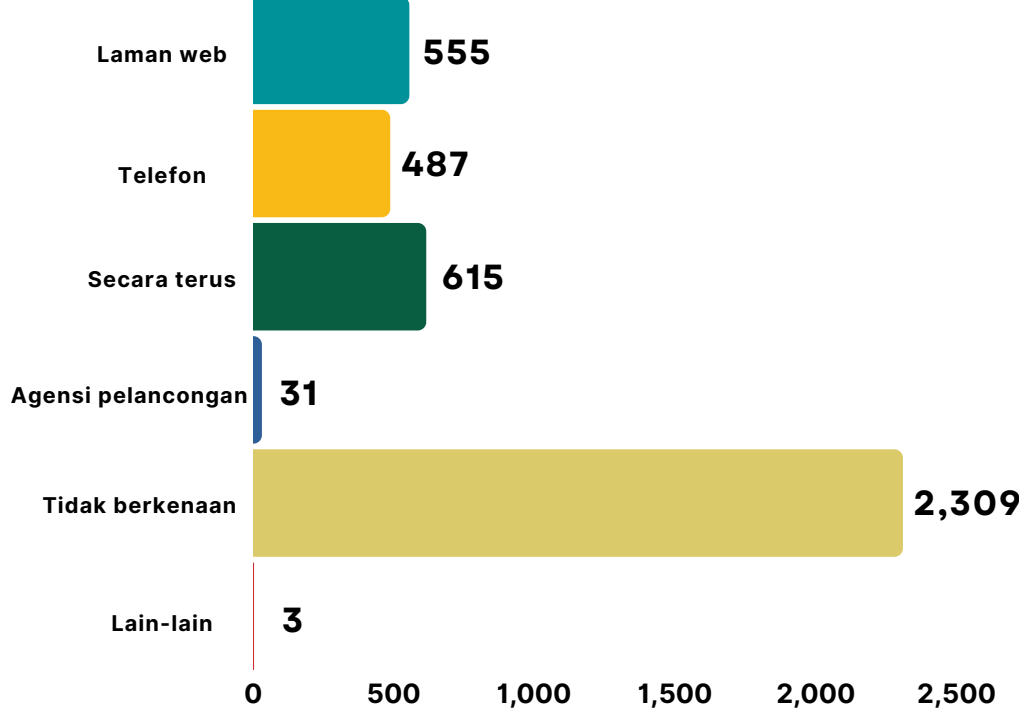
Seksyen B: Maklumat Perjalanan

MOD PENGANGKUTAN



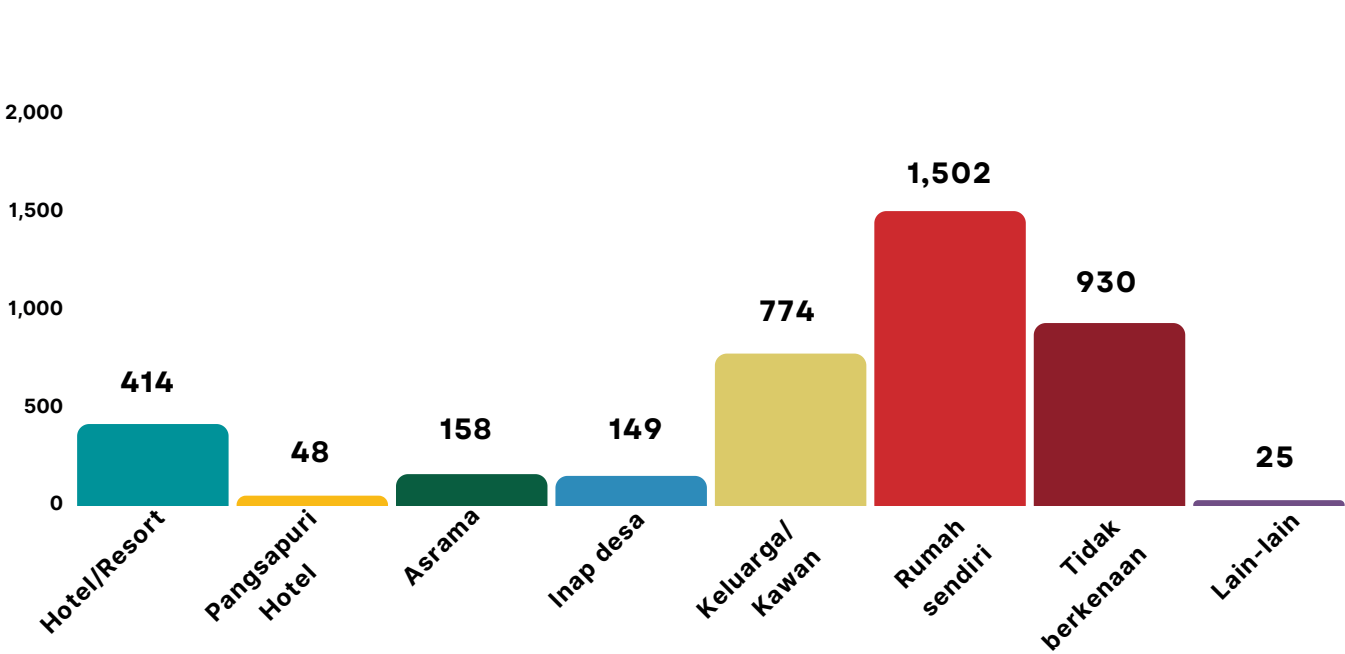
Hasil kajian menunjukkan majoriti responden menaiki kenderaan persendirian dengan peratusan 88.6% (3,544) manakala taksi merupakan mod pengangkutan yang paling sedikit digunakan dengan peratusan 0.12% (5).

KAEDAH TEMPAHAN PERJALANAN



Hasil kajian menunjukkan kaedah tempahan perjalanan yang paling tinggi digunakan oleh responden adalah tidak berkenaan dengan peratusan 57.73% (2,309) manakala kaedah lain-lain merupakan kaedah yang paling rendah digunakan dengan peratusan 0.08% (3).

JENIS PENGINAPAN



Hasil kajian menunjukkan jenis penginapan yang mempunyai bilangan responden yang paling tinggi ialah rumah sendiri dengan peratusan 37.55% (1,502) manakala jenis penginapan lain-lain mempunyai bilangan responden yang paling rendah dengan peratusan 0.63% (25).

Seksyen C: Perbelanjaan

BIL. RESPONDEN MENGIKUT KATEGORI

PENGANGKUTAN SENDIRI SENDIRI 3,595 AGENSI 183	PENGANGKUTAN AWAM SENDIRI 383 AGENSI 138	PENGINAPAN SENDIRI 568 AGENSI 182	MAKANAN & MINUMAN SENDIRI 3,141 AGENSI 225	MEMBELI-BELAH (SUKAN) SENDIRI 1,446 AGENSI 123	CENDERAMATA SENDIRI 397 AGENSI 87	BAYARAN PENYERTAAN & PAKEJ AKTIVITI SENDIRI 1,859 AGENSI 126
PERKHIDMATAN SPA & URUTAN SUKAN SENDIRI 309 AGENSI 82	MEMBELI-BELAH (BUKAN SUKAN) SENDIRI 1,071 AGENSI 83	LAIN-LAIN SENDIRI 74 AGENSI 37	YURAN KEAHLIAN (BULANAN) SENDIRI 528 AGENSI 75	BAYARAN AKTIVITI/PERKHIDMATAN SENDIRI 617 AGENSI 94	BAYARAN KHIDMAT NASIHAT SENDIRI 205 AGENSI 88	BAYARAN YURAN PERTANDINGAN SENDIRI 650 AGENSI 185

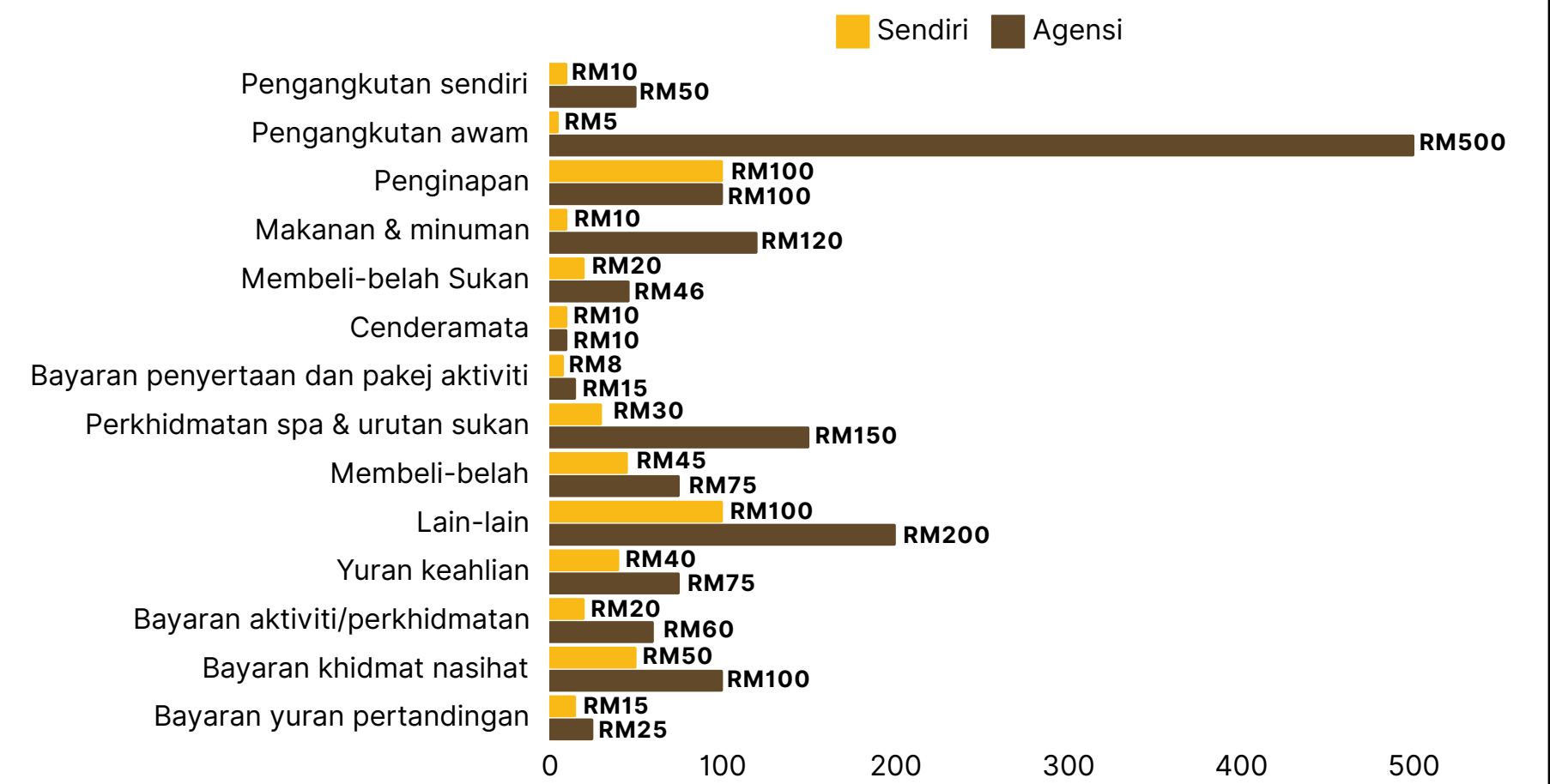
Data di atas merupakan bilangan responden mengikut kategori perbelanjaan. Bagi setiap kategori perbelanjaan, terdapat dua kategori iaitu kategori sendiri dan kategori agensi.

RUMUSAN DAPATAN KAJIAN

SEGMENT FASILITI SUKAN

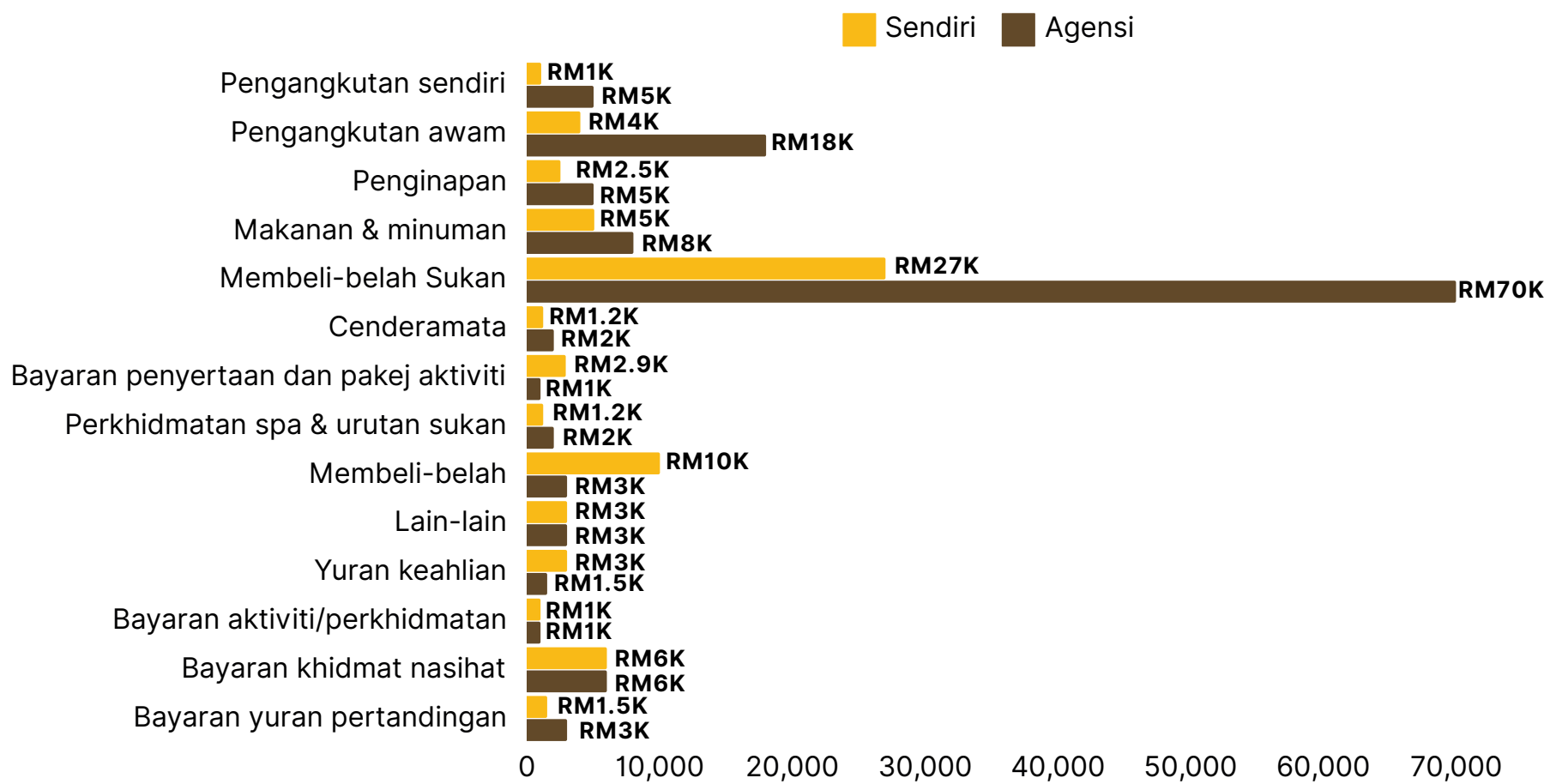
Seksyen C: Perbelanjaan

PERBELANJAAN MINIMUM



Hasil analisis menunjukkan: Bagi kategori **Sendiri**, perbelanjaan minimum tertinggi ialah penginapan dan lain-lain dengan jumlah RM100.00. Bagi kategori **Agensi**, perbelanjaan minimum tertinggi ialah pengangkutan awam dengan jumlah RM500.00.

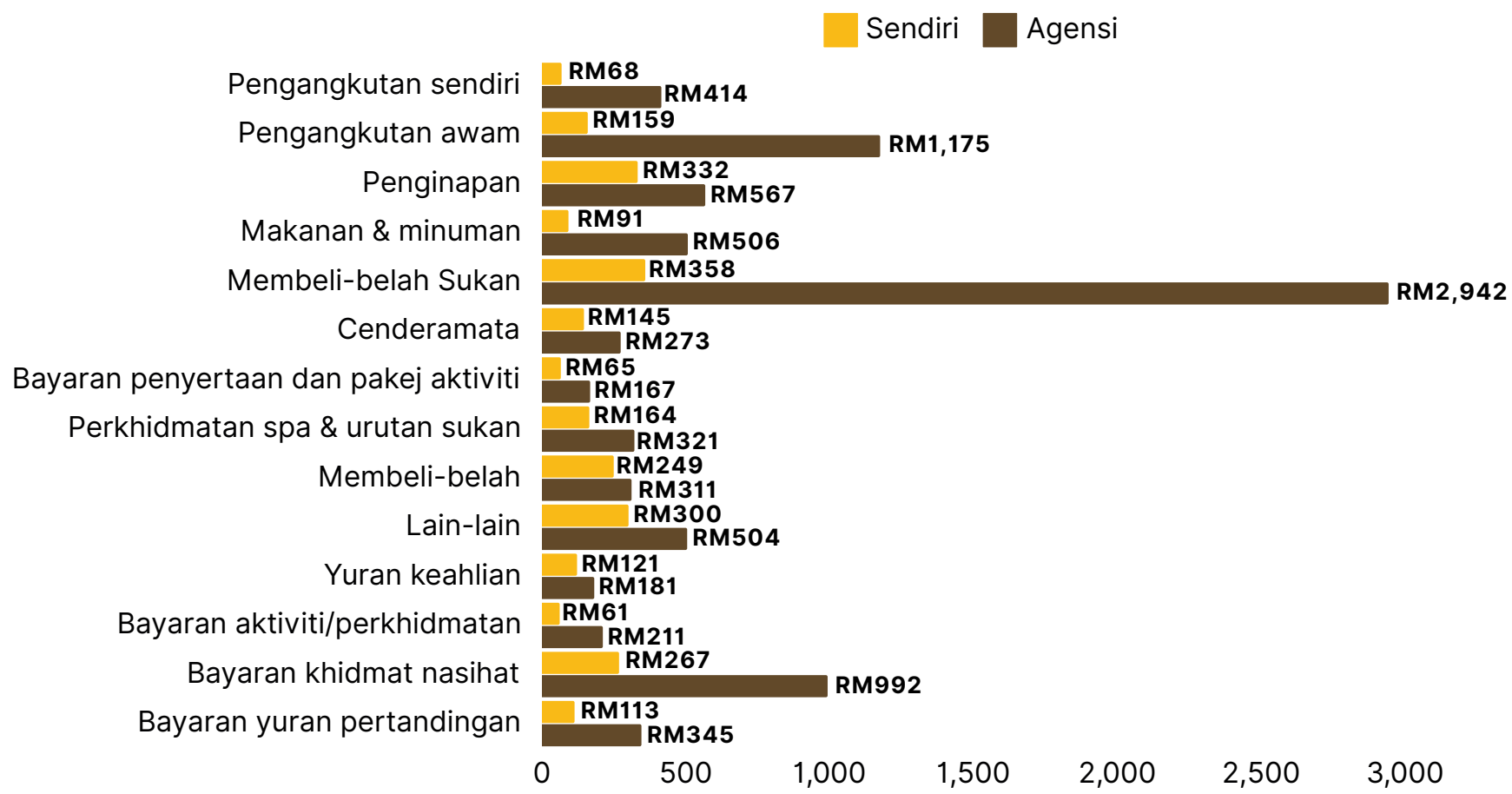
PERBELANJAAN MAKSIMUM



Hasil analisis menunjukkan: Bagi kedua-dua kategori **Sendiri** dan **Agensi**, perbelanjaan maksimum tertinggi ialah membeli-belah sukan dengan jumlah RM27,000.00 dan RM70,000.00.

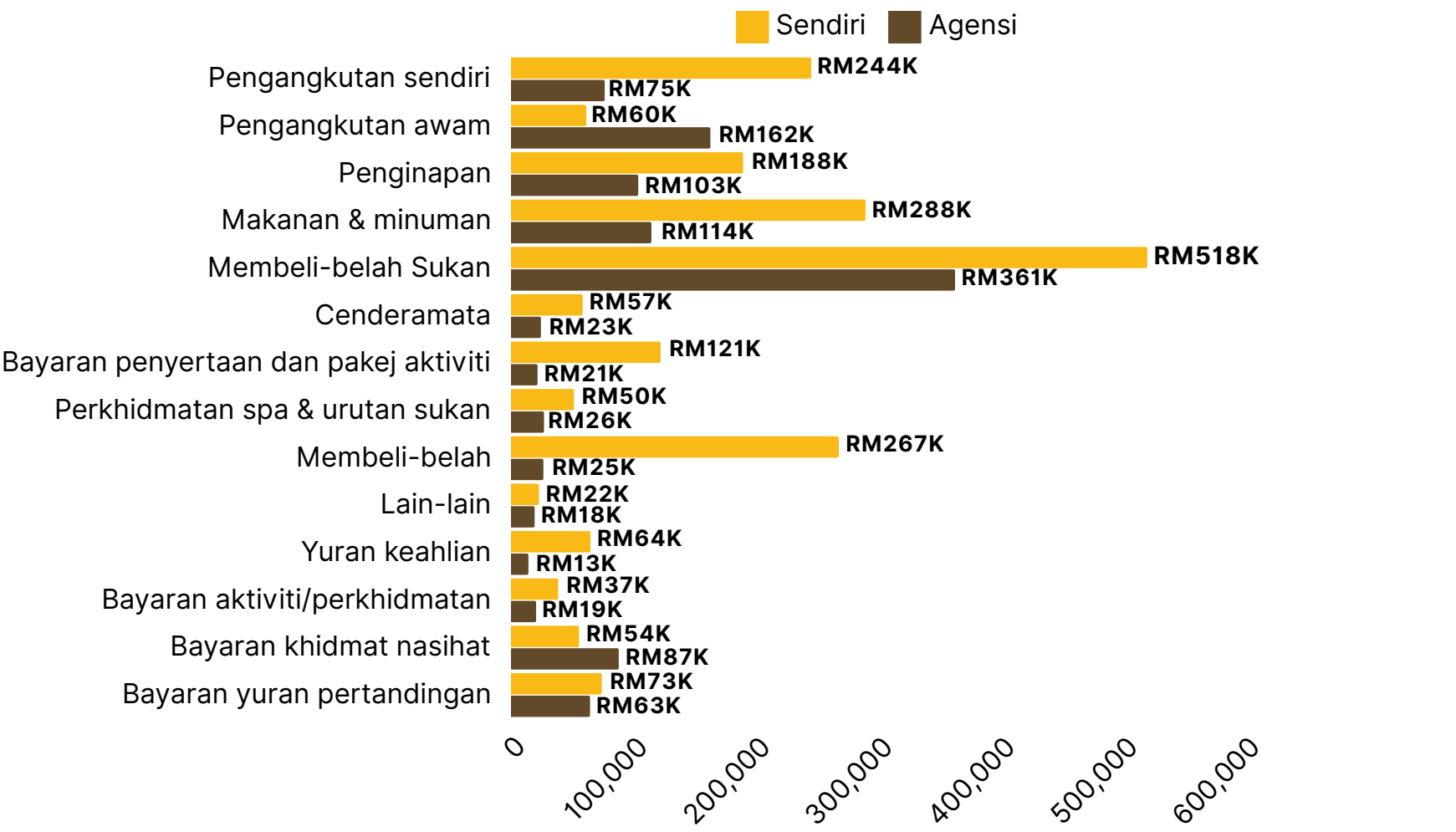
Seksyen C: Perbelanjaan

PURATA PERBELANJAAN



Hasil analisis menunjukkan: Bagi kedua-dua kategori **Sendiri** dan **Agensi**, purata perbelanjaan tertinggi ialah membeli-belah sukan dengan jumlah RM358.88 dan RM2,942.92.

JUMLAH PERBELANJAAN



Hasil analisis menunjukkan: Bagi kedua-dua kategori **Sendiri** dan **Agensi**, jumlah perbelanjaan tertinggi ialah membeli-belah sukan dengan jumlah RM518,946.00 dan RM361,979.00.

RUMUSAN DAPATAN KAJIAN

SEGMENT
FASILITI SUKAN
DI BAWAH PENGENDALIAN
KERAJAAN

Seksyen A: Profil Demografi

Bil. RESPONDEN
2,480

JANTINA

LELAKI

PEREMPUAN

1,658



66.85%



822

33.15%

Hasil analisis menunjukkan majoriti responden adalah lelaki dengan peratusan 66.85% (1,658) manakala peratusan responden perempuan adalah 33.15% (822).

BANGSA

2.78%

10.56%

85.05%

1.61%



INDIA



CINA



BUMIPUTERA LAIN-LAIN



Hasil analisis menunjukkan majoriti responden adalah Bumiputera dengan peratusan 85.05% (2,109), diikuti bangsa Cina dengan peratusan 10.56% (262), bangsa India dengan peratusan 2.78% (69), dan bangsa lain dengan peratusan 1.61% (40).

NEGERI MENETAP

PERLIS

PERATUS 1.94% JUMLAH 48

W.P. KUALA LUMPUR

PERATUS 7.90% JUMLAH 196

PAHANG

PERATUS 6.13% JUMLAH 152

KEDAH

PERATUS 5.65% JUMLAH 140

W.P. PUTRAJAYA

PERATUS 0.81% JUMLAH 20

TERENGGANU

PERATUS 3.39% JUMLAH 84

PULAU PINANG

PERATUS 10.77% JUMLAH 267

NEGERI SEMBILAN

PERATUS 2.94% JUMLAH 73

KELANTAN

PERATUS 5.08% JUMLAH 126

PERAK

PERATUS 5.69% JUMLAH 141

MELAKA

PERATUS 4.64% JUMLAH 115

SABAH

PERATUS 7.70% JUMLAH 191

SELANGOR

PERATUS 18.15% JUMLAH 450

JOHOR

PERATUS 9.27% JUMLAH 230

SARAWAK

PERATUS 9.60% JUMLAH 238

W.P. LABUAN

PERATUS 0.36% JUMLAH 9

Hasil analisis menunjukkan majoriti responden menetap di Selangor dengan peratusan 18.15% (450) manakala minoriti responden menetap di Wilayah Persekutuan Labuan dengan peratusan 0.36% (9).

UMUR

MINIMUM

21

MAKSIMUM

67

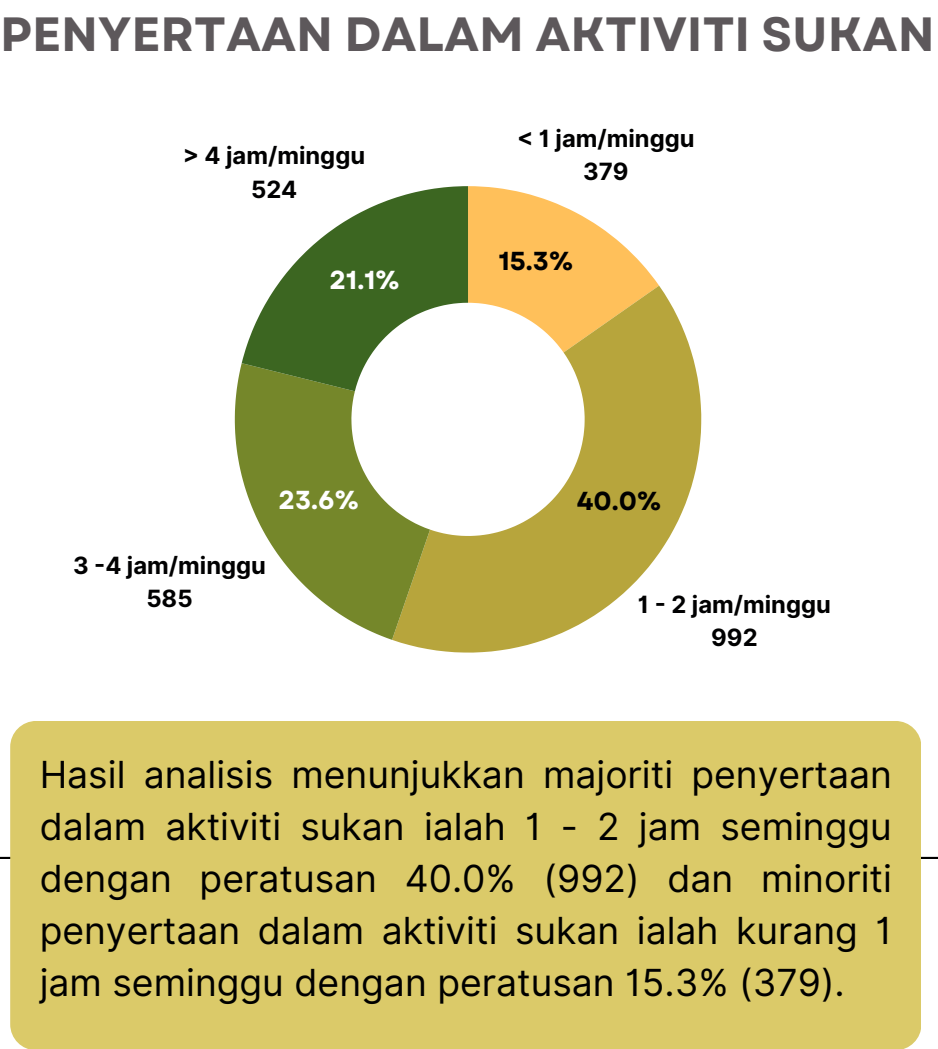
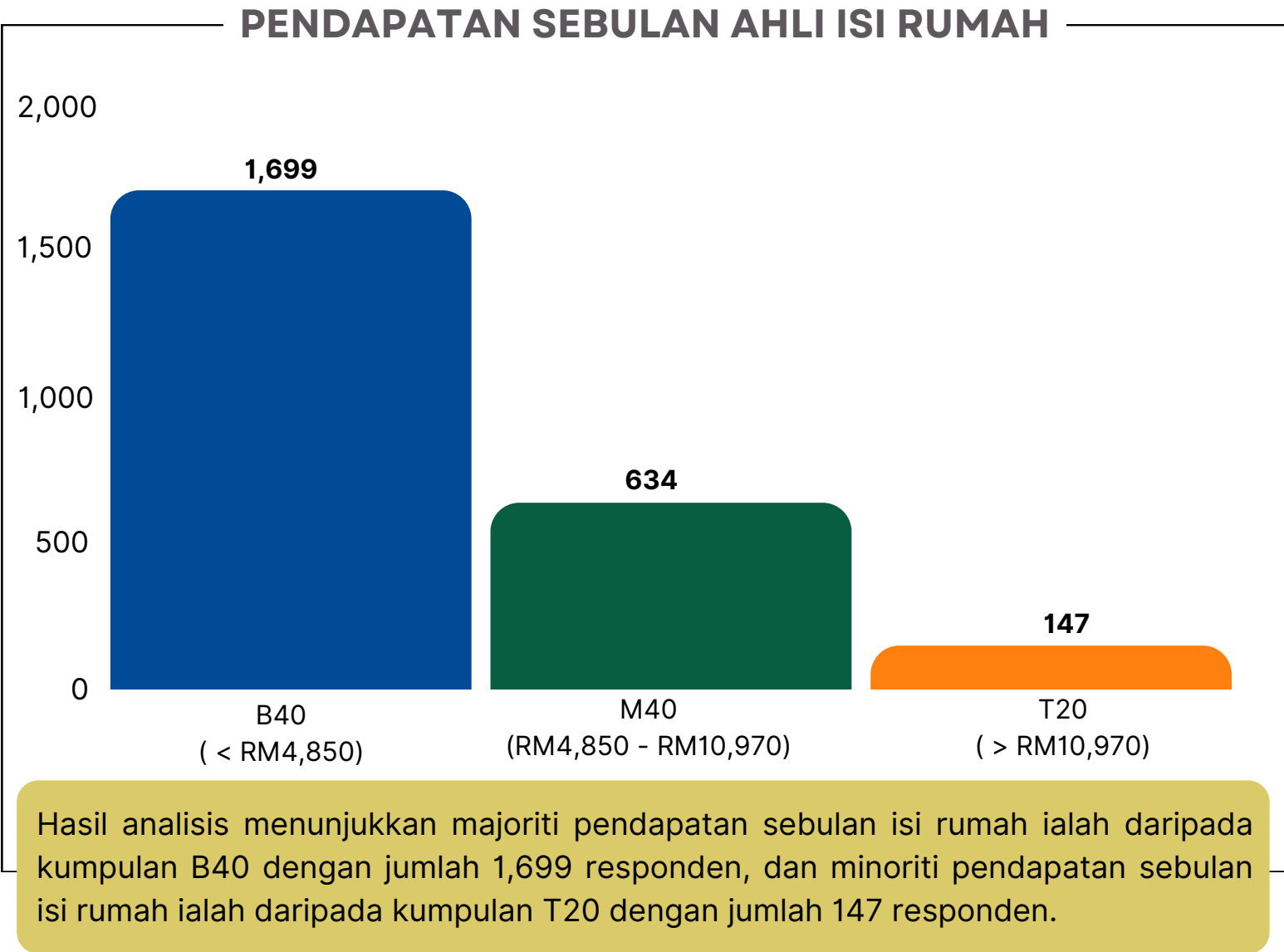
PURATA

31

Hasil analisis menunjukkan umur minimum adalah 21 tahun dan umur maksimum adalah 67 tahun. Purata umur adalah 31 tahun.

RUMUSAN DAPATAN KAJIAN

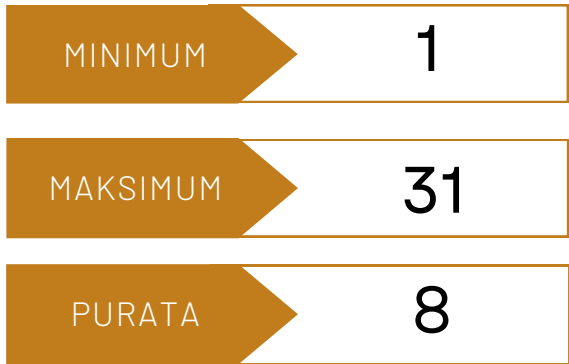
Seksyen A: Profil Demografi



RUMUSAN DAPATAN KAJIAN

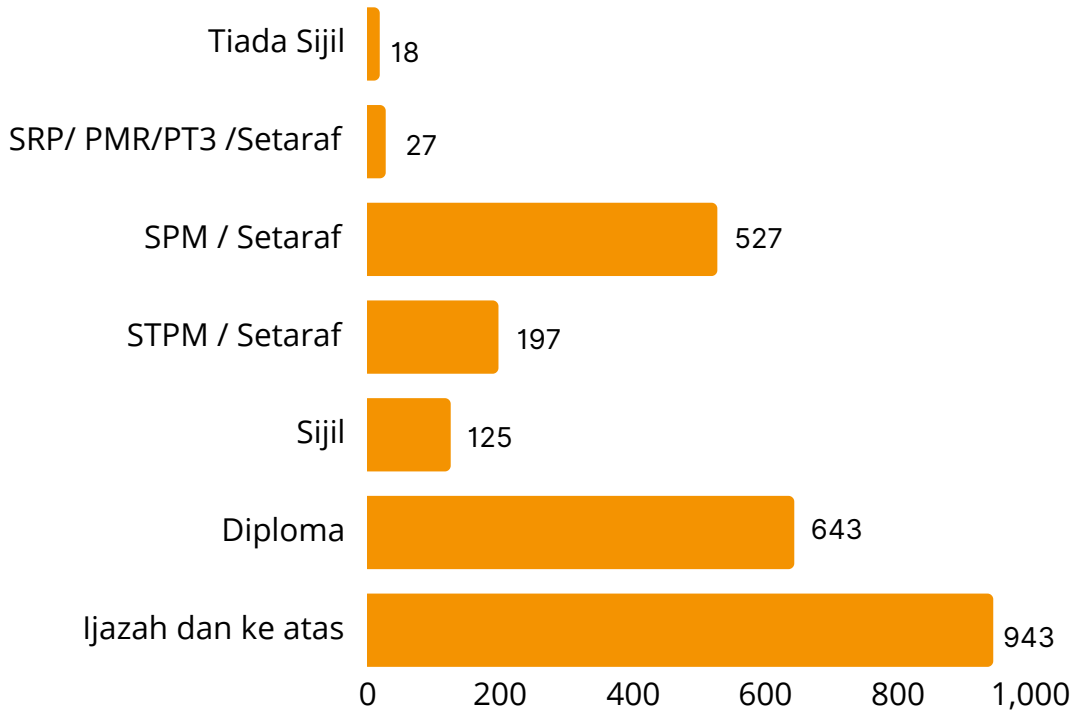
Seksyen A: Profil Demografi

KEKERAPAN AKTIVITI SUKAN SEBULAN



Hasil analisis menunjukkan minimum kekerapan menjalankan aktiviti/penggunaan dalam sebulan bagi aktiviti sukan adalah sekali manakala maksimum kekerapan menjalankan aktiviti/penggunaan dalam sebulan bagi aktiviti sukan ialah 31 kali, dengan purata 8 kali sebulan.

TARAF PENDIDIKAN



Hasil analisis menunjukkan majoriti taraf pendidikan responden ialah ijazah dan ke atas dengan peratusan 38.02% (943) dan minoriti taraf pendidikan responden ialah tiada sijil dengan peratusan 0.73% (18).

PEKERJAAN



Hasil analisis menunjukkan majoriti pekerjaan responden ialah sebagai profesional dengan peratusan 32.94% (817) dan minoriti pekerjaan responden ialah tidak bekerja dengan peratusan 1.25% (31).

Seksyen B: Maklumat Perjalanan

JENIS PERJALANAN

BIL . RESPONDEN	
HARIAN	2,480
BERMALAM	1,712
	768

Daripada 2,480 responden, hasil analisis menunjukkan 69.03% daripada responden memilih jenis perjalanan harian (1,712) manakala 30.97% responden memilih jenis perjalanan bermalam (768).

TEMPOH PENGINAPAN

	HARI
RESPONDEN	768
JUMLAH	2,647
MINIMUM	1
MAKSIMUM	120
PURATA	4

Daripada 768 responden, hasil analisis menunjukkan tempoh penginapan minimum adalah sehari manakala tempoh penginapan maksimum adalah 120 hari. Purata tempoh penginapan adalah 4 hari.

BIL. AHLI PERJALANAN

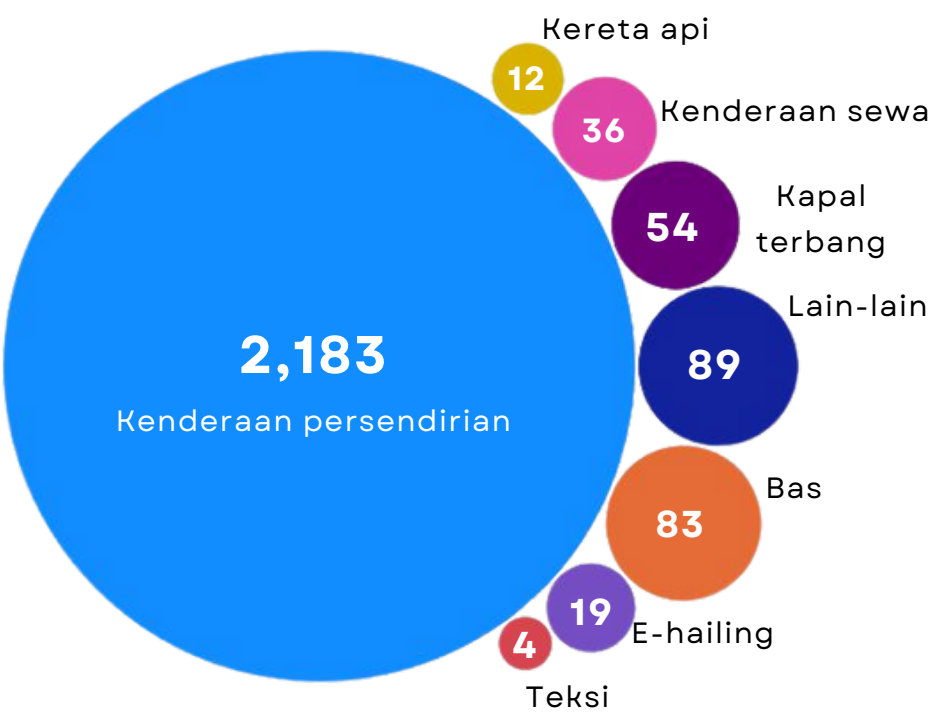
	BILANGAN
RESPONDEN	2,332
JUMLAH	8,140
MINIMUM	1
MAKSIMUM	40
PURATA	4

Daripada 2,332 responden, hasil analisis menunjukkan bilangan ahli perjalanan minimum adalah seorang dan bilangan ahli perjalanan maksimum adalah 40 orang. Purata bilangan ahli perjalanan adalah 4 orang.

RUMUSAN DAPATAN KAJIAN

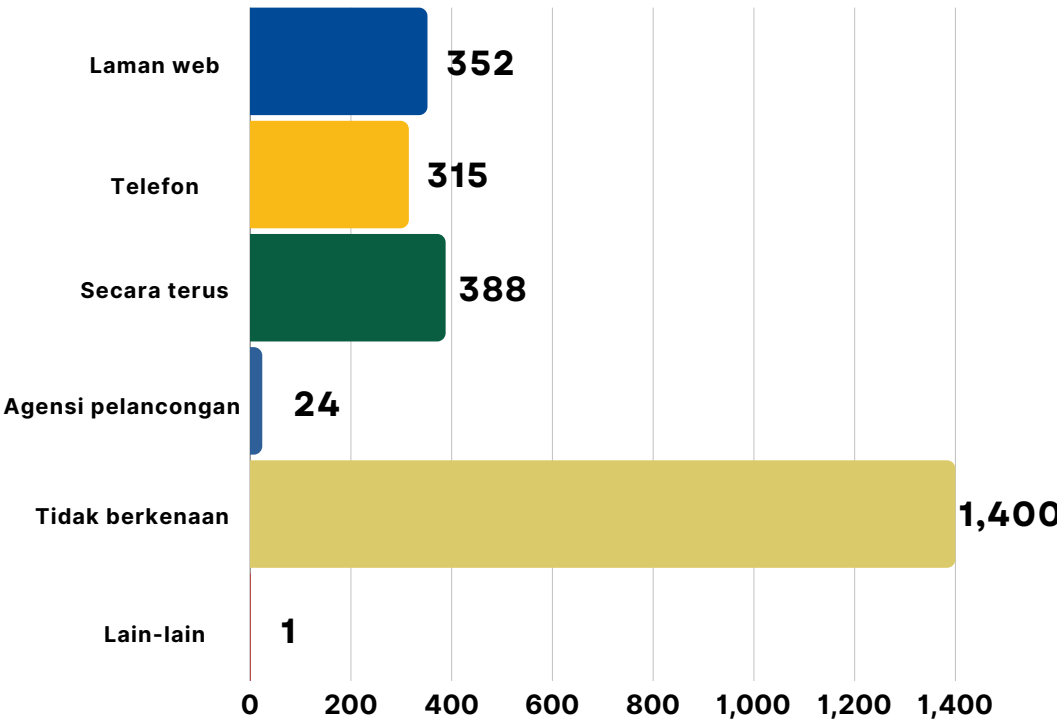
Seksyen B: Maklumat Perjalanan

MOD PENGANGKUTAN



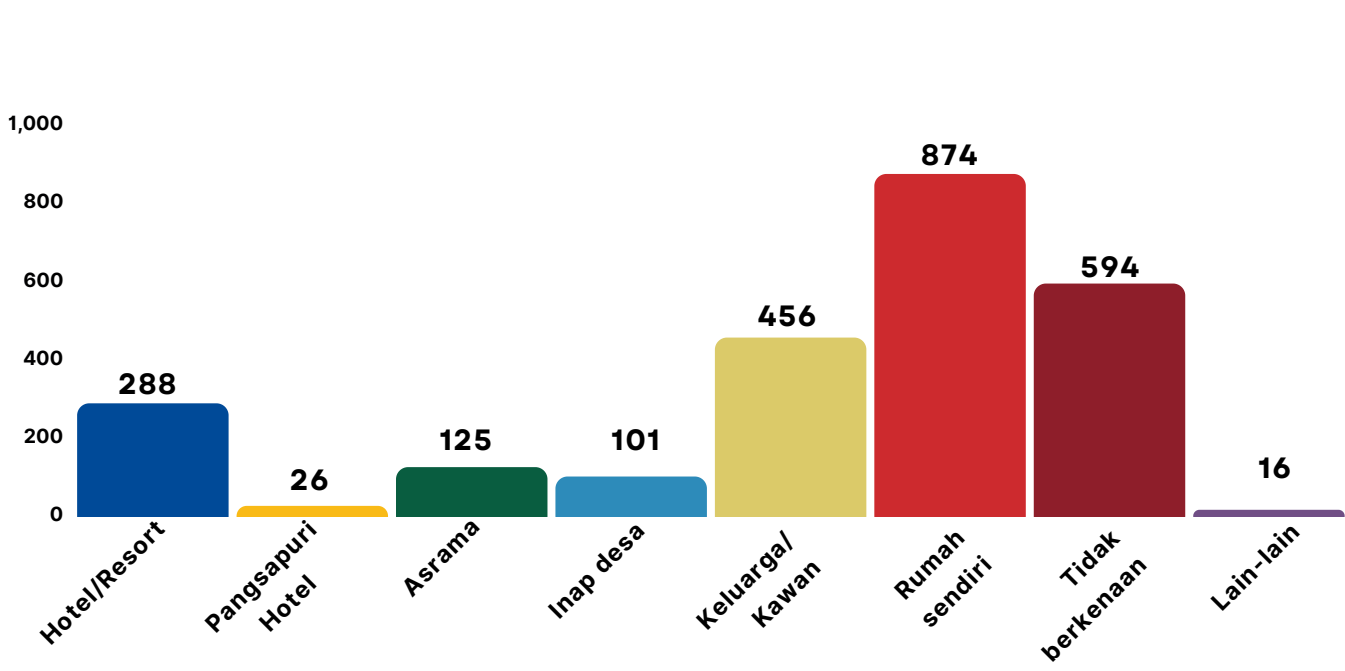
Hasil kajian menunjukkan majoriti responden menaiki kenderaan persendirian dengan peratusan 88.02% (2,183) manakala teksi merupakan pengangkutan yang paling sedikit digunakan dengan peratusan 0.16% (4).

KAEDAH TEMPAHAN PERJALANAN



Hasil kajian menunjukkan kaedah tempahan perjalanan yang paling tinggi digunakan oleh responden adalah tidak berkenaan dengan peratusan 56.45% (1,400) manakala kaedah lain-lain merupakan kaedah yang paling rendah digunakan dengan peratusan 0.04% (1).

JENIS PENGINAPAN



Hasil kajian menunjukkan jenis penginapan yang mempunyai bilangan responden yang paling tinggi ialah rumah sendiri dengan peratusan 35.24% (874) manakala jenis penginapan lain-lain mempunyai bilangan responden yang paling rendah dengan peratusan 0.65% (16).

RUMUSAN DAPATAN KAJIAN

Seksyen C: Perbelanjaan

BIL. RESPONDEN MENGIKUT KATEGORI

PENGANGKUTAN SENDIRI SENDIRI 2,217 AGENSI 119	PENGANGKUTAN AWAM SENDIRI 244 AGENSI 95	PENGINAPAN SENDIRI 368 AGENSI 125	MAKANAN & MINUMAN SENDIRI 1,928 AGENSI 157	MEMBELI-BELAH (SUKAN) SENDIRI 898 AGENSI 82	CENDERAMATA SENDIRI 273 AGENSI 57	BAYARAN PENYERTAAN & PAKEJ AKTIVITI SENDIRI 988 AGENSI 90
PERKHIDMATAN SPA & URUTAN SUKAN SENDIRI 203 AGENSI 51	MEMBELI-BELAH (BUKAN SUKAN) SENDIRI 657 AGENSI 55	LAIN-LAIN SENDIRI 63 AGENSI 23	YURAN KEAHLIAN (BULANAN) SENDIRI 301 AGENSI 48	BAYARAN AKTIVITI/PERKHIDMATAN SENDIRI 409 AGENSI 70	BAYARAN KHIDMAT NASIHAT SENDIRI 135 AGENSI 54	BAYARAN YURAN PERTANDINGAN SENDIRI 407 AGENSI 117

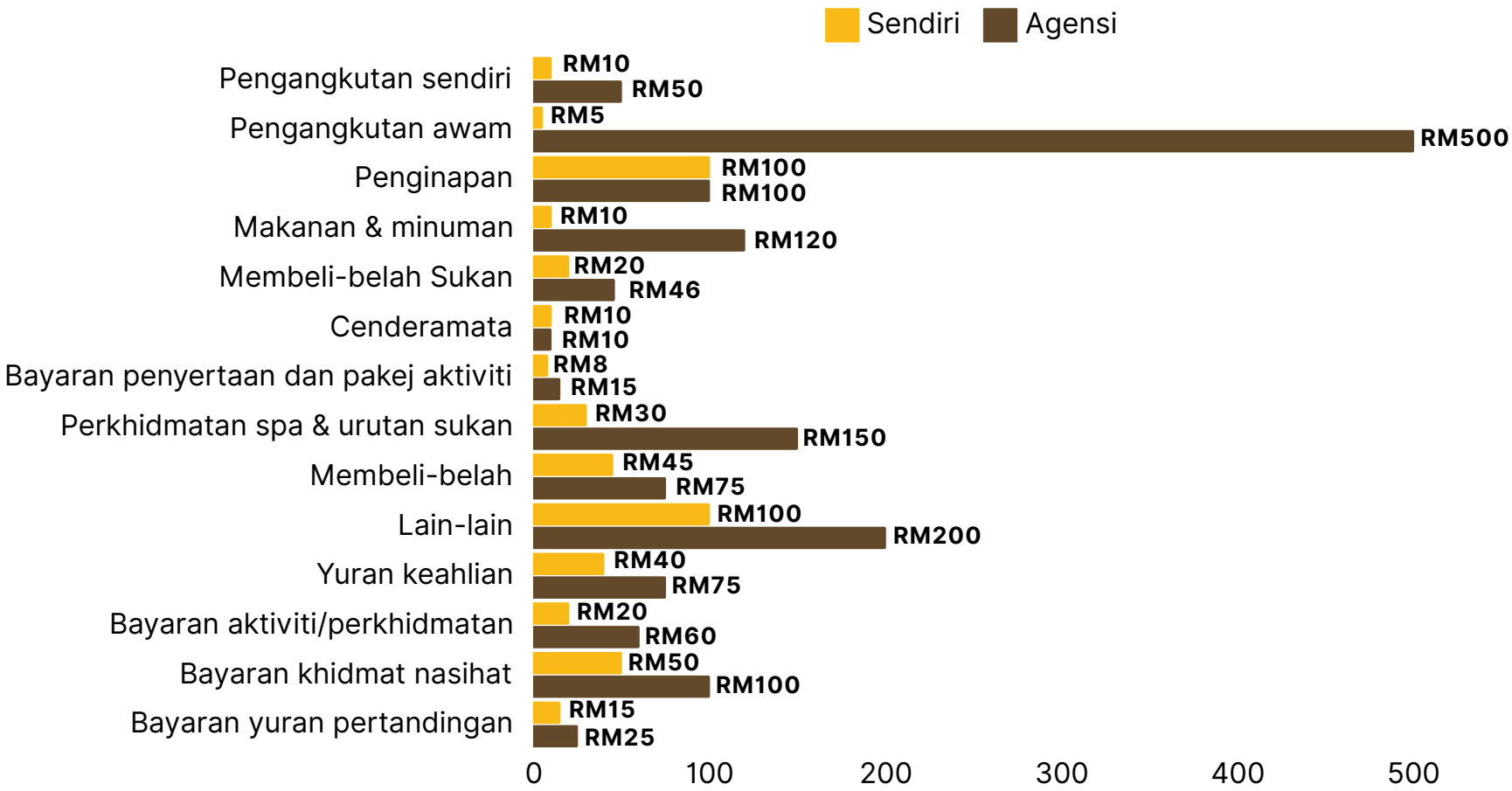
Data di atas merupakan bilangan responden mengikut kategori perbelanjaan. Bagi setiap kategori perbelanjaan, terdapat dua kategori iaitu kategori sendiri dan kategori agensi.

RUMUSAN DAPATAN KAJIAN

**SEGMENT
FASILITI SUKAN**
DI BAWAH PENGENDALIAN
KERAJAAN

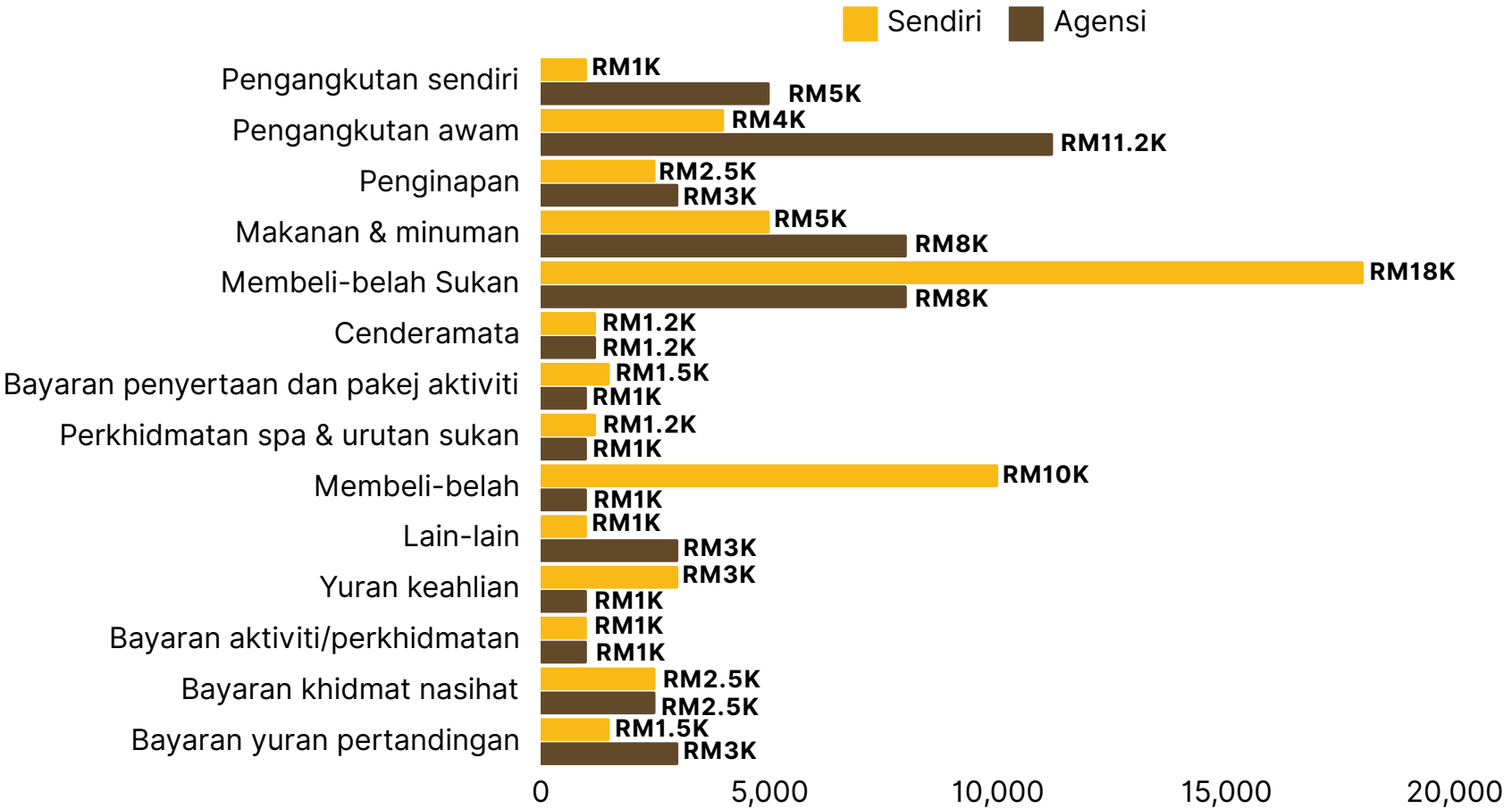
Seksyen C: Perbelanjaan

PERBELANJAAN MINIMUM



Hasil analisis menunjukkan: Bagi kategori **Sendiri**, perbelanjaan minimum tertinggi ialah penginapan dan lain-lain dengan jumlah RM100.00. Bagi kategori **Agensi**, perbelanjaan minimum tertinggi ialah pengangkutan awam dengan jumlah RM500.00.

PERBELANJAAN MAKSIMUM



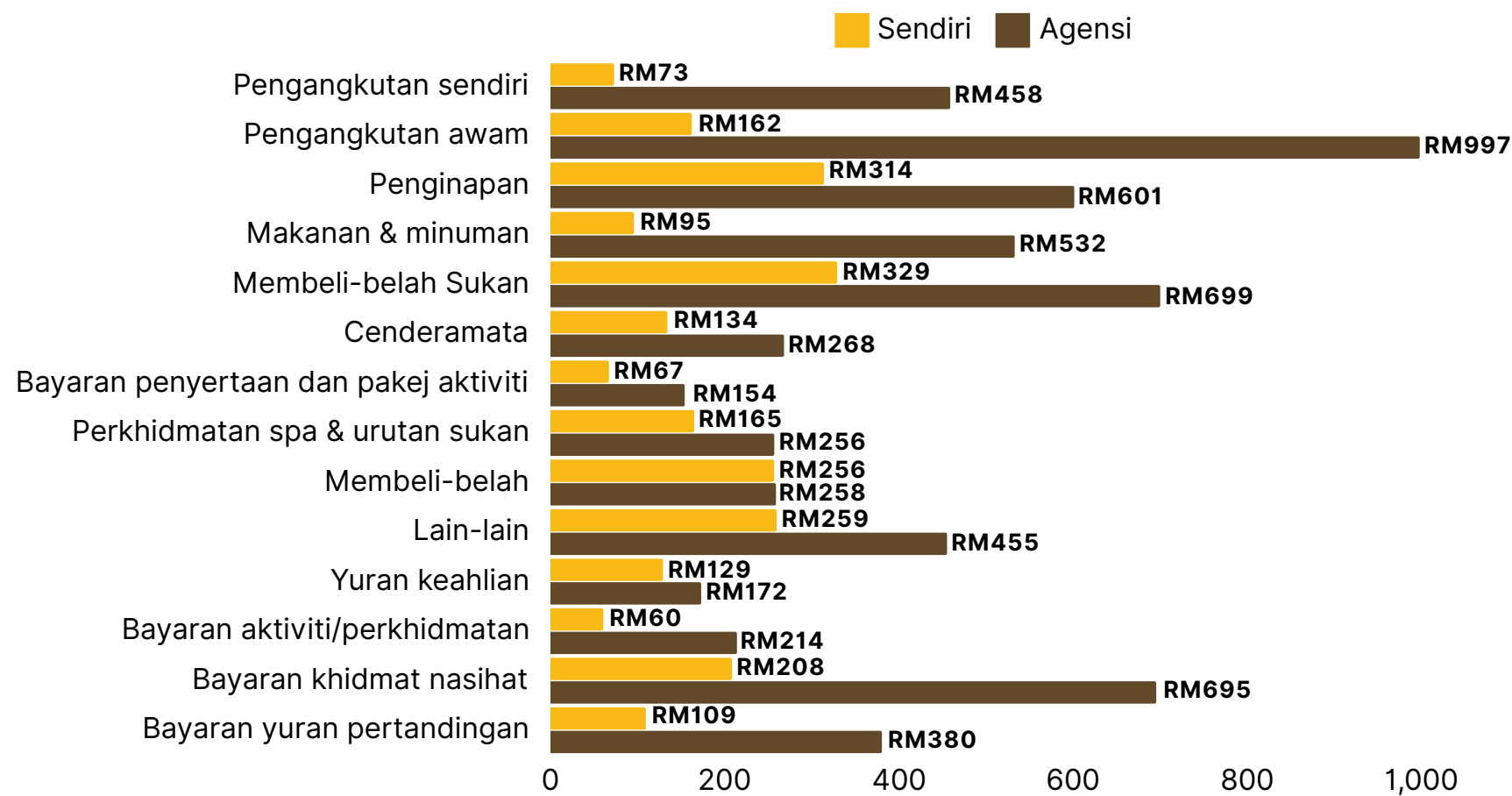
Hasil analisis menunjukkan: Bagi kategori **Sendiri**, perbelanjaan maksimum tertinggi ialah membeli-belah sukan dengan jumlah RM18,000.00. Bagi kategori **Agensi**, perbelanjaan maksimum tertinggi ialah pengangkutan awam dengan jumlah RM11,200.00.

RUMUSAN DAPATAN KAJIAN

SEGMENT
FASILITI SUKAN
DI BAWAH PENGENDALIAN
KERAJAAN

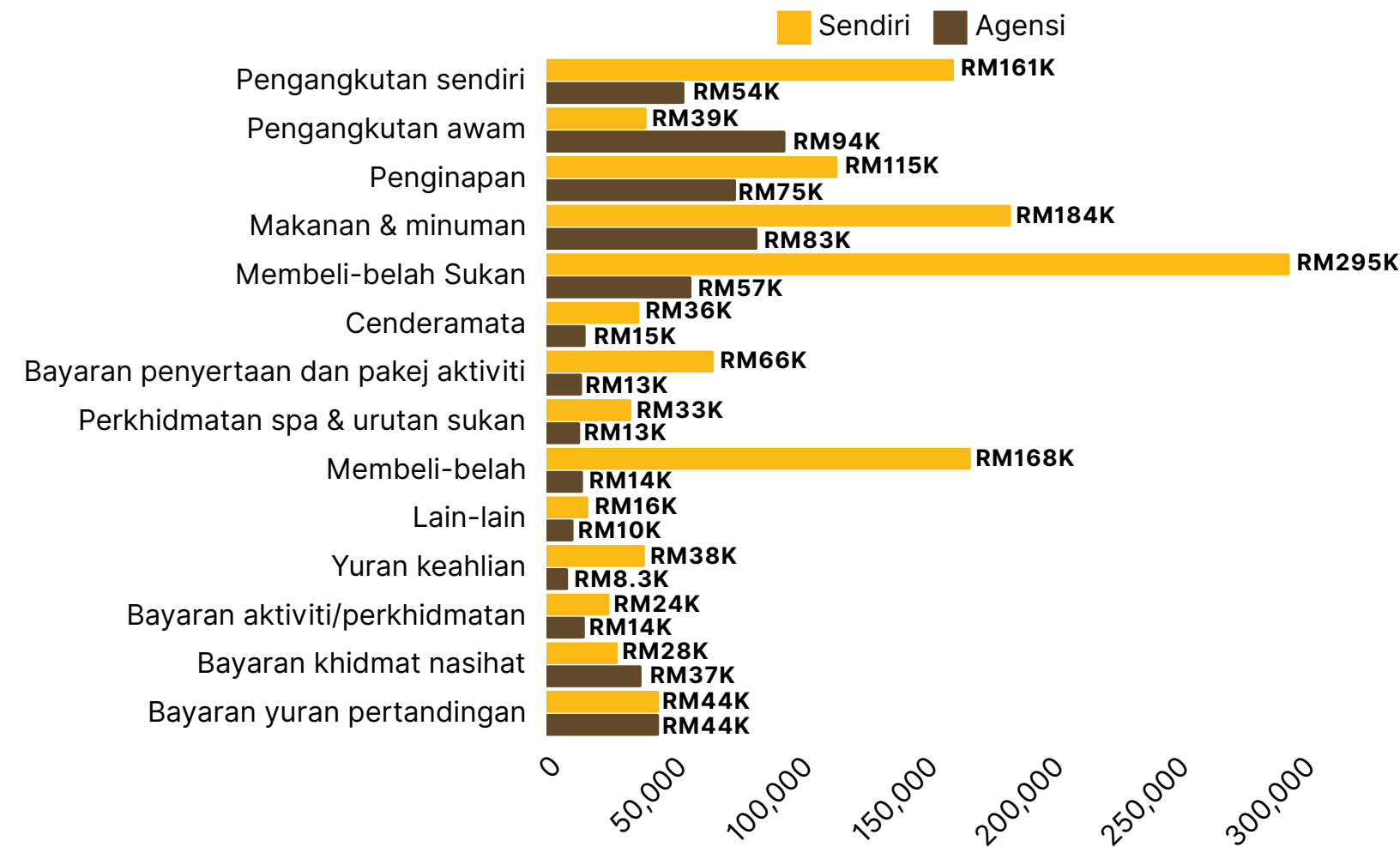
Seksyen C: Perbelanjaan

PURATA PERBELANJAAN



Hasil analisis menunjukkan: Bagi kategori **Sendiri**, purata perbelanjaan tertinggi ialah membeli - belah sukan dengan jumlah RM329.06. Bagi kategori **Agensi**, purata perbelanjaan tertinggi ialah pengangkutan awam dengan jumlah RM997.89.

JUMLAH PERBELANJAAN



Hasil analisis menunjukkan: Bagi kategori **Sendiri**, jumlah perbelanjaan tertinggi ialah membeli - belah sukan dengan jumlah RM295,492.00. Bagi kategori **Agensi**, jumlah perbelanjaan tertinggi ialah pengangkutan awam dengan jumlah RM94,800.00.

RUMUSAN DAPATAN KAJIAN

SEGMENT
FACILITY SUKAN
DI BAWAH PENGENDALIAN
SWASTA

Seksyen A: Profil Demografi

Bil. RESPONDEN
1,520

JANTINA

LELAKI

PEREMPUAN

1,036



68.16%



484

31.84%

Hasil analisis menunjukkan majoriti responden adalah lelaki dengan peratusan 68.16% (1,036), manakala peratusan responden perempuan adalah 31.84% (484).

BANGSA

2.96%

11.45%

84.87%

0.72%



INDIA



CINA



BUMIPUTERA



LAIN-LAIN

Hasil analisis menunjukkan majoriti responden adalah Bumiputera dengan peratusan 84.87% (1,290), diikuti bangsa Cina dengan peratusan 11.45% (174), bangsa India dengan peratusan 2.96% (45), dan bangsa lain dengan peratusan 0.72% (11).

NEGERI MENETAP

PERLIS



W.P. KUALA LUMPUR



PAHANG



KEDAH



W.P. PUTRAJAYA



TERENGGANU



PULAU PINANG



NEGERI SEMBILAN



KELANTAN



PERAK



MELAKA



SABAH



SELANGOR



JOHOR



SARAWAK



W.P. LABUAN



Hasil analisis menunjukkan majoriti responden menetap di Selangor dengan peratusan 16.84% (256) manakala minoriti responden menetap di Wilayah Persekutuan Labuan dengan peratusan 0.07% (1).

UMUR

MINIMUM

21

MAKSIMUM

68

PURATA

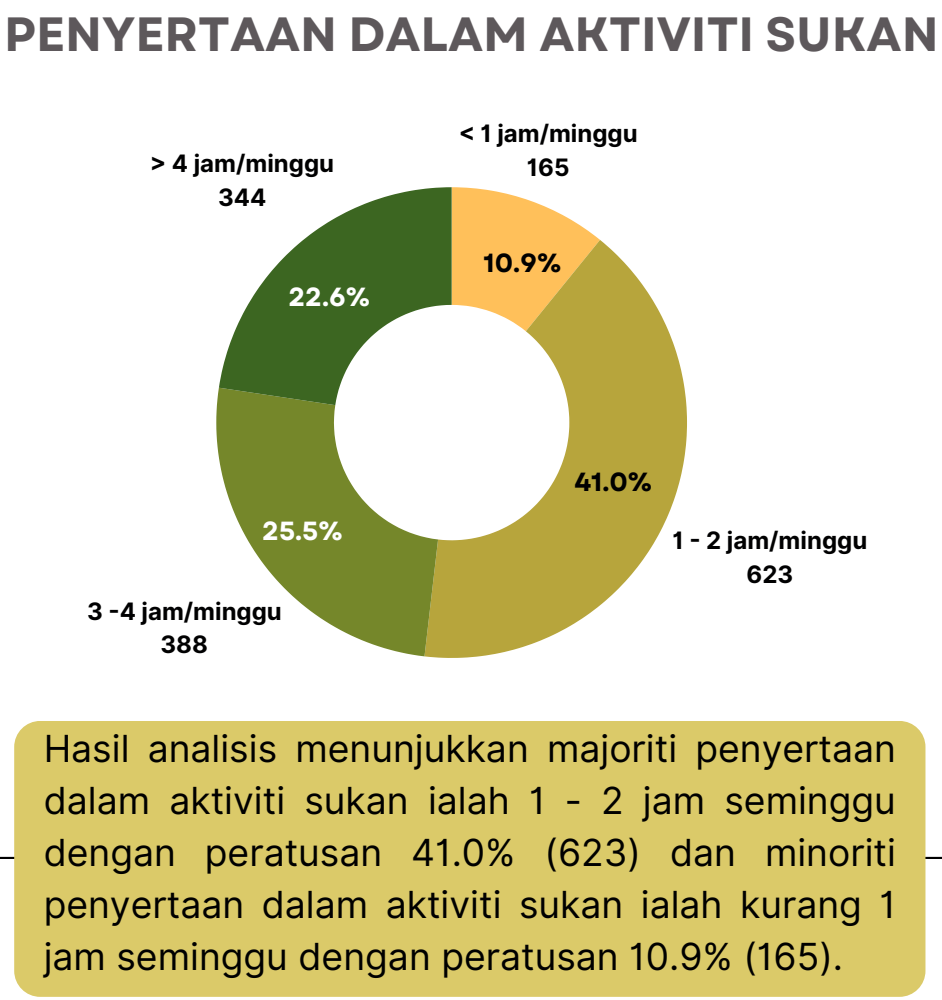
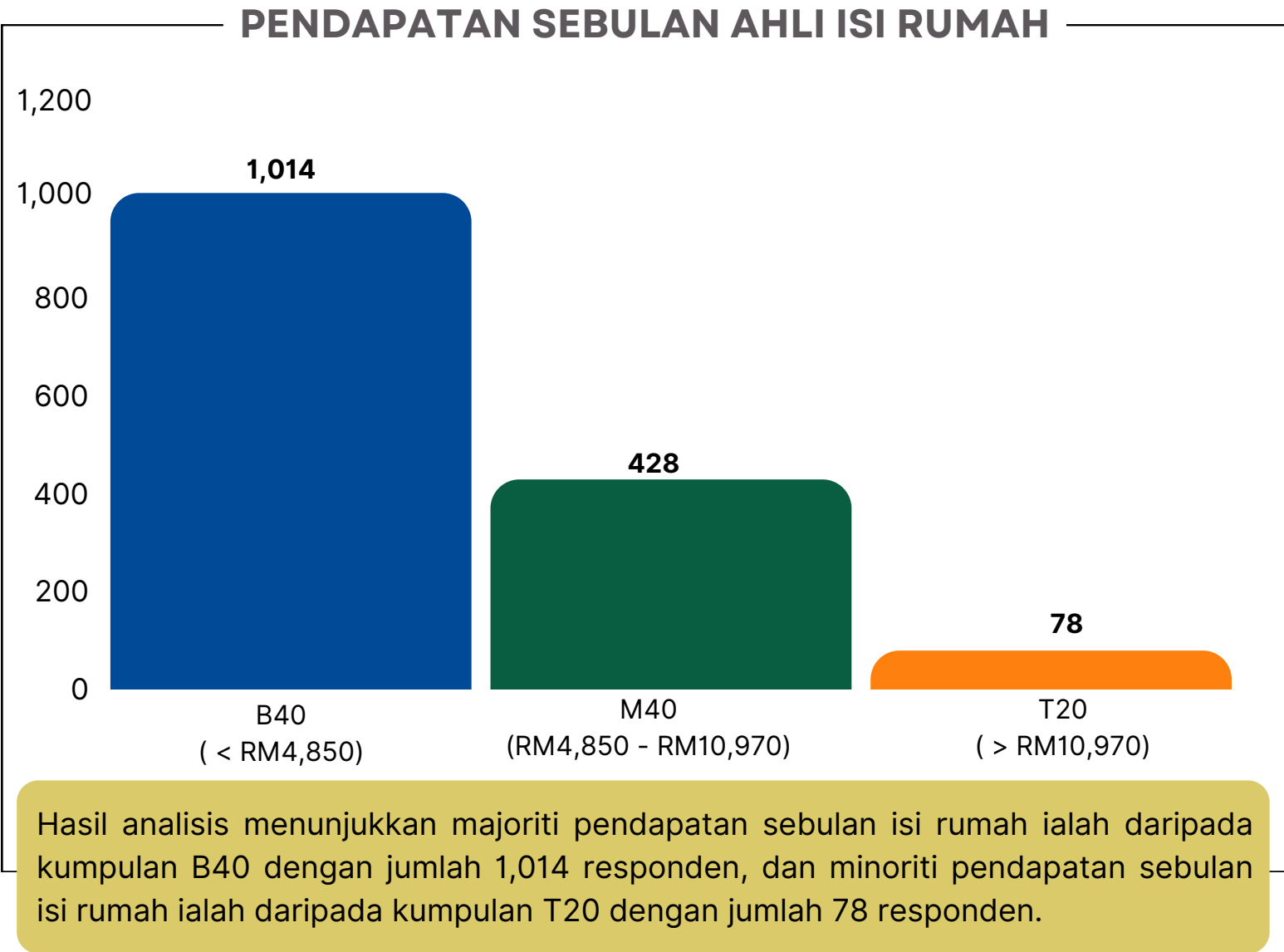
30

Hasil analisis menunjukkan umur minimum adalah 21 tahun dan umur maksimum adalah 68 tahun. Purata umur adalah 30 tahun.

RUMUSAN DAPATAN KAJIAN

Seksyen A: Profil Demografi

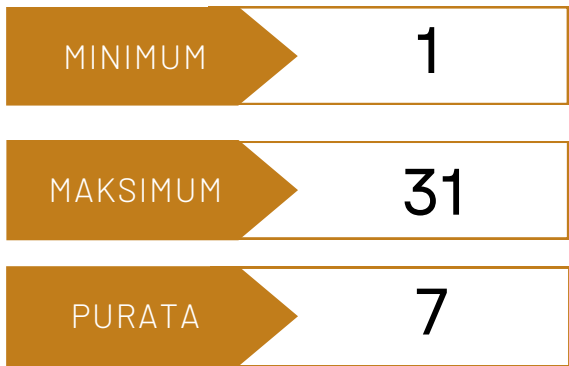
SEGMENT
FASILITI SUKAN
DI BAWAH PENGENDALIAN
SWASTA



RUMUSAN DAPATAN KAJIAN

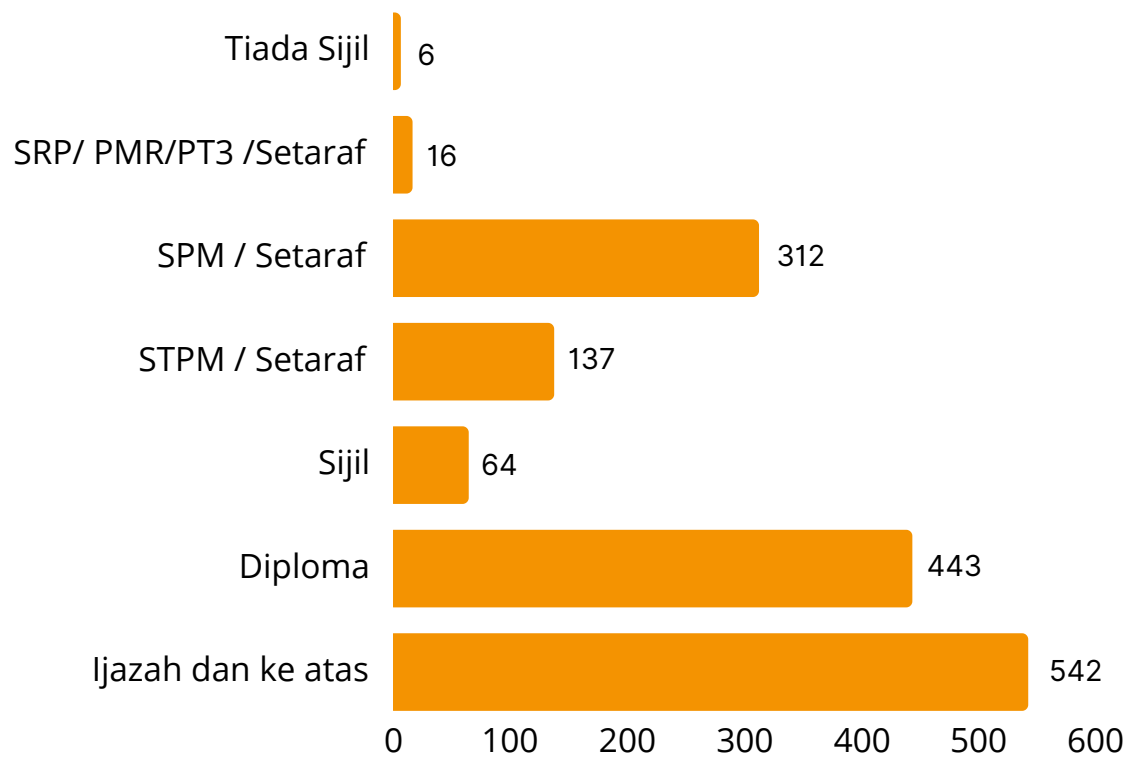
Seksyen A: Profil Demografi

KEKERAPAN AKTIVITI SUKAN SEBULAN



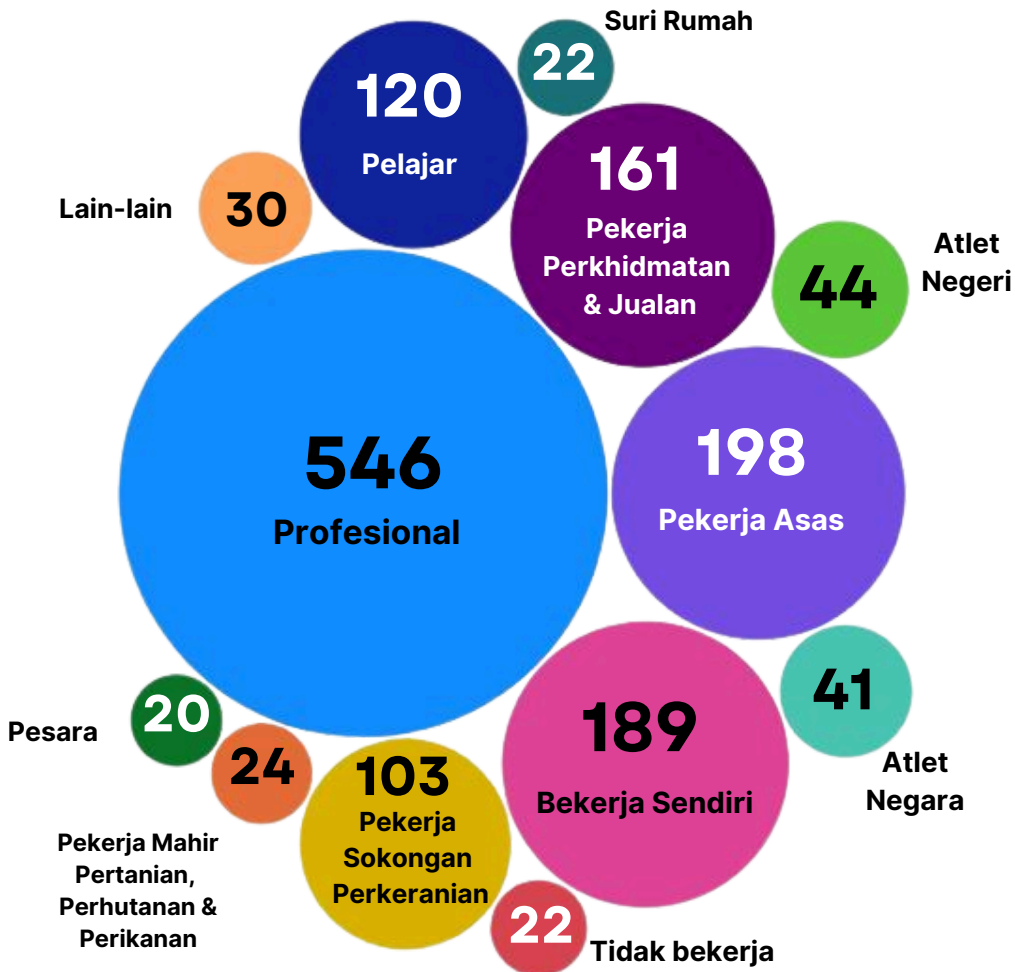
Hasil analisis menunjukkan minimum kekerapan menjalankan aktiviti/penggunaan dalam sebulan bagi aktiviti sukan adalah sekali manakala maksimum kekerapan menjalankan aktiviti/penggunaan dalam sebulan bagi aktiviti sukan ialah 31 kali, dengan purata 7 kali sebulan.

TARAF PENDIDIKAN



Hasil analisis menunjukkan majoriti taraf pendidikan responden ialah ijazah dan ke atas dengan peratusan 35.7% (542) dan minoriti taraf pendidikan responden ialah tiada sijil dengan peratusan 0.39% (6).

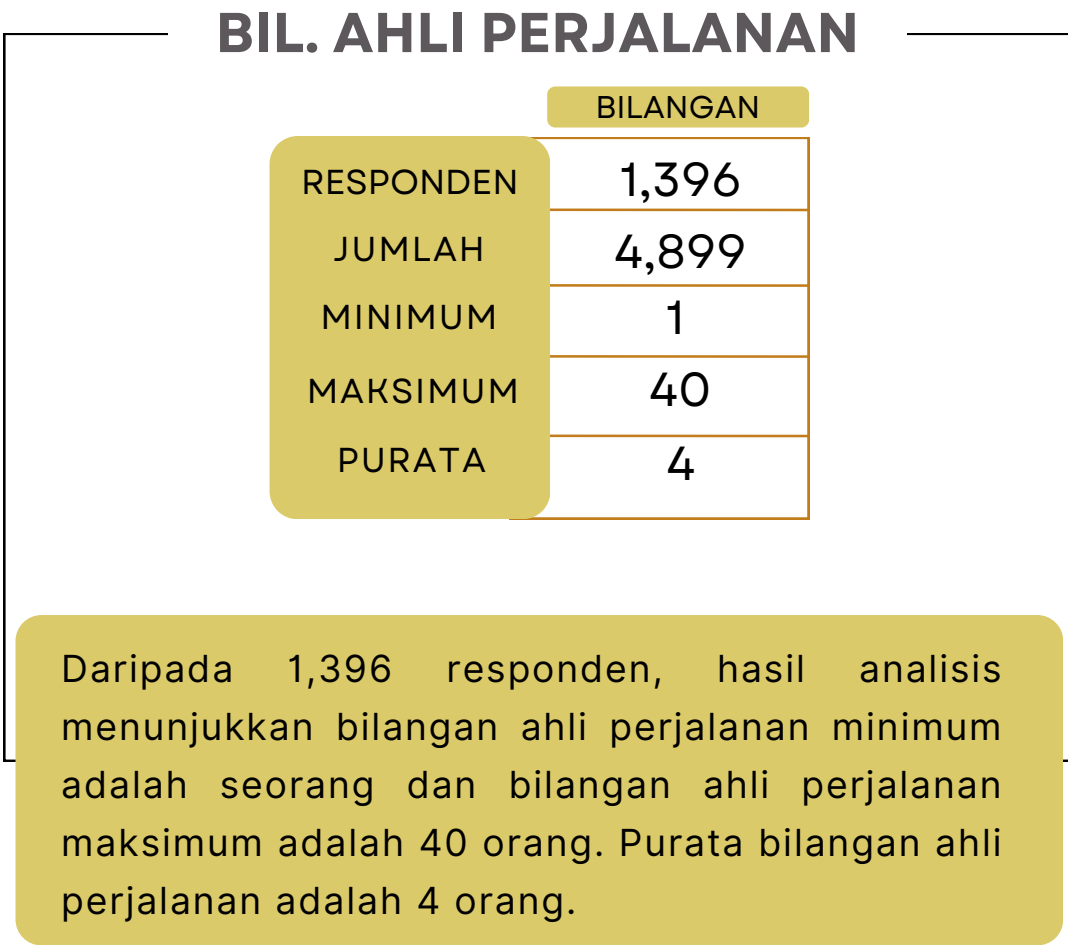
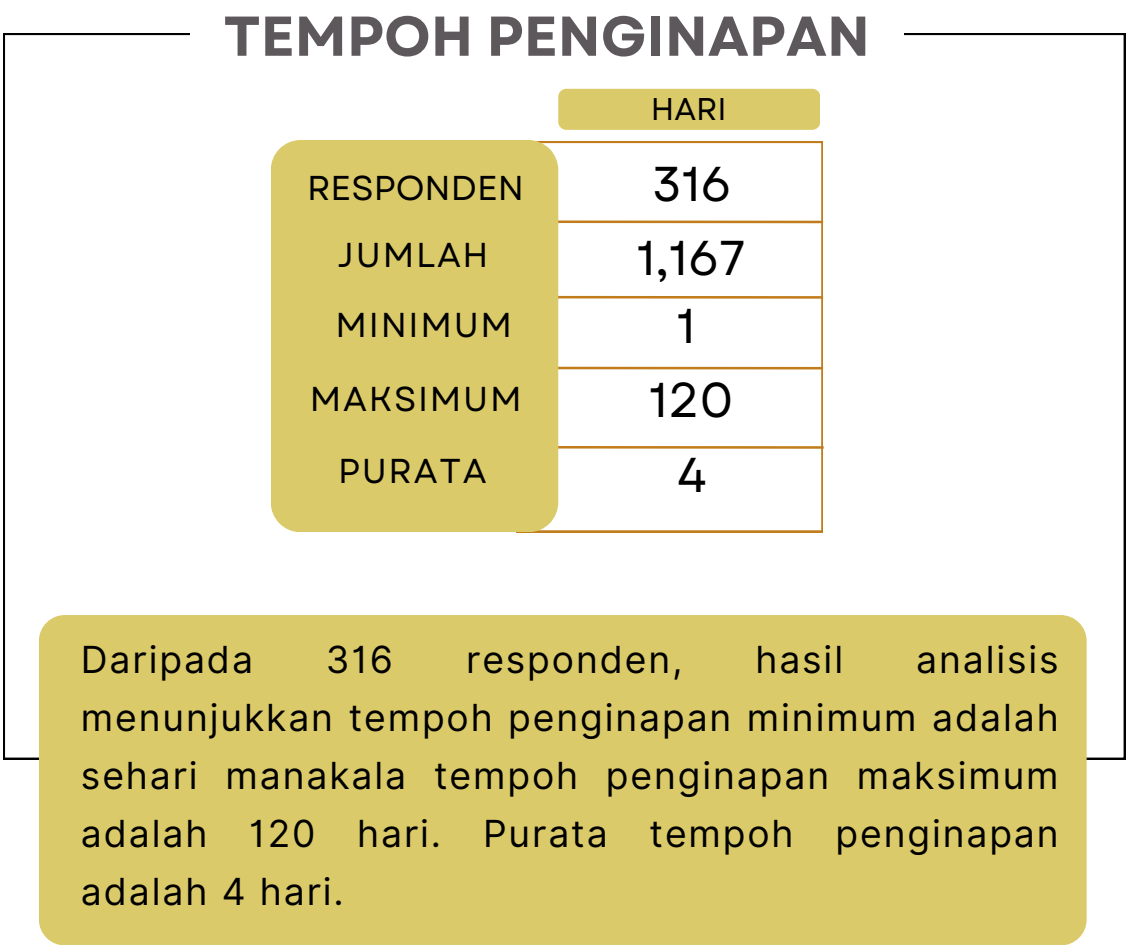
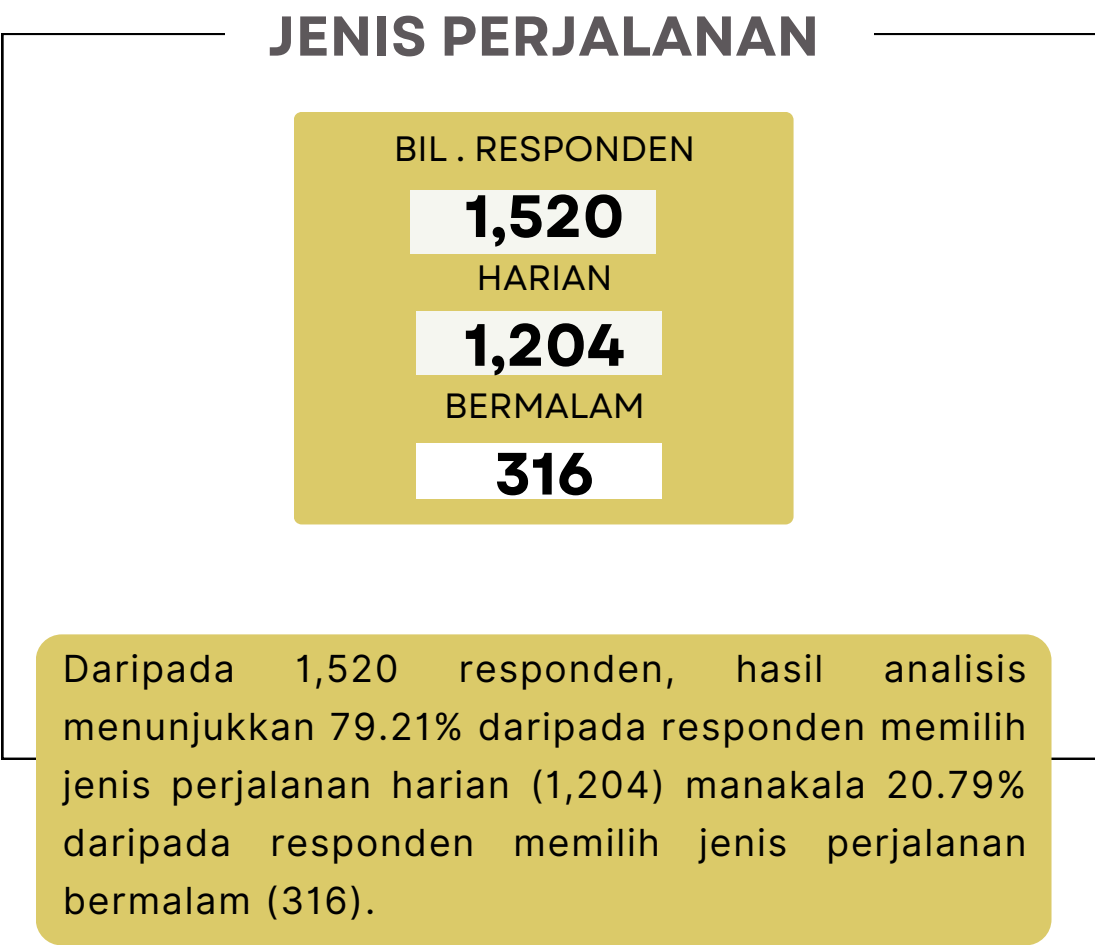
PEKERJAAN



Hasil analisis menunjukkan majoriti pekerjaan responden ialah sebagai profesional dengan peratusan 35.92% (546) dan minoriti pekerjaan responden ialah sebagai pesara dengan peratusan 1.32% (20).

RUMUSAN DAPATAN KAJIAN

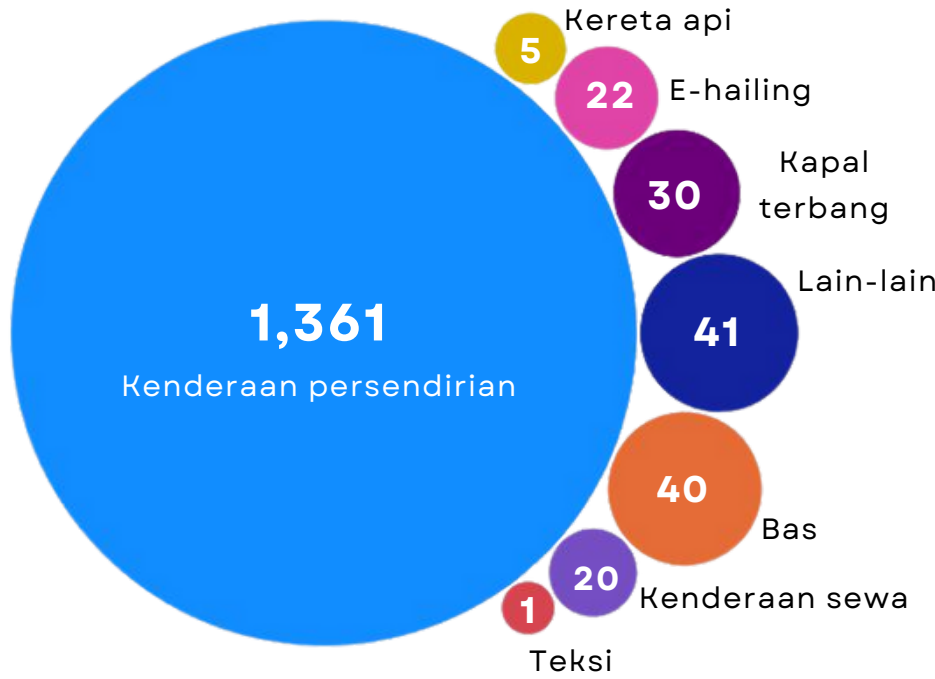
Seksyen B: Maklumat Perjalanan



RUMUSAN DAPATAN KAJIAN

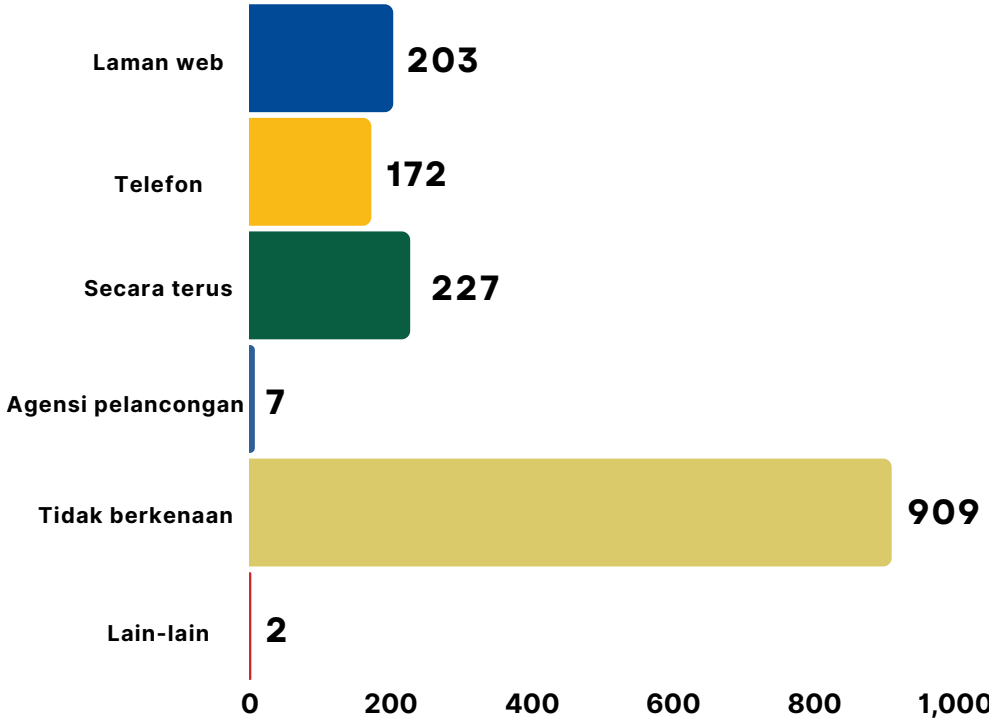
Seksyen B: Maklumat Perjalanan

MOD PENGANGKUTAN



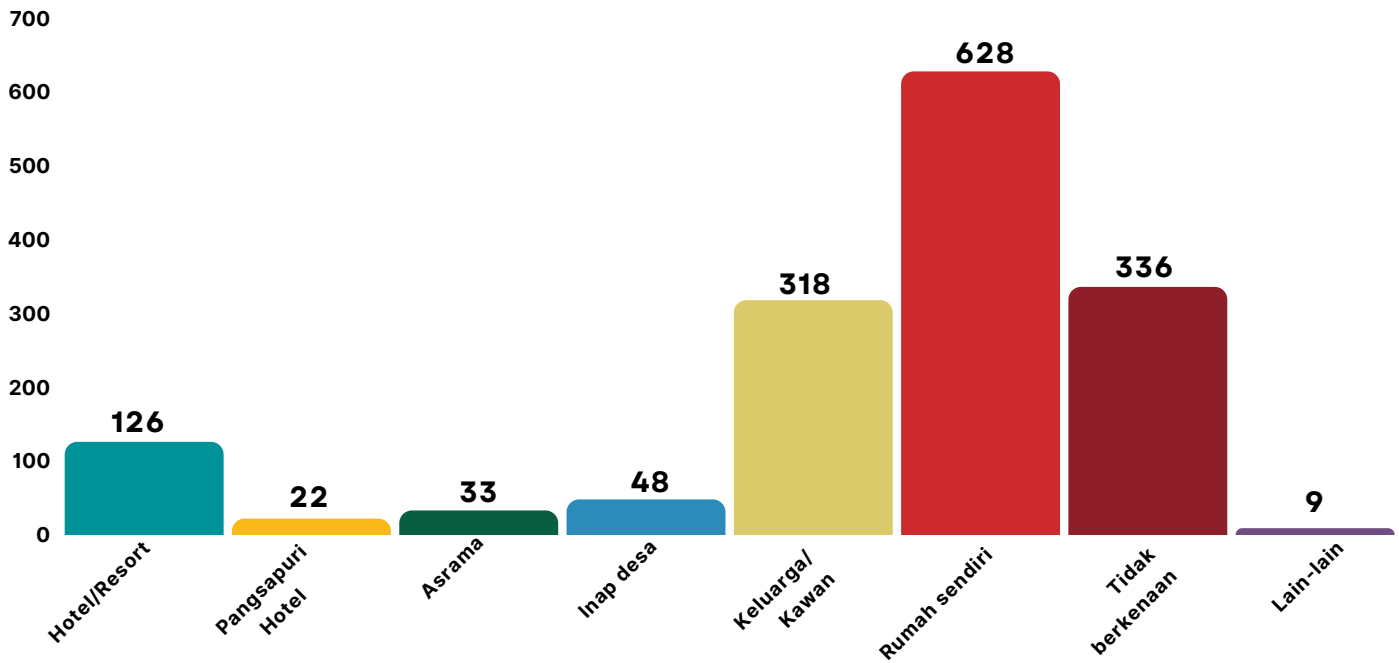
Hasil kajian menunjukkan majoriti responden menaiki kenderaan persendirian dengan peratusan 89.54% (1,361) manakala teksi merupakan pengangkutan yang paling sedikit digunakan dengan peratusan 0.07% (1).

KAEDAH TEMPAHAN PERJALANAN



Hasil kajian menunjukkan kaedah tempahan perjalanan yang paling tinggi digunakan oleh responden adalah tidak berkenaan dengan peratusan 59.8% (909) manakala kaedah lain-lain merupakan kaedah yang paling rendah digunakan dengan peratusan 59.80% (2).

JENIS PENGINAPAN



Hasil kajian menunjukkan jenis penginapan yang mempunyai bilangan responden yang paling tinggi ialah rumah sendiri dengan peratusan 41.32% (628) manakala jenis penginapan lain-lain mempunyai bilangan responden yang paling rendah dengan peratusan 0.59 (9).

RUMUSAN DAPATAN KAJIAN

Seksyen C: Perbelanjaan

BILANGAN RESPONDEN MENGIKUT KATEGORI

PENGANGKUTAN SENDIRI SENDIRI 1,378 AGENSI 64	PENGANGKUTAN AWAM SENDIRI 139 AGENSI 43	PENGINAPAN SENDIRI 200 AGENSI 57	MAKANAN & MINUMAN SENDIRI 1,213 AGENSI 68	MEMBELI-BELAH (SUKAN) SENDIRI 548 AGENSI 41	CENDERAMATA SENDIRI 124 AGENSI 30	BAYARAN PENYERTAAN & PAKEJ AKTIVITI SENDIRI 871 AGENSI 36
PERKHIDMATAN SPA & URUTAN SUKAN SENDIRI 106 AGENSI 31	MEMBELI-BELAH (BUKAN SUKAN) SENDIRI 414 AGENSI 28	LAIN-LAIN SENDIRI 11 AGENSI 14	YURAN KEAHLIAN (BULANAN) SENDIRI 227 AGENSI 27	BAYARAN AKTIVITI/PERKHIDMATAN SENDIRI 208 AGENSI 24	BAYARAN KHIDMAT NASIHAT SENDIRI 70 AGENSI 34	BAYARAN YURAN PERTANDINGAN SENDIRI 243 AGENSI 68

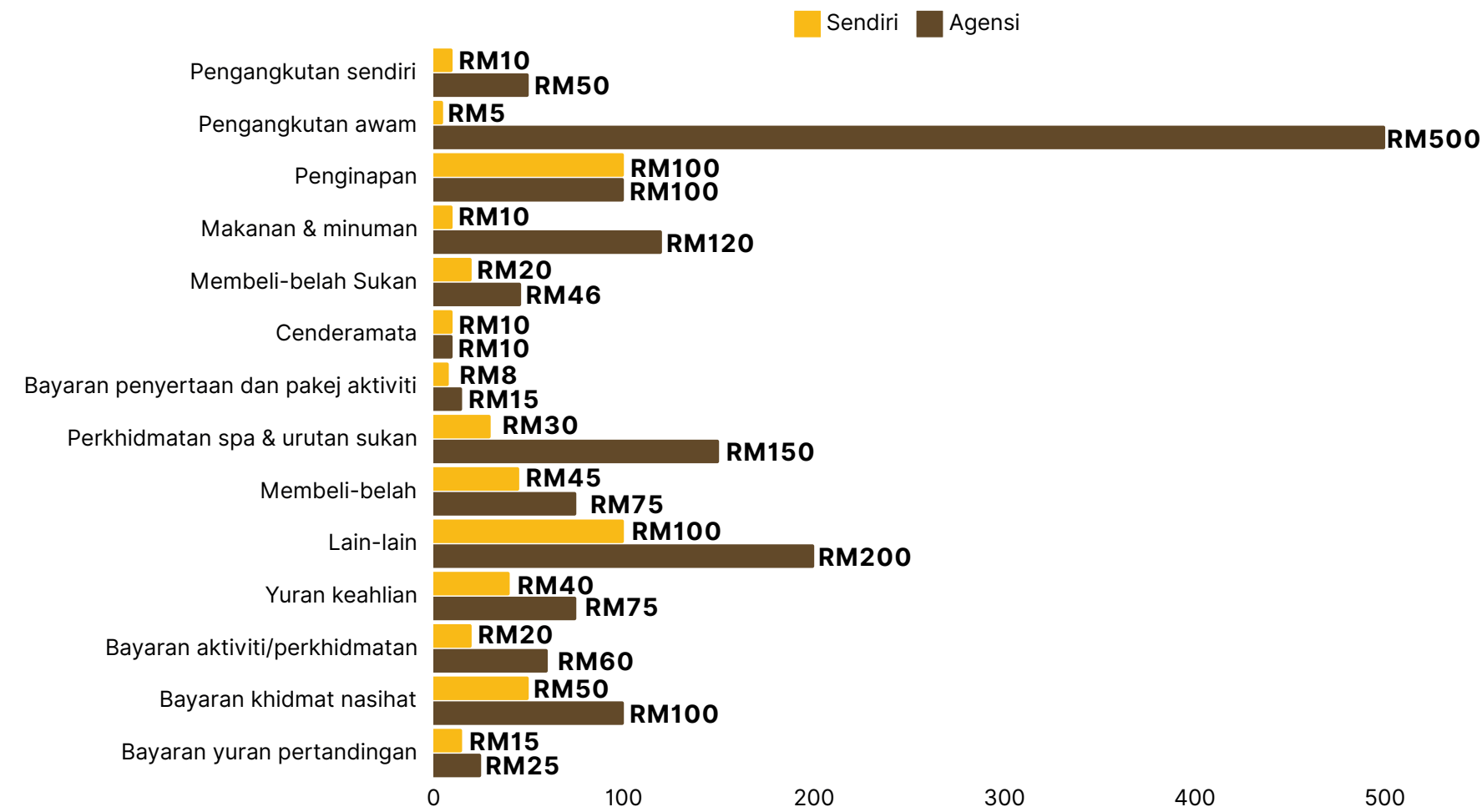
Data di atas merupakan bilangan responden mengikut kategori perbelanjaan. Bagi setiap kategori perbelanjaan, terdapat dua kategori iaitu kategori sendiri dan kategori agensi.

RUMUSAN DAPATAN KAJIAN

SEGMENT
FASILITI SUKAN
DI BAWAH PENGENDALIAN
SWASTA

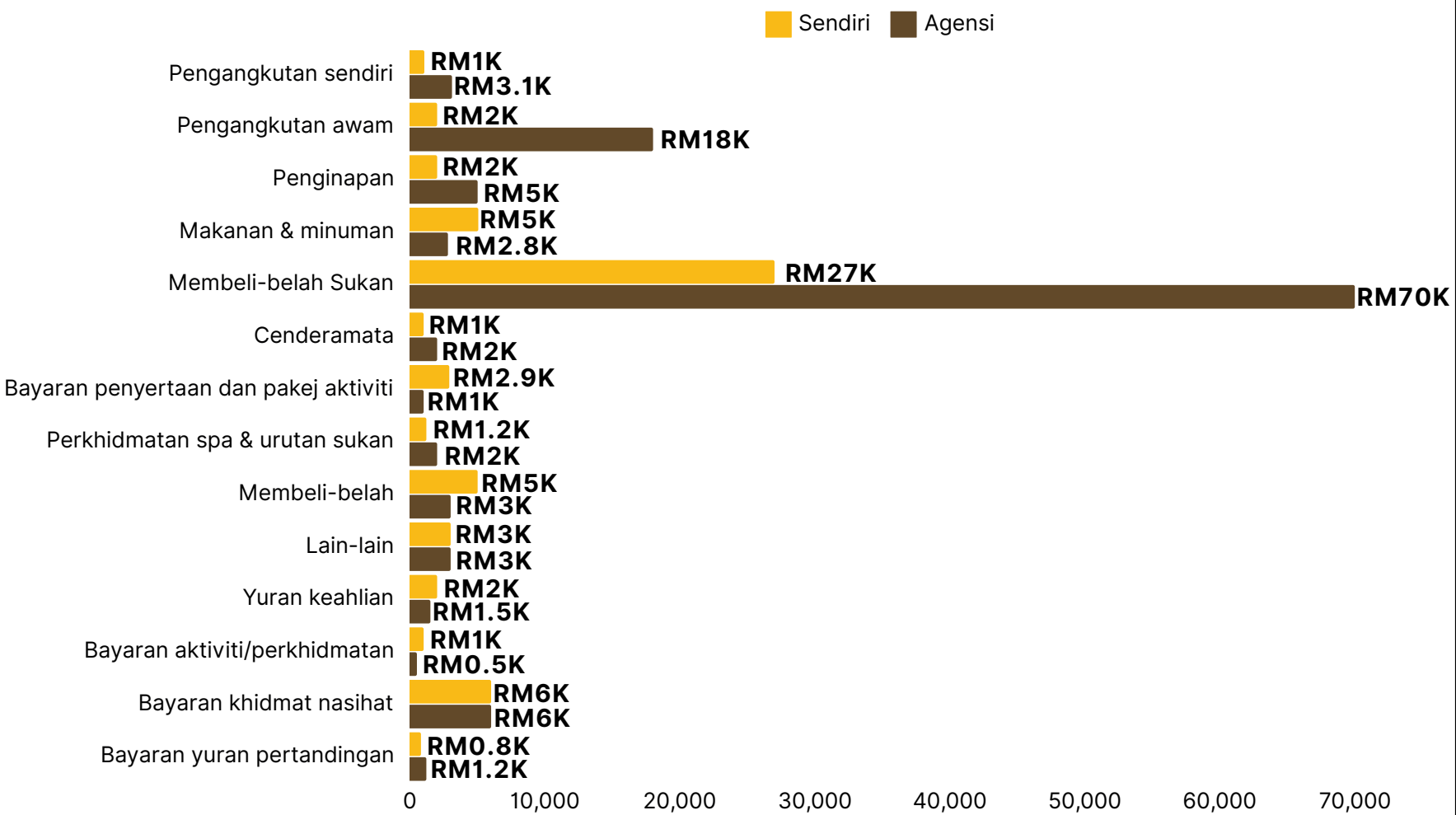
Seksyen C: Perbelanjaan

PERBELANJAAN MINIMUM



Hasil analisis menunjukkan: Bagi kategori **Sendiri**, perbelanjaan minimum tertinggi ialah penginapan dan lain-lain dengan jumlah RM100.00. Bagi kategori **Agensi**, perbelanjaan minimum tertinggi ialah pengangkutan awam dengan jumlah RM500.00.

PERBELANJAAN MAKSIMUM



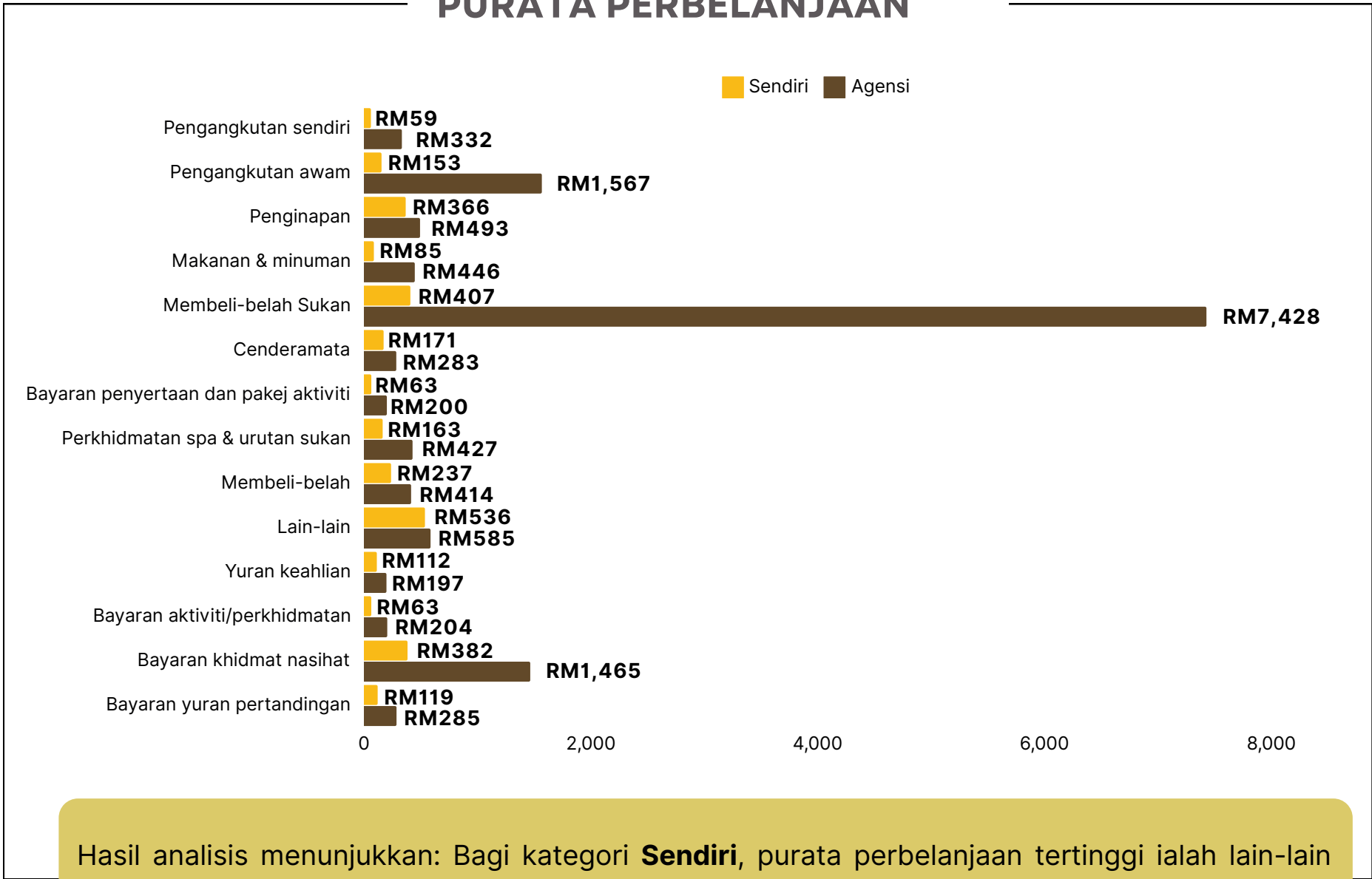
Hasil analisis menunjukkan: Bagi kedua-dua kategori **Sendiri** dan **Agensi**, perbelanjaan maksimum tertinggi ialah membeli-belah sukan dengan jumlah RM27,000.00 dan RM70,000.00.

RUMUSAN DAPATAN KAJIAN

SEGMENT
FACILITY RECREATION
DI BAWAH PENGENDALIAN
SWASTA

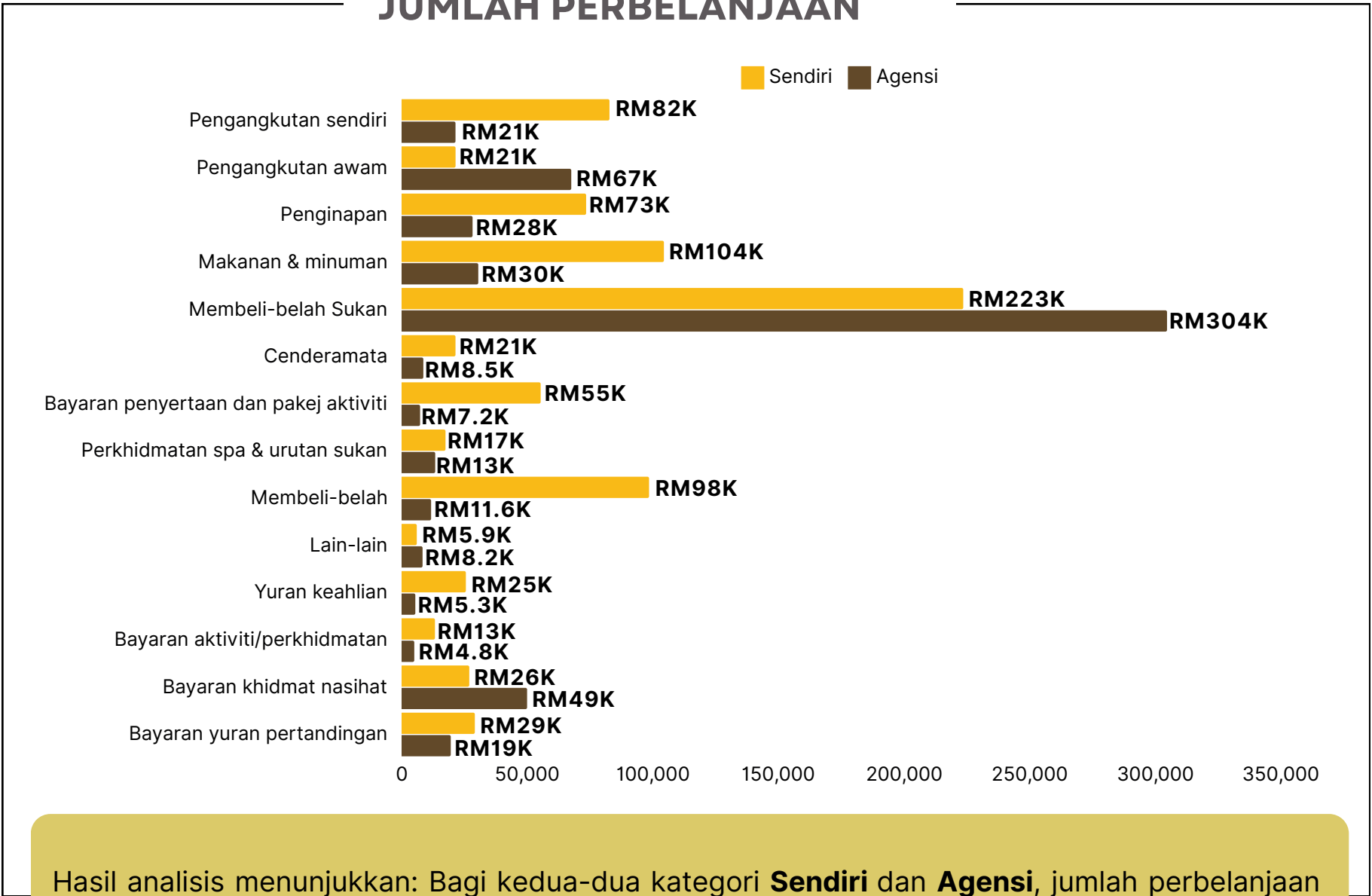
Seksyen C: Perbelanjaan

PURATA PERBELANJAAN



Hasil analisis menunjukkan: Bagi kategori **Sendiri**, purata perbelanjaan tertinggi ialah lain-lain dengan jumlah RM536.36. Bagi kategori **Agensi**, purata perbelanjaan tertinggi ialah membeli-belah sukan dengan jumlah RM7,428.88.

JUMLAH PERBELANJAAN

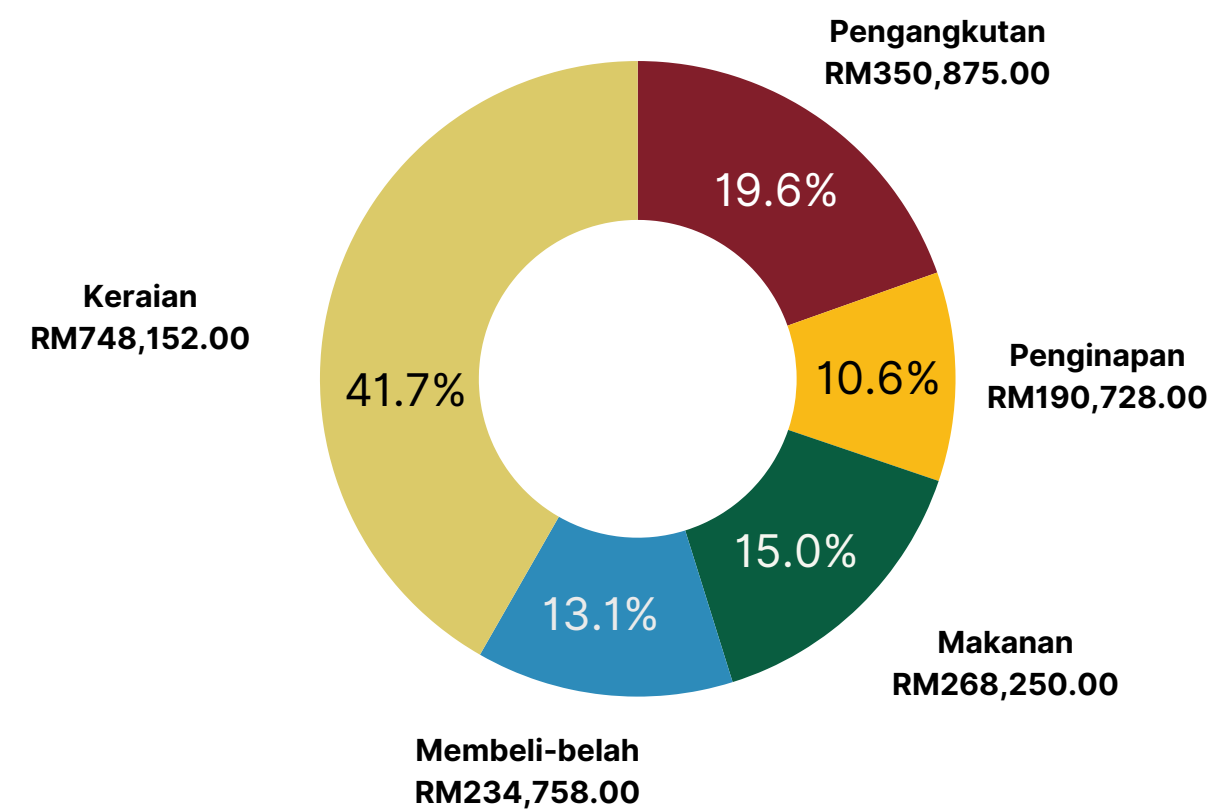


Hasil analisis menunjukkan: Bagi kedua-dua kategori **Sendiri** dan **Agensi**, jumlah perbelanjaan tertinggi ialah membeli-belah sukan dengan jumlah RM223,454.00 dan RM304,584.00.

RUMUSAN DAPATAN KAJIAN

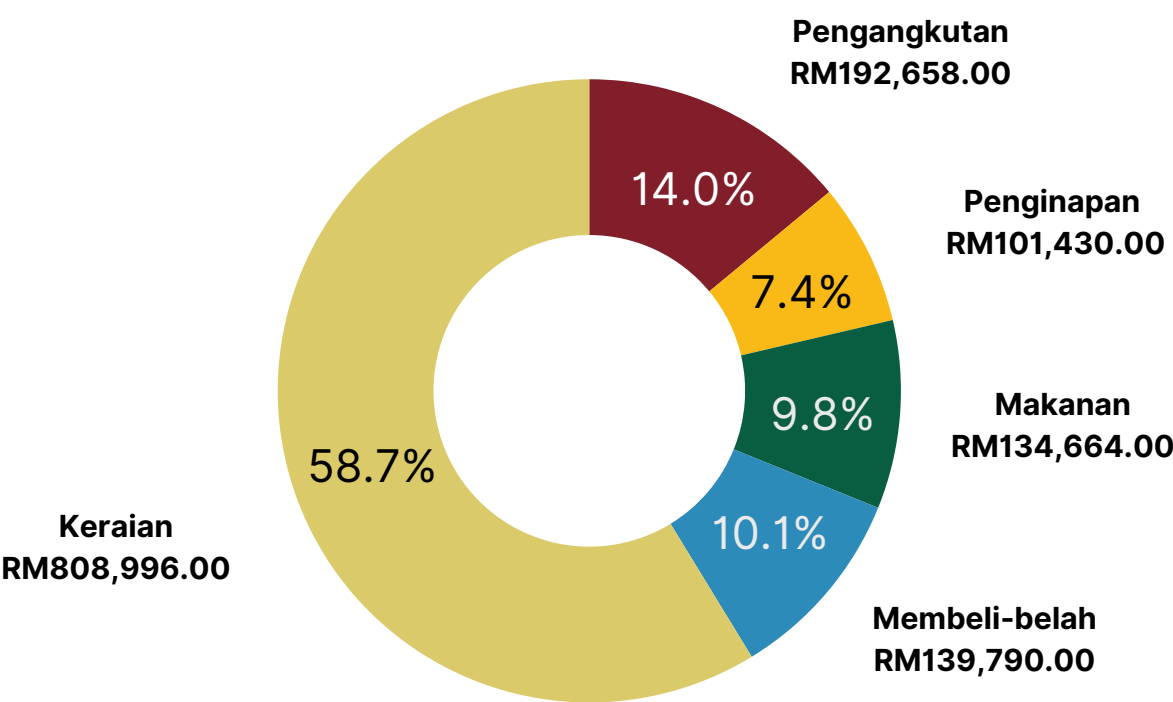
Analisis Impak Ekonomi

KERAJAAN



Keraian menunjukkan peratusan tertinggi iaitu sebanyak 41.7% dengan jumlah RM748,152.00.

SWASTA



Keraian menunjukkan peratusan tertinggi iaitu sebanyak 58.7% dengan jumlah RM808,996.00.

RUMUSAN DAPATAN KAJIAN

Analisis Keseluruhan

	KERAJAAN	SWASTA
Bil. Responden (G)	2,480	1,520
Jumlah Perbelanjaan (F=a+b+c+d+e)	RM1,792,763.00	RM1,377,538.00
Anggaran Perbelanjaan (H =F/G)	RM722.89	RM906.28
Census (Penonton)* (I)	635,967	627,088
Jumlah Perbelanjaan (Census) (J = H x I)	RM459,734,184.63	RM568,317,312.64

SEGMENTASI FASILITI SUKAN

RUMUSAN

Pengangkutan	Keraian
Pengangkutan sendiri (termasuk bayaran tol, petrol, dan tiket parkir jika ada)	Membeli-belah (barangan sukan)
Pengangkutan awam	Bayaran masuk berserta pakej aktiviti (sukan dan rekreasi/kesenian/warisan/persembahan hiburan/pameran)
Membeli-belah	Yuran keahlian (bulanan)
Cenderamata	Bayaran yuran pertandingan
Membeli-belah (bukan barangan sukan)	Bayaran khidmat nasihat perundingan profesional (jurulatih, kedi dll.)
Penginapan	Sewaan peralatan sukan dan rekreasi (set golf/set boling)
Penginapan	Perkhidmatan spa & urutan sukan
Makanan	Lain-lain
Makanan dan minuman	

Nota*

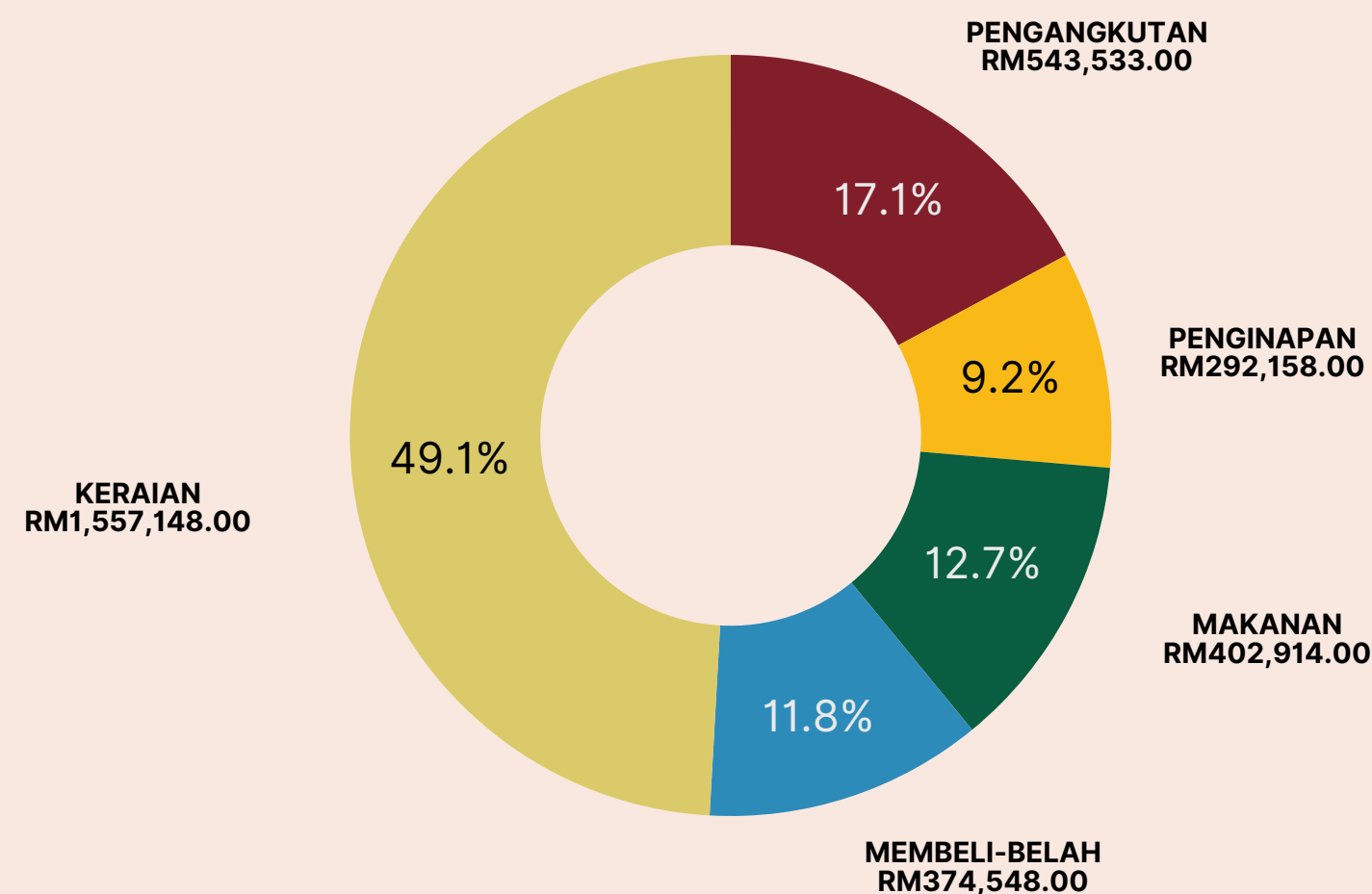
- Data populasi fasiliti sukan di bawah pengendalian kerajaan adalah dirujuk berdasarkan sumber Kompleks Belia dan Sukan (KOMBES), Kompleks Rakan Muda (KRM) dan Kompleks Sukan Komuniti (KSK), 2019.
- Data populasi fasiliti sukan di bawah pengendalian swasta adalah dirujuk berdasarkan sumber laporan Kompleks Sukan Negara, 2022.

RUMUSAN DAPATAN KAJIAN

SEGMENT FASILITI SUKAN

RUMUSAN

Jumlah Keseluruhan



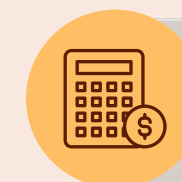
Jumlah perbelanjaan **keraian** menunjukkan peratusan tertinggi iaitu sebanyak 49.1% dengan jumlah RM1,557,148.00.



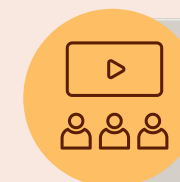
BILANGAN RESPONDEN (G)
4,000



RM3,170,301.00
JUMLAH PERBELANJAAN (F)



RM792.58
ANGGARAN PERBELANJAAN
(H=F/G)



CENSUS (I)
1,263,055



RM1,001,072,131.90
JUMLAH PERBELANJAAN
(CENSUS) (J=HXI)



RM2,943,152,067.79
MULTIPLIER EFFECT
(MPC=0.66, K=2.94) (JX2.94)

Secara keseluruhannya, jumlah *census* bagi fasiliti sukan adalah 1,263,055 pengguna, dan jumlah perbelanjaan berdasarkan *census* ialah RM1,001,072,131.90. *Multiplier effect* keseluruhan ialah RM2,943,152,067.79.

Analisis dan Cadangan

Fasiliti sukan memainkan peranan penting dalam menyediakan platform kepada masyarakat untuk menyertai dan bergiat dalam aktiviti sukan. Segmen fasiliti sukan memfokuskan kepada pelbagai aktiviti yang dilaksanakan di kelab golf, stadium, kompleks sukan, padang dan gelanggang sukan, pusat boling dan pusat akuatik. Kajian ini mendapati bahawa corak perbelanjaan pengguna lebih tertumpu kepada keraian, yang merangkumi bayaran sewaan, peralatan, dan membeli barangan sukan.

Secara keseluruhan, perbelanjaan keraian di fasiliti sukan swasta mencatatkan nilai yang lebih tinggi berbanding fasiliti sukan kerajaan. Pengguna memperuntukkan jumlah perbelanjaan yang besar dalam kategori keraian bagi mendapatkan pengalaman dan perkhidmatan terhadap aktiviti di lokasi fasiliti sukan yang dikunjungi. Secara keseluruhannya, perbelanjaan keraian pengguna untuk fasiliti sukan di sektor swasta adalah sejumlah RM808,996.00 bersamaan 58.7%, berbanding sektor kerajaan RM748,152.00 bersamaan 41.7%. Justeru, dapat dilihat peruntukan perbelanjaan keraian yang lebih besar perlu diperuntukkan ketika menggunakan fasiliti sukan di bawah pengendalian pihak swasta.

Dari perspektif impak ekonomi, fasiliti sukan telah berjaya menarik seramai 1,263,055 pengguna dengan jumlah perbelanjaan keseluruhan yang direkodkan sebanyak RM1.001 bilion. Penggunaan fasiliti sukan yang meluas memberikan kesan pengganda (*multiplier effect*) positif iaitu RM2.94 bilion kepada keseluruhan segmen fasiliti sukan. Ini menunjukkan fasiliti sukan di sektor kerajaan dan swasta telah menyumbang secara signifikan kepada pembangunan ekonomi dalam industri sukan dan menyokong penyertaan yang lebih meluas dalam penggunaan fasiliti sukan di Malaysia.

Cadangan Penambahbaikan

Bagi memastikan pembangunan fasiliti sukan dan menyokong pertumbuhan ekonomi dalam industri sukan, beberapa langkah strategik dicadangkan:

1. Memperbanyakkan Aktiviti dan Program Sukan

Selari dengan Dasar Sukan Negara 2009 di bawah objektif lima (5) iaitu menyediakan kemudahan sukan bagi keperluan pada semua peringkat. Pelan tindakan pembangunan infrastruktur sukan perlu berdasarkan kepada strategi program sukan untuk semua dan sukan prestasi tinggi yang meliputi semua golongan masyarakat. Penganjuran acara sukan komuniti dan pertandingan dapat meningkatkan penggunaan fasiliti kerajaan seperti program pembangunan atlet peringkat akar umbi di kawasan luar bandar terutama pada golongan B40.

2. Kerjasama Sektor Kerajaan dengan Sektor Swasta

Sektor swasta dan badan bukan kerajaan digalakkan membantu dalam membina dan mengurus fasiliti sukan. Pelaburan daripada sektor swasta boleh dimanfaatkan untuk menaik taraf fasiliti sukan dengan ciri-ciri moden, termasuk perkhidmatan tambahan seperti kafe dan kedai barangan sukan. Kerjasama ini dapat meningkatkan daya tarikan fasiliti sukan swasta dan kerajaan, menjadikannya lebih kompetitif dan mesra pengguna.

3. Digitalisasi Perkhidmatan

Memperkenalkan sistem tempahan digital adalah langkah penting untuk memudahkan akses pengguna kepada fasiliti sukan. Sistem ini boleh merangkumi tempahan bayaran, jadual penggunaan, dan maklumat mengenai perkhidmatan yang disediakan. Digitalisasi juga membantu meningkatkan keberkesanan pengurusan fasiliti sukan sekaligus meningkatkan kepenggunaan fasiliti sukan yang disediakan.

4. Penekanan pada Perkhidmatan Premium

Fasiliti sukan kerajaan boleh menawarkan perkhidmatan tambahan seperti latihan profesional, menganjurkan acara sukan khas, dan menyediakan lebih banyak ruang serbaguna untuk menarik lebih ramai pengguna, meningkatkan kualiti perkhidmatan, dan menjana pendapatan tambahan di kawasan setempat.

Kesimpulannya, usaha penambahbaikan fasiliti sukan wajar digerakkan secara bersama oleh sektor kerajaan dan swasta. Kerjasama strategik ini dapat memastikan akses yang lebih luas kepada kemudahan sukan di seluruh negara. Pada masa yang sama, inisiatif ini bukan sahaja berpotensi memperkuat pembangunan ekonomi dalam industri sukan, tetapi juga menyumbang kepada kesejahteraan dan persepaduan masyarakat secara menyeluruh di Malaysia.



اُنيڤرسيتي تكنولوجي مارا
UNIVERSITI
TEKNOLOGI
MARA



2023

SEGMENT KECERGASAN

- Pusat kecergasan di bawah pengendalian kerajaan
- Pusat kecergasan di bawah pengendalian swasta

RUMUSAN DAPATAN KAJIAN

SEGMENT
KECERGASAN

Seksyen A: Profil Demografi

Bil. RESPONDEN
3,359

JANTINA

LELAKI

PEREMPUAN

1,844



54.90%



1,515

45.10%

Hasil analisis menunjukkan majoriti responden adalah lelaki dengan peratusan 54.90% (1,844) manakala peratusan responden perempuan adalah 45.10% (1,515).

BANGSA

6.82%

14.97%

76.72%

1.49%



INDIA



CINA



BUMIPUTERA LAIN-LAIN



Hasil analisis menunjukkan majoriti responden adalah Bumiputera dengan peratusan 76.72% (2,577), diikuti bangsa Cina dengan peratusan 14.97% (503), bangsa India dengan peratusan 6.82% (229), dan bangsa lain dengan peratusan 1.49% (50).

NEGERI MENETAP

PERLIS

PERATUS
5.66%



JUMLAH
190

W.P. KUALA LUMPUR

PERATUS
5.48%



JUMLAH
184

PAHANG

PERATUS
1.49%



JUMLAH
50

KEDAH

PERATUS
7.68%



JUMLAH
258

W.P. PUTRAJAYA

PERATUS
0.71%



JUMLAH
24

TERENGGANU

PERATUS
2.83%



JUMLAH
95

PULAU PINANG

PERATUS
10.42%



JUMLAH
350

NEGERI SEMBILAN

PERATUS
1.82%



JUMLAH
61

KELANTAN

PERATUS
10.84%



JUMLAH
364

PERAK

PERATUS
6.46%



JUMLAH
217

MELAKA

PERATUS
4.02%



JUMLAH
135

SABAH

PERATUS
8.69%



JUMLAH
292

SELANGOR

PERATUS
16.49%



JUMLAH
554

JOHOR

PERATUS
10.24%



JUMLAH
344

SARAWAK

PERATUS
6.91%



JUMLAH
232

W.P. LABUAN

PERATUS
0.27%



JUMLAH
9

Hasil analisis menunjukkan majoriti responden menetap di Selangor dengan peratusan 16.49% (554) manakala minoriti responden menetap di Wilayah Persekutuan Labuan dengan peratusan 0.27% (9).

UMUR

MINIMUM

21

MAKSIMUM

81

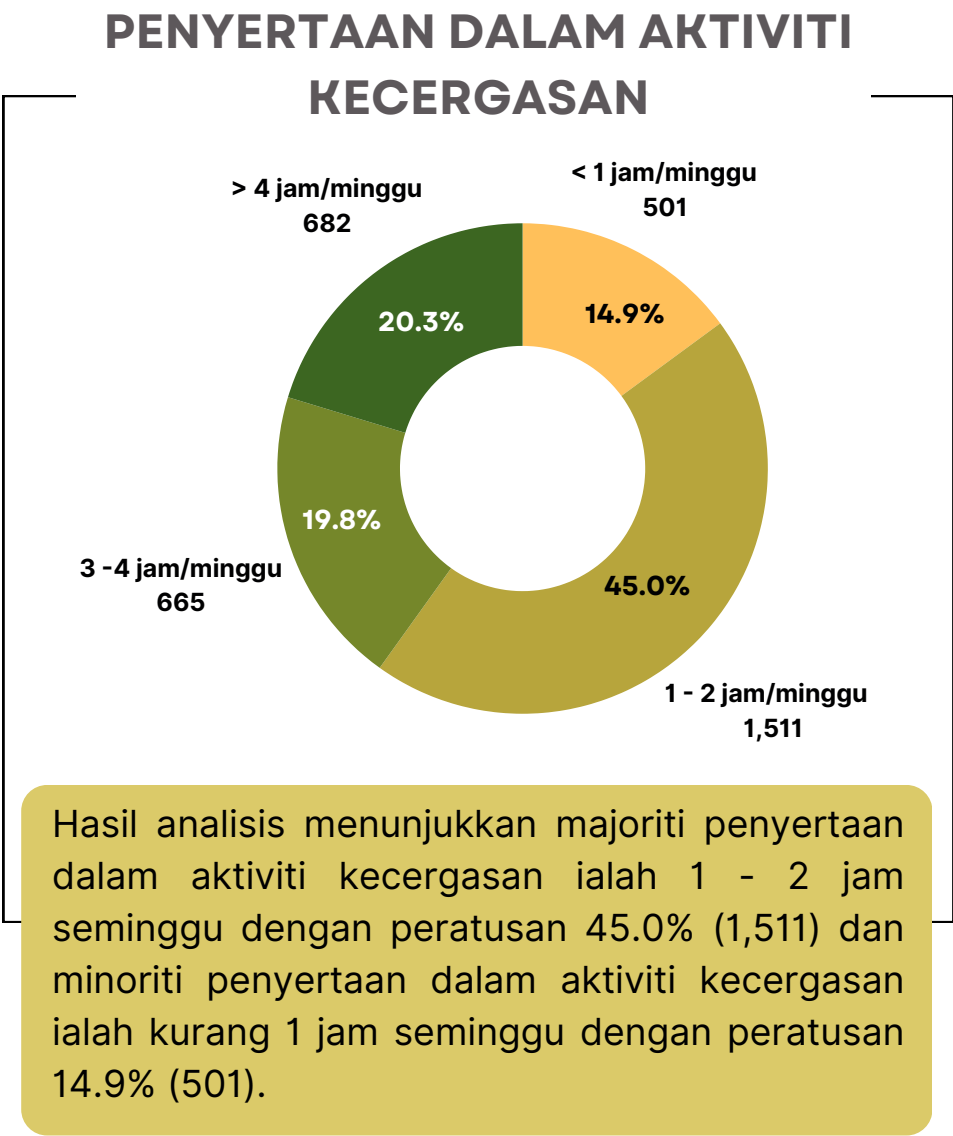
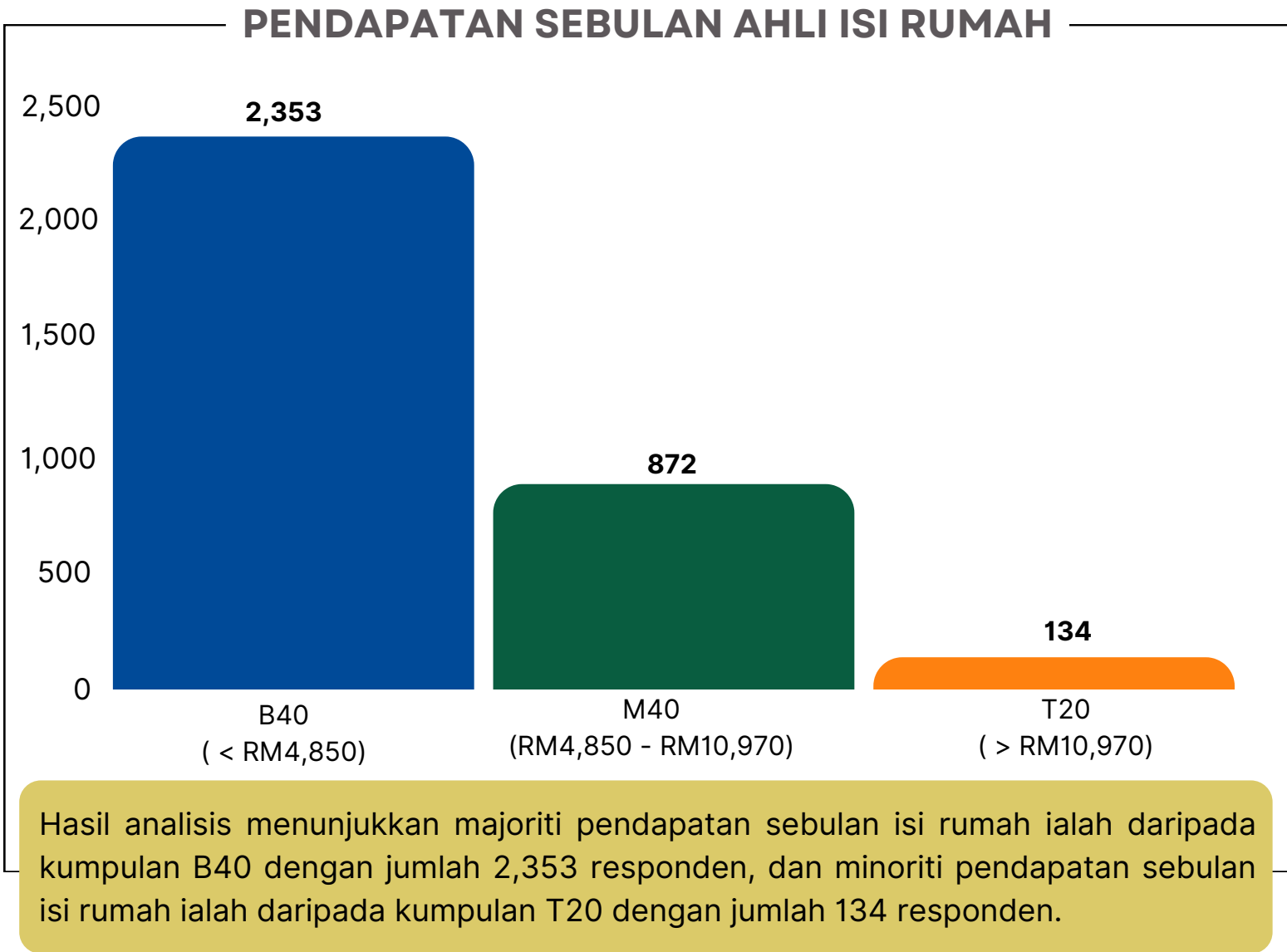
PURATA

32

Hasil analisis menunjukkan umur minimum adalah 21 tahun dan umur maksimum adalah 81 tahun. Purata umur adalah 32 tahun.

RUMUSAN DAPATAN KAJIAN

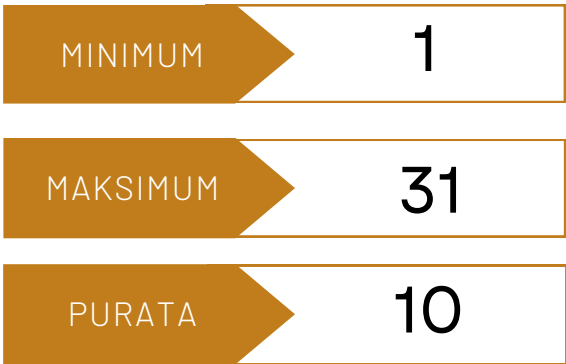
Seksyen A: Profil Demografi



RUMUSAN DAPATAN KAJIAN

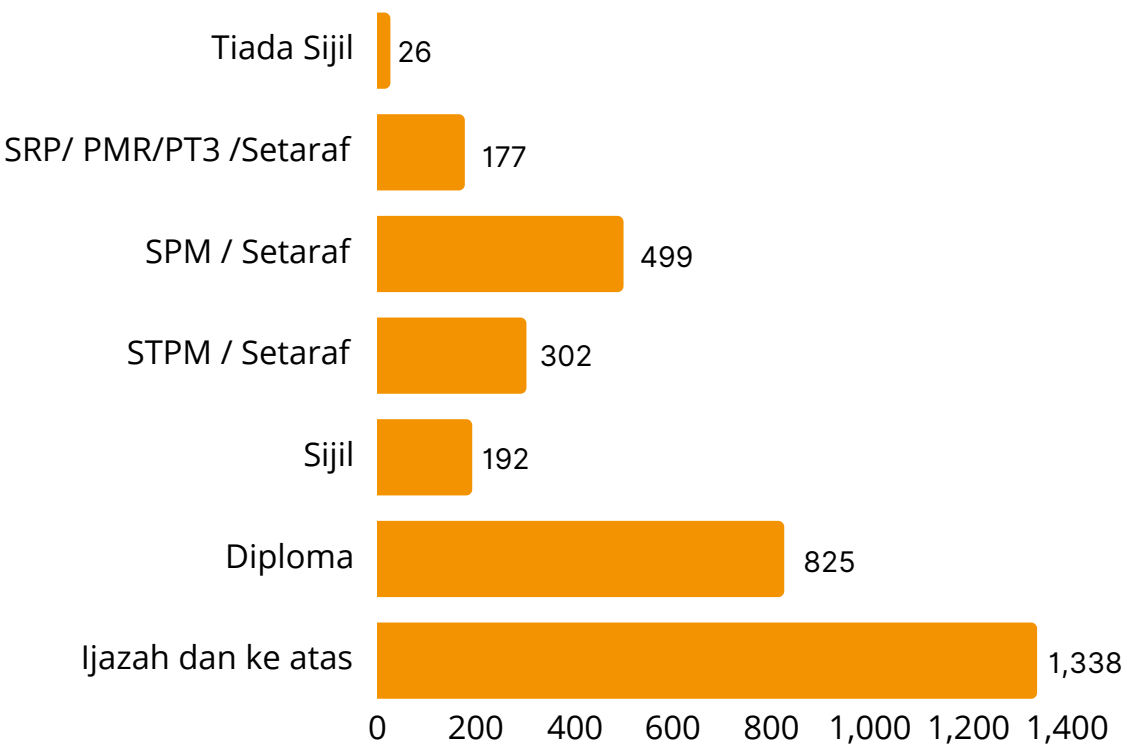
Seksyen A: Profil Demografi

KEKERAPAN AKTIVITI KECERGASAN
SEBULAN



Hasil analisis menunjukkan minimum kekerapan menjalankan aktiviti/penggunaan dalam sebulan bagi aktiviti kecergasan adalah sekali manakala maksimum kekerapan menjalankan aktiviti/penggunaan dalam sebulan bagi aktiviti kecergasan ialah 31 kali, dengan purata 10 kali sebulan.

TARAF PENDIDIKAN



Hasil analisis menunjukkan majoriti taraf pendidikan responden ialah ijazah dan ke atas dengan peratusan 39.83% (1,338) dan minoriti taraf pendidikan responden ialah tiada sijil dengan peratusan 0.77% (26).

PEKERJAAN



Hasil analisis menunjukkan majoriti responden adalah sebagai profesional dengan peratusan 27.36% (919) manakala minoriti responden ialah sebagai atlet negara dengan peratusan 0.21% (7).

RUMUSAN DAPATAN KAJIAN

Seksyen B: Maklumat Perjalanan

JENIS PERJALANAN

BIL . RESPONDEN	
	3,359
HARIAN	
	2,071
BERMALAM	
	1,288

Daripada 3,359 responden, hasil analisis menunjukkan 61.66% daripada responden memilih jenis perjalanan harian (2,071) manakala 38.34% daripada responden memilih jenis perjalanan bermalam (1,288).

TEMPOH PENGINAPAN

	HARI
RESPONDEN	1,288
JUMLAH	3,652
MINIMUM	1
MAKSIMUM	15
PURATA	3

Daripada 1,288 responden, hasil analisis menunjukkan tempoh penginapan minimum adalah sehari dan tempoh penginapan maksimum adalah 15 hari. Purata tempoh penginapan adalah 3 hari.

BIL. AHLI PERJALANAN

	BILANGAN
RESPONDEN	2,916
JUMLAH	6,883
MINIMUM	1
MAKSIMUM	18
PURATA	2

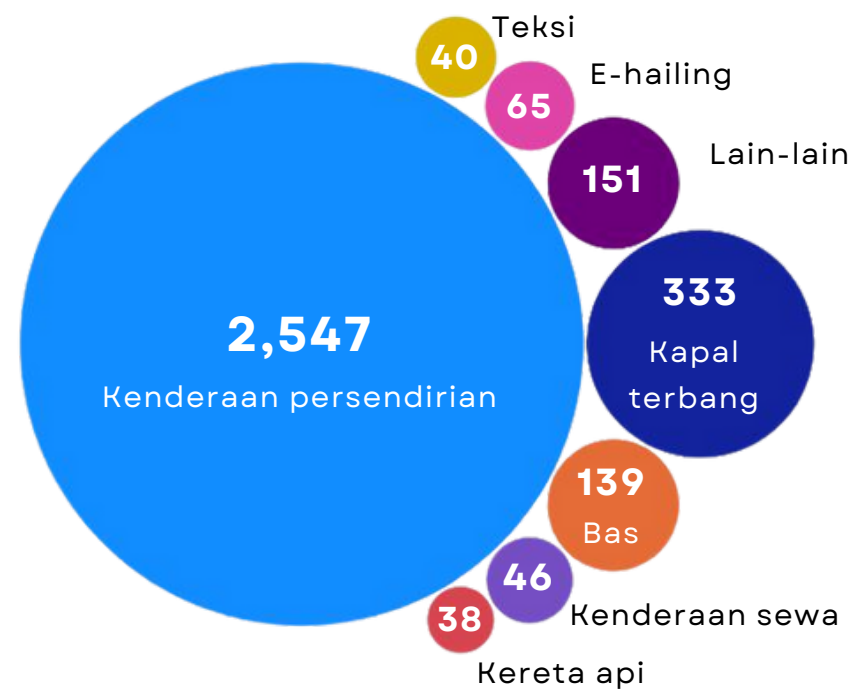
Daripada 2,916 responden, hasil analisis menunjukkan bilangan ahli perjalanan minimum adalah seorang dan bilangan ahli perjalanan maksimum adalah 18 orang. Purata bilangan ahli perjalanan adalah 2 orang.

RUMUSAN DAPATAN KAJIAN

SEGMENT KECERGASAN

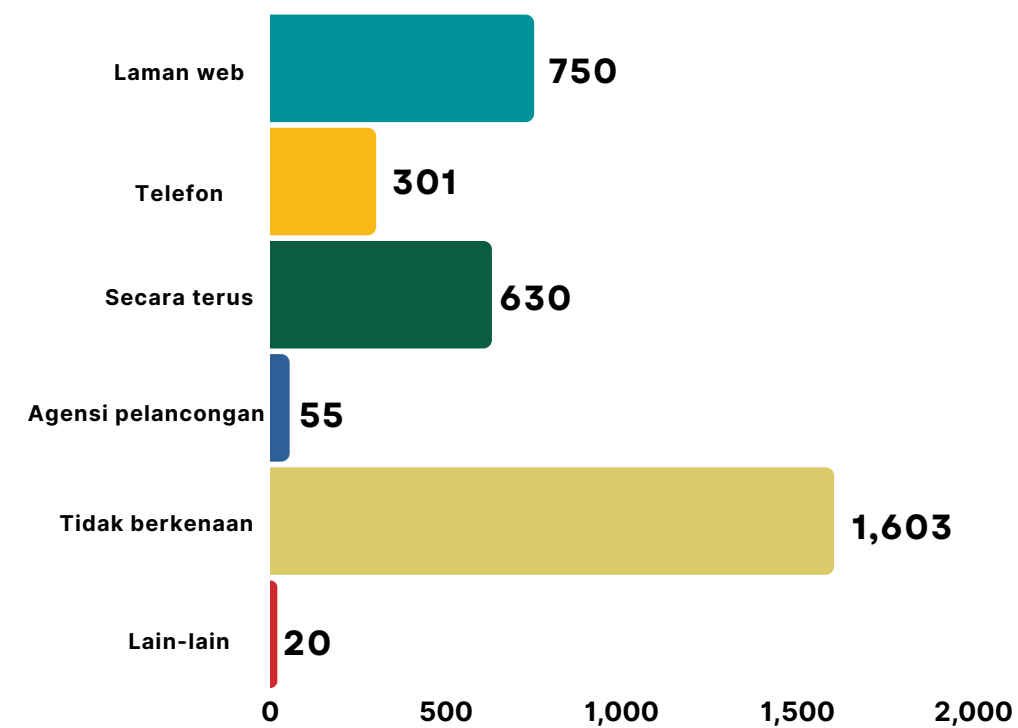
Seksyen B: Maklumat Perjalanan

MOD PENGANGKUTAN



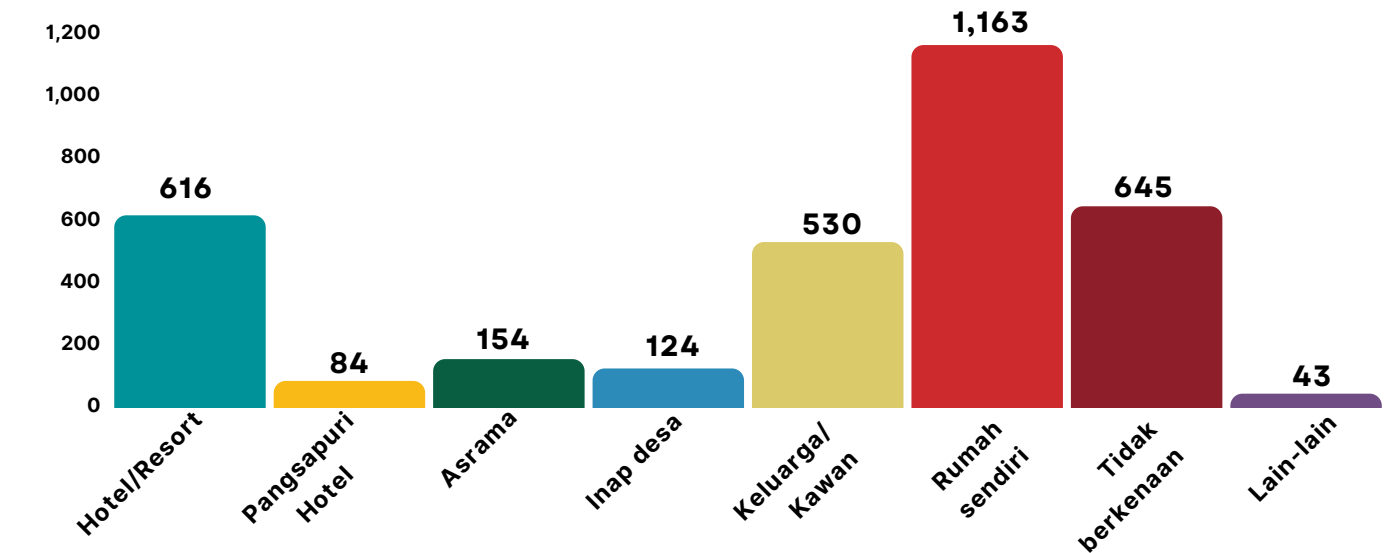
Hasil kajian menunjukkan majoriti responden menaiki kenderaan persendirian dengan peratusan 75.83% (2,547) manakala kereta api merupakan pengangkutan yang paling sedikit digunakan dengan peratusan 24.17% (38).

KAEDAH TEMPAHAN PERJALANAN



Hasil kajian menunjukkan kaedah tempahan perjalanan yang paling tinggi digunakan oleh responden adalah tidak berkenaan dengan peratusan 47.72% (1,603) manakala kaedah lain-lain merupakan kaedah yang paling rendah digunakan dengan peratusan 0.59% (20).

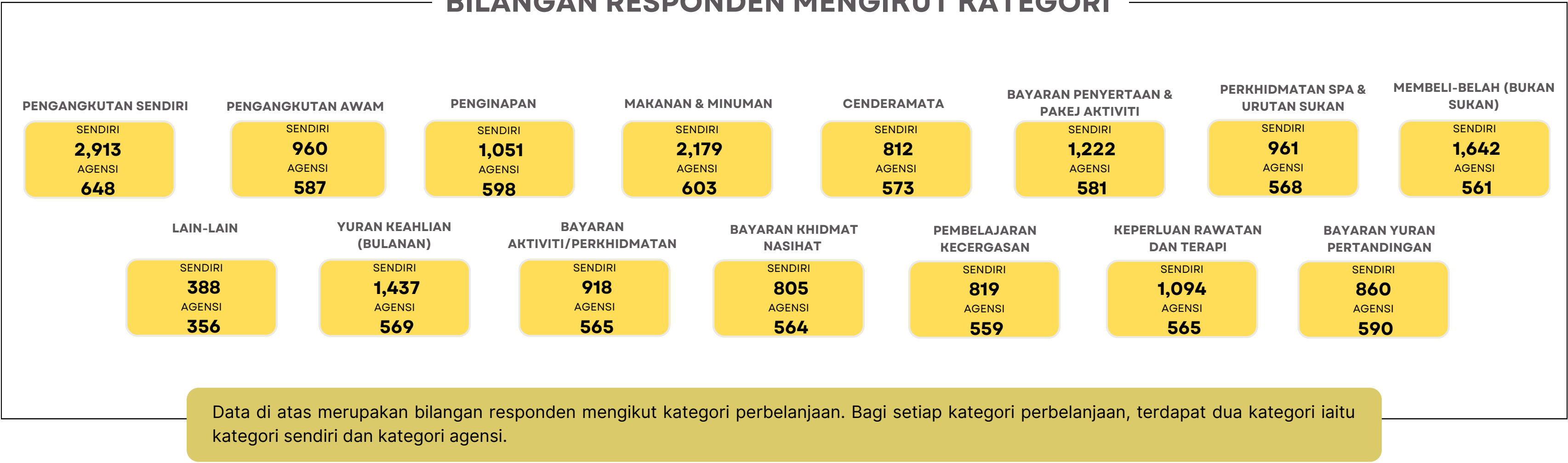
JENIS PENGINAPAN



Hasil kajian menunjukkan jenis penginapan yang mempunyai bilangan responden yang paling tinggi ialah rumah sendiri dengan peratusan 34.62% (1,163) manakala jenis penginapan lain-lain mempunyai bilangan responden yang paling rendah dengan peratusan 1.28% (43).

Seksyen C: Perbelanjaan

BILANGAN RESPONDEN MENGIKUT KATEGORI

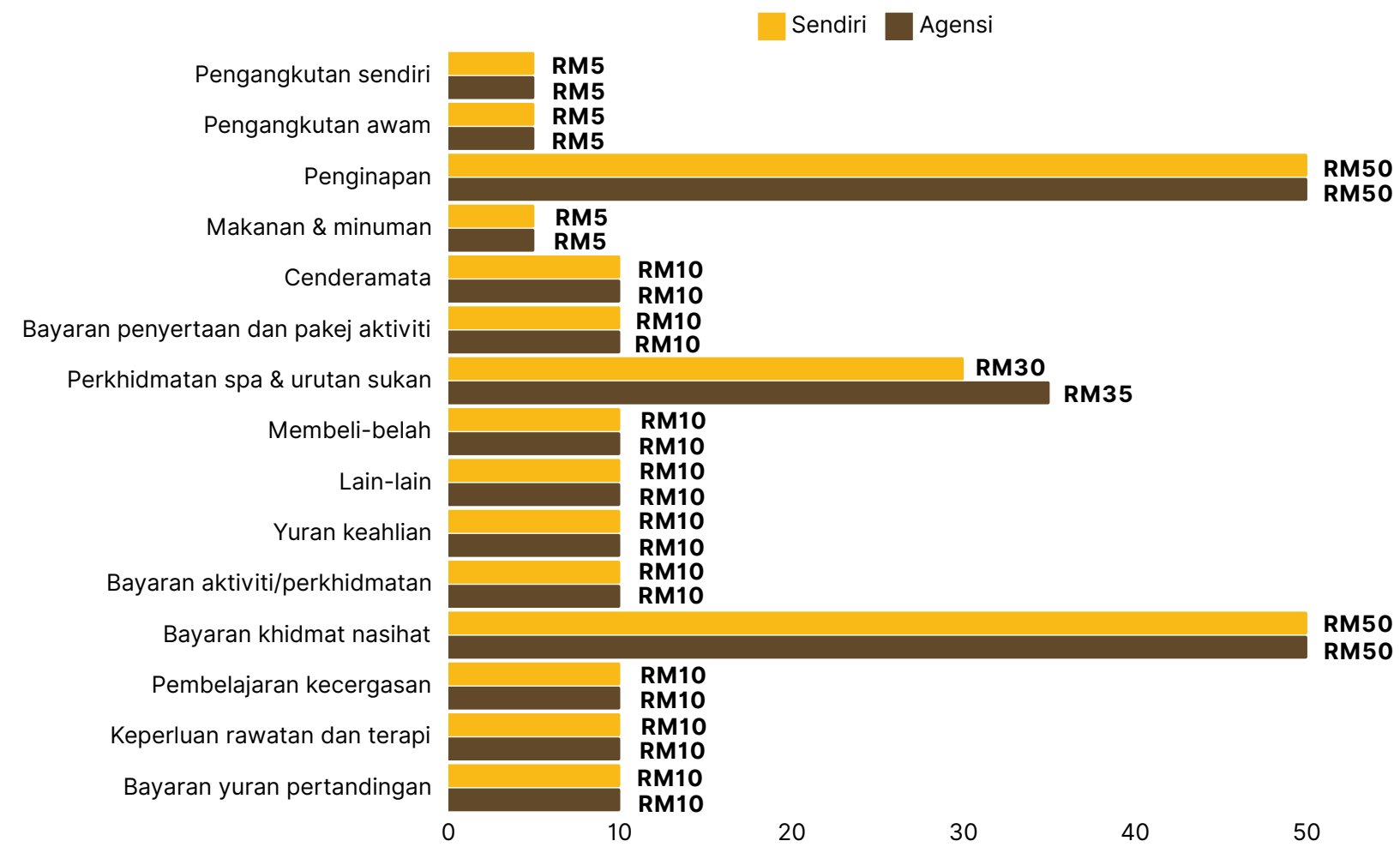


RUMUSAN DAPATAN KAJIAN

SEGMENT
KECERGASAN

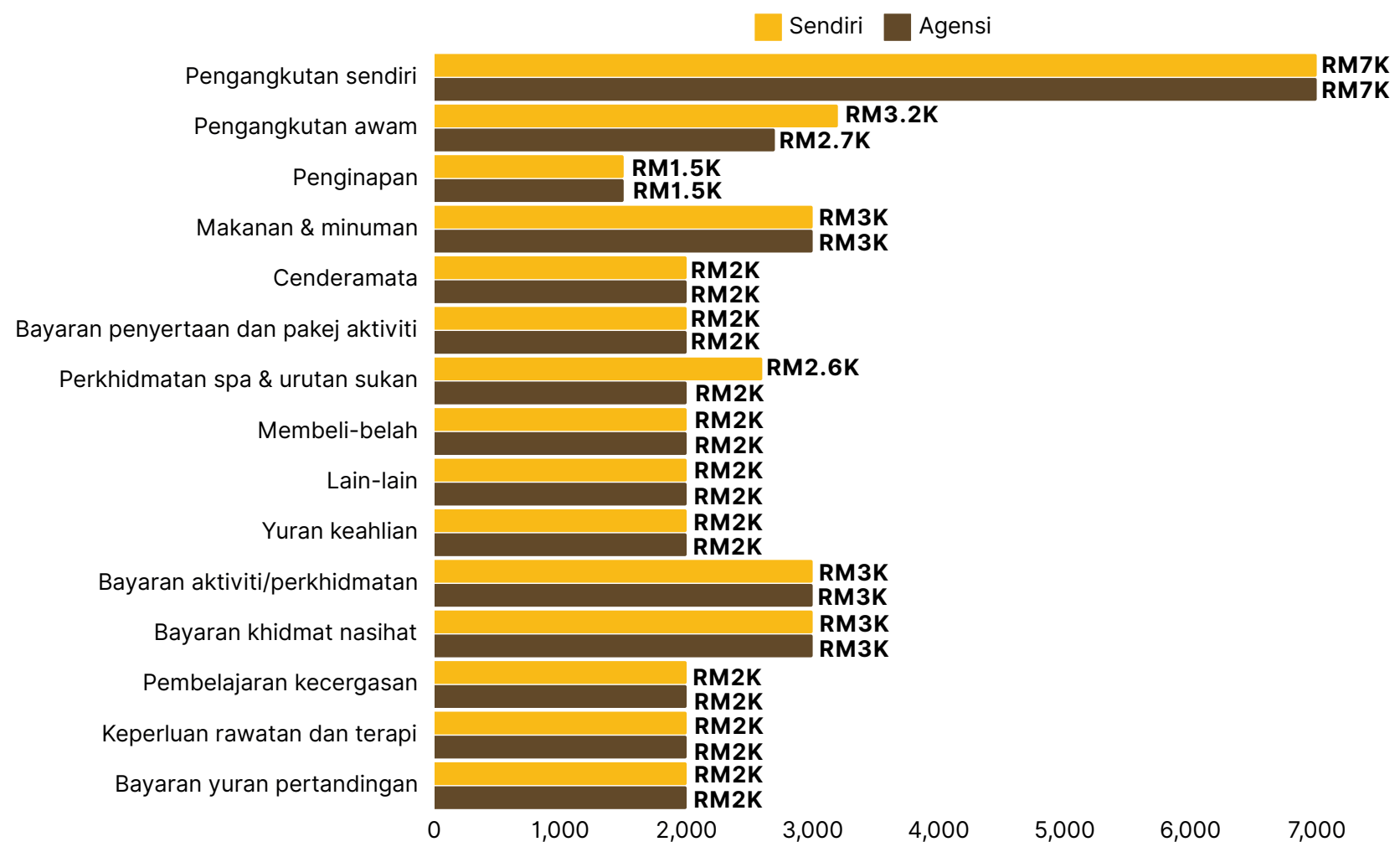
Seksyen C: Perbelanjaan

PERBELANJAAN MINIMUM



Hasil analisis menunjukkan: Bagi kedua-dua kategori **Sendiri** dan **Agensi**, perbelanjaan minimum tertinggi ialah penginapan dan bayaran khidmat nasihat dengan jumlah RM50.00.

PERBELANJAAN MAKSIMUM



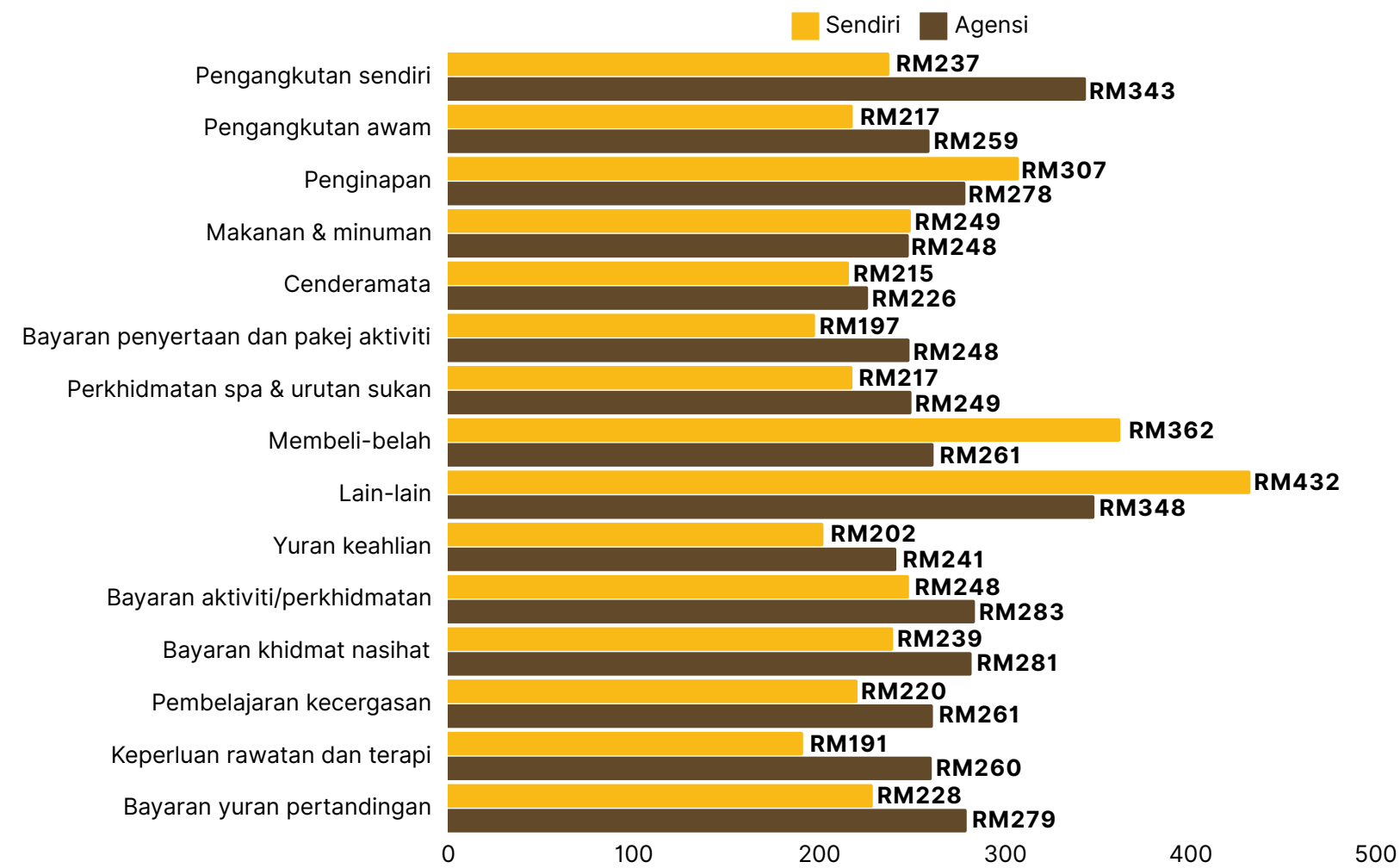
Hasil analisis menunjukkan: Bagi kedua-dua kategori **Sendiri** dan **Agensi**, perbelanjaan maksimum tertinggi ialah pengangkutan sendiri dengan jumlah RM7,000.00.

RUMUSAN DAPATAN KAJIAN

SEGMENT
KECERGASAN

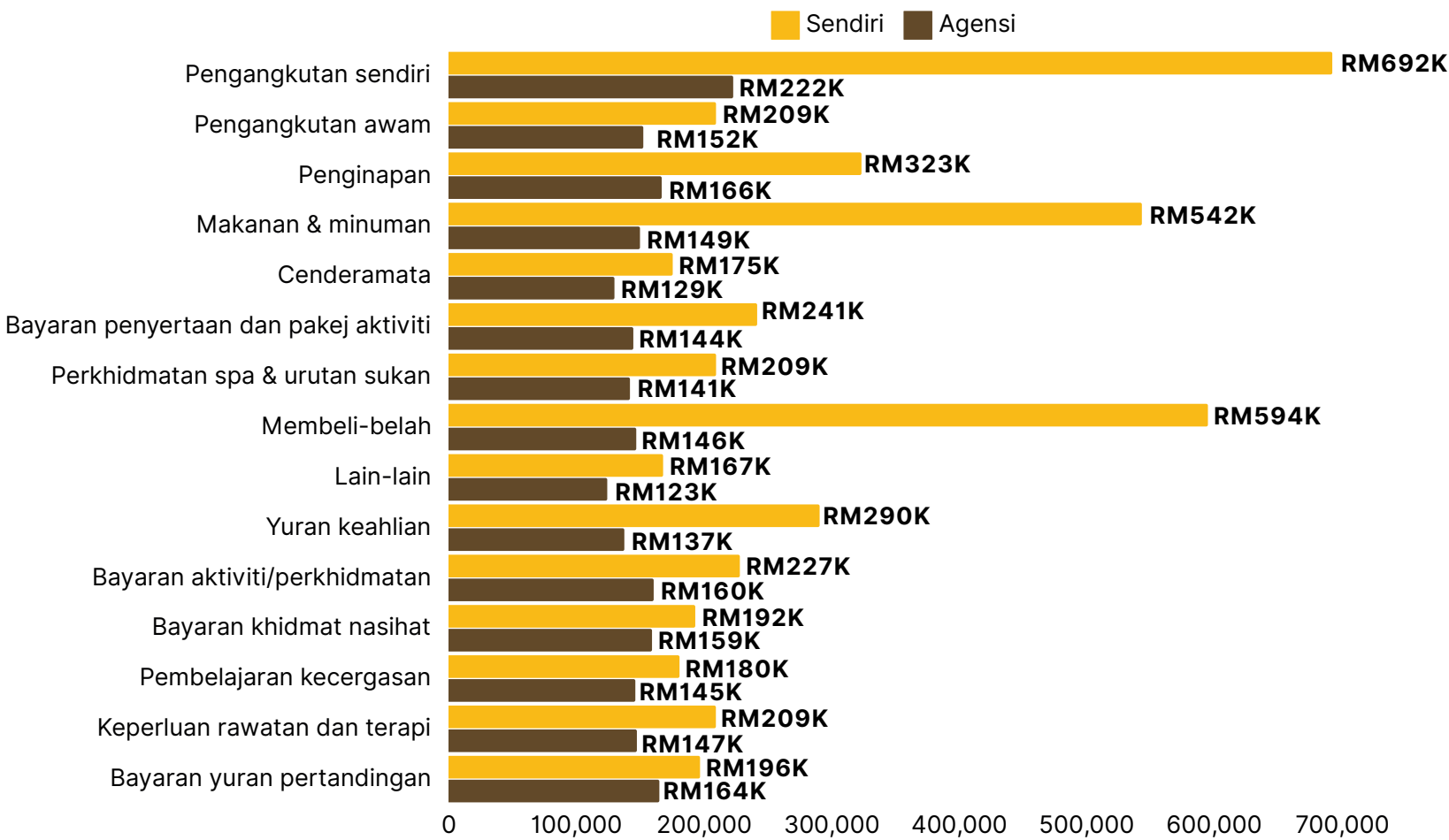
Seksyen C: Perbelanjaan

PURATA PERBELANJAAN



Hasil analisis menunjukkan: Bagi kedua-dua kategori **Sendiri** dan **Agensi**, purata perbelanjaan tertinggi ialah lain-lain dengan jumlah RM432.32 dan RM348.21.

JUMLAH PERBELANJAAN



Hasil analisis menunjukkan: Bagi kedua-dua kategori **Sendiri** dan **Agensi**, jumlah perbelanjaan tertinggi ialah pengangkutan sendiri dengan jumlah RM692,193.00 dan RM222,669.00.

RUMUSAN DAPATAN KAJIAN

Seksyen A: Profil Demografi

Bil. RESPONDEN
2,482

JANTINA

LELAKI

PEREMPUAN

1,355



54.59%

1,127



45.41%

Hasil analisis menunjukkan majoriti responden adalah lelaki dengan peratusan 4.59% (1,355) manakala peratusan responden perempuan adalah 45.41% (1,127).

BANGSA

7.78%

16.32%

74.29%

1.61%



INDIA



CINA



BUMIPUTERA



LAIN-LAIN

Hasil analisis menunjukkan majoriti responden adalah Bumiputera dengan peratusan 74.29% (1,844), diikuti bangsa cina dengan peratusan 16.32% (405), bangsa India dengan peratusan 7.78% (193), dan bangsa lain dengan peratusan 1.61% (40).

NEGERI MENETAP

PERLIS

PERATUS 4.27% JUMLAH 106

W.P. KUALA LUMPUR

PERATUS 5.92% JUMLAH 147

PAHANG

PERATUS 1.37% JUMLAH 34

KEDAH

PERATUS 7.21% JUMLAH 179

W.P. PUTRAJAYA

PERATUS 0.73% JUMLAH 18

TERENGGANU

PERATUS 2.34% JUMLAH 58

PULAU PINANG

PERATUS 12.13% JUMLAH 301

NEGERI SEMBILAN

PERATUS 1.77% JUMLAH 44

KELANTAN

PERATUS 8.90% JUMLAH 221

PERAK

PERATUS 6.20% JUMLAH 154

MELAKA

PERATUS 4.63% JUMLAH 115

SABAH

PERATUS 10.56% JUMLAH 262

SELANGOR

PERATUS 16.76% JUMLAH 416

JOHOR

PERATUS 10.35% JUMLAH 257

SARAWAK

PERATUS 6.69% JUMLAH 166

W.P. LABUAN

PERATUS 0.16% JUMLAH 4

Hasil analisis menunjukkan majoriti responden menetap di Selangor dengan peratusan 16.76% (416) manakala minoriti responden menetap di Wilayah Persekutuan Labuan dengan peratusan 0.16% (4).

UMUR

MINIMUM

21

MAKSIMUM

81

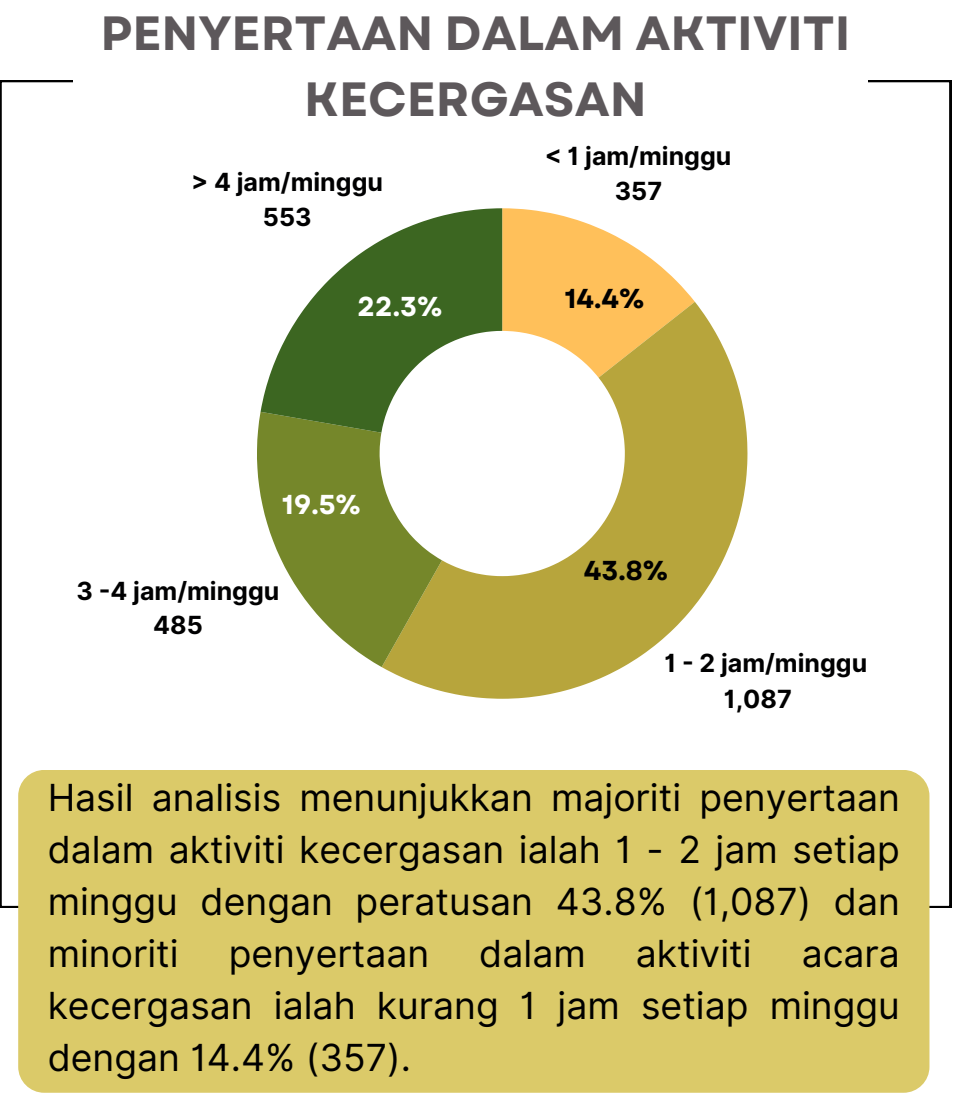
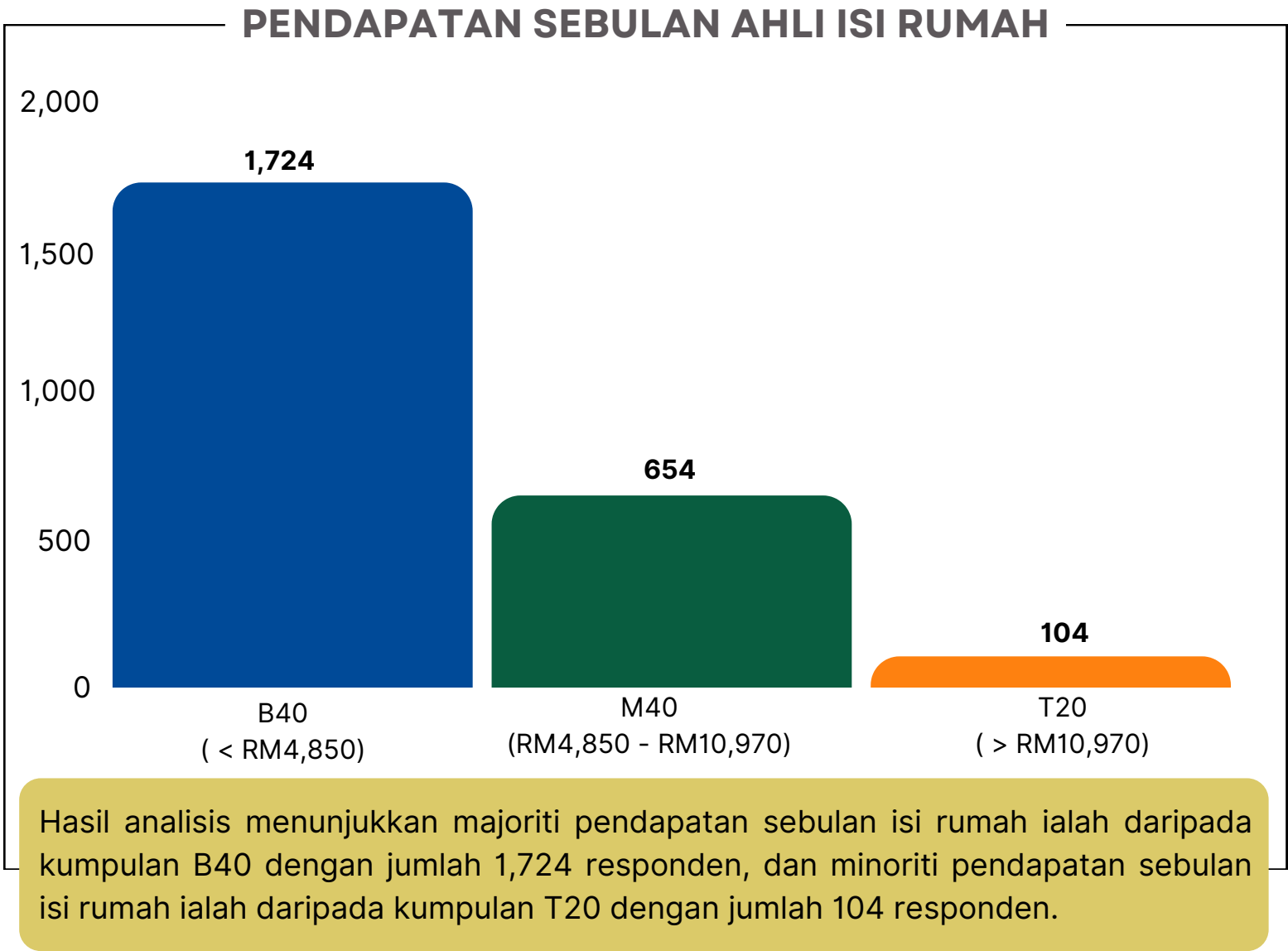
PURATA

33

Hasil analisis menunjukkan umur minimum adalah 21 tahun dan umur maksimum adalah 81 tahun. Purata umur adalah 33 tahun.

RUMUSAN DAPATAN KAJIAN

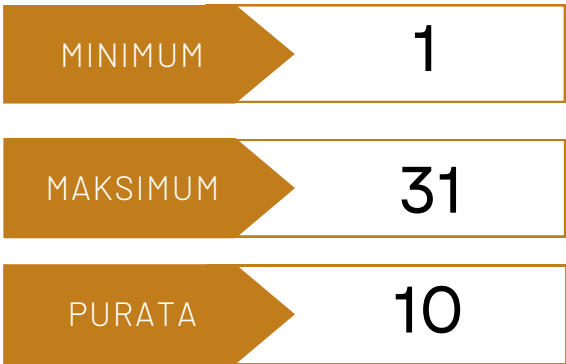
Seksyen A: Profil Demografi



RUMUSAN DAPATAN KAJIAN

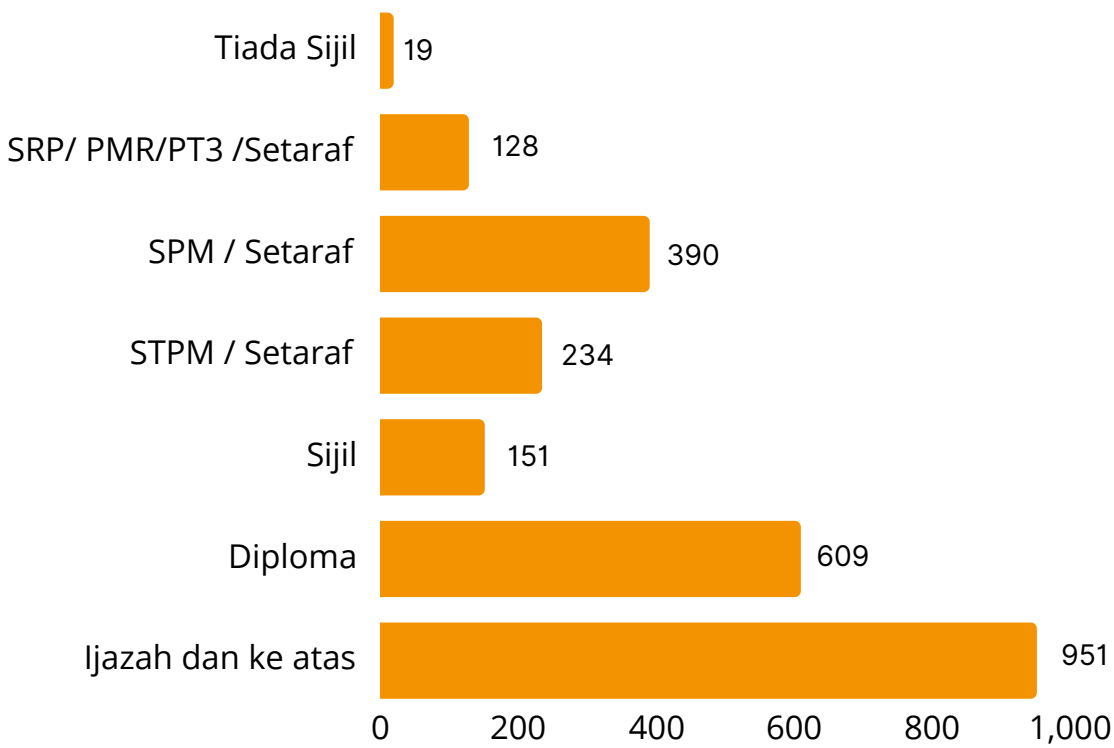
Seksyen A: Profil Demografi

KEKERAPAN AKTIVITI KECERGASAN SEBULAN



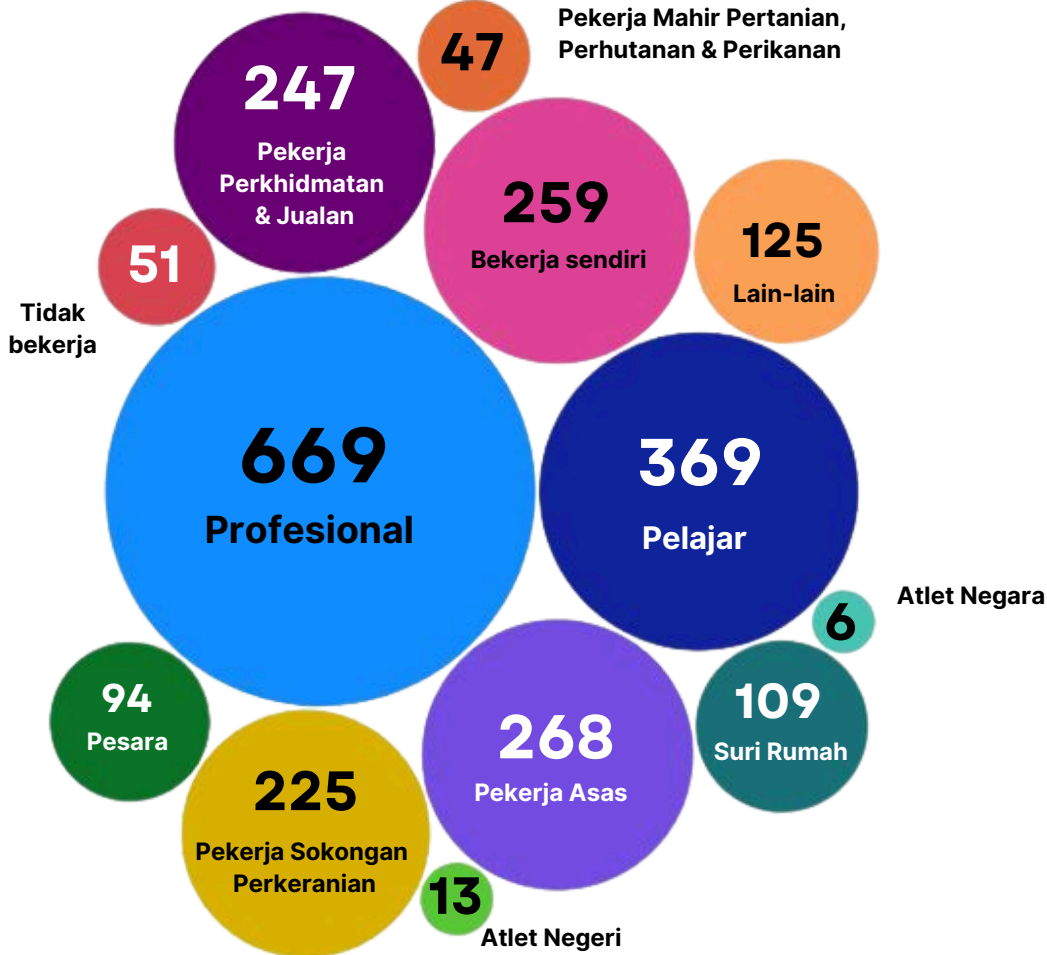
Hasil analisis menunjukkan minimum kekerapan menjalankan aktiviti/penggunaan dalam sebulan bagi aktiviti kecergasan adalah sekali manakala maksimum kekerapan menjalankan aktiviti/penggunaan dalam sebulan bagi aktiviti kecergasan ialah 31 kali, dengan purata 10 kali sebulan.

TARAF PENDIDIKAN



Hasil analisis menunjukkan majoriti taraf pendidikan responden ialah ijazah dan ke atas dengan peratusan 38.32% (951) dan minoriti taraf pendidikan responden ialah tiada sijil dengan peratusan 0.77% (19).

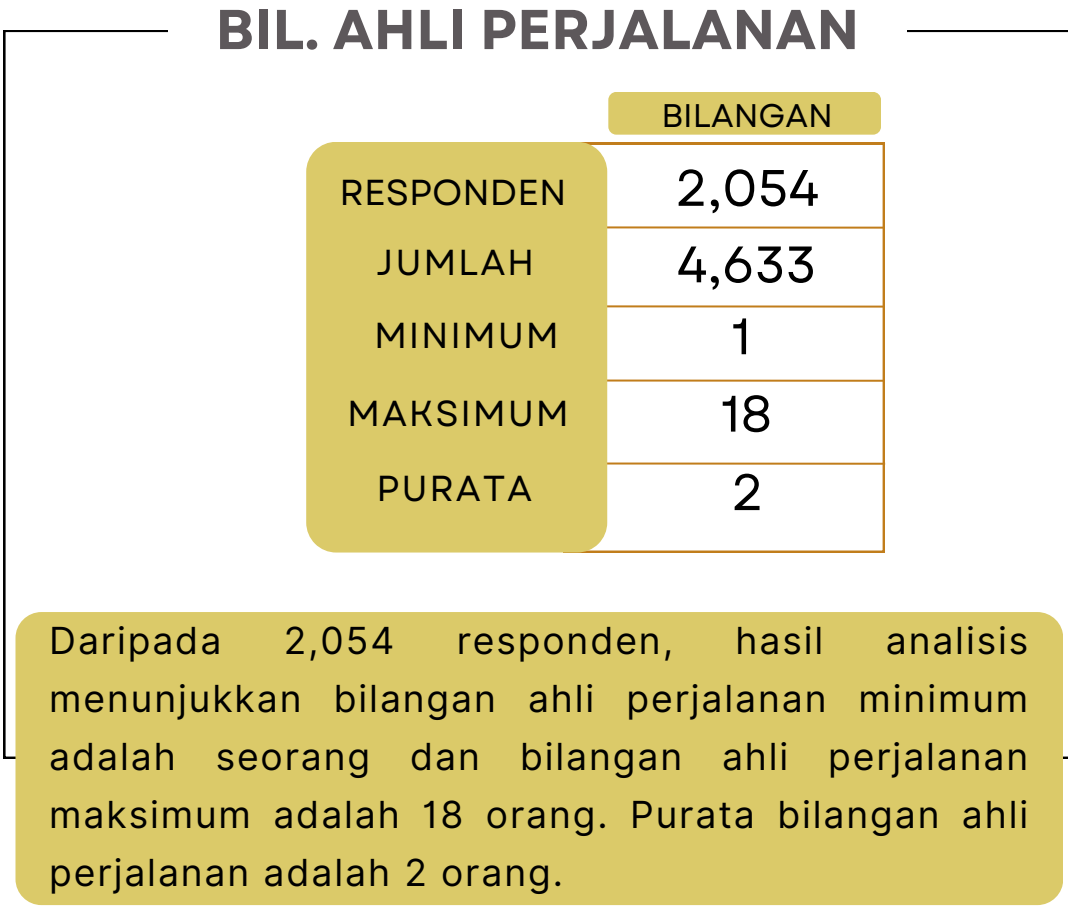
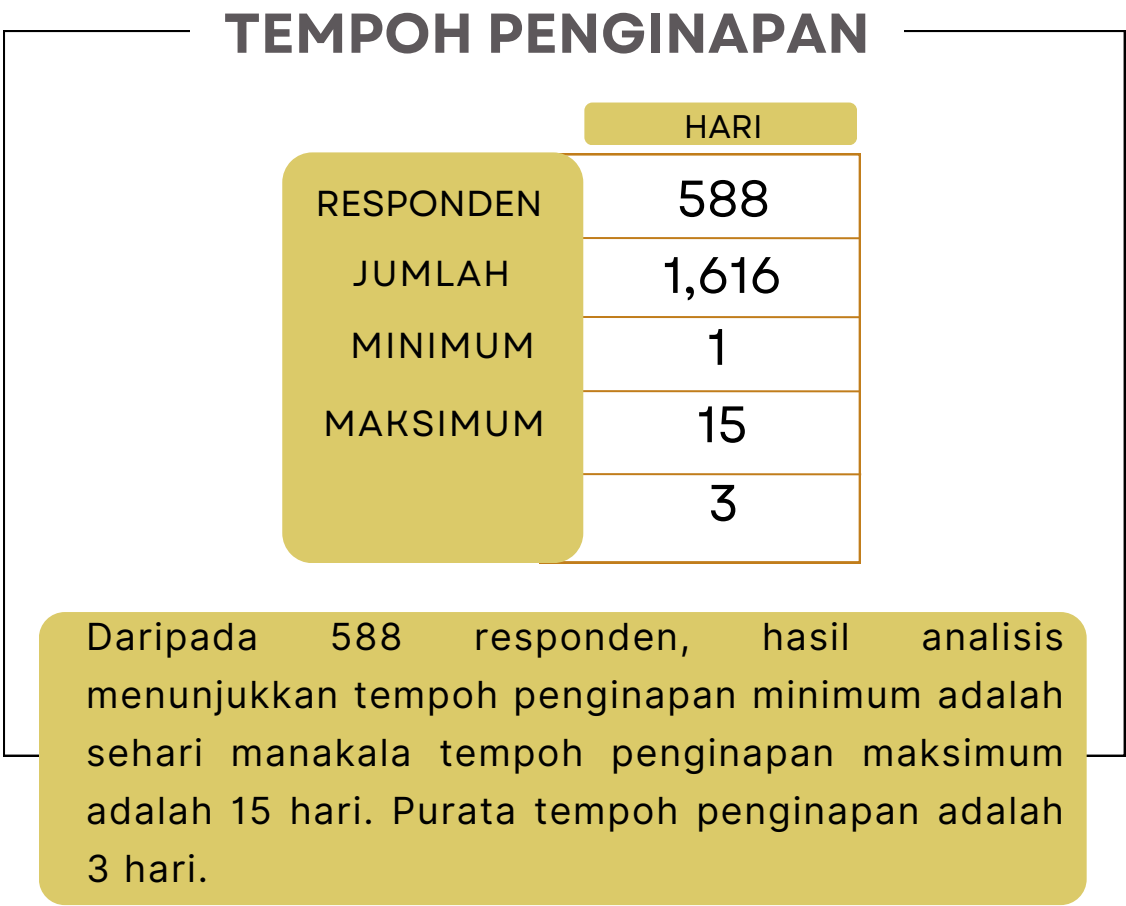
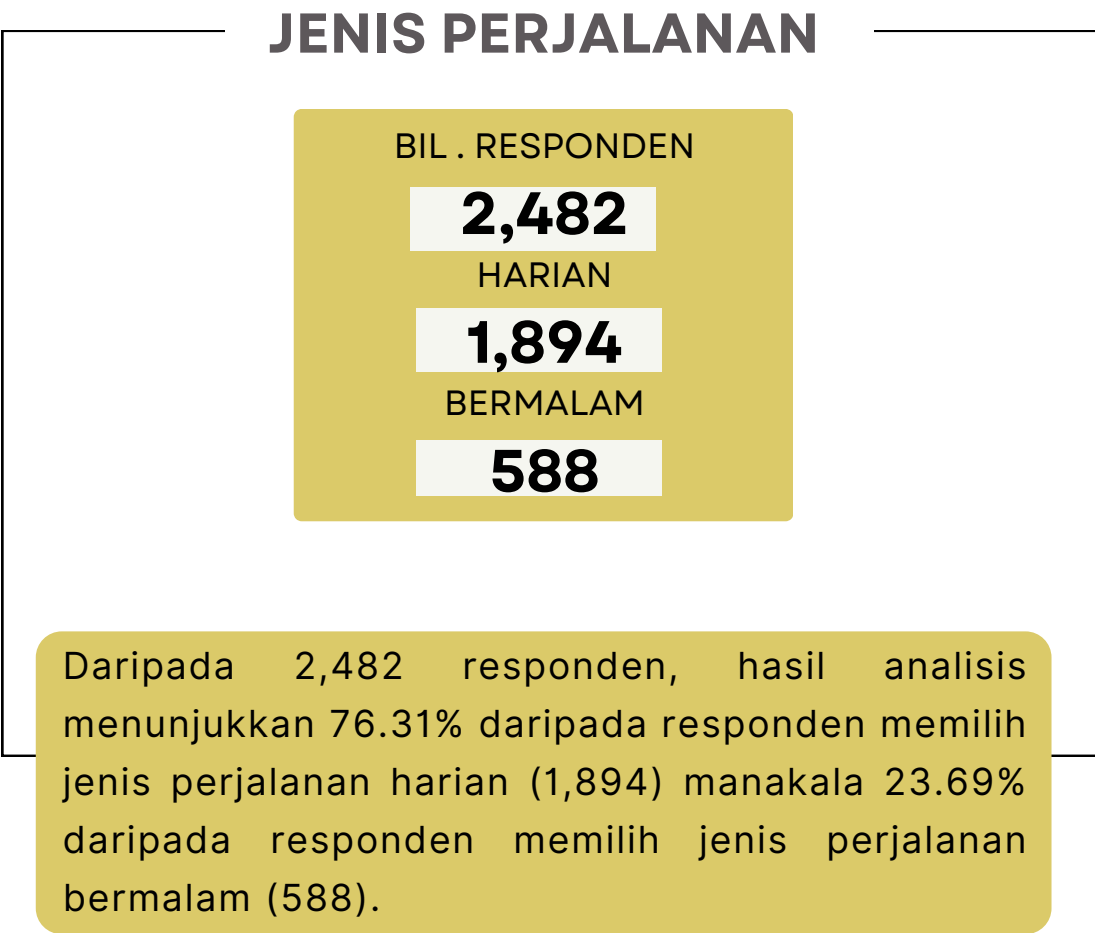
PEKERJAAN



Hasil analisis menunjukkan majoriti responden ialah sebagai profesional dengan peratusan 26.95% (669) dan minoriti responden ialah atlet negara dengan peratusan 0.24% (6).

RUMUSAN DAPATAN KAJIAN

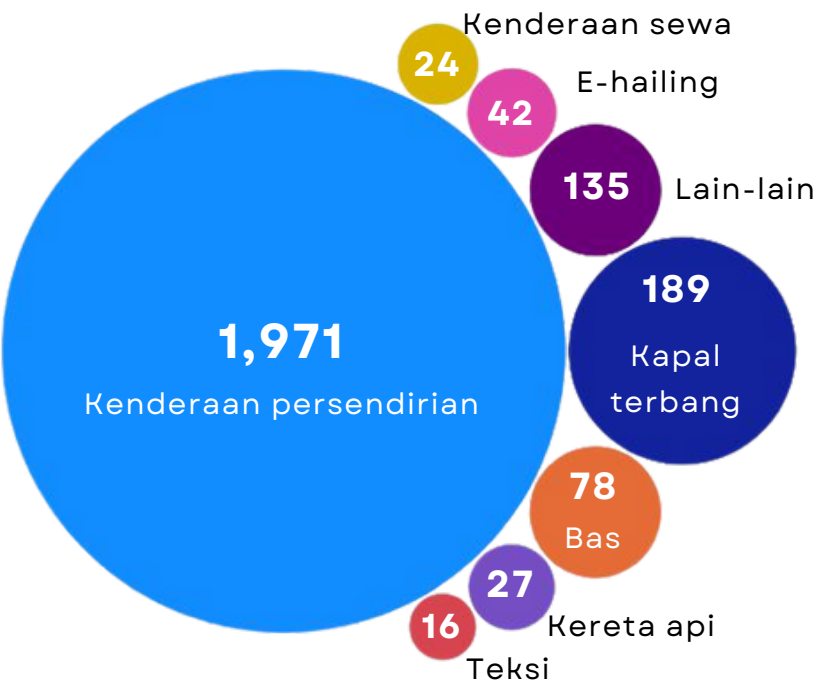
Seksyen B: Maklumat Perjalanan



RUMUSAN DAPATAN KAJIAN

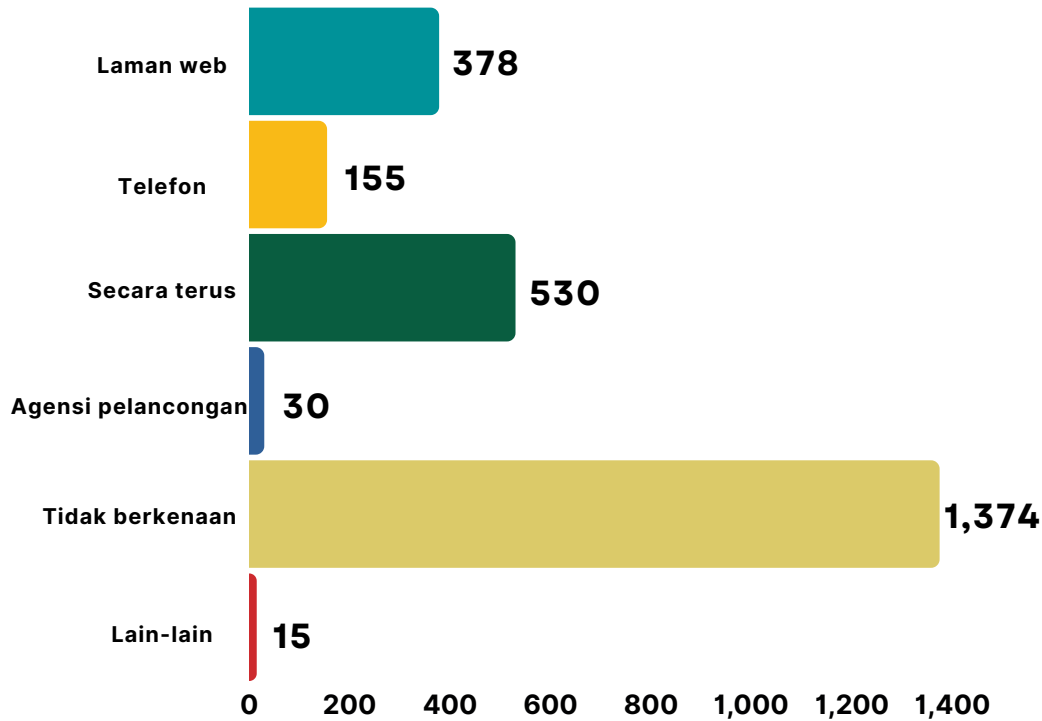
Seksyen B: Maklumat Perjalanan

MOD PENGANGKUTAN



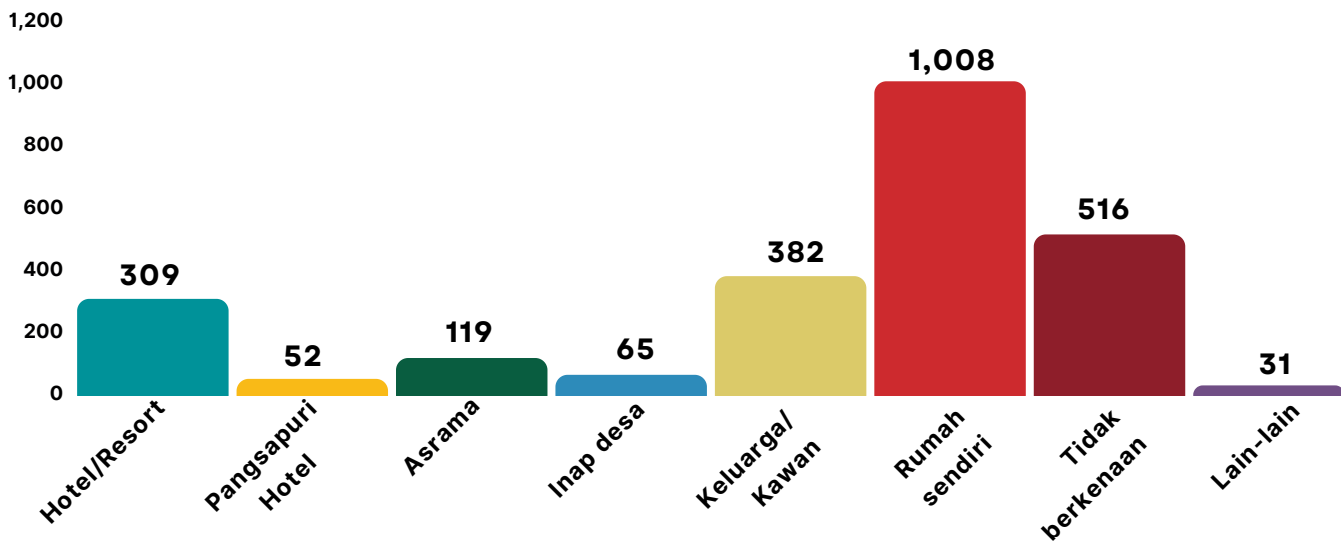
Hasil kajian menunjukkan majoriti responden menaiki kenderaan persendirian dengan peratusan 79.41% (1,971) manakala teksi merupakan pengangkutan yang paling sedikit digunakan dengan peratusan 0.64% (16).

KAEDAH TEMPAHAN PERJALANAN



Hasil kajian menunjukkan kaedah tempahan perjalanan yang paling tinggi digunakan oleh responden adalah tidak berkenaan dengan peratusan 55.36% (1,374) manakala kaedah lain-lain merupakan kaedah yang paling rendah digunakan dengan peratusan 0.60% (15).

JENIS PENGINAPAN



Hasil kajian menunjukkan jenis penginapan yang mempunyai bilangan responden yang paling tinggi ialah rumah sendiri dengan peratusan 40.61% (1,008) manakala jenis penginapan lain-lain mempunyai bilangan responden yang paling rendah dengan peratusan 1.25% (31).

Seksyen C: Perbelanjaan

BILANGAN RESPONDEN MENGIKUT KATEGORI



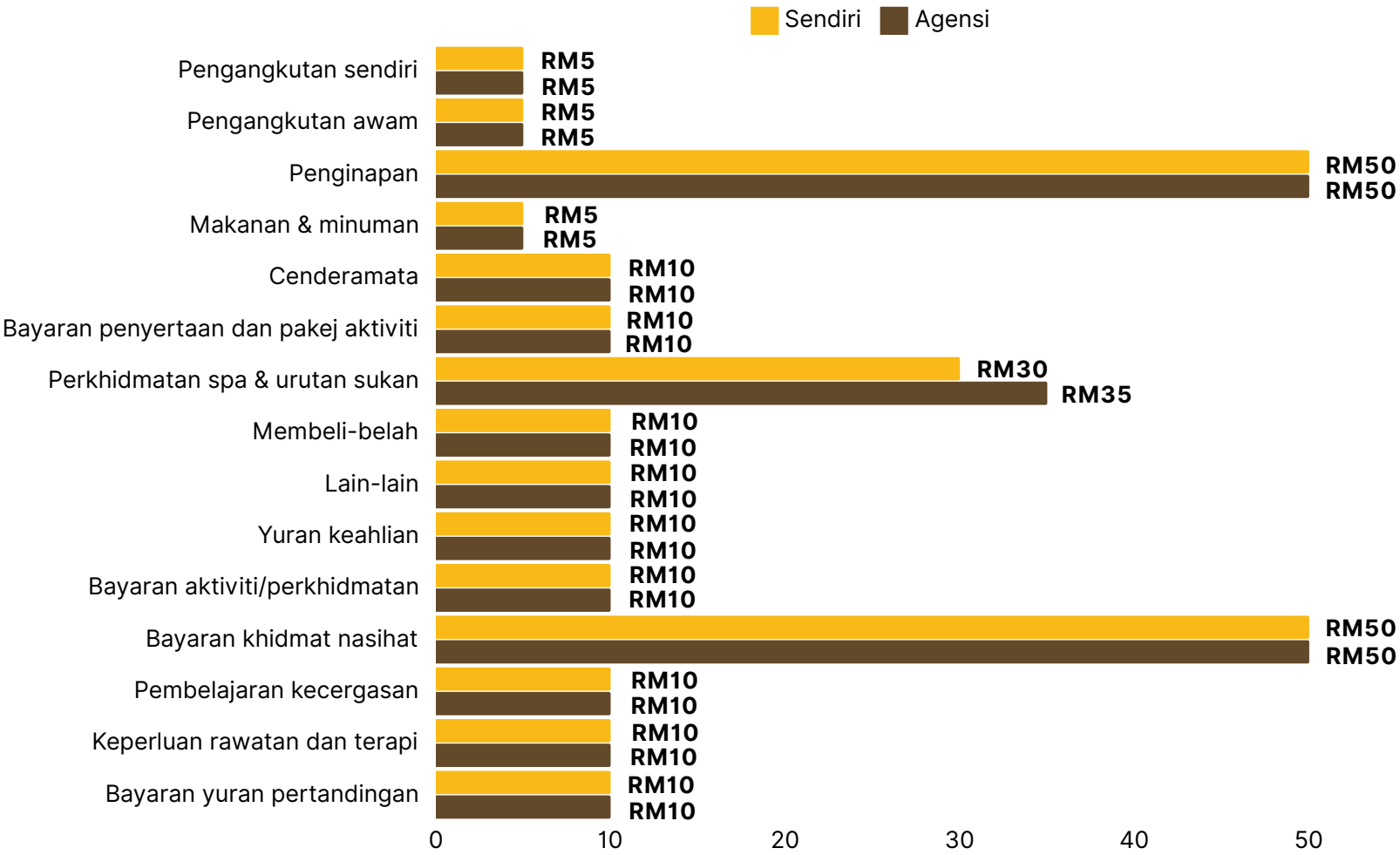
RUMUSAN DAPATAN KAJIAN

SEGMENT
KECERGASAN

DI BAWAH PENGENDALIAN
KERAJAAN

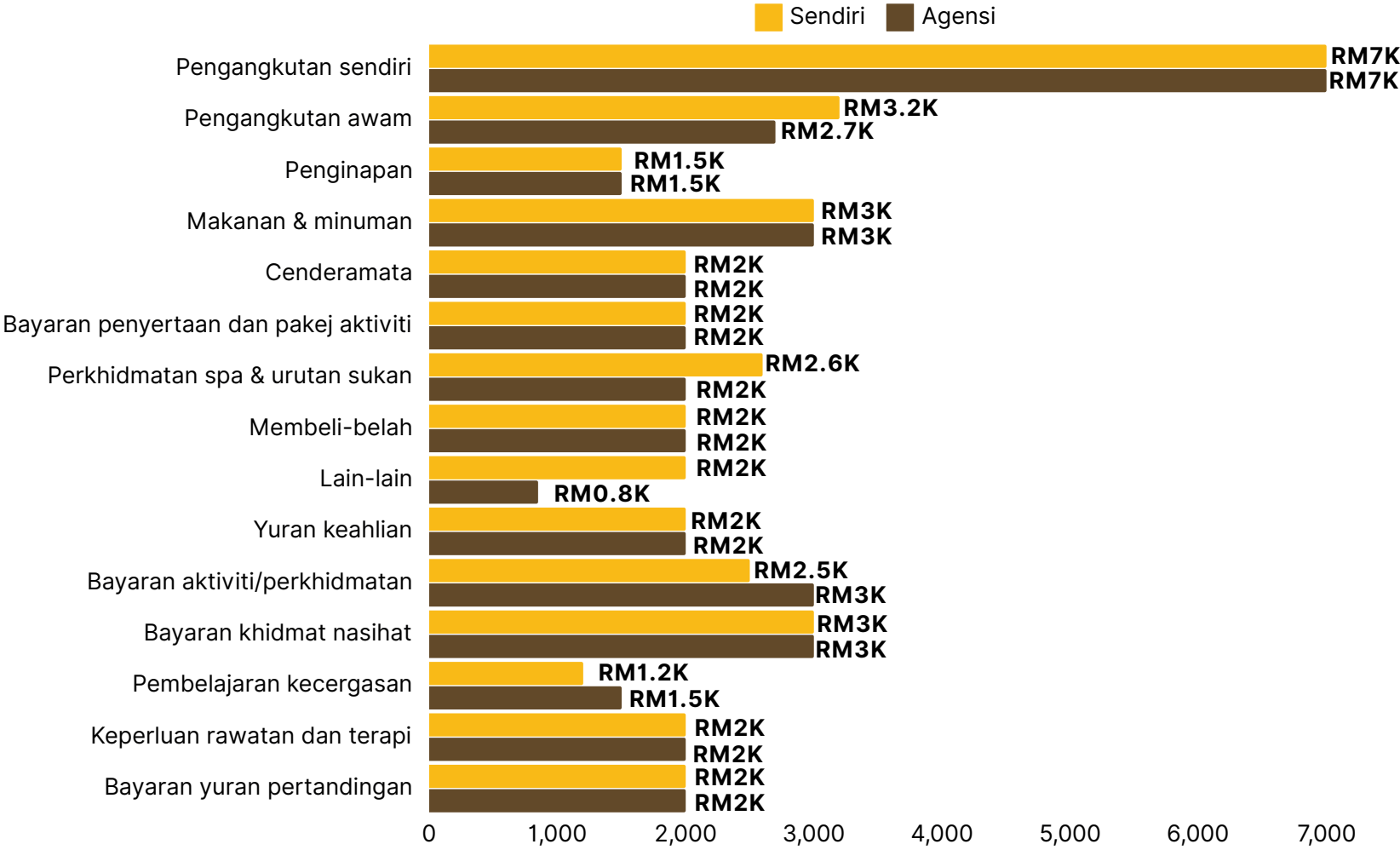
Seksyen C: Perbelanjaan

PERBELANJAAN MINIMUM



Hasil analisis menunjukkan: Bagi kedua-dua kategori **Sendiri** dan **Agensi**, perbelanjaan minimum tertinggi ialah penginapan dan bayaran khidmat nasihat dengan jumlah RM50,00.

PERBELANJAAN MAKSIMUM



Hasil analisis menunjukkan: Bagi kedua-dua kategori **Sendiri** dan **Agensi**, perbelanjaan maksimum tertinggi ialah pengangkutan sendiri dengan jumlah RM7,000.00.

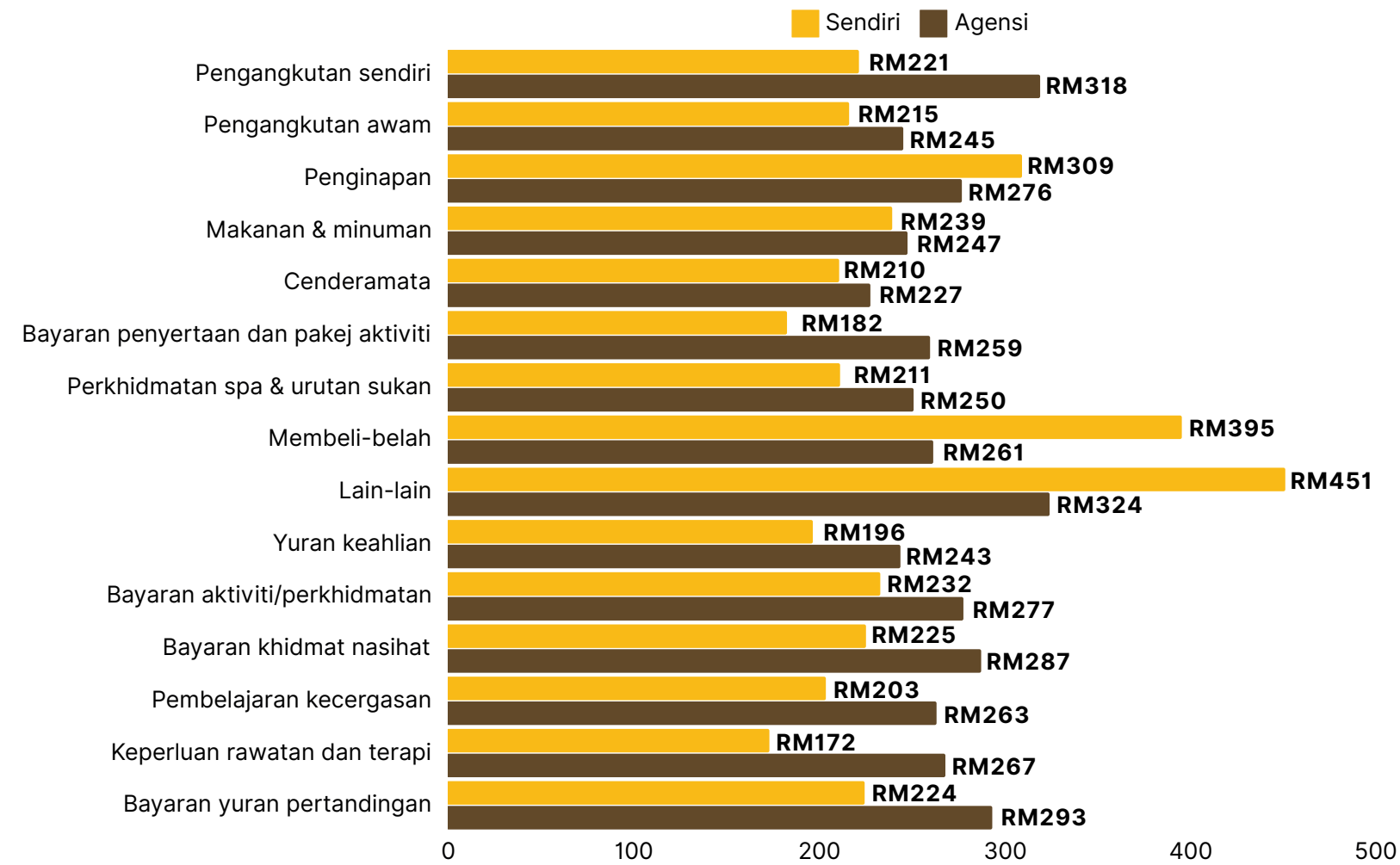
RUMUSAN DAPATAN KAJIAN

SEGMENT
KECERGASAN

DI BAWAH PENGENDALIAN
KERAJAAN

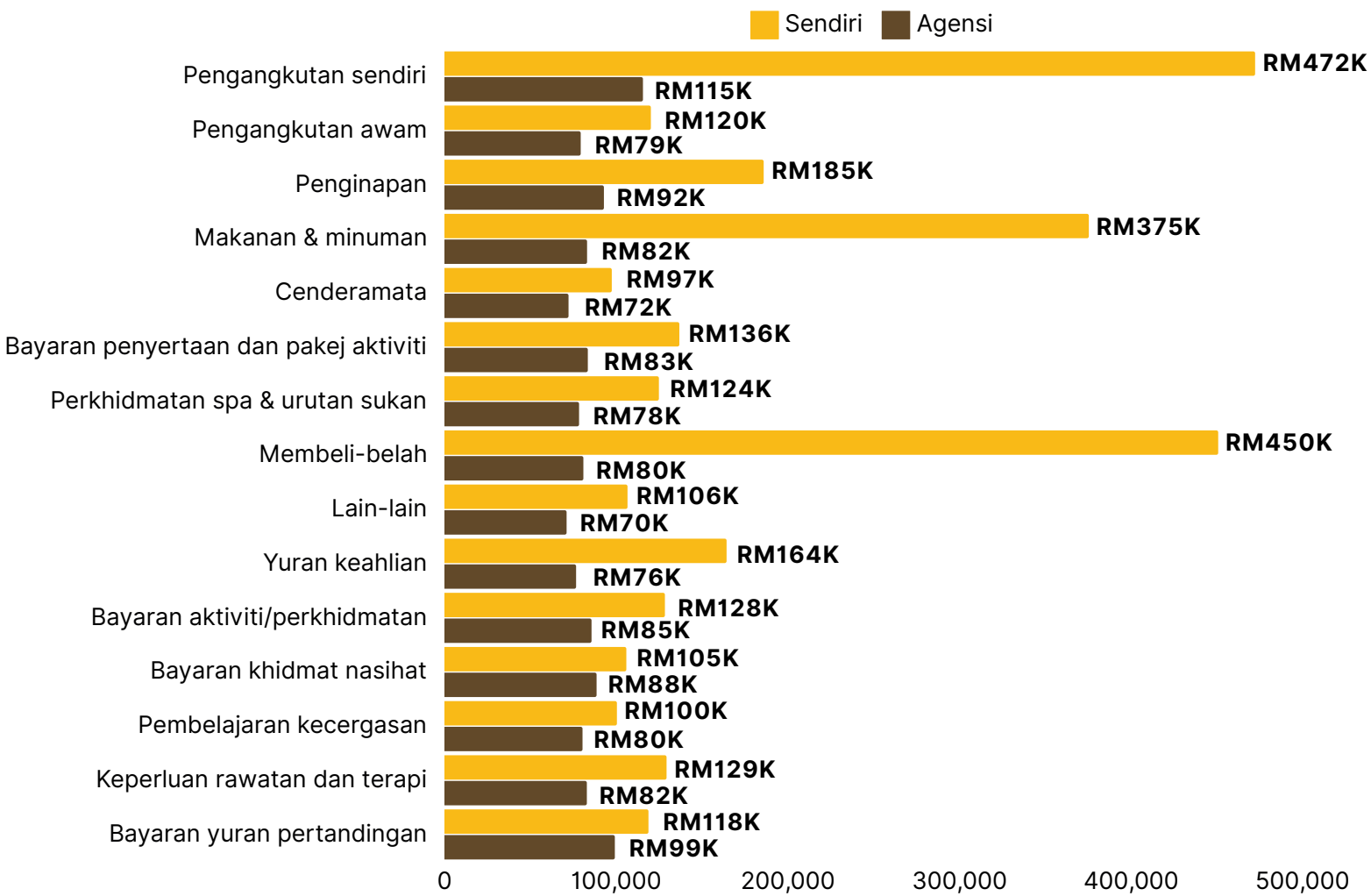
Seksyen C: Perbelanjaan

PURATA PERBELANJAAN



Hasil analisis menunjukkan: Bagi kedua-dua kategori **Sendiri** dan **Agensi**, purata perbelanjaan tertinggi ialah lain-lain dengan jumlah RM451.08 dan RM324.03.

JUMLAH PERBELANJAAN



Hasil analisis menunjukkan: Hasil analisis menunjukkan: Bagi kategori **Sendiri** dan **Agensi**, jumlah perbelanjaan tertinggi ialah pengangkutan sendiri dengan jumlah RM472,154.00 dan RM115,452.00.

RUMUSAN DAPATAN KAJIAN

Seksyen A: Profil Demografi

Bil. RESPONDEN
877

JANTINA

LELAKI

PEREMPUAN

489



55.76%

388



44.24%

Hasil analisis menunjukkan majoriti responden adalah lelaki dengan peratusan 55.76% (489) manakala peratusan responden perempuan adalah 44.24% (388).

BANGSA

4.10%

11.17%

83.59%

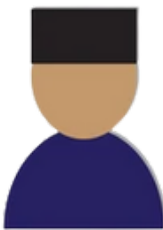
1.14%



INDIA



CINA



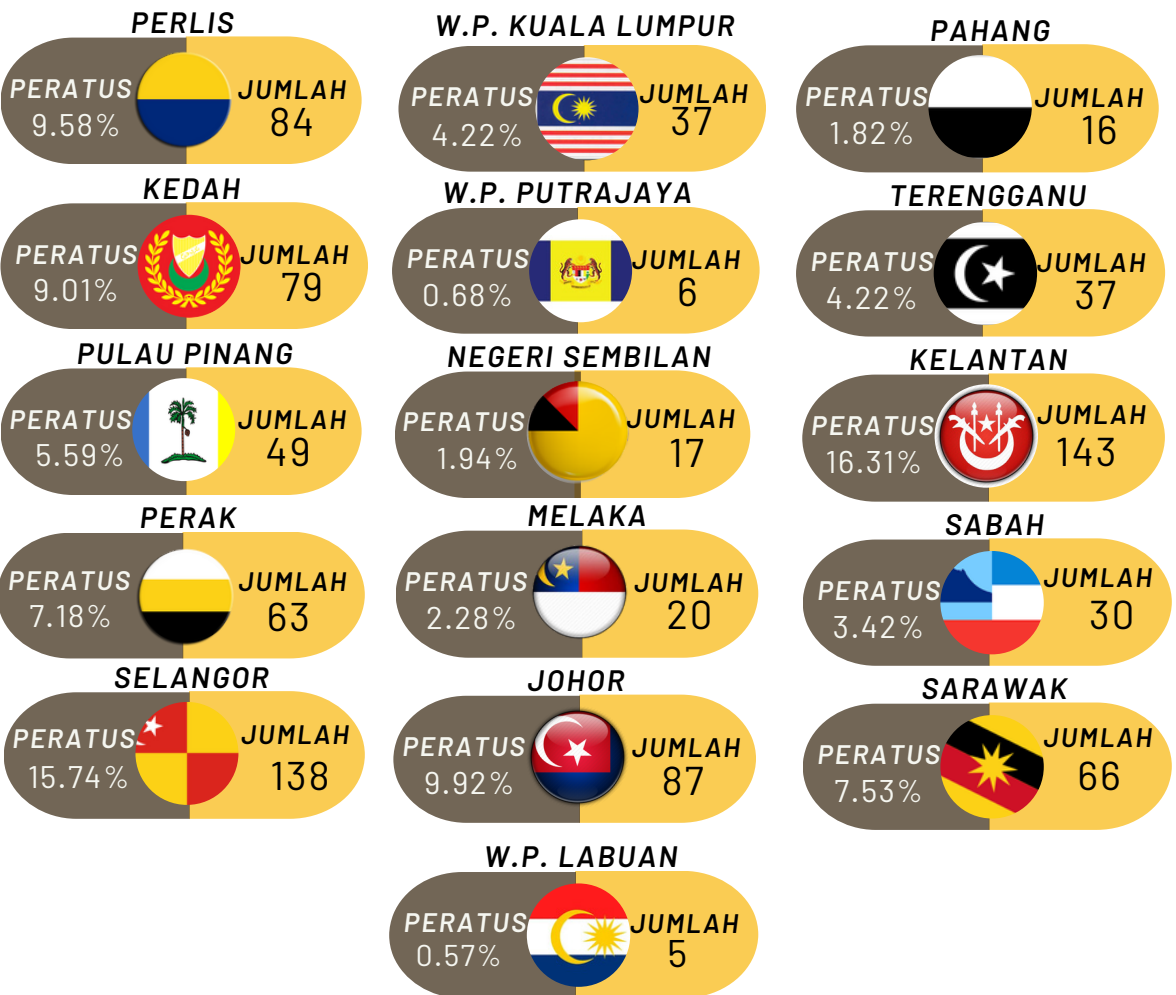
BUMIPUTERA



LAIN-LAIN

Hasil analisis menunjukkan majoriti responden adalah Bumiputera dengan peratusan 83.59% (733), diikuti bangsa Cina dengan peratusan 11.17% (98), bangsa India dengan peratusan 4.10% (36), dan bangsa lain dengan peratusan 1.14% (10).

NEGERI MENETAP



Hasil analisis menunjukkan majoriti responden menetap di Kelantan dengan peratusan 16.31% (143) manakala minoriti responden menetap di Wilayah Persekutuan Labuan dengan peratusan 0.57% (5).

UMUR

MINIMUM

21

MAKSIMUM

66

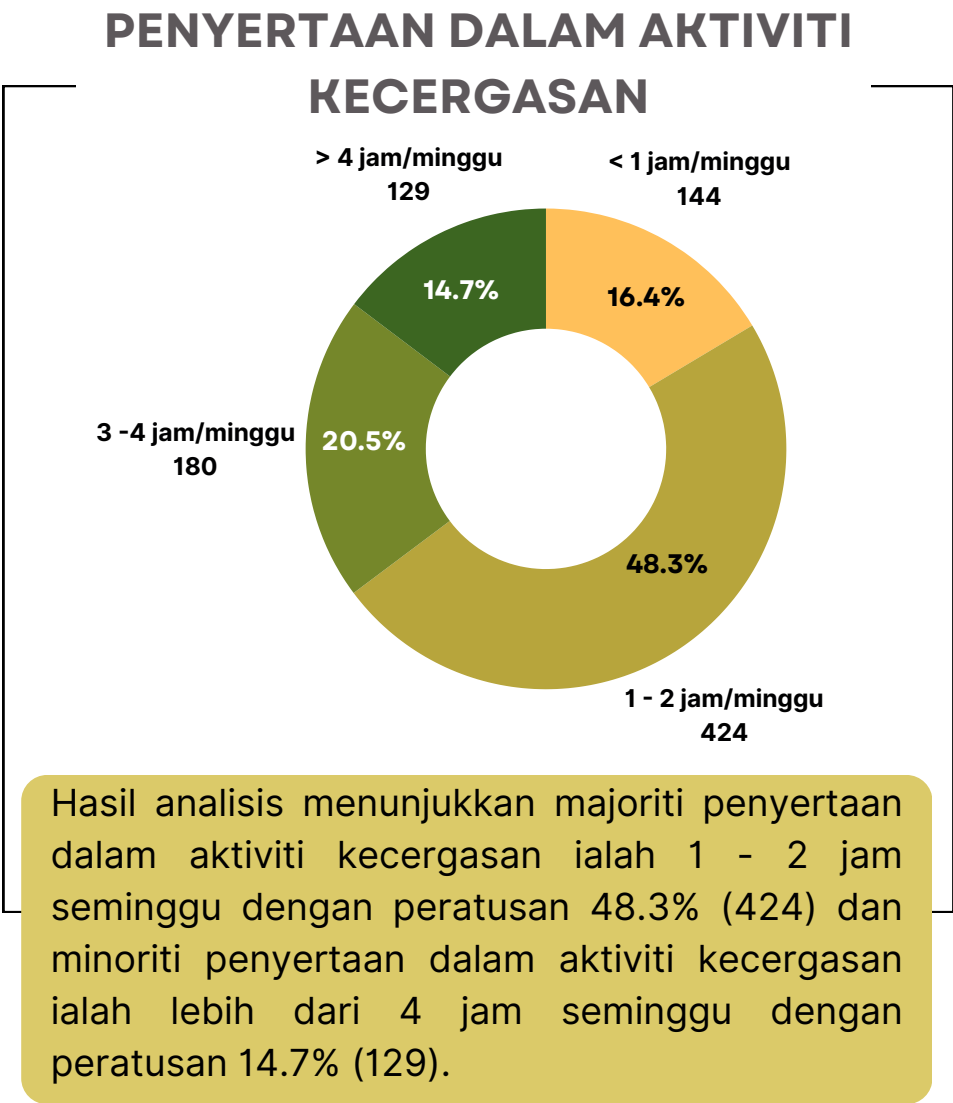
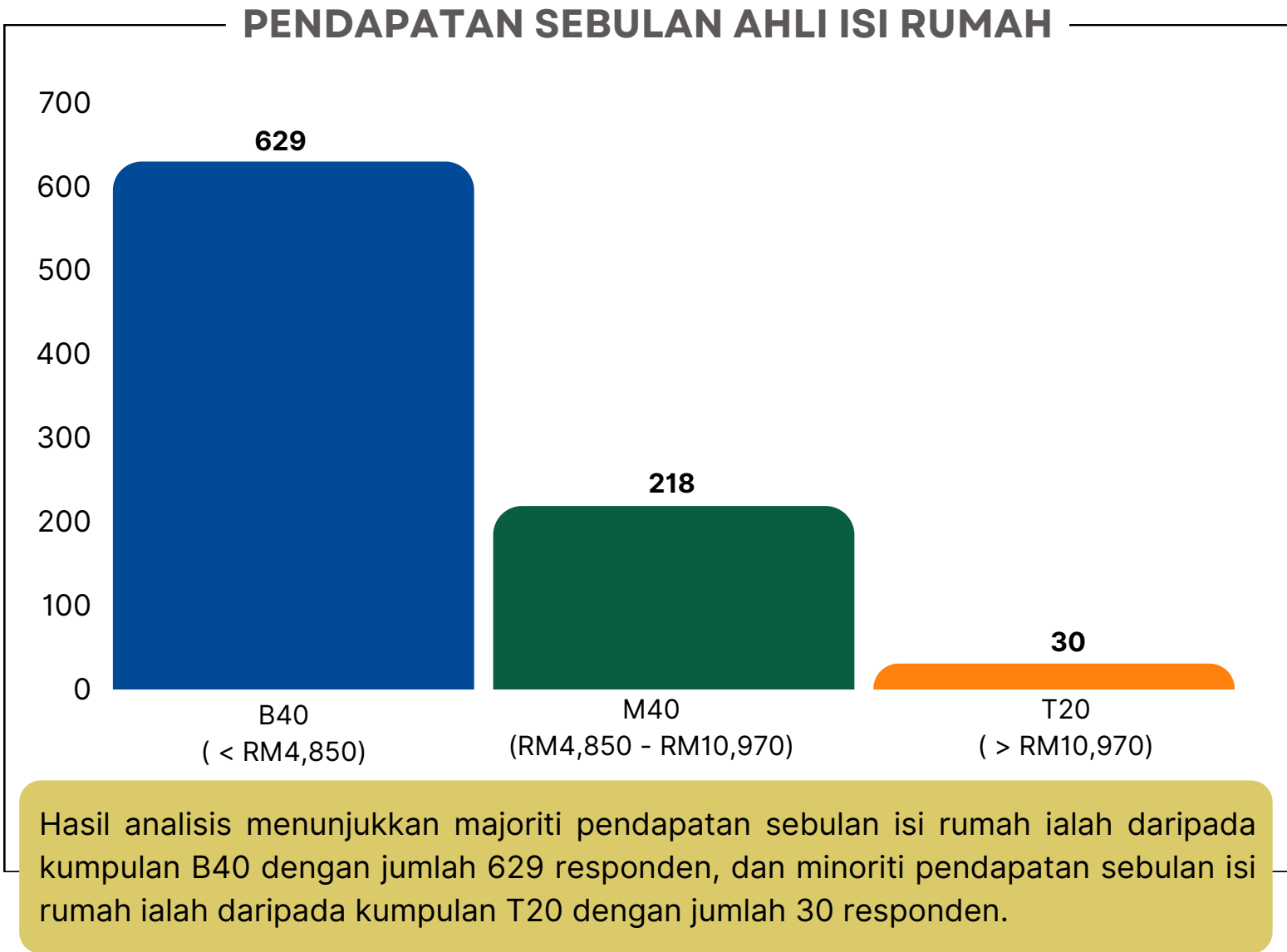
PURATA

31

Hasil analisis menunjukkan umur minimum adalah 21 tahun dan umur maksimum adalah 66 tahun. Purata umur adalah 31 tahun.

RUMUSAN DAPATAN KAJIAN

Seksyen A: Profil Demografi

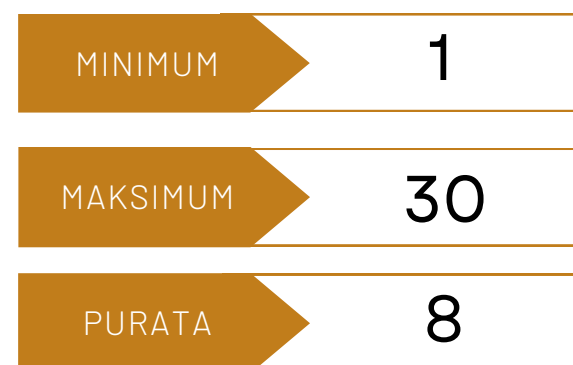


RUMUSAN DAPATAN KAJIAN

Seksyen A: Profil Demografi

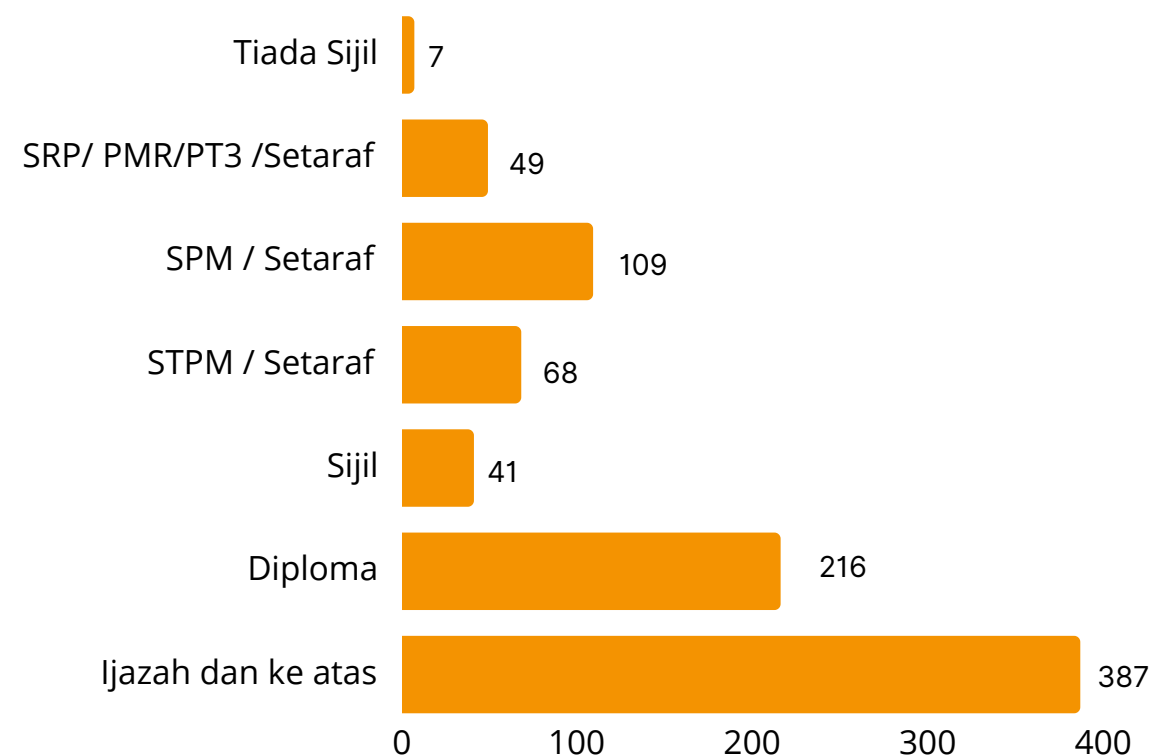
**SEGMENT
KECERGASAN**
DI BAWAH PENGENDALIAN
SWASTA

KEKERAPAN AKTIVITI KECERGASAN SEBULAN



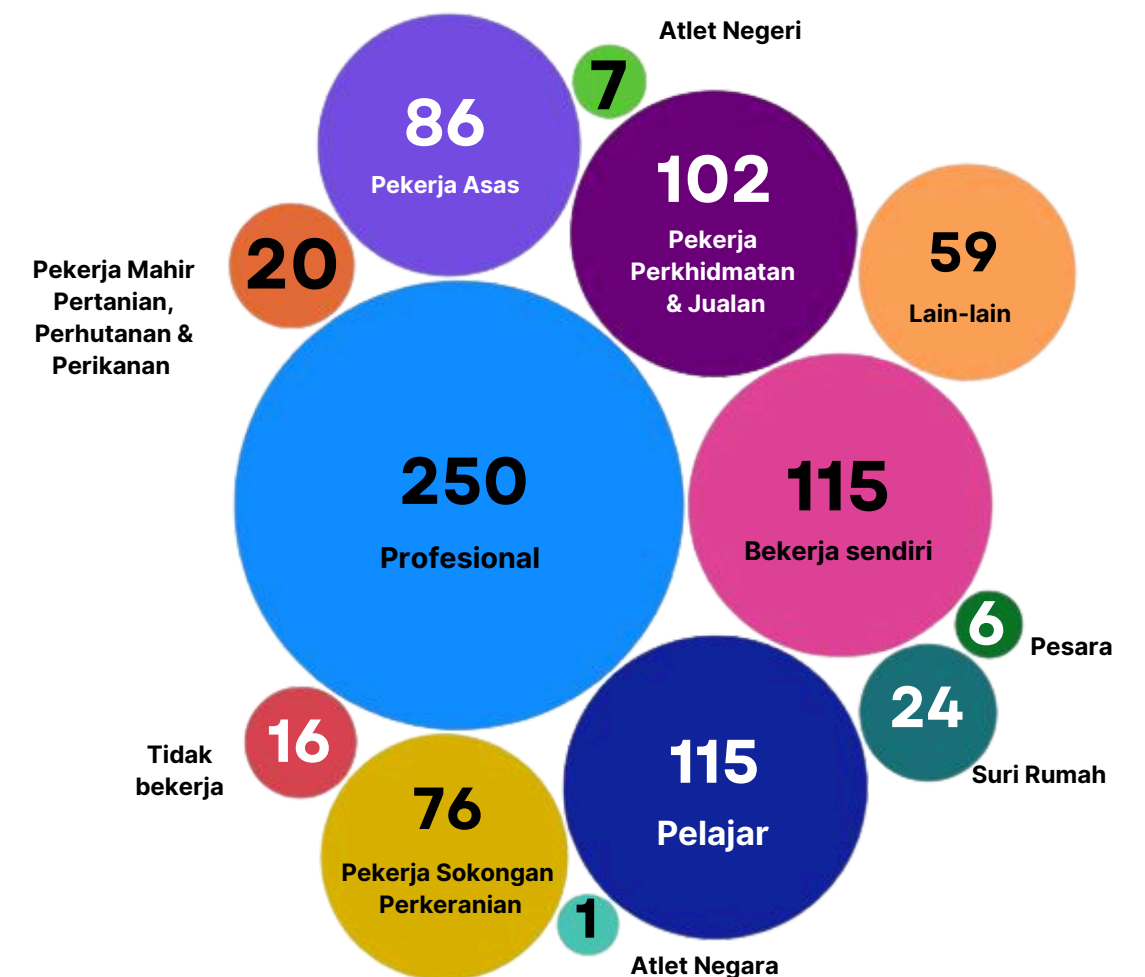
Hasil analisis menunjukkan minimum kekerapan menjalankan aktiviti/penggunaan dalam sebulan bagi aktiviti kecergasan adalah sekali, manakala maksimum kekerapan menjalankan aktiviti/penggunaan dalam sebulan bagi aktiviti kecergasan ialah 30 kali, dengan purata 8 kali sebulan.

TARAF PENDIDIKAN



Hasil analisis menunjukkan majoriti taraf pendidikan responden ialah ijazah dan ke atas dengan peratusan 44.13% (387) dan minoriti taraf pendidikan responden ialah tiada sijil dengan peratusan 0.8% (7).

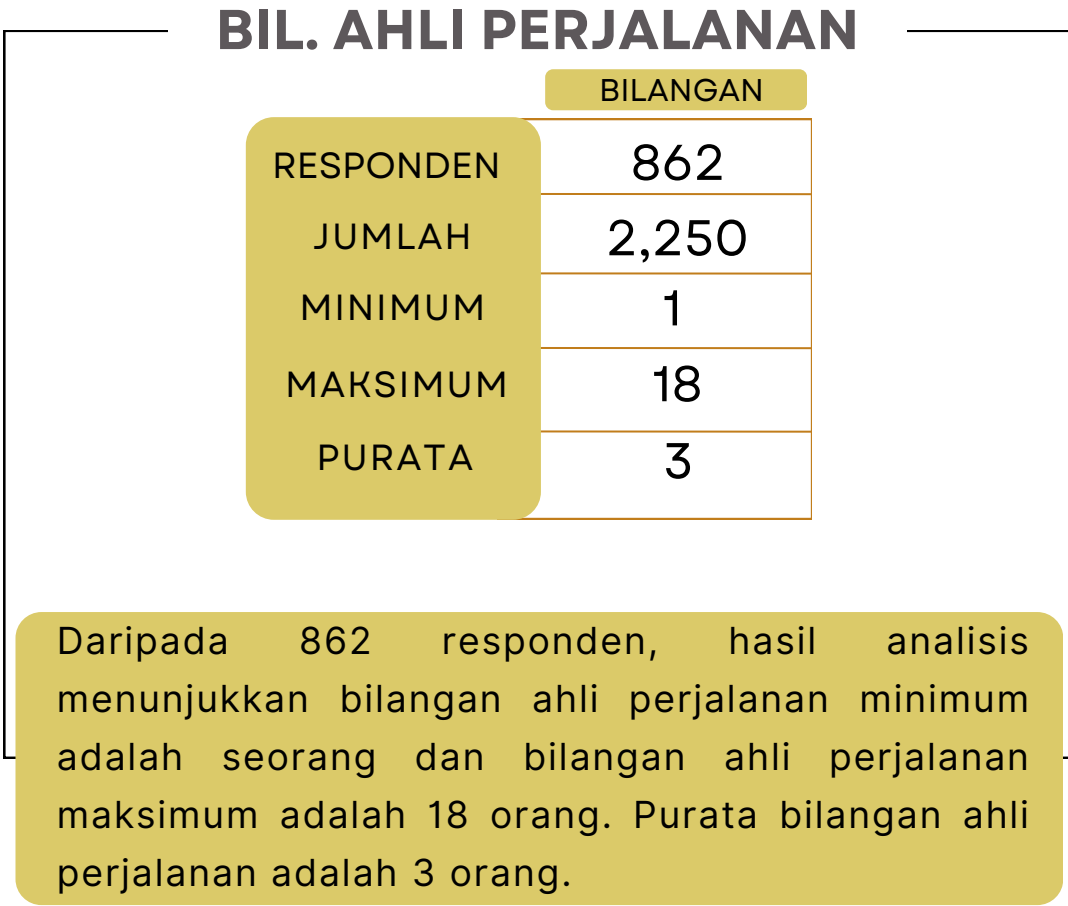
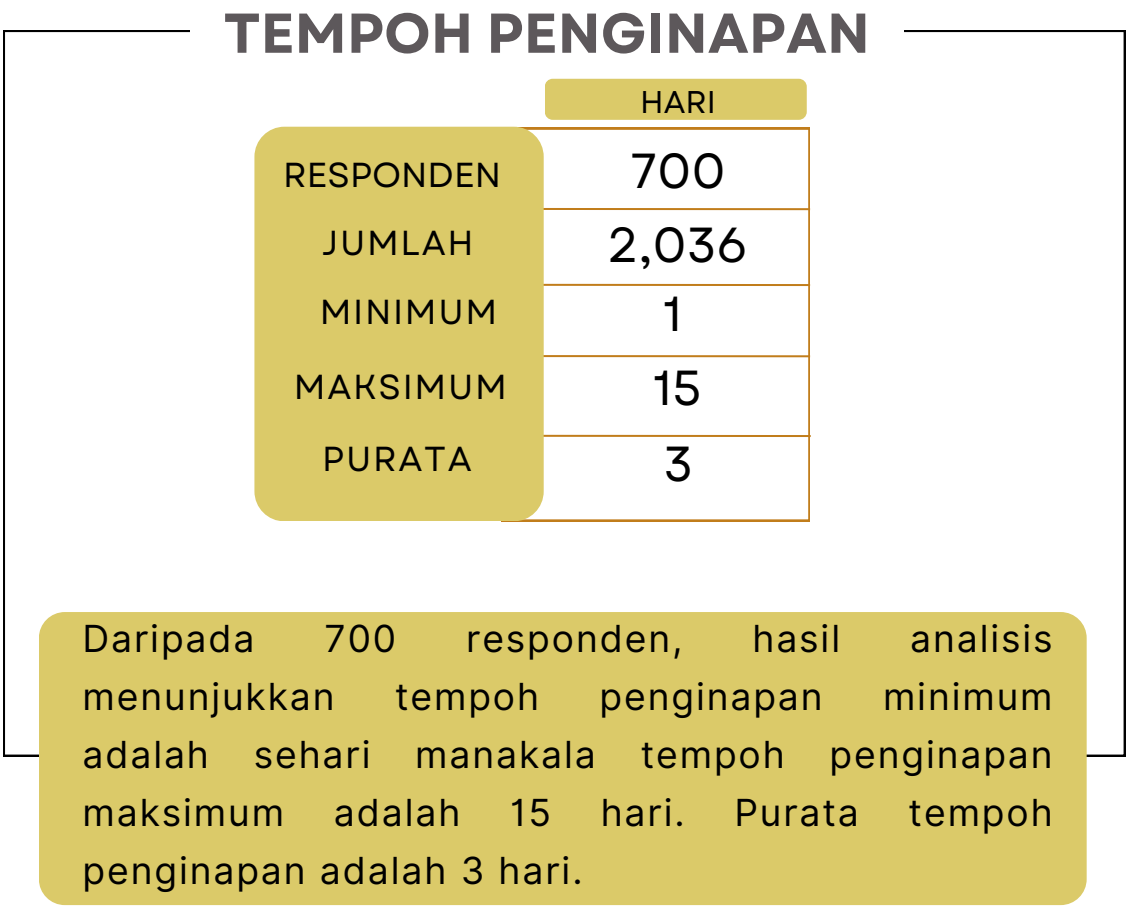
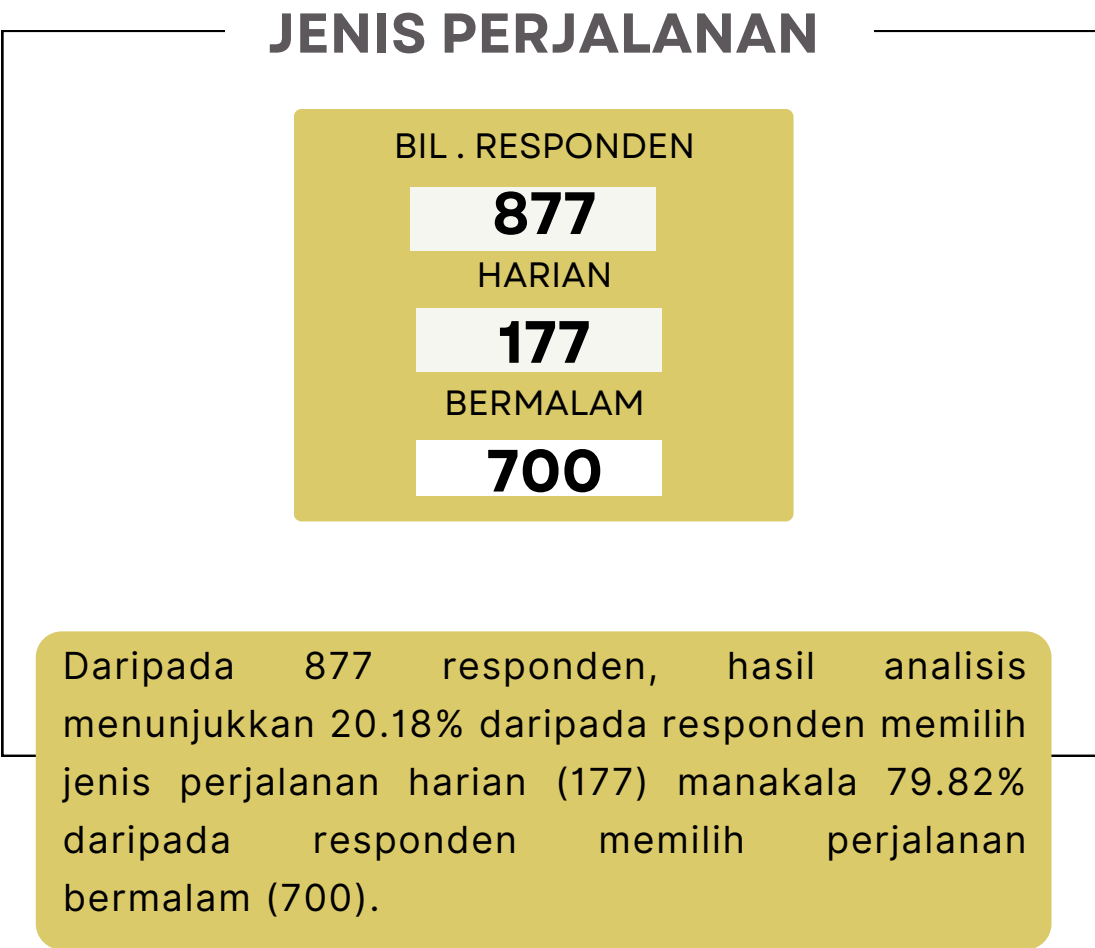
PEKERJAAN



Hasil analisis menunjukkan majoriti responden ialah profesional dengan peratusan 28.51% (250) dan minoriti responden ialah atlet negara dengan peratusan 0.11% (1).

RUMUSAN DAPATAN KAJIAN

Seksyen B: Maklumat Perjalanan

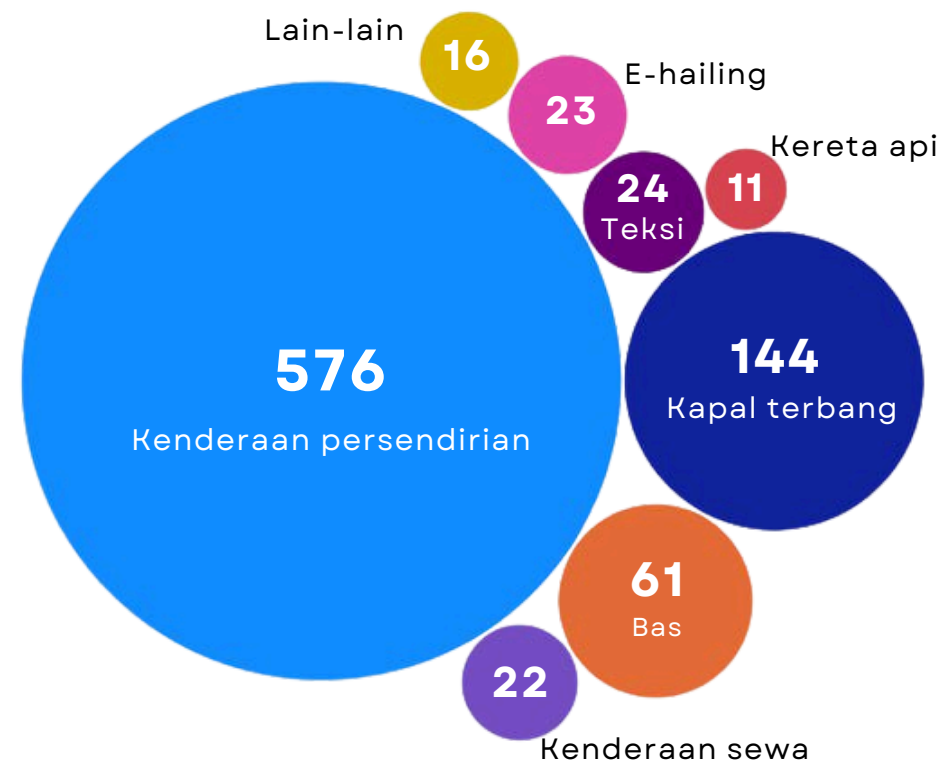


RUMUSAN DAPATAN KAJIAN

**SEGMENT
KECERGASAN**
DI BAWAH PENGENDALIAN
SWASTA

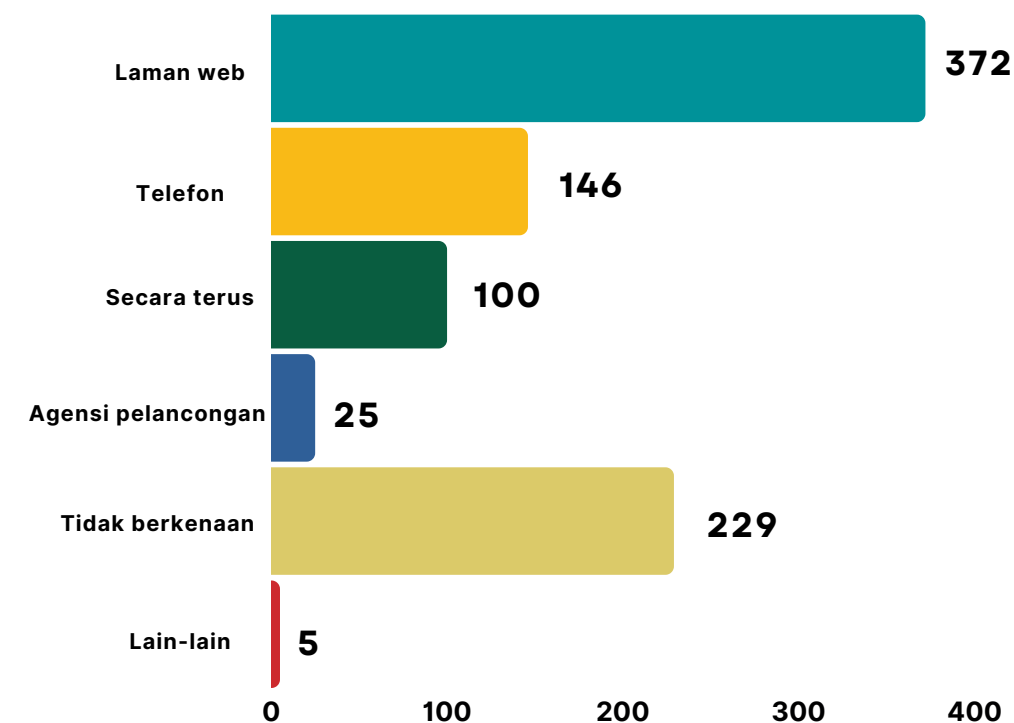
Seksyen B: Maklumat Perjalanan

MOD PENGANGKUTAN



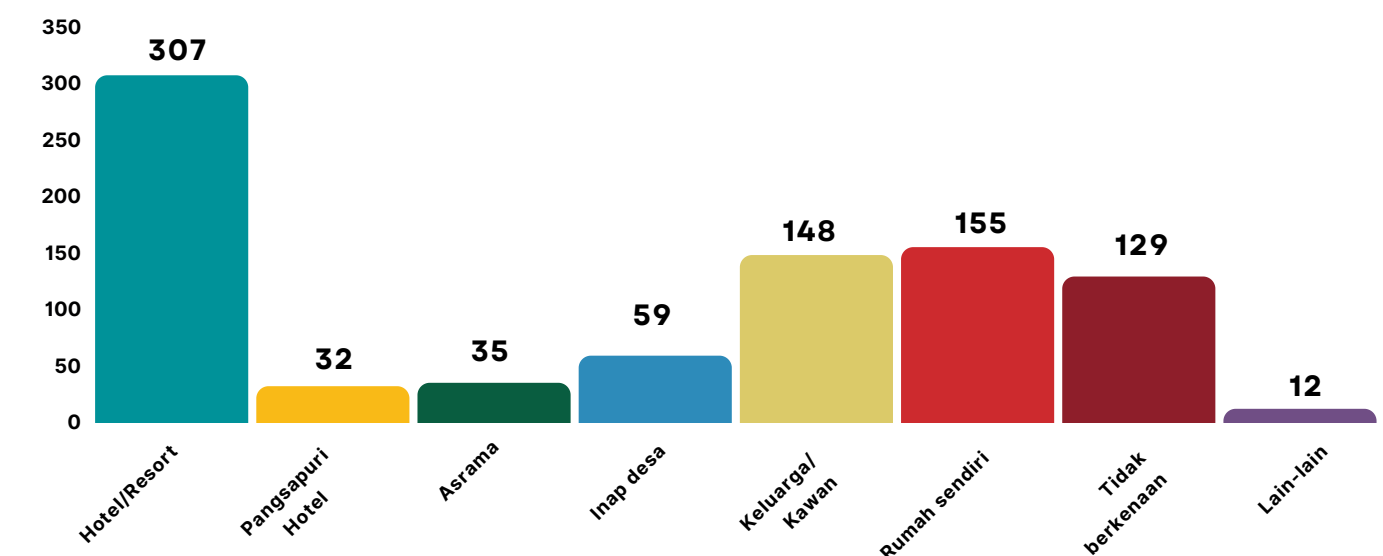
Hasil kajian menunjukkan majoriti responden menaiki kenderaan persendirian dengan peratusan 65.67% (576) manakala kereta api merupakan pengangkutan yang paling sedikit digunakan dengan peratusan 1.25% (11).

KAEDAH TEMPAHAN PERJALANAN



Hasil kajian menunjukkan kaedah tempahan perjalanan yang paling tinggi digunakan oleh responden adalah laman web dengan peratusan 42.42% (372) manakala kaedah lain-lain merupakan kaedah yang paling rendah digunakan dengan peratusan 0.57% (5).

JENIS PENGINAPAN



Hasil kajian menunjukkan jenis penginapan yang mempunyai bilangan responden yang paling tinggi ialah hotel atau resort dengan peratusan 35.0% (307) manakala jenis penginapan lain-lain mempunyai bilangan responden yang paling rendah dengan peratusan 1.37% (12).

Seksyen C: Perbelanjaan

BILANGAN RESPONDEN MENGIKUT KATEGORI



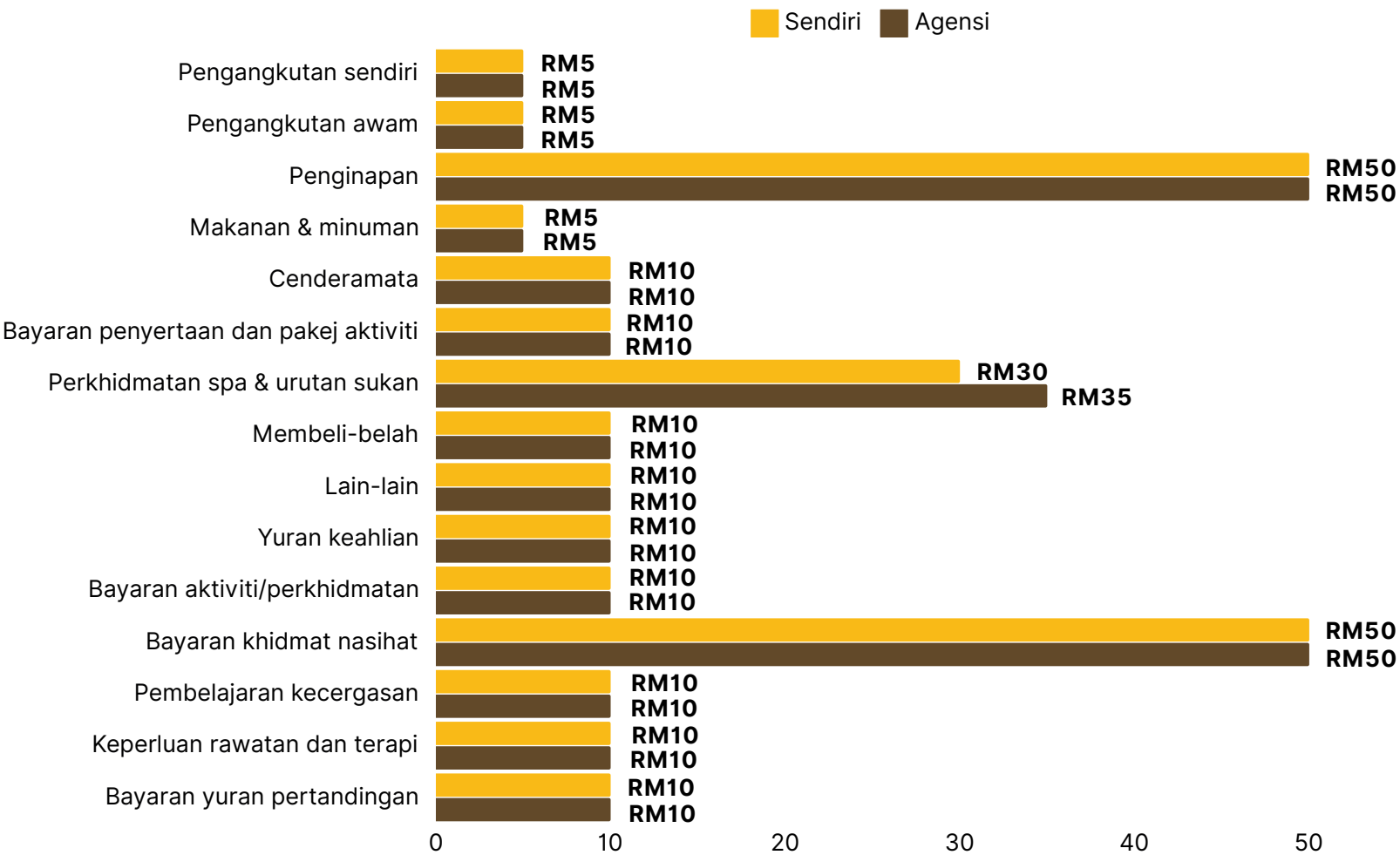
RUMUSAN DAPATAN KAJIAN

SEGMENT
KECERGASAN

DI BAWAH PENGENDALIAN
SWASTA

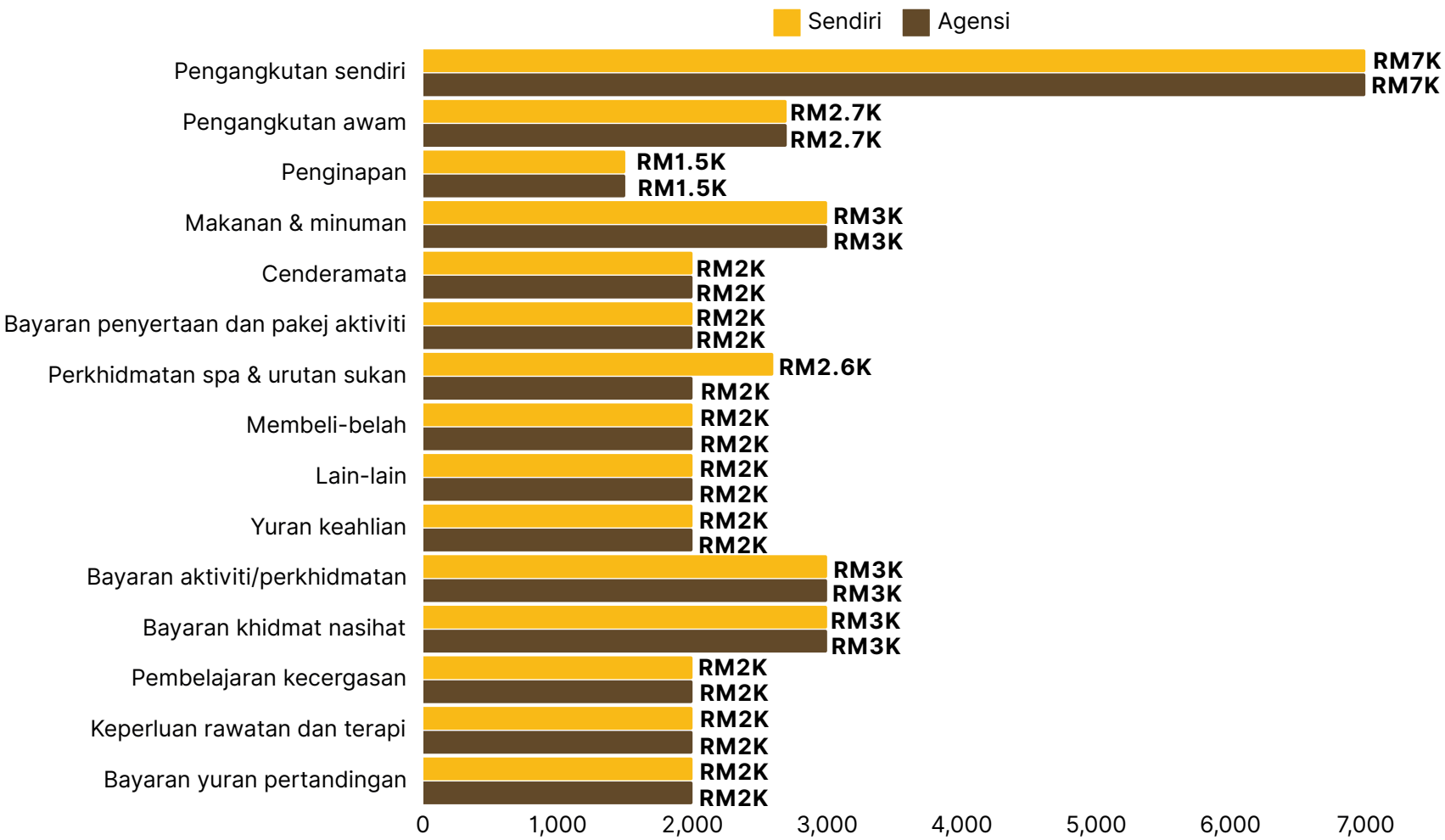
Seksyen C: Perbelanjaan

PERBELANJAAN MINIMUM



Hasil analisis menunjukkan: Bagi kedua-dua kategori **Sendiri** dan **Agensi**, perbelanjaan minimum tertinggi ialah penginapan dan bayaran khidmat nasihat dengan jumlah RM50.00.

PERBELANJAAN MAKSIMUM



Hasil analisis menunjukkan: Bagi kedua-dua kategori **Sendiri** dan **Agensi**, perbelanjaan maksimum tertinggi ialah pengangkutan sendiri dengan jumlah RM7,000.00.

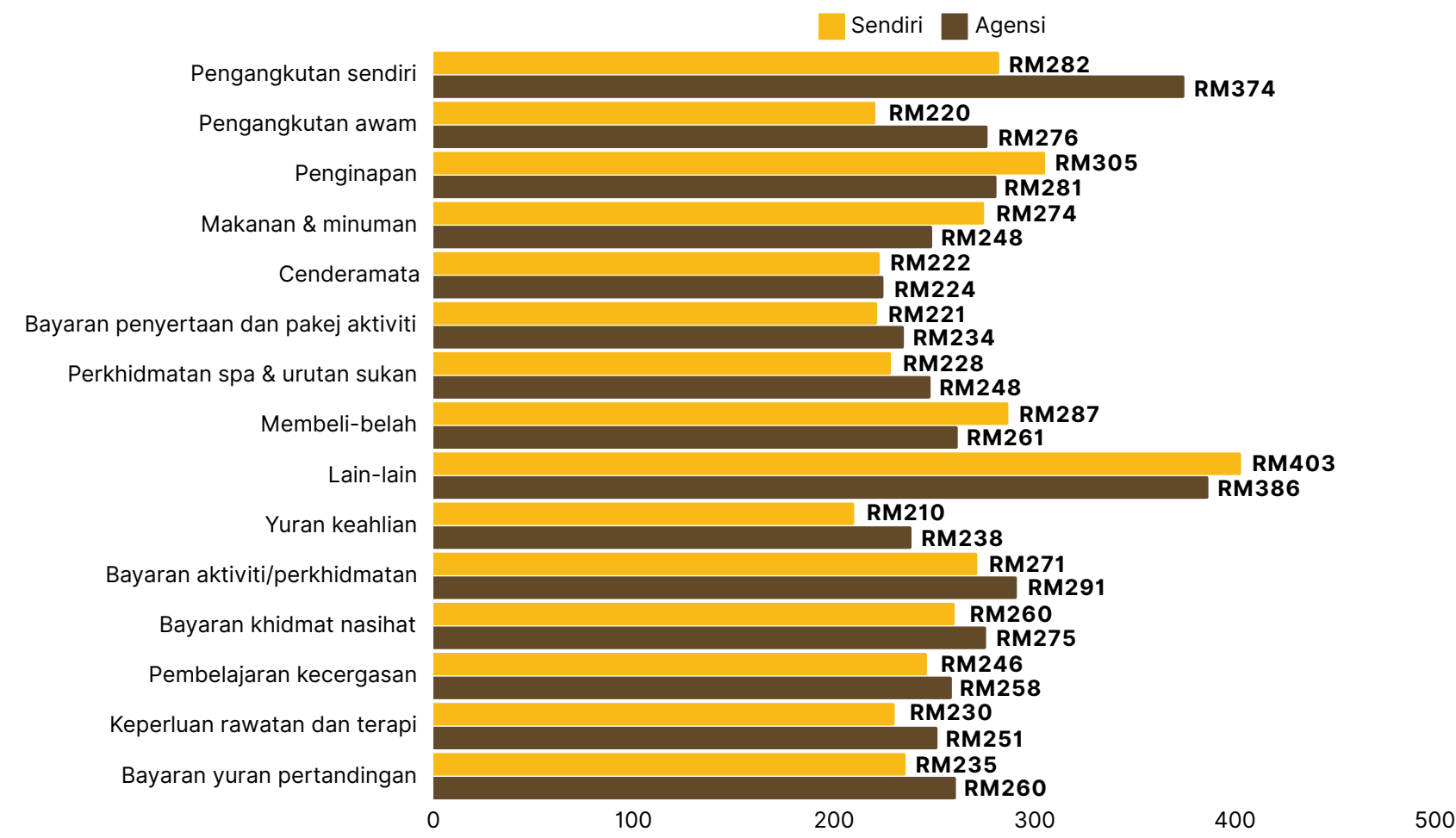
RUMUSAN DAPATAN KAJIAN

SEGMENT
KECERGASAN

DI BAWAH PENGENDALIAN
SWASTA

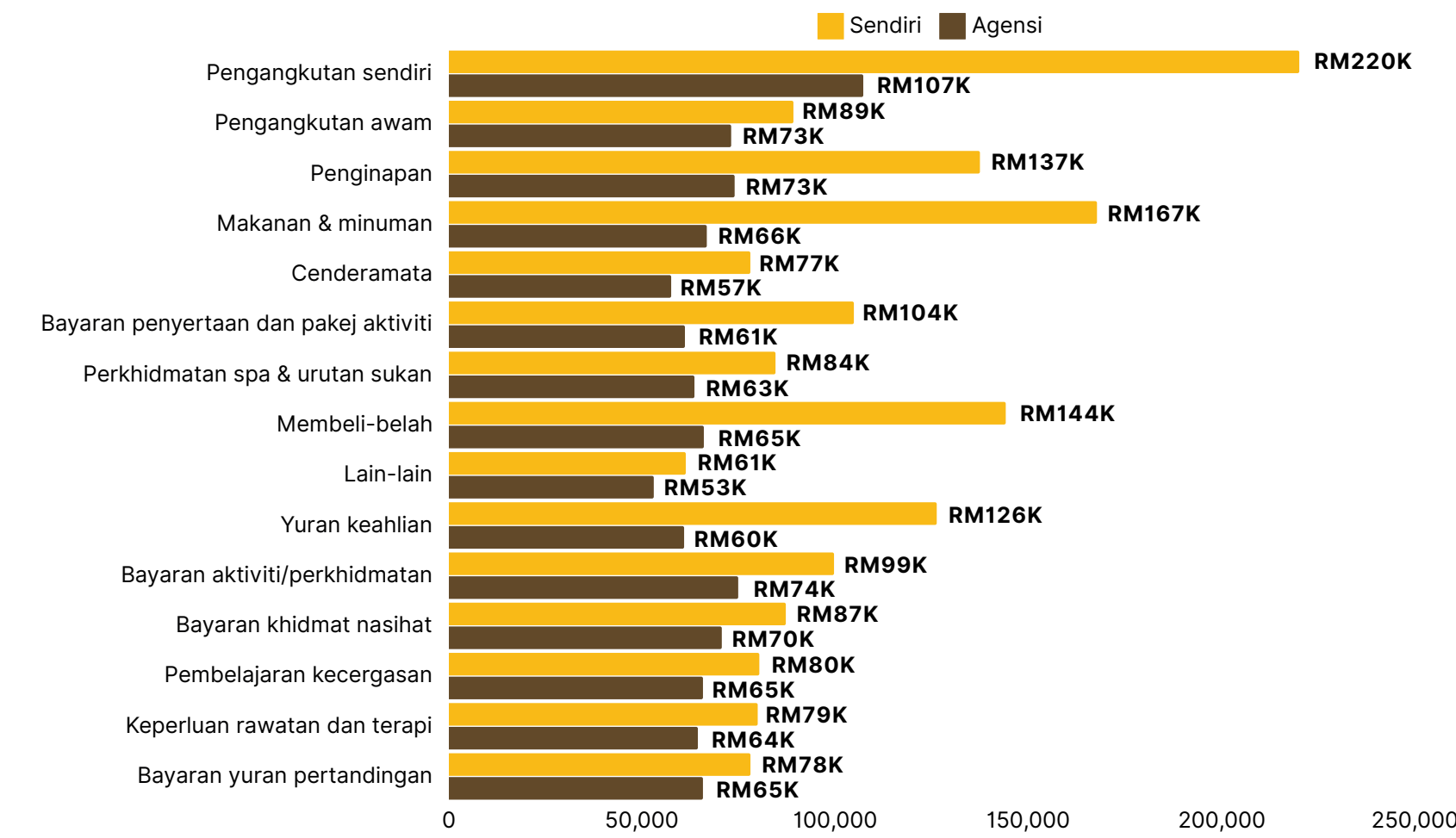
Seksyen C: Perbelanjaan

PURATA PERBELANJAAN



Hasil analisis menunjukkan: Bagi kedua-dua kategori **Sendiri** dan **Agensi**, purata perbelanjaan tertinggi ialah lain-lain dengan jumlah RM403.18 dan RM386.87.

JUMLAH PERBELANJAAN



Hasil analisis menunjukkan: Bagi kedua-dua kategori **Sendiri** dan **Agensi**, jumlah perbelanjaan tertinggi ialah pengangkutan sendiri dengan jumlah RM220,039.00 dan RM107,217.00.

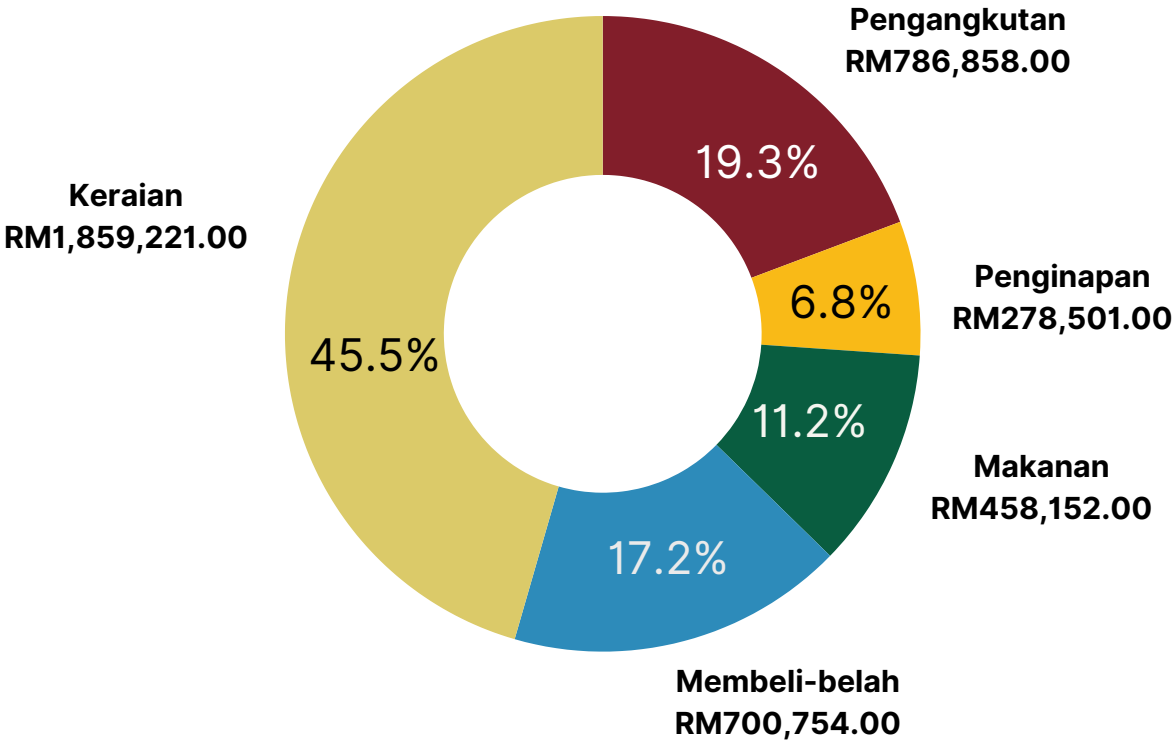
RUMUSAN DAPATAN KAJIAN

SEGMENT
KECERGASAN

RUMUSAN

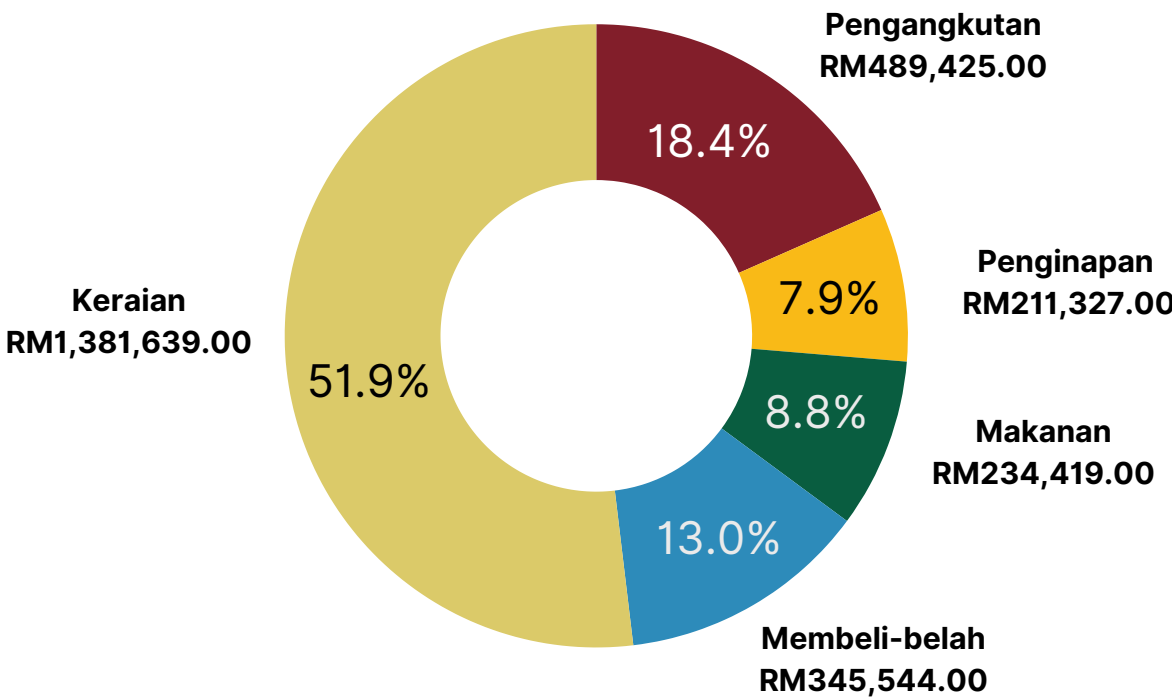
Analisis Impak Ekonomi

KERAJAAN



Keraian menunjukkan peratusan tertinggi iaitu sebanyak 45.5% dengan jumlah RM1,859,221.00.

SWASTA



Keraian menunjukkan peratusan tertinggi iaitu sebanyak 51.9% dengan jumlah RM1,381,639.00.

RUMUSAN DAPATAN KAJIAN

Analisis Keseluruhan

	KERAJAAN	SWASTA
Bil. Responden (G)	2,482	877
Jumlah Perbelanjaan (F=a+b+c+d+e)	RM4,083,486.00	RM2,662,354.00
Anggaran Perbelanjaan (H =F/G)	RM1,645.24	RM3,035.75
Census (Penonton)* (I)	2,840,000	105,000
Jumlah Perbelanjaan (Census) (J = H x I)	RM4,672,481,600.00	RM318,753,750.00

SEGMENT KECERGASAN

RUMUSAN

Pengangkutan	Keraian
Pengangkutan sendiri (termasuk bayaran tol, petrol, dan tiket parkir jika ada)	Bayaran masuk berserta pakej aktiviti (sukan dan rekreasi/kesenian/warisan/persembahan hiburan/pameran)
Pengangkutan awam	Perkhidmatan spa dan urutan sukan
	Yuran keahlian (bulanan)
Membeli-belah	Bayaran aktiviti/perkhidmatan (latihan peribadi, latihan berkumpulan, rawatan, dll.)
Cenderamata	Bayaran khidmat nasihat kecergasan perundingan profesional (fisioterapi, nutrisi, dll.)
Membeli-belah (bukan barangan sukan)	Pembelajaran kecergasan secara <i>self-learning</i> melalui aplikasi, langganan video, media cetak, langganan saluran TV, dll.
Penginapan	Keperluan rawatan dan terapi untuk sukan dan senaman (<i>Menza</i> , <i>Counterpain</i> , minyak tomoi, <i>ice pack</i> , dll.)
Penginapan	Bayaran yuran pertandingan
Makanan	Lain-lain
Makanan dan minuman	

Nota*

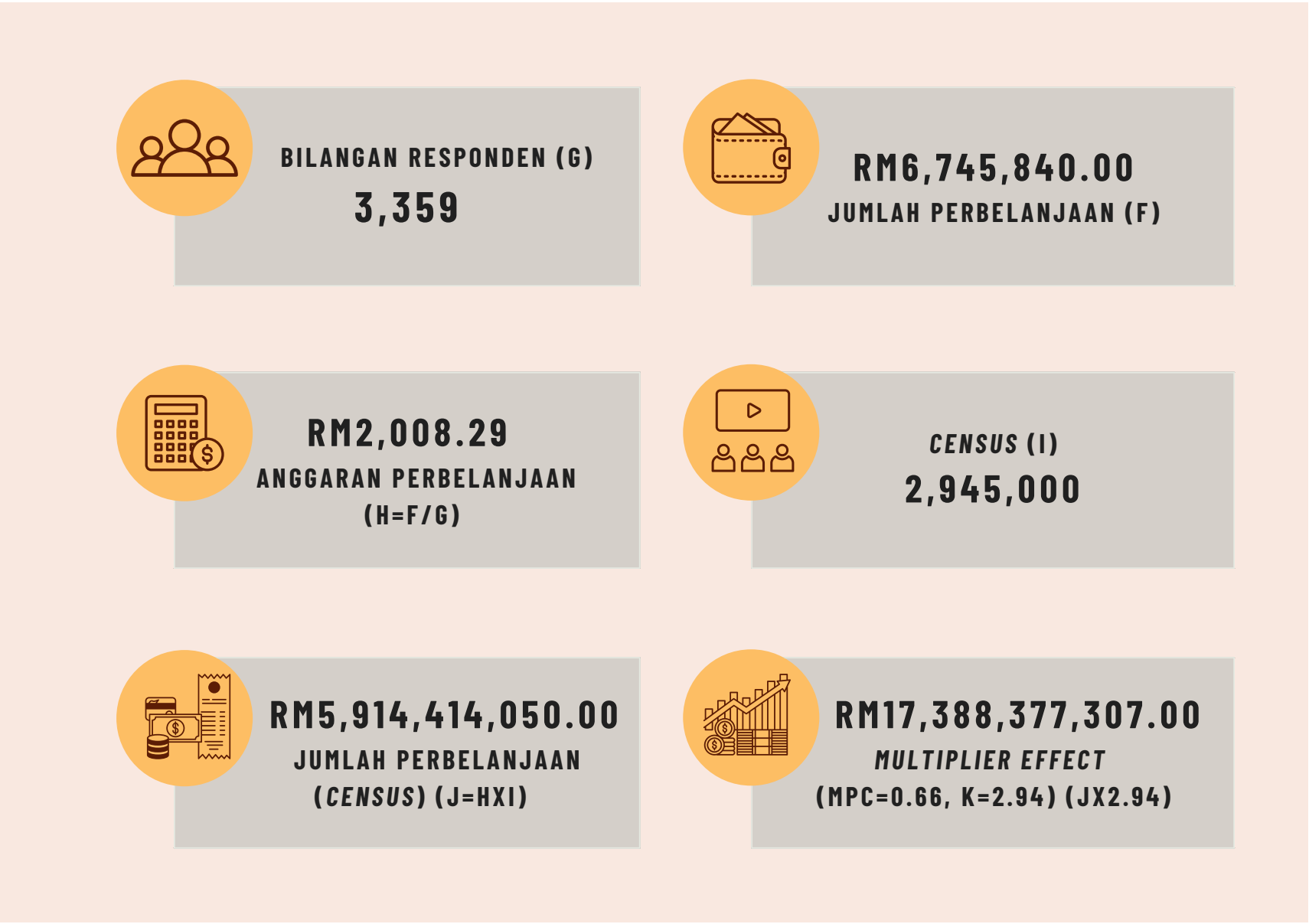
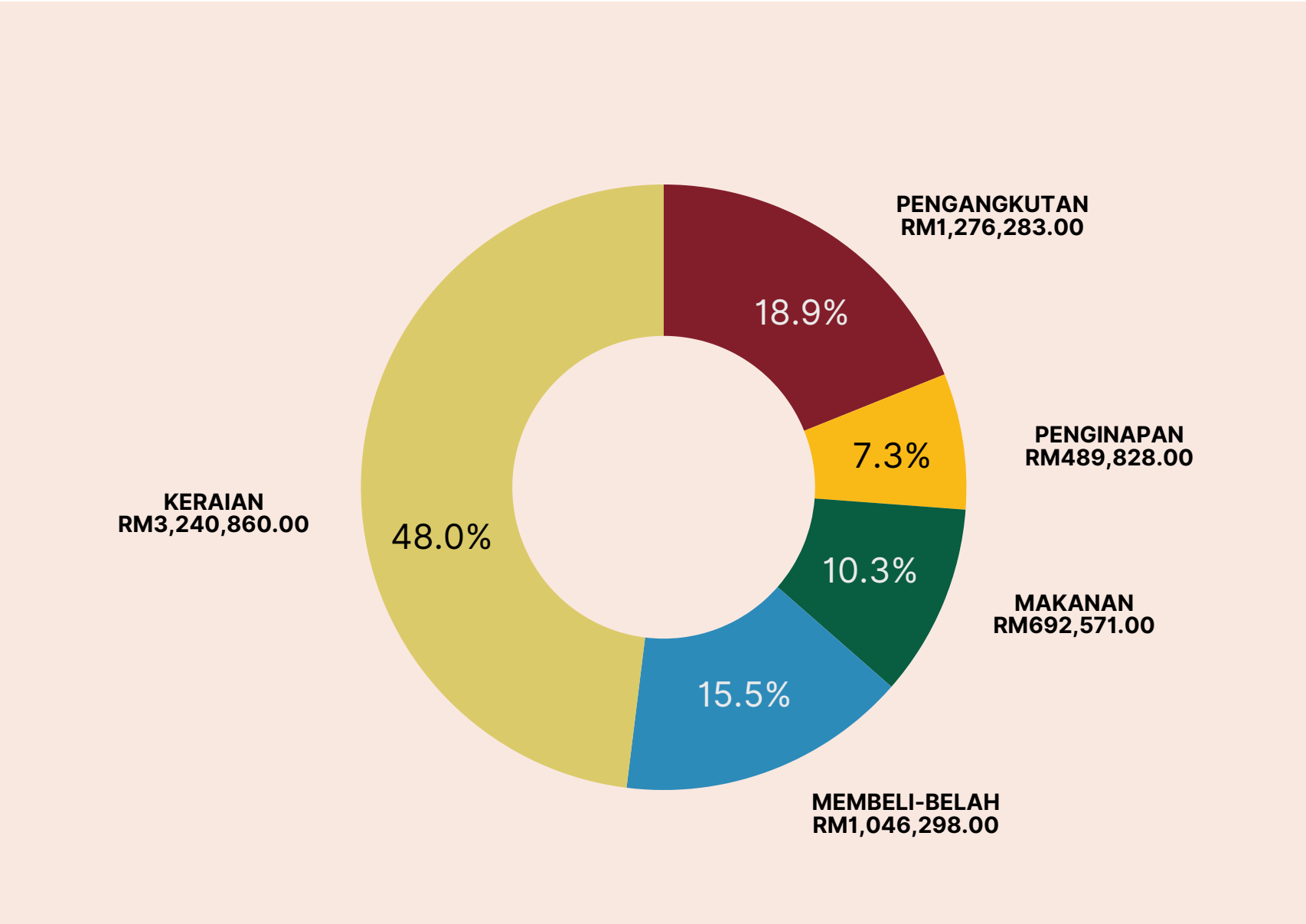
- Data populasi kecergasan di bawah pengendalian kerajaan adalah dirujuk berdasarkan sumber laporan Jabatan Perangkaan Malaysia (DOSM), 2020.
- Data populasi kecergasan di bawah pengendalian swasta adalah dirujuk berdasarkan sumber Celebrity Fitness Endah Parade, 2022.

RUMUSAN DAPATAN KAJIAN

SEGMENT
KECERGASAN

RUMUSAN

Jumlah Keseluruhan



Jumlah perbelanjaan **keraian** menunjukkan peratusan tertinggi iaitu sebanyak 48.0% dengan jumlah RM3,240,860.00.

Secara keseluruhannya, jumlah *census* bagi kecergasan adalah 2,945,000 pengguna, dan jumlah perbelanjaan berdasarkan *census* ialah RM5,914,414,050.00. *Multiplier effect* keseluruhan ialah RM17,388,377,307.00.

Analisis dan Cadangan

Segmen kecergasan merangkumi pelbagai aktiviti, termasuk penggunaan gimnasium, penyertaan dalam kelas kecergasan, serta pelaksanaan aktiviti kecergasan di luar. Perbelanjaan utama dalam segmen ini tertumpu kepada yuran keahlian gimnasium, penyewaan peralatan, bayaran untuk aktiviti kecergasan, serta kos perkhidmatan jurulatih peribadi yang menawarkan bimbingan khusus dan program latihan yang disesuaikan mengikut keperluan individu.

Secara keseluruhan, kategori keraian mencatatkan jumlah perbelanjaan tertinggi dalam kedua-dua sektor, dengan sektor kerajaan merekodkan sebanyak RM1,859,221.00 dengan 45.5% dan sektor swasta RM1,381,639.00 dengan 51.9%. Perbandingan ini menunjukkan bahawa pengguna cenderung untuk berbelanja lebih dalam aktiviti keraian di sektor swasta antaranya yuran aktiviti, bayaran perkhidmatan latihan peribadi, dan perunding profesional serta rawatan terapi.

Dari perspektif impak ekonomi, aktiviti kecergasan telah berjaya menarik seramai 2,945,000 pengguna dengan jumlah perbelanjaan keseluruhan yang direkodkan sebanyak RM5.91 bilion. Kesan pengganda (*multiplier effect*) positif daripada aktiviti ini mencapai nilai yang sangat signifikan, iaitu RM17.39 bilion kepada keseluruhan segmen kecergasan, sekaligus memperlihatkan potensi besar aktiviti kecergasan dalam merancakkan pertumbuhan ekonomi negara dan secara tidak langsung meningkatkan tahap kesihatan masyarakat Malaysia.

Cadangan Penambahbaikan

1. Kempen Gaya Hidup Sihat

Kerjasama dengan Kementerian Kesihatan perlu dipertingkatkan bagi melaksanakan kempen gaya hidup sihat yang memfokuskan kepada kecergasan. Kempen ini boleh menekankan kepentingan aktiviti fizikal seperti senaman, penggunaan gimnasium, dan kelas kecergasan sebagai langkah pencegahan penyakit serta penambahbaikan kualiti hidup.

2. Sokongan kepada Gimnasium Kecil dan Syarikat yang Berkaitan

Memberikan subsidi dan dana pinjaman khas kepada pengusaha gimnasium kecil serta syarikat yang berkaitan adalah langkah strategik untuk meningkatkan akses kepada kemudahan kecergasan di kawasan luar bandar. Langkah ini dapat menggalakkan lebih banyak pengusaha membuka pusat kecergasan berskala kecil yang berfungsi untuk memenuhi keperluan komuniti setempat.

3. Integrasi Teknologi

Teknologi boleh digunakan untuk memperluaskan capaian kepada aktiviti kecergasan. Pembangunan aplikasi kecergasan yang menghubungkan pengguna dengan pelatih, jadual kelas, dan program senaman dapat menyediakan kemudahan tambahan kepada masyarakat, terutama mereka yang tinggal di kawasan dengan akses fizikal terhad ke pusat kecergasan.

4. Pelbagai Aktiviti Kecergasan

Menyediakan pelbagai aktiviti kecergasan yang fleksibel seperti senaman luar, program komuniti, kelas percubaan, aktiviti kecergasan secara maya, serta pakej senaman menarik yang merangkumi ujian komposisi badan dan nasihat pemakanan. Kepelbagaian aktiviti ini dijangka dapat menarik lebih ramai peserta, termasuk dari kawasan luar bandar. Program ini boleh dijalankan dengan kos yang lebih rendah tetapi tetap memberi manfaat kesihatan yang besar.

Kesimpulannya, segmen kecergasan mempunyai potensi besar untuk menyumbang kepada kesihatan masyarakat dan pertumbuhan ekonomi. Dengan strategi yang komprehensif, termasuk kerjasama kerajaan, subsidi kepada pengusaha kecil dan penggunaan teknologi, aktiviti kecergasan dapat diperluaskan ke kawasan luar bandar, menjadikannya lebih inklusif dan mudah diakses oleh semua lapisan masyarakat.

KESIMPULAN

	Acara Sukan	Rekreasi	Fasiliti Sukan	Kecergasan
Bilangan Responden (G)	4,868	4,003	4,000	3,359
Jumlah Perbelanjaan (F)	RM3,863,878.00	RM3,684,738.00	RM3,170,301.00	RM6,745,840.00
Purata Perbelanjaan (H = F/G)	RM793.73	RM920.49	RM792.58	RM2,008.29
Census (I)	188,653	1,008,400	1,263,055	2,945,000
Jumlah Perbelanjaan (Census)(J = H x I)	RM149,739,545.69	RM928,222,116.00	RM1,001,072,131.90	RM5,914,414,050.00
Multiplier Effect (MPC=0.66, K=2.94) (Jx2.94)	RM440,234,264.33	RM2,728,973,021.04	RM2,943,152,067.79	RM17,388,377,307.00

RM23,500,736,660.16
MULTIPLIER EFFECT KESELURUHAN

Secara keseluruhannya, jumlah keseluruhan *multiplier effect* bagi keempat-empat segmen adalah RM23,500,736,660.16. Segmen kecergasan mempunyai *multiplier effect* tertinggi dengan jumlah RM17,388,377,307.00, diikuti dengan segmen fasiliti sukan dengan jumlah RM2,943,152,067.79, rekreasi dengan jumlah RM2,728,973,021.04, dan acara sukan dengan jumlah RM440,234,264.33.

Purata perbelanjaan dan *census* yang tinggi berbanding segmen yang lain menyumbang kepada jumlah *multiplier effect* yang tinggi bagi segmen kecergasan.

KESIMPULAN

Kajian ini membuktikan bahawa dasar sedia ada seperti Dasar Sukan Negara dan Akta Pembangunan Sukan 1997 (Akta 576), telah berjaya memberikan impak ekonomi yang besar kepada industri sukan. Namun, masih terdapat ruang untuk penambahbaikan melalui kolaborasi strategik. Kerjasama antara kementerian adalah kunci untuk memperkukuhkan dasar yang ada dan memastikan impak maksimum kepada ekonomi serta masyarakat.

Kerjasama Strategik yang Disyorkan

1. Kementerian Pelancongan, Seni dan Budaya (MOTAC)

Memanfaatkan acara sukan sebagai tarikan pelancongan untuk menarik pelancong tempatan dan antarabangsa.

2. Kementerian Sumber Manusia

Menyediakan latihan kemahiran kepada pekerja dalam industri sukan bagi meningkatkan profesionalisme dan keberkesanan sektor ini.

3. Kementerian Pendidikan

Membudayakan sukan dalam kalangan pelajar untuk melahirkan atlet berbakat dan memupuk minat terhadap gaya hidup aktif dari peringkat awal.

KESIMPULAN

4. Kementerian Kesihatan

Menggalakkan aktiviti sukan sebagai sebahagian daripada gaya hidup sihat rakyat Malaysia, mengurangkan beban penyakit tidak berjangkit di kalangan masyarakat.

5. Kementerian Pembangunan Luar Bandar

Memastikan akses kepada fasiliti sukan dan program kecergasan di kawasan pedalaman untuk merapatkan jurang bandar-luar bandar.

Melalui kolaborasi yang berkesan antara kementerian dan pelaksanaan strategi yang komprehensif, industri sukan tidak hanya akan terus menyumbang kepada pertumbuhan ekonomi negara tetapi juga membentuk masyarakat yang lebih aktif, sihat, dan bersatu. Gabungan ini memastikan pembangunan industri sukan yang inklusif dan berdaya tahan untuk jangka panjang.

KUMPULAN PENYELIDIK

1. Dr. Siti Aishah Wahab
2. Prof Madya Dr. Norol Hamiza Zamzuri
3. Dr. Azlina Zid
4. Dr. Jamatul Shahidah Shaari
5. Prof Madya Dr. Keshminder Singh Jit Singh
6. Prof Madya Ts Dr. Ahmad Zia Ul-Saufie Mohamad Japeri
7. Prof Madya Dr. Wahida Ahmad
8. Dr. Hasnul Faizal Hushin Amri
9. Dr. Mazlan Che Soh
10. Dr. Nur Hazimah Amran
11. Pn. Nurul Ain Muhammad Rafiai
12. Cik Azzura Nordin
13. En. Mohd Noorazlan Ab Aziz
14. En. Mohd Hanifa Sariman
15. Pn. Siti Fadhilah Abdul Hamid
16. En. Mustakim Hashim
17. En. Hisyam Che Mat
18. En. Kalam Azad Isa
19. Pn. Asmalini Che Abu Shafie
20. Allahyarhamah Prof Madya Dr. Rezian-na Muhammed Kassim (kembali ke rahmatullah pada 14 Februari 2023)



Penyelidikan ini ditaja di bawah geran penyelidikan *Strategic Research Partnership (SRP)* di antara pihak Kementerian Belia dan Sukan (KBS) dan Universiti Teknologi MARA, Malaysia (UiTM).